

EL MICROFINANCIERO

Revista de la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito del Perú

ENTREVISTA

Las microfinanzas son un motor importante de la economía y tienen un mercado amplio por desarrollar

LA NOTICIA

Reactiva III destinado al fracaso si no contempla el impulso de todo el sector de la MYPE

Inclusión financiera para refugiados y migrantes en el Perú:

Una oportunidad para el sistema de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito



CIMA TACNA

**XIV CONGRESO INTERNACIONAL
DE MICROFINANZAS**

**25 · 26 · 27
OCTUBRE**

**LA GRAN RESERVA
POCOLLAY**

CONTENIDO

Agosto 2023



FEDERACIÓN PERUANA DE CAJAS MUNICIPALES DE AHORRO Y CRÉDITO

Calle Conde Chinchón n.º 918, San Isidro,
Lima 27 - Perú
Central telefónica: 222 4002 Fax: 222 4003
www.fpcmac.org.pe

PRESIDENTE

Jorge Guillermo Solís Espinoza

VICEPRESIDENTE

Rosa Noya Rodríguez

DIRECTORES

María Palacios McBride
Raúl Velazco Huayhua
Rosa Higa Yshii
Ricardo Velásquez Freitas
Javier Morante Núñez
Alfredo León Castro
Jesús Arenas Carpio
Dante Chávez Abanto

GERENCIA MANCOMUNADA

Gerente de Servicios Corporativos
John Sarmiento Tupayachi

Gerente de Desarrollo y Promoción
Martín Sanabria Zambrano

EDICIÓN

Robert Cruz

SISTEMA DE CAJAS MUNICIPALES

CMAC Arequipa - www.cajaarequipa.pe
CMAC Cusco - www.cmac-cusco.com.pe
CMAC Huancayo - www.cajahuancayo.com.pe
CMAC Ica - www.cmacica.com.pe
CMAC Maynas - www.cmacmaynas.com.pe
CMAC Paita - www.cajapaita.pe
CMAC Piura - www.cajapiura.pe
CMAC del Santa - www.cajadelsanta.pe
CMAC Sullana - www.cajasullana.pe
CMAC Tacna - www.cmactacna.com.pe
CMAC Trujillo - www.cajatrujillo.com.pe

EDICIÓN GENERAL: FEPCMAC
Calle Chinchón 918 - San Isidro Telf. 222 4002 (308)
E-mail: rcruz@fpcmac.org.pe

La FEPCMAC no comparte necesariamente el contenido de los artículos de la sección En contexto. Queda prohibido reproducir parcial o totalmente los artículos periodísticos o fotografías de la presente edición sin la autorización expresa de la institución.

Hecho el Depósito Legal: 2010-00835



5 TEMA CENTRAL

- Inclusión Financiera para Refugiados y Migrantes en el Perú

8 ENTREVISTA

- Las microfinanzas son un motor importante de la economía y tienen un mercado amplio por desarrollar

11 LA NOTICIA

- Reactiva III destinado al fracaso si no contempla el impulso de todo el sector de la MYPE

12 INSTITUCIONALES

- Fondo de bioeconomía para la Amazonia

22 CMAC EN CIFRAS

- Evolución del número de clientes con créditos

Una invasión que genera valor

Hablar de Tacna es detenerse en el tiempo e imaginar lo que representó para una población fronteriza enfrentar una invasión con pocos argumentos de defensa y mucho patriotismo corriendo por las venas. No en vano fue declarada como la "Ciudad Heroica" por el Congreso de la República en 1821. Cuenta la historia que Tacna permaneció 50 años en cautiverio, tras aquel conflicto que marcó un hito en la historia de América Latina.

Pensar en Tacna me lleva inmediatamente a pensar en palabras como patriotismo, coraje, resiliencia, perseverancia, tesón, arrojo, orgullo, pasión, lealtad, entrega. Nunca he visto una delegación marchar y desfilarse tan bien como en Tacna, sincronizado, elegante, perfecto. Llámese colegio, municipio, hospital, bomberos, fuerzas armadas, nadie desfila tan bien como en Tacna.

He tenido la oportunidad de ver la Procesión de la Bandera desde un balcón de la emblemática calle Alto de Lima y también de formar parte del cortejo oficial en su recorrido. Dos sensaciones distintas, dos experiencias para recordar toda mi vida, cada una con un grado de emotividad distinta. He llorado ambas veces. Es algo inexplicable, va más allá de un entendimiento turístico, esto es fervor

real, esto es patriotismo a flor de piel, esto es Tacna.

Se me hace muy difícil pensar que a pesar de todo lo que la historia nos contó, Chile nunca nos dejó, nunca se fue de la frontera, actualmente nos visitan masiva y diariamente para ir al encuentro de una oferta turística y comercial que promueve la economía y desarrollo de la ciudad de Tacna, todo ello mediante la oferta gastronómica, médica, hotelera y de servicios. De hecho, si dejaran de visitarnos, se originaría un grave problema para la dinámica económica de miles de tacneños, tal y como lo evidenció la pandemia.

Celebrar el Congreso Internacional de Microfinanzas CIM Tacna 2023 representará para la FEPCMAC un evento histórico que se desarrollará la última semana de octubre cuando nuevamente nos reunamos como sistema de Cajas Municipales. Ya sabemos que cuando las Cajas Municipales se reúnen se activa la economía y se le da un brillo distinto a la ciudad que nos convoca; sin embargo, después de una semana regresaremos a nuestras ciudades de origen y quienes continuarán arribando diariamente serán nuestros hermanos chilenos, con una invasión que frente a nuestros ojos y de la mejor manera, genera valor.



**John Sarmiento
Tupayachi**

*Gerente de servicios corporativos
Fepcmac*

Inclusión financiera para refugiados y migrantes en el Perú: una oportunidad para el sistema de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (*)



Según cifras oficiales de la Superintendencia Nacional de Migraciones, a junio del 2023 en el Perú se encuentran cerca de 1,6 millones de personas extranjeras, siendo el 75% de nacionalidad venezolana. Este hecho, representa una oportunidad muy importante para el país en términos económicos, sociales y culturales y, a la vez, un reto para generar el escenario propicio que logre la integración de la población refugiada y migrante al aparato productivo del país.

En este sentido, desde el Proyecto de Inclusión Económica de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y *World Council of Credit Unions* (WOCCU), se tiene como un objetivo principal el aportar a la integración socioeconómica de locales y migrantes, mediante el trabajo articulado con el sector público, la empresa privada, la sociedad civil y la cooperación internacional, entendiendo que se requiere de un trabajo mancomunado e integral, para garantizar la sostenibilidad de las iniciativas que sean implementadas, en el cual, los servicios financieros juegan el rol de dinamizador, evidenciando que el acceso adecuado a servicios finan-

cieros integrales (ahorro, crédito y seguros) ayuda a reducir la vulnerabilidad de las comunidades, en cuanto le permite ahorrar para cumplir una meta, acceder a un crédito para capital de trabajo y asegurarse ante sucesos inesperados. Adicionalmente, es claro que, en los países de la región, los emprendimientos fracasan en su etapa inicial, porque no logran acceso a microcrédito para capital de trabajo y, en el caso de los buscadores de empleo, si no tienen una cuenta de ahorro no logran acceder a un empleo formal.

Es importante mencionar que, según datos del Estudio de Inclusión Financiera realizado por USAID – WOCCU, para el 2020 solo el 14% de la población venezolana en Perú contaba con algún servicio financiero, además, según información de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, con corte a diciembre de 2022, el número de créditos a extranjeros fue de 80.445, lo cual confirma el reto que tiene el país y el sistema financiero con relación a promover la inclusión financiera de la población refugiada y migrante, facilitando el acceso y uso de los diferentes productos y servicios de manera integral.

Ahora bien, para que esta situación sea vista como una oportunidad para las entidades financieras en el país, es necesario analizar la situación de la demanda potencial, es decir, conocer sobre el perfil socioeconómico de la población refugiada y migrante, especialmente venezolana, en el Perú, con el fin de identificar condiciones idóneas para que el encuentro entre oferta y demanda de servicios financieros sea efectivo.

Respecto a lo anterior, según resultados de la encuesta a población venezolana residente en el Perú realizada por el INEI en 2022, se tiene una población mayormente entre los 15 y 49 años (64%), los hogares compuestos por padres con hijos aumentaron a 33,4%, el 82% de las personas pertenecen a la Población Económicamente Activa, el 38% cuenta con educación superior universitaria y el 19% con educación técnica superior. Además, el ingreso promedio aumentó, con respecto al 2018, a 1.200 soles mensuales. Esto representa una población en edad de ejercer actividades productivas, preparada académicamente y que genera ingresos constantes.

Adicionalmente, tomando información de la Superintendencia Nacional de Migraciones y la Comisión Especial para los Refugiados, del Ministerio de Relaciones Exteriores, cerca del 50% del total de la población se encuentra regularizada; es decir, poseen un documento emitido por estas autoridades que acredita su situación migratoria, tales como el Carnet de Extranjería, el Carnet de Permiso Temporal de Permanencia (CPP) o el Carnet de Solicitante de Refugio, entre otros, los cuales le permiten acceder a servicios financieros.

Con base en lo anterior, desde el Proyecto de Inclusión Económica USAID - WOCCU, se han implementado ini-

ciativas conjuntas con entidades del sector público peruano, interesadas en llevar esta información al sistema financiero, generando herramientas prácticas, así como escenarios de socialización y capacitación, e incluso, proyectos piloto con entidades financieras en campo, que han permitido obtener importantes lecciones aprendidas y ampliar progresivamente una oferta de valor financiera y no financiera para la población refugiada y migrante en el país. En este proceso, las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito han jugado un rol protagónico y se siguen sumando a esta iniciativa, ya no solo en Lima, sino en regiones tan importantes como Arequipa, Trujillo e Ica, siempre con el apoyo y compromiso de la FEPCMAC, como organismo que agremia y respalda la gestión del sistema de Cajas en el país.

Esta experiencia en campo ha permitido identificar buenas prácticas para la atención de población migrante; inicialmente, es relevante el hecho de desarrollar un trabajo de sensibilización en todos los niveles de la organización, con el objetivo de eliminar sesgos y prejuicios sobre esta población, mostrando su potencial socioeconómico y haciendo evidente la oportunidad de llegada a nuevos nichos de mercado para la entidad financiera. Luego, el tema de la educación financiera es fundamental; este aspecto no difiere del trabajo con población local; es decir, se recomienda una educación financiera sencilla y reflexiva, que promueva el acceso y uso de los servicios financieros de manera responsable, que además promueva el uso de plataformas digitales de formación y acceso a productos financieros.

La oferta de valor debe ser integral, iniciando por el ahorro como producto inclusivo por naturaleza, pero ampliándose a servicios de crédito, acceso a seguros,





billetteras digitales y medios de pago que satisfagan de manera integral las necesidades de los clientes potenciales; no se trata necesariamente de desarrollar nuevos productos, se trata de ajustar la oferta existente y, principalmente los procesos, a las particularidades de esta población, por ejemplo, ajustar los sistemas tecnológicos para aceptar los documentos que poseen las personas refugiadas y migrantes y así lograr su atención de manera efectiva.

Otro aspecto sumamente relevante es la generación de alianzas estratégicas con organizaciones de base que trabajan proyectos de medios de vida, las cuales tienen cercanía y credibilidad dentro de la población; esto permite llegar a las personas y generar escenarios de encuentro entre la oferta y la demanda, tales como talleres, jornadas, ferias, entre otras, para consolidar el proceso de educación e inclusión financiera; además, estas organizaciones también pueden apoyar el proceso de identificación y selección de personal calificado, para que formen parte de la planta de colaboradores de la entidad financiera y así, lograr una verdadera integración socio-económica y cultural, con inclusión financiera e inserción laboral.

Es relevante señalar que las ferias y jornadas financieras se han convertido en un espacio idóneo para acercar demanda capacitada con educación financiera y, entidades financieras preparadas y con una oferta de valor ajustada a las necesidades de la población, generando inclusión efectiva.

Este trabajo articulado, entre otras cosas, ha permitido beneficiar a 8,450 personas con educación financiera, de los cuales el 66% son refugiados y migrantes venezolanos y ha permitido el acceso de 58,580 personas al sistema financiero, de los cuales el 12% corresponde a esta

población y el 88% son peruanos, lo cual también es una buena noticia, dado que según Global Findex del Banco Mundial, todavía 1 de cada 2 peruanos no tiene acceso a servicios financieros formales.

Desde la experiencia de Woccu, en los países de la región y específicamente en países como Colombia, Ecuador y Perú, todos los esfuerzos que se hacen para generar un ecosistema financiero más incluyente, que facilite la integración económica de la población refugiada y migrante, también beneficia directamente a la población local excluida como mujeres, jóvenes y población rural, dado que han sido estrategias diseñadas con enfoque del “cliente al centro”. En este sentido, todavía hay mucho por hacer en el país y sabemos que, con el compromiso del sistema de Cajas Municipales y la Fepmac, estamos más cerca de lograrlo.

(*) Diana Londoño, Directora Técnica para Perú del EIP y Jorge Herrera, Coordinador de Inclusión Financiera del EIP.





Ana Reátegui

Directora general de administración
ESAN

Las microfinanzas son un motor importante de la economía y tienen un mercado amplio por desarrollar



La crisis mundial, el Covid-19, la guerra en Ucrania, entre otros eventos, dejó a muchos países en recesión. ¿Cómo afecta la economía mundial, en especial al Perú?

El Perú en las últimas tres décadas estuvo en un proceso de integración muy acelerado, buena parte de nuestro comercio se expandió y ha sido un motor de crecimiento e integración hacia las economías más importantes del mundo. Además, somos un jugador muy importante que provee materia prima, especialmente la mineral y agroexportadora.

Para Ana Reátegui, directora general de administración de ESAN, existen muchas microempresas que están en el mundo de la informalidad que deben encontrar en el sector microfinanciero el apoyo para insertarse en la formalidad.

Es evidente que fenómenos globales de gran magnitud, en especial el Covid 19 y la guerra en Ucrania ha afectado las economías del planeta, sobretodo a las que están muy integradas, enfriando el aparato productivo. Ello afectó el tema logístico generado por la pandemia, impidiendo que el país pueda abrirse con celeridad nuevamente al mundo. Es normal que las economías hayamos sufrido estos embates y eso explica la inflación que vive el país desde el 2021 hasta el primer trimestre de este año.

¿Cómo estamos enfrentando la crisis económica sin perder competitividad?

El sector privado es el que está abocado a enfrentar su propia crisis que es más de tipo micro económico. Somos las empresas las que estamos tratando de ver cómo innovamos, cómo podemos mantener nuestros mercados, cómo reducimos nuestros costos, porque el Covid 19 hizo cerrar a muchas empresas, pero también surgieron otras. La no pérdida de la competitividad está muy centrada en lo que está haciendo el sector privado.

El sector estatal ha estado más enfocado en las crisis políticas que han pasado y cambios en los gobiernos regionales, cambios de presidentes, entre otros. Las crisis políticas han atraído más la atención del aparato burocrático y no ha estado a la altura de las circunstancias, yo diría que el grueso de la superación de la crisis y la competitividad está recayendo sobre el sector privado.



Si alguien requiere prestar en dólares o trae inversiones en dólares, sabe que el Perú tiene dicha moneda, y pueden realizar sus ganancias o llevar sus inversiones en dólares, porque el Perú tiene un buen portafolio, eso da tranquilidad, mitiga los riesgos y baja las tasas.

¿El Perú tiene reservas y una economía sólida para enfrentar la crisis social que tenemos y que afecta al país con las protestas?

Efectivamente, el ratio que tenemos de PBI versus reservas, es un ratio bueno y permite dar una clara señal a las inversiones tanto en empresas internacionales como en los inversores en bonos, es una señal de que el Perú no tiene un problema de divisas; es decir, el país puede recibir créditos confiando en que se tiene la capacidad de pago.

Si alguien requiere prestar en dólares o trae inversiones en dólares, sabe que el Perú tiene dicha moneda, y pueden realizar sus ganancias o llevar sus inversiones en dólares, porque el Perú tiene un buen portafolio, eso da tranquilidad, mitiga los riesgos y baja las tasas.

Vivimos años de inestabilidad política y social que afecta la economía nacional, ¿qué le espera al país en los próximos meses en lo económico?

Es difícil para los economistas estimar qué va a pasar en el mundo político. Sin embargo, los peruanos sabemos vivir muy bien en turbulencias políticas. Creo que

estamos entrando en una etapa en la que en los últimos años estas generaciones de peruanos hemos sabido vivir en turbulencias políticas, pero en crecimiento. Ahora estamos empezando a vivir otro escenario, que es turbulencia política en una etapa más bien de enfriamiento económico, entonces nos toca ser muy cautos, esta crisis política podría continuar.

No sabemos quiénes van a ser los candidatos en el 2026, estamos observando con mucha cautela cómo se desarrolla el tema político y no podríamos estar seguros de algo, y nos toca ser bastante cautos.

¿Considera que las microfinanzas seguirán jugando un papel fundamental en la reactivación económica?

Claro, porque quienes no pueden pararse a esperar a que les venga algo o ya tienen un patrimonio formado son los microempresarios, ellos que viven el día a día y no tienen que esperar nada de nadie. De por sí se convierten en un elemento de combustión que está en las venas del Perú y que en este momento captura a buena parte del empleo nacional. Cuando hablamos de microfinanzas, se habla de la parte formal y olvidamos que muchas de las microempresas están en el mundo informal y tienen una actividad económica.

El mundo de las microfinancieras tiene aún “mucho pan por rebanar”, yo diría que tiene un mercado amplio por desarrollar. Por lo tanto, las microfinanzas son un motor importante de la economía y hay muchas microempresas que están en el mundo de la informalidad que deben encontrar en estas microfinancieras el apoyo para insertarse en la formalidad.

Reactiva III destinado al fracaso si no contempla el impulso de todo el sector de la MYPE



El presidente de la FEPCMAC, Jorge Solís Espinoza, pidió al Ejecutivo que Reactiva III tenga un financiamiento de S/ 5,000 millones para créditos con garantías estatales, y no solo debe ser para el Fondo Crecer, que es acotado a asociaciones y cooperativas de mypes, sino más bien alcanzar a todas las mype.

“Ello evidencia una total insensibilidad con la situación apremiante que atraviesa el sector, y que tiene como correlato inmediato el incremento de la pobreza hasta en 30%, y no se está haciendo nada para contener esta situación.”, afirmó Jorge Solís, presidente de la FEPCMAC.

La Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCMAC), manifestó su preocupación, debido a que a la fecha no existe la iniciativa de emprender el programa Reactiva III, la cual teniendo en cuenta los Reactiva precedentes, estaría condenada al fracaso.

En el anuncio presidencial que se realizó el 28 de julio del presente año se mencionó, entre otras cosas, un nuevo programa Reactiva Perú para impulsar a las micro y pequeñas empresas (MYPE), que contaría un nuevo diseño y de mayor impacto. Lo mismo fue corroborado por el ministro de Economía y Finanzas, Alex Contreras, quien manifestó que este nuevo reactiva iba a potenciar el Fondo Crecer para atender a las cooperativas y las asociaciones de mypes.

Sin embargo, a la fecha no se ha dictado una medida concreta al respecto, a pesar de que el propio ministro de Economía señaló que existe un temor de que estos shocks temporales tengan efectos permanentes sobre la economía del país, sobre todo en la micro y pequeña empresa.

Al respecto, el ministro mencionó que se vienen preparando una serie de medidas enfocadas para que las mype que son afectadas por estos shocks no quiebren; ya que, con la pérdida de empleos, la capacidad de recuperación de la economía puede tomar más tiempo.

Asimismo, reiteró que las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito requieren de un fortalecimiento patrimonial; es decir, de un apalancamiento por S/ 1,000 millones, lo que significaría un impulso de crédito por S/ 10 mil millones.

Desde la FEPCMAC, esperamos que tanto el Gobierno como el Ministerio de Economía y Finanzas impulse el programa Reactiva III con condiciones que favorezcan a la micro y pequeña empresa, y así evitar efectos negativos permanentes sobre la economía del país.



Taller de inclusión financiera



La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), la Superintendencia Nacional de Migraciones, junto al Ministerio de Relaciones Exteriores, la Agencia de la ONU para los Refugiados, la Organización Internacional del Trabajo, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, y el World Council of Credit Unions (WOCCU), organizaron y desarrollaron el primer taller de difusión de la Guía Práctica para la Inclusión Financiera de población refugiada y migrante, herramienta que busca fomentar una mayor inclusión financiera para las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito.

El taller buscó difundir el contenido de la guía práctica, que comprende temas como las características de los documentos de identidad de la población refugiada y migrante y los mecanismos para validar la información contenida en los mismos; las características de la población extranjera para facilitar el diseño de estrategias que promuevan su inclusión financiera en el Perú; y las buenas prácticas identificadas que han sido implementadas por proveedores de servicios financieros en la actualidad.

Participaron del primer taller de difusión, dirigido a la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Créditos (Fepcmac); el jefe del Departamento de Educación e Inclusión Financiera de la SBS, Juan Carlos Chong; la directora de la Dirección de Política Migratoria de la Superintendencia Nacional de Migraciones, Katia Vega; y el gerente de Servicios Corporativos de la Fepcmac, John Sarmiento.

A junio de 2023, se estima que 1.6 millones de extranjeros permanecen en el Perú, gran parte de los cuales ha elegido a nuestro país como su lugar de residencia. Al respecto, el Estado peruano ha desplegado una serie de acciones para regularizar la situación migratoria de la población extranjera, con la finalidad de fomentar el ejercicio de sus derechos y deberes, y puedan acceder a diversos servicios como parte de su proceso de integración socioeconómica; siendo relevante para dicha integración, la generación de condiciones

para facilitar el acceso a productos y servicios financieros.

En este sentido, se continuará con las actividades de difusión información, en las entidades del sistema financiero, sobre la documentación que regulariza a la población extranjera en el país, sus mecanismos de validación, así como datos relevantes sobre sus características demográficas y económicas para promover su inclusión financiera.

Fondo de bioeconomía para la Amazonía

La FEPCMAC participó del despliegue del Fondo de Bioeconomía para la Amazonía - Programa Bionegocios, el pasado 14 de julio en la ciudad de Tarapoto, región San Martín. Este programa es promovido por el Ministerio del Ambiente - MINAM y el Banco Interamericano de Desarrollo - BID, a ser operado como fondeo y garantías por COFIDE.

En la actualidad, la Amazonía peruana ha recibido solo el 2.4% (promedio anual) de los créditos otorgados por el sistema financiero, incluso, el acceso a créditos de la Amazonía peruana presenta una participación decreciente con respecto al total de créditos otorgados, ya que del total de créditos otorgados en el 2019 fue de 2.3%, en el 2020 fue de 2.23% y en el 2021 fue de 2.20%.

En ese marco, el Programa para Bionegocios busca promover el acceso a financiamiento a empresas micros, pequeñas y medianas (MIPYME) que se basan en el aprovechamiento sostenible de productos de la biodiversidad en la Amazonía Peruana, teniendo en cuenta criterios de sostenibilidad ambiental, social y económico.

Se espera que las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC) contribuyan activamente al despliegue del Fondo de Bioeconomía para la Amazonía - Programa Bionegocios, utilizando el Biocrédito, producto financiero que promueve la agricultura sostenible.



FEPCMAC, USAID y WOCCU se unen para impulsar el desarrollo socioeconómico



En un esfuerzo conjunto por promover el desarrollo económico y social mediante la cooperación institucional, el World Council of Credit Unions (WOCCU) y la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCMAC) han firmado un Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional, en el marco del Proyecto de Inclusión Económica impulsado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo (USAID). Este acuerdo representa un paso significativo hacia la consolidación de acciones conjuntas en áreas de interés mutuo, con un enfoque particular en el ámbito académico, científico, investigativo y de vinculación con la colectividad.

Este hito marca un punto de partida en la colaboración entre ambas instituciones, que están comprometidas con la promoción de la inclusión financiera, la educación económica y el fortalecimiento de las comunidades locales.

El objetivo central de este Convenio Marco es aprovechar la experiencia y los recursos de ambas organizaciones para llevar a cabo iniciativas conjuntas que impulsen el crecimiento económico sostenible y la prosperidad en Perú.

Al respecto, Óscar Guzmán, director de WOCCU en Perú, expresó: "Actualmente hay 1.6 millones de migrantes en el Perú y con esta alianza se amplían las posibilidades de integrarlos socioeconómicamente, accediendo a diversos servicios que les permita ejercer sus deberes y derechos en este país que han elegido como su hogar."

Por su parte, Jorge Solís Espinoza, presidente de la FEPCMAC declaró: "Esta alianza estratégica con WOCCU fortalece nuestra misión de impulsar el desarrollo de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito, en beneficio de la sociedad en general. Estamos compro-

metidos en trabajar juntos para crear un impacto positivo y duradero."

Ambas organizaciones se comprometen a trabajar en estrecha colaboración para hacer realidad los objetivos delineados en este Convenio Marco. A medida que avanzan en esta colaboración, se espera que sus esfuerzos conjuntos generen un impacto sostenible y beneficioso para las comunidades a las que sirven.

ECAIM 2023

Con el objetivo de capacitar a los auditores internos y a todos los comprometidos con la función de auditoría interna, en temas que les permitan aportar a sus organizaciones para que logren cada vez mejores modelos de resiliencia hasta alcanzar el nivel óptimo, se desarrolló el pasado 17 y 18 de agosto el Congreso de Auditores Internos de Instituciones de Microfinanzas – ECAIM 2023.

En esta edición del ECAIM se contó con expertos en la materia, tales como Nancy Yong y Guillermo Zapata de PwC; Carla Alvarado y Mayra Salazar de EY; Yoshi Vivanco de Deloitte; Edwin Giraldo, Adriana Villalba de Mercer, entre otros.

El congreso inició con una charla de liderazgo y su implicancia en la mentoría para la eficacia y eficiencia en equipos de auditoría, así como también la inteligencia emocional y gestión de estrés.

En esa misma línea, se pudo abordar las diferentes herramientas tecnológicas que acompañan en las actividades de estos profesionales, como el uso de inteligencia emocional y la prevención e investigación de fraudes.

Finalmente, el ECAIM 2023 cerró con reflexiones sobre el perfil de éxito del auditor interno y sus habilidades, y las barreras para la realización de consultorías.



Caja Arequipa presenta resultados semestrales sostenibles en Arequipa y Lima



Como parte de su política de buen gobierno corporativo y transparencia el evento estuvo encabezado por María Pía Palacios, presidenta de directorio y la gerencia mancomunada de la entidad, acompañados del Ing. Víctor Hugo Rivera, alcalde de Arequipa, y con la participación especial de Micaela Rizo Patrón, gerente general de la organización Perú Sostenible, red de empresas que promueve el desarrollo sostenible en el Perú.

Apalancado en los principios de Banca con Valores y los lineamientos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (OSD), Caja Arequipa brindó datos importantes de desempeño sostenible, siendo la cuarta entidad que más bancariza gracias al desarrollo de seis productos inclusivos los que, en la última década, han brindado más de 1,1 millones de créditos generando más de 2,735 millones de soles en desembolsos en beneficio de más de 750 mil peruanos.

A su vez, es la primera caja del sistema en medir por cuatro años seguidos la Huella De Carbono junto al MINAM mitigando más de 2,065 tco₂. Coherente con su política social ambiental, es la primera entidad del sistema de cajas alineada al Sistema de Gestión de Riesgo Social y Ambiental - SARAS, acogiéndose a la lista de exclusión y evitando otorgar créditos a negocios que perjudiquen el medio ambiente. Esta iniciativa suma a la gestión de expedientes digitales para la reducción de consumo de papel que a la fecha a digitalizado más de 107 mil expedientes ahorrando más de 3.6 millones de hojas y evitar la emisión de 224 mil kilos de Co₂.

Premio ABE 2023



Única representante del sistema de cajas y del sector microfinanzas, Caja Arequipa es finalista en los Premios ABE, organizado por la Asociación de Buenos Empleadores. En esta edición de los premios logró ser finalista en dos categorías: Aplicación de la Tecnología en Recursos Humanos y Programa de Beneficios.

Con la plataforma Hiring Talent - y el app Caja 360, la entidad arequipeña se presentó a la categoría Aplicación de la Tecnología en Recursos Humanos. Ambas iniciativas permiten a los equipos organizar la data y acelerar metodologías logrando entre otros, reducir de veintisiete a quince días el proceso para la cobertura de una vacante y en el caso de Caja 360, más del 95% de uso por parte de los colaboradores.

En la categoría Programa de Beneficios, Caja Arequipa participa en la propuesta "Siempre Más", paquete de beneficios para el cien por ciento de los colaboradores de manera transversal, basado en cinco pilares: salud, aprendizaje, conexión, innovación y valor.

Caja Arequipa es la única caja en el top 5 del sector bancarios en los rankings Merco Talento, ESG y Reputación y desde este año, forma parte de la red de Asociación de Buenos Empleadores de Perú (ABE), tras una auditoria a nuestras prácticas de Gestión del Talento.

Propuesta medioambiental

Entidad celebró las fiestas de Arequipa con mensaje de sostenibilidad y cuidado del medio ambiente con carro alegórico elaborado con material reciclado. Su carro alegórico elaborado con el 80% de material reciclado, logró el primer lugar del concurso, organizado por la Municipalidad Provincial de Arequipa con motivo del 483 aniversario de la ciudad, De esta forma, Caja Arequipa rindió homenaje a la ciudad que la vio nacer, cuidando la belleza de sus calles y cultivando una cultura de cuidado ambiental en los arequipeños, y la vez transmitir un mensaje de integración y llamado a la sostenibilidad.

Cultura del ahorro



Con el objetivo de seguir fomentando conciencia sobre las buenas prácticas financieras tanto para ahorro como crédito, Caja del Santa participa activamente en charlas informativas junto a las municipalidades locales. Nuestro gerente de administración, Lic. José Luis Lam Robles, participó el pasado viernes 11 de agosto en la I Conferencia de Emprendedores: Marketing Empresarial y Financiero, organizada por la Municipalidad de Nuevo Chimbote, exponiendo sobre la Cultura del Ahorro y orientando a los participantes a tener un control sobre los ingresos y egresos que tienen durante el mes.

De esta forma reafirmamos nuestro compromiso con los emprendedores y el apoyo no solo financiero, sino también en buenas prácticas para el mejor uso de su dinero. Nuestro objetivo como institución es promover la capacidad de controlar el capital para hacer frente a todos los gastos y realizar inversiones.

Expo financiera



Caja del Santa estuvo presente en la I Expo Financiera MYPE organizada por la Subgerencia de Desarrollo Empresarial el pasado viernes 11 de agosto en la Plazuela el Recreo de Trujillo. Este evento tuvo por objetivo educar a los emprendedores sobre los servicios financieros que ofrecen las distintas entidades que participaron ese día.

Comprometidos con la sociedad, seguimos trabajando incansablemente fomentando una cultura financiera que permita ahorrar y crecer con créditos acorde a lo que nuestros clientes necesitan para cumplir sus sueños. De esta manera, seguimos apostando por los emprendedores que son el principal motor financiero de nuestra localidad bajo nuestro marco de reactivar económicamente sus negocios y la economía nacional.

Campaña Maxiplazo

El pasado 01 de agosto, Caja del Santa inició su campaña MAXIPLAZO que ofrece una Tasa de Rendimiento Efectiva Anual de hasta 9.50% para sus clientes que aperturen una cuenta desde los 50 soles a un plazo de un año. De esta forma, Caja del Santa en su búsqueda constante por ofrecer un mejor servicio y productos financieros acorde a las necesidades de sus clientes y fortaleciendo su compromiso para crear una mejor cultura financiera que forme ciudadanos con conciencia por el ahorro, lanza esta campaña hasta el 31 de octubre o alcanzar nuestra meta trazada de ahorros.

A promotional graphic for the 'Maxiplazo' campaign. It features a blue background with a hot air balloon, a pig in a pilot's outfit flying a propeller plane, and the text 'HAZ DESPEGAR TUS AHORROS' and '9.50% TREA Soles a 360 días'. It also includes the Caja del Santa logo and a QR code for more information.

Premiación



Caja Huancayo obtuvo el primer puesto en el Índice de la Experiencia del Cliente 2023, según estudio organizado por Datum Internacional, CENTRUM Católica y X Customer Group.

La institución financiera ocupa el primer lugar por segundo año consecutivo en la categoría Cajas Municipales. Se trata de una evaluación imparcial y objetiva de la satisfacción y el compromiso de los clientes con las empresas participantes. El primer puesto obtenido por Caja Huancayo es un testimonio de la dedicación y el esfuerzo de todo su equipo.

Caja Huancayo agradece a todos los clientes que han confiado en su institución a lo largo de los años. El compromiso de Caja Huancayo es mantenerse a la vanguardia de la innovación, la excelencia en el servicio al cliente y el crecimiento sostenible, en beneficio de la comunidad y del desarrollo económico del país.

Aniversario



Orgullosa de haber nacido en la Ciudad Inconstrastable, Caja Huancayo cumplió 35 años, apostando por los micro, pequeños y medianos empresarios, aquellos emprendedores peruanos, hombres y mujeres, que se han convertido en una fuerza de empuje vital para el desarrollo de la economía nacional.

Son muchos los logros alcanzados en el transcurso de estos 35 años, y se hicieron gracias al apoyo de los miles de clientes que han confiado en esta institución logrando sus metas haciendo crecer sus negocios y cambiando la calidad de vida de sus familias.

Para este año Caja Huancayo, como parte de sus actividades de aniversario contó con la visita de David Utrilla Gómez, Cónsul honorario del Perú en el estado de Utah quien, en reciprocidad por la visita efectuada por miembros de Caja Huancayo a Estados Unidos, visitó la Ciudad Inconstrastable acompañado de su esposa Krista Utrilla, quien brindó un concierto sinfónico por los 35 años de la institución.

Récord



Caja Huancayo como sponsor oficial de la Teletón 2023, logró romper el récord Guinness a nivel mundial en las ciudades de Cusco y Huancayo. La ciudad imperial logró colocar 1188 banderas peruanas que formaron el número 2023 en la explanada del Templo del Qorikancha en el que participaron estudiantes de diferentes colegios y población en general. Asimismo, con la participación de 377 personas, Huancayo logró batir el récord Guinness tras bailar durante 39 minutos y 17 segundos el Huaylarsh, danza típica de la zona en la plaza Huamanmarca.

Estas actividades, cuyo objetivo es recaudar fondos económicos para ayudar en la rehabilitación de los niños del Hogar Clínica San Juan de Dios y que se cumplirá este 8 y 9 de setiembre, no son indiferentes para Caja Huancayo, por lo que, mediante su programa de Responsabilidad Social, ha sumado esfuerzos para su realización.

Capacitación



Con el objetivo de contribuir en la formación personal y empoderamiento de sus clientes, Caja Ica en coordinación con la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), iniciaron el pasado 30 de mayo, el programa de entrenamiento dirigido a mujeres, “Mujer, que tu negocio crezca más”, promovido por el Centro de Investigación en Liderazgo Socialmente Responsable, Mujer y Equidad del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la PUCP; en el que se les impartirá capacitaciones y sesiones didácticas en temas de liderazgo, marketing, transformación digital, negocios, y otros.

“En Caja Ica no sólo nos enfocamos en brindar créditos a nuestros clientes, sino también en ofrecerles las herramientas necesarias para que su emprendimiento y/o idea de negocio se haga realidad. En esta oportunidad, gestionamos que nuestras 30 mejores clientas participen de un programa de entrenamiento que les servirá para administrar sus negocios e innovar con técnicas de ventas en marketing digital”, refirió Monseñor Edmundo Hernández Aparcana; Presidente de Directorio de Caja Ica.

Premiación



Caja Municipal Ica fue premiada por la SBS el pasado 14 de julio, como la entidad más colaboradora durante la realización de la Semana Mundial del Ahorro llevada, a cabo a nivel nacional, del 20 al 26 de marzo, y en el que participaron 69 instituciones financieras del país, promoviendo el ahorro y el buen manejo de las finanzas en niños, jóvenes y adultos.

El evento tuvo un alcance nacional en más de 6 millones de personas en todo el país, 857 mil niños fueron alcanzados; asimismo, más de dos millones de adultos recibieron el impacto de las más de 1,100 actividades remotas y presenciales (talleres, conferencias, visitas, activaciones) preparadas durante la Semana Mundial del Ahorro. Es de destacar que fueron 278 las instituciones beneficiadas.

Caja Municipal Ica, por sus resultados, fue finalista en 4 de las 5 categorías que la SBS estableció para premiar a los participantes: Entidad más Colaboradora, Propuesta Innovadora de Educación Financiera, Entidad con mayor alcance público y Propuesta Integral de Educación Financiera.

Campaña



Colaboradores de Caja Ica participaron de la “II Campaña de Donación Voluntaria de Sangre”, organizada en coordinación con el Hospital Regional, que tuvo como objetivo recabar unidades de sangre para contar con un stock mínimo ante cualquier emergencia o eventualidad. La cita tuvo lugar en el auditorio del nosocomio iqueño.

La campaña de donación voluntaria de sangre es una de las actividades más destacadas que Caja Ica tiene contemplada en su Proyecto de Responsabilidad Social, y gracias al compromiso y predisposición de sus colaboradores, hicieron posible conseguir donantes voluntarios, y proyectar la cultura de la donación en toda la población.

“Caja Ica en coordinación con el Hospital Regional de Ica y los estudiantes de medicina de la Facultad Daniel Alcides Carrión, desarrollamos nuestra segunda campaña de donación de sangre que permitió obtener más de 20 unidades de sangre que serán administrados por el Banco de Sangre del Hospital Regional de Ica”, refirió la gerente central de administración; Sra. Rosa Higa Yshii.

Expansión



CAJA MAYNAS
Cree en ti!

Caja Maynas cumple 36 años acortando la brecha de la inclusión financiera en la amazonía peruana.

Es por ello que, en el semestre del año Caja Maynas ha inaugurado dos modernas agencias, uno en el corazón del distrito de Magdalena del Mar, en Lima; y otra en la ciudad de Iquitos, en las esquinas de Av. La Marina con Calle Arequipa.

Estas nuevas instalaciones permitirán a nuestros clientes y nuevos clientes acceder a la gama de servicios financieros que tenemos a disposición de los empresarios peruanos de la pequeña y microempresa. Con esto buscamos potenciar nuestra presencia en el país.

Desde nuestros inicios en el año 1987 hasta la fecha contamos con 26 agencias, 11 oficinas en locales compartidos con el Banco de la Nación y 4 oficinas informativas descentralizadas en 8 regiones del país.



Caja Maynas Organizó la 2da Edición Iquitos Corre



El día domingo 06 de agosto se realizó una de las carreras emblemáticas de la amazonía, *Iquitos Corre 2da Edición*, en sus categorías 5K y 10K, para dar a conocer a Iquitos como destino turístico para la práctica de carreras recreativas y preparatorias para maratonistas. Participaron más de 600 personas de Iquitos, Lima, Callao, Huánuco, San Martín, Ica, Ucayali, Junín, Cajamarca; así como atletas de élite nacional.

Se entregaron más de 5,800 dólares en premios para los ganadores, tanto en categoría varones, mujeres y master, premio nada envidiable a las otras carreras y/o maratonistas del Perú.

Además, Caja Maynas logró que tanto instituciones públicas como privadas participen de este gran evento. Para garantizar la seguridad del evento, se contó con la presencia de la gerencia de tránsito de la Municipalidad Provincial de Maynas, Comandancia de los Bomberos, SAMU, Policía Nacional, Serenazgo de Maynas; asimismo, contamos con el apoyo de las Clínicas Ana Stahl y Wisar.

La carrera estuvo patrocinada por la Municipalidad Provincial de Maynas, y gracias a la confianza de empresas auspiciadoras como SECURE SOFT, FORTINET, LA POSITIVA, MAPFRE, FIRE ATHLETICS, CHIPTIMING.

Caja Piura: Carrera Solidaria



Hacer deporte no solo trae beneficios a la salud, también permite contribuir con causas solidarias como “Corre Conmigo 5K”, organizada por la Sociedad Peruana de Síndrome Down con el apoyo de Caja Piura, que como cada año destinará los fondos recaudados al empoderamiento y defensa de los derechos de personas con Síndrome de Down.

“La inclusión en todo sentido es un pilar fundamental para Caja Piura. Nos solidarizamos con este tipo de iniciativas que promueven una sociedad con oportunidades para todos y que fomenta la comprensión, la aceptación y el respeto mutuo”, afirmó Mercedes Franco, presidenta del Directorio de Caja Piura.

Corre Conmigo 5K se realiza desde el 2005 con el objetivo de cambiar la percepción general sobre el síndrome de Down y crear un ambiente inclusivo donde las personas con esta condición puedan desarrollar sus talentos, habilidades y relaciones sociales.

Esperanza que une



Un total de 1,200 personas, entre niños, adultos mayores y familias del distrito Veintiséis de octubre que vieron cómo las lluvias e inundaciones destruyeron sus casas, recibieron ayuda humanitaria gracias a la campaña “Unidos por la esperanza”, organizada por Caja Piura, que entregó menús solidarios y canastas con productos de primera necesidad.

Los beneficiarios corresponden a siete sectores del distrito Veintiséis de octubre: Las Dalias, 13 de noviembre, El Condado, Los Arenales de Jesús, Rosa de Guadalupe, Ciudad del Norte y Barrio Primero de Mayo. Más de 60 trabajadores voluntarios de la institución se unieron para trabajar de forma activa, atendiendo y movilizando a los damnificados en buses desde sus zonas de origen hasta las instalaciones de la Universidad de Piura (UDEP), donde se entregaron y distribuyeron los alimentos y donaciones.

La ejecución de la iniciativa contó con la colaboración y apoyo del Instituto Ceturgh Perú, donde el chef Juan Risco lideró a un equipo de 30 estudiantes en la preparación de los 1,200 menús saludables, utilizando una receta proporcionada por el Decano del Colegio de Nutricionistas de Piura, Alberto Danilo Carreño Roldán, mientras que la identificación de los beneficiarios fue posible gracias al apoyo de la Municipalidad Distrital Veintiséis de Octubre y de la sociedad civil integrada por los presidentes de las juntas vecinales de los sectores afectados, que cumplieron un rol colaborativo en toda la gestión de la campaña.

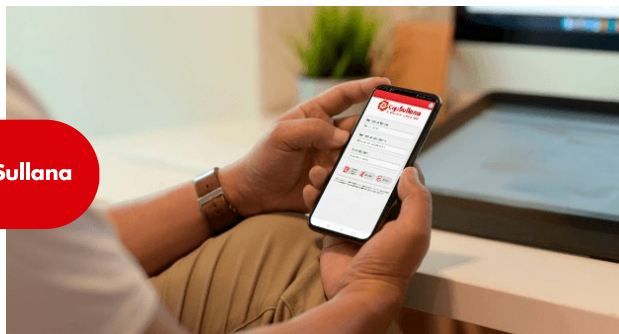
¿Tienes deudas?

Las lluvias e inundaciones generadas por el Fenómeno El Niño y el Ciclón Yaku, así como las protestas contra el gobierno, ocasionaron que muchos emprendedores reporten problemas para cumplir con sus créditos y compromisos financieros, incrementando la tasa de morosidad en varias regiones del país, reveló Manuel Tocto, jefe de Cobranzas de Caja Piura.

Las regiones más afectadas por las fuertes lluvias han sido las ubicadas en el norte del país y las regiones más afectadas por la convulsión social contra el gobierno son las regiones ubicadas en el Sur del país. Para Tocto, la mejor opción es acercarse a la entidad financiera donde poseen una deuda impaga, para tratar de negociar.

De otro lado también indico, que sostener la puntualidad en los pagos, es de vital importancia para mantener un buen record crediticio en el sistema financiero, por ello aconsejó a los emprendedores cuidar su score crediticio que lo califica para poder crecer en sus negocios. Agregó que las personas también deben estar al tanto de los beneficios que ofrecen las entidades financieras, como la campaña 'Pago Puntual' de Caja Piura, que entrega premios a los clientes que cancelan sus cuotas sin retraso.

Caja móvil



 Caja Sullana

Los clientes de Caja Sullana prefieren realizar sus operaciones por canales digitales; así lo demuestra el aumento significativo de más de un millón y medio de clientes que prefieren estos últimos en lugar de los tradicionales. En ese sentido, la entidad, orientada a mejorar y perfeccionar diversas propuestas digitales, presenta innovaciones en su aplicación caja móvil, el servicio de banca en línea homebanking; así como las plataformas BIM, YAPE y PLIM.

La entidad microfinanciera en el proceso de digitalización de sus servicios, ha demostrado liderazgo en la industria al registrar un 51 % de sus operaciones realizadas a través de canales digitales en contraste a las realizadas por canales tradicionales.

De manera similar, el último año, hasta julio de 2023, la plataforma "Caja Móvil" destacó como la más utilizada, con un total de 3 millones y medio de operaciones realizadas a través de la misma. Este éxito impulsa a Caja Sullana a continuar fortaleciendo sus productos digitales con el objetivo de asegurar su accesibilidad, potenciando las oportunidades de crecimiento de sus clientes.

Talleres



En el marco de sus actividades de responsabilidad social, Caja Sullana continúa con sus talleres de arte gratuitos: "Talento Extraordinario". Esta iniciativa beneficiará a comunidades vulnerables de la provincia de Sullana. Los talleres iniciarán el 4 de septiembre y su objetivo principal es desarrollar la capacidad creativa

y el talento artístico de 50 niños, facilitando un espacio para explorar y nutrir sus habilidades a través de las disciplinas de pintura, música y danza.

Tras una pausa forzada debido a las lluvias originadas por el niño costero, "Talento extraordinario", representa la continuación del esfuerzo que Caja Sullana ha venido realizando desde el año 2017, en pro del enriquecimiento cultural y el desarrollo artístico de potenciales talentos de la provincia de Sullana.

"Nuestros talleres 'Talento Extraordinario' son un reflejo del compromiso que tiene Caja Sullana con el desarrollo integral de la comunidad, la promoción de la cultura y las artes locales.", expresó Joel Siancas Ramírez, presidente del directorio de Caja Sullana.

Cultura del ahorro



Con la finalidad de incentivar y fortalecer la cultura del ahorro, especialmente para afrontar los tiempos difíciles, Caja Sullana viene innovando sus ofertas de productos de ahorro. En ese sentido se creó "Tasa Cool Plus", una cuenta a plazo fijo diseñada para ofrecer una atractiva Tasa de Rendimiento Efectivo Anual (TREA) del 9.5%. El producto está dirigido a personas naturales, permitiéndoles asegurar un notable aumento en su capital a lo largo del plazo de inversión. Su vigencia será hasta el 31 de diciembre del presente año.

Los intereses ganados estarán a disposición de los clientes para su retiro mensual o al finalizar el plazo, los que se abonarán automáticamente a una cuenta de ahorros designada, permitiéndoles realizar retiros en cualquier cajero automático de la amplia red Global Net y Unicard, también podrán acceder a sus fondos utilizando su tarjeta de débito Visa con Chip de manera conveniente y segura.

Campaña



Mediante la campaña 'Te echamos una mano', el 5 de setiembre de este año y el 09 de enero del 2024, Caja Trujillo sorteará entre sus clientes, a nivel nacional, una camioneta New Van Changan, de 8 pasajeros; dos Autos Kia Soluta Sedan, dos motos Honda y 10 premios de mil soles cada uno.

El presidente del directorio de Caja Trujillo, Dante Chávez Abanto, refirió que este tipo de actividades son de vital importancia porque es necesario destacar el esfuerzo que diariamente hacen millones de peruanos por cumplir sus pagos de créditos o inician la apertura de cuenta de ahorros para iniciar su negocio propio.

“Nuestros emprendedores son el pilar fundamental para nuestra institución, por eso en esta oportunidad queremos retribuir de alguna manera la confianza otorgada en Caja Trujillo a través de esta gran campaña que busca darles ese empuje que necesitan para fortalecer sus negocios y patrimonio.”, comentó el directivo.

Mejores tasas

Con el fin de contribuir al ahorro responsable y apoyar a que más peruanos dispongan de un dinero extra para asegurar su futuro, Caja Trujillo dio a conocer que a la fecha mantiene vigente una importante campaña de ahorros con tasa de interés muy atractiva para sus clientes.

La cuenta "Ahorro Total Disponibilidad", es una cuenta que está dirigida a personas naturales, y para obtener una mejor tasa de interés debes abrir la cuenta desde el aplicativo Caja Trujillo Móvil o homebanking (página web) hasta el 31 de diciembre de este año.

'Ahorro Total Disponibilidad tiene los siguientes beneficios: permite retirar efectivo las 24 horas del día, consultar saldos, utilizar los cajeros automáticos de manera gratuita, y afiliarla a Yape para que tus pagos sean más rápidos; asimismo, podrán realizar sus transacciones a través de los cajeros corresponsales más cercanos.

Si abres y mantienes un saldo promedio mensual en tu cuenta ATD con montos de 1000 soles a 4999.99 la tasa es de 6% a 360 días. Si es de 5000 soles a más, el pago de interés es 6.25%.



Crecimiento

A Julio del 2023, Caja Trujillo alcanzó en captaciones 2,250 millones, lo que representa un crecimiento de 6.3% en el año. La entidad logró resultados que superaron sus expectativas, referentes a la colocación de créditos y captación de ahorros, a nivel nacional.

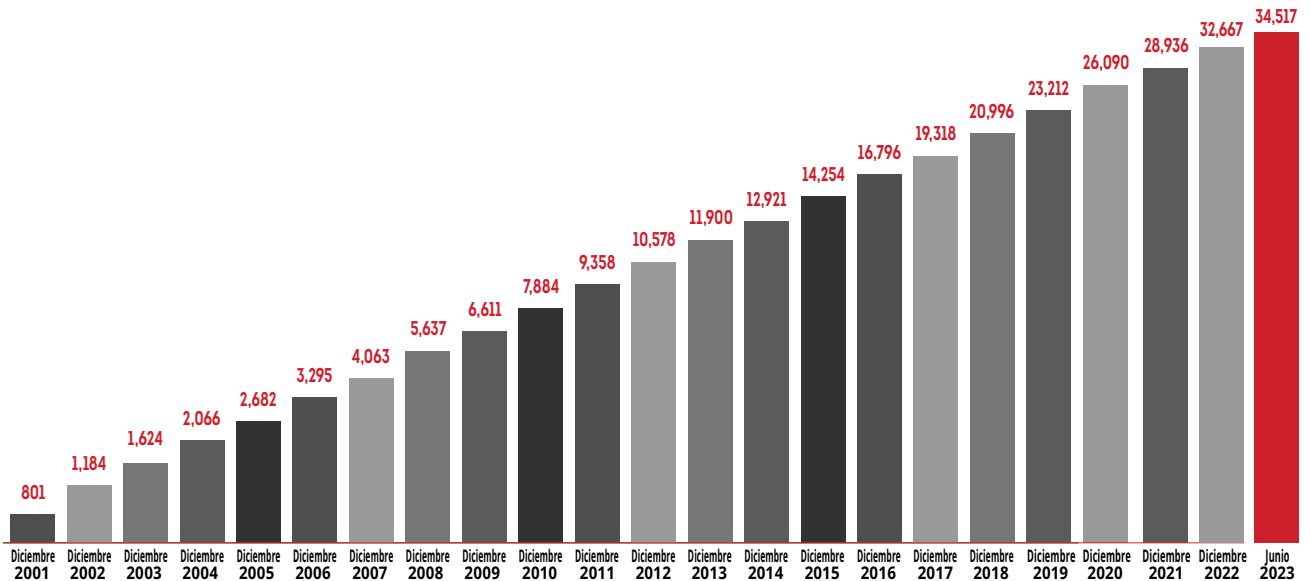
El presidente del directorio de Caja Trujillo, Dante Chávez Abanto, explicó que, a Julio de este año, en colocación de créditos, tuvieron un crecimiento de 21.5%, con respecto al mismo periodo del año anterior (12.2% respecto a diciembre 2022).

Con este resultado, Caja Trujillo es la microfinanciera con mayor porcentaje de crecimiento en créditos del sistema de Cajas Municipales. Esto es el resultado de una fuerte estrategia de expansión, puesta en marcha, con la finalidad de tener presencia en todo el territorio nacional, así como el fortalecimiento de sus canales digitales que están a disposición de sus clientes.



Sistema CMAC: Evolución de la cartera de créditos

(En millones de soles)

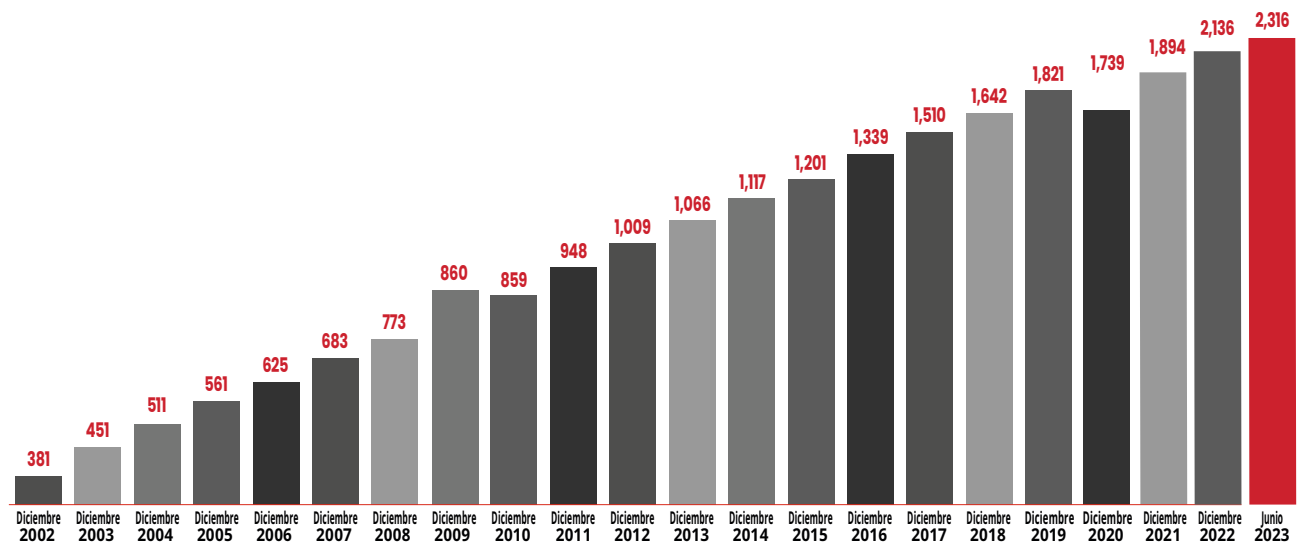


Fuente: Boletín de Estadísticas de la SBS al periodo junio 2023

Elaboración: Departamento de Asesoría Técnica - FEPCMAC

Sistema CMAC: Evolución del número de clientes con créditos

(En miles)



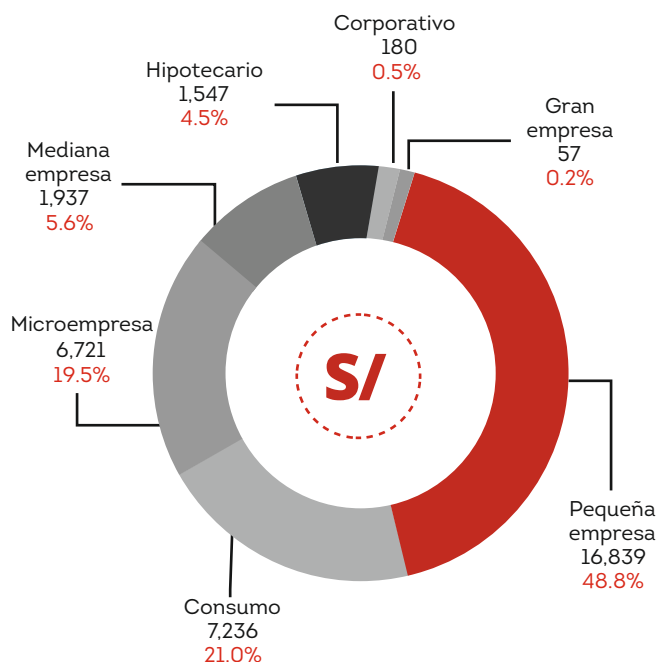
Fuente: Boletín de Estadísticas de la SBS al periodo junio 2023

Elaboración: Departamento de Asesoría Técnica - FEPCMAC

Sistema CMAC: Distribución de la cartera por tipo de crédito a junio del 2023

(En millones de soles)

JUNIO DEL 2023		
TIPO DE CRÉDITO	SALDO	PARTICIPACIÓN
Pequeña empresa	16,839	48.8%
Consumo	7,236	21.0%
Microempresa	6,721	19.5%
Mediana empresa	1,937	5.6%
Hipotecario	1,547	4.5%
Corporativo	180	0.5%
Gran empresa	57	0.2%
Total sistema CMAC	34,517	100%

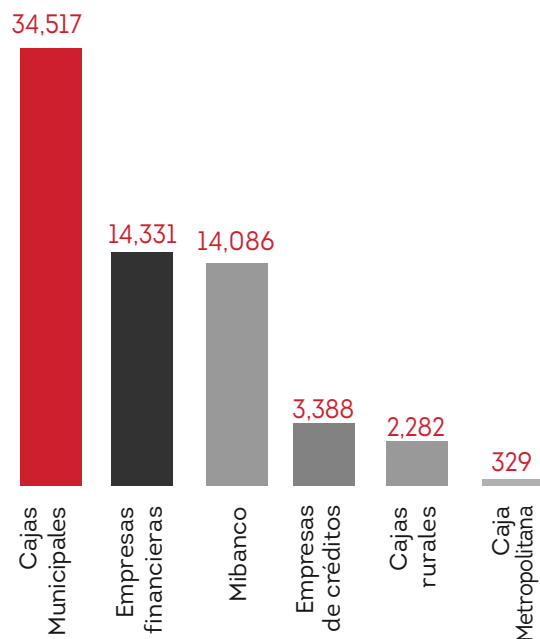


Fuente: Boletín de Estadísticas de la SBS al periodo junio 2023

Elaboración: Departamento de Asesoría Técnica - FEPCMAC

Sector de microfinanzas: Saldo de créditos totales a Junio del 2023

(En millones de soles)



JUNIO DEL 2023		
ENTIDAD	SALDO	PARTICIPACIÓN
Cajas Municipales	34,517	50,1%
Empresas financieras	14,331	20,8%
Mibanco	14,086	20,4%
Empresas de créditos	3,388	4,9%
Cajas rurales	2,282	3,3%
Caja Metropolitana	329	0,5%
Total sector de microfinanzas	68,934	100%

Fuente: Boletín de Estadísticas de la SBS al periodo junio 2023

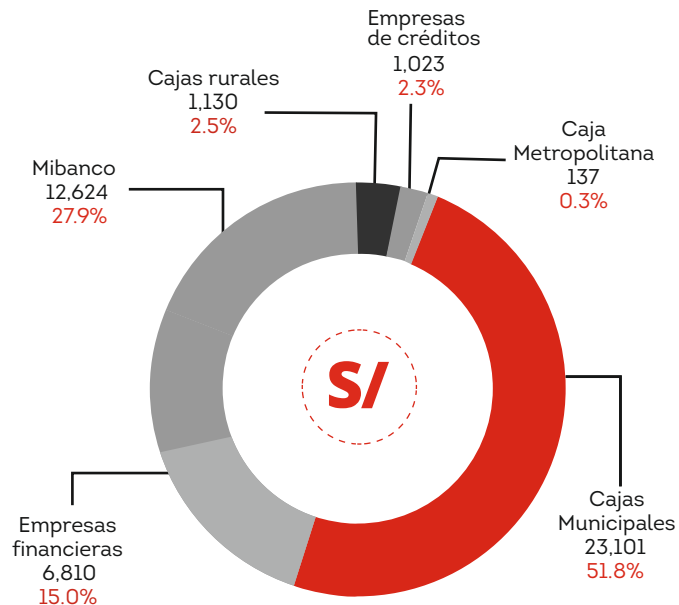
Elaboración: Departamento de Asesoría Técnica - FEPCMAC

Sector de microfinanzas: Participación de créditos mype a junio del 2023

(En millones de soles)

JUNIO DEL 2023

ENTIDAD	SALDO	PARTICIPACIÓN
Cajas Municipales	23,560	52.0%
Empresas financieras	6,810	15.0%
Mibanco	12,624	27.9%
Cajas rurales	1,130	2.5%
Empresas de Créditos	1,023	2.3%
Caja Metropolitana	133	0.3%
Total sector de microfinanzas	45,280	100%



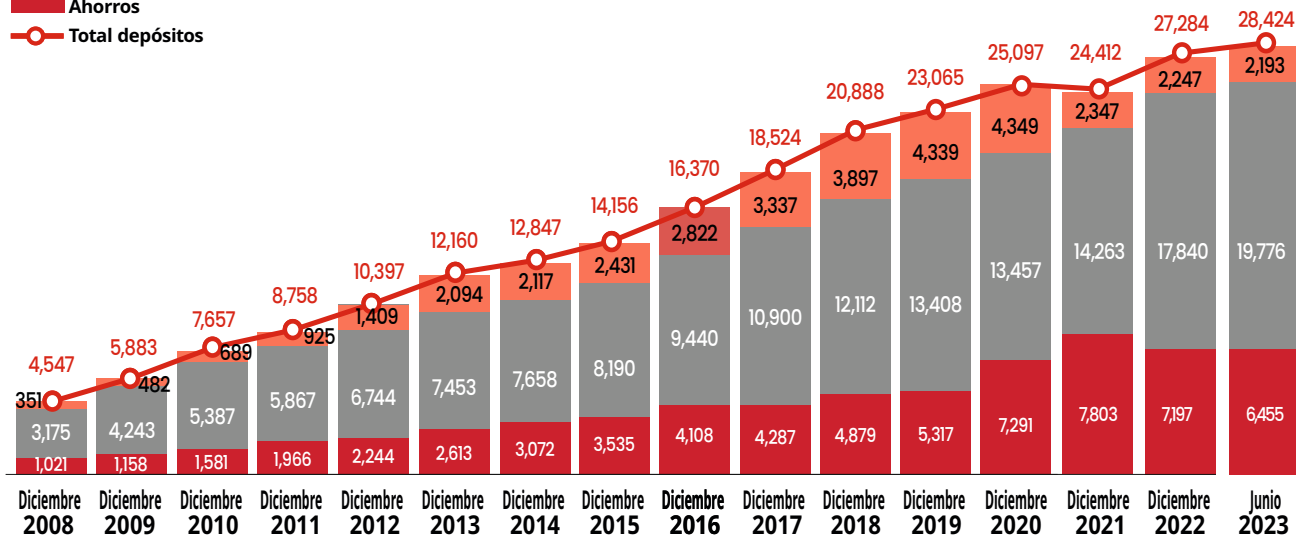
Fuente: Boletín de Estadísticas de la SBS al periodo junio 2023

Elaboración: Departamento de Asesoría Técnica - FEPCMAC

Sistema CMAC: Evolución de los depósitos por tipo de producto a junio del 2023

(En millones de soles)

- CTS
- Plazo fijo
- Ahorros
- Total depósitos

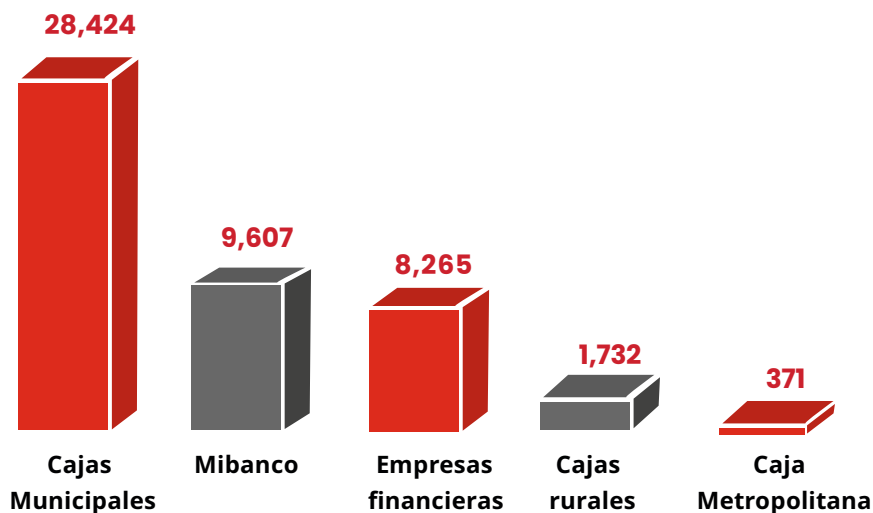


Fuente: Boletín de Estadísticas de la SBS al periodo junio 2023

Elaboración: Departamento de Asesoría Técnica - FEPCMAC

Sector de microfinanzas: Saldo de depósitos totales a junio del 2023

(En millones de soles)

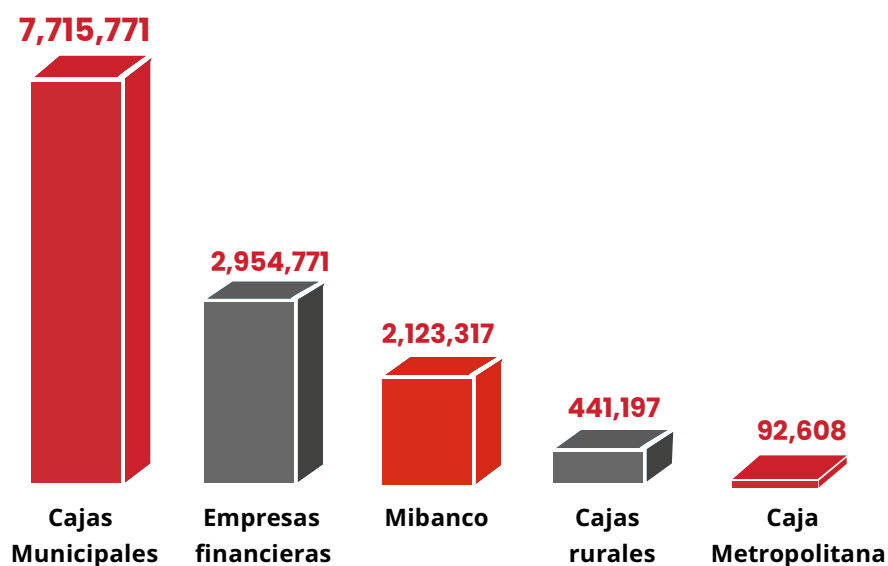


Fuente: Boletín de Estadísticas de la SBS al periodo junio 2023

Elaboración: Departamento de Asesoría Técnica - FEPCMAC

Sector de microfinanzas: Número de ahorristas a junio del 2023

(En unidades)



Fuente: Boletín de Estadísticas de la SBS al periodo junio 2023

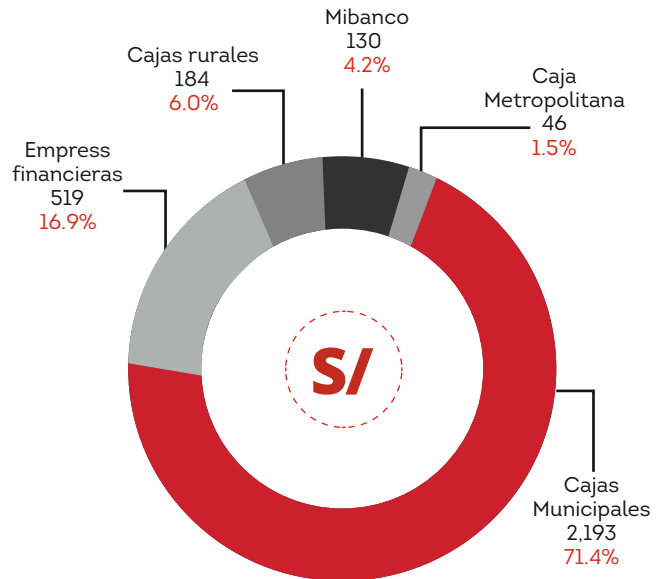
Elaboración: Departamento de Asesoría Técnica - FEPCMAC

Sector de microfinanzas: Participación de los depósitos CTS a junio del 2023

(En millones de soles)

JUNIO DE 2023

ENTIDAD	SALDO	PARTICIPACIÓN
Cajas Municipales	2,193	71.4 %
Empresas financieras	519	16.9 %
Cajas rurales	184	6.0 %
Mibanco	130	4.2 %
Caja Metropolitana	46	1.5 %
Total sector de microfinanzas	3,072	100%



Fuente: Boletín de Estadísticas de la SBS al periodo junio 2023

Elaboración: Departamento de Asesoría Técnica - FEPCMAC

Sistema CMAC: Depósitos y créditos por regiones a junio del 2023

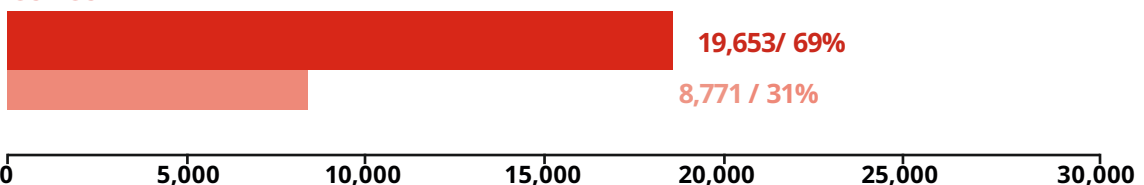
(En millones de soles)

- Otras regiones
- Región Lima y Callao

CRÉDITOS



DEPÓSITOS



Fuente: Boletín de Estadísticas de la SBS al periodo junio 2023

Elaboración: Departamento de Asesoría Técnica - FEPCMAC



Trabajando por la Inclusión
Financiera en el Perú.



@FEPCMAC



FEPCMAC



FEPCMAC



fpcmac.org.pe

