

EL MICROFINANCIERO

Revista de la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito del Perú

Año XV, número 78, Febrero del 2024

CENTRAL

El tránsito hacia la recuperación económica.

EN CONTEXTO

Inclusión de género:
un motor de
desarrollo
socioeconómico.

Urge implantar reformas que eviten que el país no avance.

Se debe establecer acciones concretas en diversos planos, como competitividad y productividad.





24

25

26

ABRIL

Por una mayor inclusión

TENDENCIAS DE LAS MICROFINANZAS



CONTENIDO

Febrero 2024



FEDERACIÓN PERUANA DE CAJAS MUNICIPALES DE AHORRO Y CRÉDITO

Calle Conde Chinchón n.º 918, San Isidro,
Lima 27 - Perú
Central telefónica: 222 4002 Fax: 222 4003
www.fpcmac.org.pe

PRESIDENTE

Jorge Guillermo Solís Espinoza

VICEPRESIDENTE

Rosa Noya Rodríguez

DIRECTORES

Raúl Velazco Huayhua
José Luis Lam Robles
Rosa Higa Yshii
Ricardo Velásquez Freitas
Javier Morante Núñez
Jorge Quiroz Huamán
Jesús Arenas Carpio
Dante Chávez Abanto

GERENCIA MANCOMUNADA

Gerente de Servicios Corporativos
John Sarmiento Tupayachi

Gerente de Desarrollo y Promoción
Martín Sanabria Zambrano

EDICIÓN

Robert Cruz

SISTEMA DE CAJAS MUNICIPALES

CMAC Arequipa - www.cajaarequipa.pe
CMAC Cusco - www.cmac-cusco.com.pe
CMAC Huancayo - www.cajahuancayo.com.pe
CMAC Ica - www.cmacica.com.pe
CMAC Maynas - www.cmacmaynas.com.pe
CMAC Paita - www.cajapaita.pe
CMAC Piura - www.cajapiura.pe
CMAC del Santa - www.cajadelsanta.pe
CMAC Sullana - www.cajasullana.pe
CMAC Tacna - www.cmactacna.com.pe
CMAC Trujillo - www.cajatrujillo.com.pe

EDICIÓN GENERAL: FEPCMAC

Calle Chinchón 918 - San Isidro Telf. 222 4002 (308)

E-mail: rcruz@fpcmac.org.pe

La FEPCMAC no comparte necesariamente el contenido de los artículos de la sección En contexto. Queda prohibido reproducir parcial o totalmente los artículos periodísticos o fotografías de la presente edición sin la autorización expresa de la institución.

Hecho el Depósito Legal: 2010-00835



5 TEMA CENTRAL

- El tránsito hacia la recuperación económica.

7 EN CONTEXTO

- Inclusión de género: un motor de desarrollo socioeconómico.

9 ENTREVISTA

- El gran desafío de las microfinanzas es garantizar su sostenibilidad.

13 EN CONTEXTO

- Inclusión financiera en la Amazonía peruana: desafíos y oportunidades.

12 INSTITUCIONALES

- El Salvador sede del SUMMIC 2024: Alianza FEPCMAC y FEDECRÉDITO.

24 CMAC EN CIFRAS

- Sistema CMAC: Evolución de la cartera de créditos.

Transformación que trasciende

En un mundo en constante evolución, la inclusión financiera se presenta como un pilar fundamental para el desarrollo de sociedades equitativas y exitosas. En el contexto peruano, las Cajas Municipales desempeñan un papel crucial al acercar los servicios financieros a aquellos que, históricamente, han estado al margen del sistema financiero. Sin embargo, el escenario actual plantea desafíos que requieren una reflexión profunda y soluciones que trasciendan.

La industria financiera en el mundo se ha visto sometida a transformaciones aceleradas, tanto culturales como digitales, impulsadas por eventos fortuitos que han cambiado la forma en que interactuamos. La cultura del no-contacto, establecido por la necesidad del distanciamiento social, ha llevado a una rápida adopción de tecnologías y procesos digitales en el sector. Este cambio, si bien ha mejorado la eficiencia y la accesibilidad para muchos, plantea un desafío particular para las Cajas Municipales.



Jorge Solís Espinoza

Presidente de la FEPCMAC

El mandato de las Cajas Municipales es atender a la población no bancarizada, ofreciendo productos y servicios financieros a quienes se encuentran en los rincones más remotos del país. La contradicción se presenta en el conflicto entre la creciente cultura del no-contacto y la necesidad de esta-

blecer conexiones con aquellos que buscan ingresar al sistema financiero formal. Es imperativo encontrar un equilibrio que permita aprovechar las ventajas de la digitalización sin dejar de lado el contacto humano esencial para entender las necesidades y realidades de la población.

Es en este contexto que el Seminario Internacional de Microfinanzas - Ica 2024 "Por una mayor inclusión: tendencias en las microfinanzas" que se realizará el 24, 25 y 26 de abril en la ciudad de Ica, Perú, cobra especial relevancia. Este evento reunirá a expertos y líderes de la industria para abordar los desafíos y proponer soluciones innovadoras.

El SIM Ica será un espacio de diálogo, donde se propondrán estrategias para adaptarse a la transformación digital sin perder de vista el compromiso fundamental de las Cajas Municipales. Se analizarán las mejores prácticas y se buscará construir rutas que permitan avanzar hacia un futuro financiero más inclusivo.

Las Cajas Municipales deben liderar el cambio, aprovechando las oportunidades digitales. Por ello, este seminario será el lugar ideal donde se marcarán las hojas de ruta necesarias para superar desafíos actuales y construir un futuro financiero más accesible para todos los peruanos.

El tránsito hacia la recuperación económica (*)



Transcurrido el primer bimestre del año, existe la posibilidad de entrar en un ciclo de recuperación económica y revertir el pésimo 2023, cuando la economía nacional se contrajo un 0.6%, la mayor caída en dos décadas (exceptuando la pandemia).

Más allá de la magnitud del rebote estadístico, se están dando una serie de eventos favorables que impulsarían la economía. Así lo evidencia la recuperación de las expectativas empresariales, según las últimas encuestas publicadas por el Banco Central de Reserva (BCR).

En primer lugar, todos los pronósticos hacen prever que el fenómeno de El Niño debilitado será un alivio para un conjunto de sectores que temían lo peor. Aunque siempre puede haber sorpresas, dado que las anomalías climatológicas continúan, todo indica que estaríamos evitando un nuevo shock devastador para sectores productivos como el agro, la pesca y la construcción.

En segundo lugar, la reducción de la inflación es un hecho que permite afirmar el retorno al rango meta del BCR. Esto tras más de dos años de elevadas presiones inflacionarias que afectaron la capacidad adquisitiva de

millones de hogares peruanos y presionaron la estructura de costos del sector empresarial de todo tamaño. Las desviaciones recientes responden a disrupciones temporales de oferta, pero sugieren que la inflación acabará el año por debajo del 3%.

Estas menores presiones inflacionarias gatillarán una reducción de las tasas de interés de referencia, que pasarían del 6.25% actual a alrededor de 4.5% al cierre de este año. Esto permitirá que se recupere el crédito al sector privado, en especial al segmento de medianas empresas, que ha estado particularmente afectado por la restricción crediticia adoptada por el ente emisor para luchar contra la inflación.

El crédito al sector privado como porcentaje del Producto Bruto Interno (PBI) alcanzó 42%, nivel similar al registrado antes de la pandemia. Es evidente que la recesión incrementó la morosidad bancaria, con el consecuente

endurecimiento de las condiciones crediticias. Sin embargo, se espera una recuperación del crecimiento crediticio en línea con la reactivación.

En cuanto a la inversión pública, sobre todo a nivel subnacional, debería crecer a tasas más dinámicas. Esto considerando que entramos al segundo año de gestión de autoridades que ya han pasado la curva de aprendizaje y están en mejor capacidad de ejecutar sus presupuestos de obra pública. El esfuerzo por mejorar la calidad de los expedientes técnicos debe comenzar a dar sus frutos. Recordemos que los Gobiernos subnacionales son responsables de la ejecución de más del 60% de la inversión pública total.

Por el lado externo, los precios del cobre, el oro y el zinc se mantendrán por encima del promedio de la última década y viabilizarán proyectos mineros en tanto se avance con los esfuerzos de simplificación administrativa para otorgar permisos sociales y ambientales, y no haya conflictos sociales que descarrilen proyectos maduros.

La efectividad de la labor llevada a cabo por el Equipo de Seguimiento de la Inversión Privada del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) será crucial para lograr aumentar la inversión minera, que deberá superar los niveles del 2023. En este sentido, para avanzar con el destrabe de importantes proyectos mineros y encarar incluso proyectos complejos como Tía María, resulta muy positiva la designación de un nuevo ministro de Energía y Minas con gran experiencia en el sector.

Todos estos factores debieran compensar, al menos parcialmente, la debilidad del Ejecutivo, el populismo del Congreso, el comportamiento unilateral de algunos

Gobiernos municipales, y el entorno de mayor inseguridad que atraviesa el país. Sin embargo, las debilidades institucionales y el avance de las economías ilícitas en múltiples sectores, ante la complicidad de un segmento no menor de la clase política, continuarán limitando una mayor confianza y el despegue de la inversión privada que permita una recuperación más robusta del mercado laboral.

La economía peruana tiene la posibilidad de recuperarse de manera sostenida siempre y cuando todos los actores estatales (en los poderes del Estado y los tres niveles de gobierno) actúen en el mismo sentido y con el grado de urgencia que la coyuntura amerita. Una fórmula obvia es acelerar toda inversión pública o público-privada que esté en curso. Un listado de prioridades lo brinda el Plan Nacional de Infraestructura para la Competitividad Sostenible, que tiene medio centenar de proyectos que deben ser viabilizados no solo para reactivar la economía, sino para apuntalar el alicaído crecimiento potencial y acelerar el cierre de brechas.

Los recientes cambios en el gabinete podrían oxigenar al Gobierno de la presidenta Dina Boluarte, en tanto muestre mayor efectividad y deje la pasividad que caracteriza su precario liderazgo. Es evidente que un recambio ministerial no garantiza la consecución de resultados, pero ayuda a replantear una nueva estrategia y, especialmente, a no repetir errores cometidos. Pero, para no perder de vista también el mediano plazo, urgen reformas que eviten que el país se estanque. Y eso pasa por plantear acciones concretas en diversos planos, como la competitividad y la productividad.

(*) Luis Miguel Castilla - director ejecutivo de Videnza Instituto





María Pía Palacios

*Presidenta de directorio
Caja Arequipa*

Inclusión de género: un motor de desarrollo socioeconómico

*La sostenibilidad en nuestras organizaciones con
inclusión de género para construir un mañana mejor.*

En el Perú, el 70.7% de las mujeres de 25 años a más, no cuenta con estudios o solo ha culminado primaria o secundaria. El 78,8% de las mujeres que trabajan, lo hacen en el sector informal. El 58.7% de mujeres económicamente activas laboran en condiciones de subempleo y ganan en promedio 27,4% menos que sus pares masculinos o peor aún, el 20.9% de las mujeres ocupadas, son trabajadoras no remuneradas en labores del hogar o “ayudando” al cónyuge.

Estas son cifras abrumadoras que reflejan una clara barrera estructu-

ral en educación, ingresos y condiciones laborales que representa una desventaja para millones de mujeres que buscan un crédito por primera vez. A pesar de que la cancha no está pareja, de lejos las mujeres hemos demostrado que frente a una cuesta más alta cobramos mayor impulso. Tenemos datos que lo sustentan: el 39.9% de las mujeres que trabajan crean su propio empleo; y a pesar de las brechas iniciales al solicitar un crédito para un negocio, más del 70% de Mypes peruanas son conducidos por mujeres (CCL 2022) generando más de nueve millones de empleos.

Sumado a estas cifras, en mi experiencia he comprobado que una mujer con oportunidades no solo crece, sino que crea anillos solidarios a su alrededor, generando un efecto transformador y multiplicador. Creo firmemente que este anillo solidario es una de las claves por la cual, a pesar de la evidente brecha de género, las mujeres lideramos más del 70% de las Mypes del Perú y producimos nueve millones de empleos. Entonces, ¿es oportuno preguntarse si es necesario hacer inclusión financiera para la mujer? o más bien las entidades financieras debemos cuestionarnos qué más





podemos hacer para impulsar este motor económico y social.

Desde Caja Arequipa, somos coherentes con nuestro propósito de impulsar el cierre de las brechas de género y podemos decir con orgullo que el 51% de nuestras clientes de crédito Mype son mujeres. Para ellas desplegamos iniciativas diferenciadas con el objetivo de que este porcentaje siga subiendo.

La experiencia ha demostrado que la educación es una solución poderosa que mejora la participación activa de las mujeres en decisiones económicas en sus hogares y negocios. Y es aquí donde las entidades financieras tenemos un rol protagónico. De acuerdo con el estudio “Capacidades financieras de las mujeres” (CAF 2022), realizado en Brasil, Colombia, Ecuador y Perú, las mujeres participamos menos en las decisiones financieras del hogar con una diferencia de 15 puntos porcentuales. Uno de los motivos, apunta el estudio, es la menor autonomía de la mujer, pues su participación en las decisiones financieras aumenta cuando contribuyen al ingreso del hogar y tienen mayores niveles de educación financiera.

Por ello, Caja Arequipa ha implementado programas educativos con

perspectiva de género como Kallpa Warmi (Mujeres Fuertes) que a la fecha ha capacitado a 12,500 mujeres en emprendimiento, finanzas personales y empoderamiento femenino, tan importante para romper con la barrera cultural. Es decir, buscamos fortalecer comportamientos, planificación, conocimientos y actitudes financieras.

Otra iniciativa diferenciada es “Supérate Mujer”, nuestro crédito adaptado para abordar los desafíos particulares que enfrentan las emprendedoras, permitiéndoles acceder a un préstamo sin la firma del conyugue. Este crédito inclusivo ha beneficiado a la fecha a más de 123 mil emprendedoras y ha desembolsado más de 79 millones de soles hasta el 2023.

Por otro lado, desde el área financiera desplegamos eficiencias a través de la búsqueda de fondos adicionales con cuota de género. Caja Arequipa fue la primera caja en emitir bonos temáticos y bonos sociales para impulsar Mypes liderados por mujeres. Con el soporte y confianza del Citibank, IFC y BID Invest, hemos brindado créditos a más de 28 mil mujeres y este 2024 apoyaremos a 25 mil más tras recibir un tercer préstamo del BID Invest por 50 millones de dólares.

Avanzar hacia la inclusión financiera femenina no es simplemente una cuestión moral o social; es estratégicamente inteligente desde cualquier perspectiva. Hacer inclusión financiera femenina significa empoderamiento económico capaz de transformar vidas individuales, promover familias enteras, negocios más prósperos y sociedades más resilientes donde cada mujer puede convertirse no solo en sostén familiar, también un motor generador de empleos e inspirador para un cambio social positivo.

Queda mucho camino por delante: solo el 49.5% de mujeres mayores de edad participan en el sistema financiero formal (ENAHO 2021). Pero si desde las entidades financieras asumimos nuestro rol transformador, seremos amplios, creativos y persistentes en el despliegue de iniciativas que brinden más y mejores oportunidades sostenibles para las mujeres y sus negocios. No solo contribuiremos al paso sólido de las mujeres hacia su desarrollo sostenible, procuremos un mejor futuro para sus hijas e hijos rompiendo la barrera estructural que ellas sí debieron escalar.

Rosa Higa Yshii

Gerente central de administración
Caja Ica

El gran desafío de las microfinanzas es garantizar su sostenibilidad



La gerente central de Administración de Caja Ica, Rosa María Higa, sostiene que el impacto de las microfinanzas en el crecimiento económico del país es positivo. No obstante, agrega que más del 40% de la población carece de acceso a servicios financieros formales, por lo que es necesario trabajar en atraer a los clientes ofreciendo productos y servicios que respondan a sus diversas necesidades y realidades financieras.

¿Qué temas abordará el SIM 2024, y qué se espera lograr en este evento?

Ser organizadores del Seminario Internacional de Microfinanzas 2024, nos comprometió a desarrollar una agenda que esté a la vanguardia de las tendencias y desafíos en el sector de las microfinanzas. La economía, inclusión social, gobierno corporativo, la transformación digital, entre otros, son temas cruciales que abordaremos; sin embargo, consideramos poner en relieve dentro del debate y exposiciones: el factor humano y la gestión del talento, como impulsor de la innovación y el cambio.

Poner la atención hacia la gestión del capital humano permitirá fortalecer las habilidades individuales al inte-

rior de las organizaciones, a fin de ofrecer un futuro más prometedor al sector al desplegar todo el poder del capital humano.

Estamos seguros de que, en estos tres días, en los que la ciudad de Ica se convertirá en el centro de las microfinanzas acogiendo a más de 500 participantes del Perú y el mundo, tendremos diálogos valiosos, intercambio de ideas inspiradoras y soluciones innovadoras para avanzar hacia un futuro más inclusivo y próspero.

¿Cuáles fueron los resultados financieros de Caja Ica en el 2023?

El año 2023 ha sido un periodo complicado para el sector de las microfinanzas con un entorno de crisis política

y recesión económica. La provincia de Ica, sede principal de nuestras operaciones fue una de las zonas más afectadas con el bloqueo permanente de sus vías principales y paralización de varios servicios. El impacto fue negativo para nuestro negocio debido a que muchos de nuestros clientes no pudieron cumplir con sus compromisos de pago. Esa situación la enfrentamos estratégicamente y con determinación para impulsar activamente nuestras operaciones de captaciones y colocaciones, sobre todo, brindar facilidades para el pago de los créditos, lo cual se produjo.

En ese contexto, fue determinante el compromiso y profesionalismo de todo el personal de Caja Ica, lo cual se tradujo en resultados positivos. Es así como, en las operaciones de colocación de créditos, cerramos con 1,727 millones de soles, incrementando nuestra cartera en 128 millones más con relación al cierre del 2022 y con 8,608 nuevos clientes. En tanto, la confianza de nuestros ahorristas nos permitió cerrar con 1,570 millones de soles registrando un incremento de 105 millones de soles.

Nuestras utilidades registraron 12.8 millones de nuevos soles; mostramos un ratio de solvencia RCG de 14.99% por encima del límite SBS. Otros resultados favorables a mencionar son el tercer lugar con índice CAR 6.76%; cuarto lugar en el indicador de Morosidad con 5.06%; sexta posición en crecimiento de depósitos con 7.21%, y séptimo lugar en crecimiento de créditos 8.01%

La crisis política, los efectos post pandemia, entre otros, golpeó la economía. ¿Qué productos financieros viene impulsando con mayor fuerza su caja a favor de los clientes?

“

El gran desafío que hoy tenemos es el de garantizar su sostenibilidad. El impacto de las microfinanzas en el crecimiento económico y el bienestar de millones de familias mediante la inclusión financiera es positivo; por ello, debemos enfocarnos en su desarrollo.

Aun cuando la actividad económica del Perú mostraba signos de recuperación luego de la emergencia sanitaria, quedaba por enfrentar un escenario de alta incertidumbre, inestabilidad sociopolítica e inflación que afectó el crecimiento económico de diversos sectores del Perú. La Caja Ica, adaptó rápidamente sus servicios y productos a la actual condición con ofertas innovadoras y socialmente responsables.

El enfoque social e inclusivo de algunos productos tuvo un efecto positivo en la calidad de vida de las personas; es el caso de "Mejor Hogar", en asociación con WaterCrédit, y "Mujer Emprendedora", orientado a potenciar el liderazgo y la participación activa de las mujeres en el sistema financiero; igualmente, "Crece Minero" y "Mujer Pallaquera", los cuales abordan las necesidades sociales y la sostenibilidad medioambiental, punto fundamental para la promoción de prácticas sostenibles y desarrollo rural, como es el caso del Mega Ahorro verde, el cual contribuye a la conservación de las reservas naturales en situación de peligro.





Esta adaptación a la coyuntura presentada ha sido clave para garantizar la continuidad del negocio y ofrecer servicios financieros de manera efectiva, aun en tiempos de crisis, lo cual ha contribuido al fortalecer nuestro posicionamiento en el mercado financiero.

¿Cómo están trabajando la transformación digital y qué se viene al respecto?

Este año cumplimos 35 años, tiempo en el que hemos desarrollado una visión innovadora para cumplir con nuestro compromiso de promover la inclusión financiera. En ese propósito la transformación digital avanza como una firme apuesta nuestra para expandir su impacto en las zonas más remotas y desfavorecidas, llevando nuestros servicios financieros, ahí donde más se necesitan.

En la Caja Ica tenemos dos objetivos claros en nuestra transformación digital: digitalizar los procesos operativos y mejorar la experiencia del cliente. Hemos implementado acciones como el desembolso digital que ha sido exitoso, el uso de la firma digital para agilizar la apertura de cuentas de ahorro y pronto completaremos el Aplicativo DUNA para la gestión crediticia. El pagaré electrónico estará completamente operativo en el mes de abril con un ahorro significativo de tiempo y dinero para nuestros clientes. Estamos implementando productos digitalizados como el CREDI YA, para brindar una nueva experiencia sin intervención de los analistas para el otorgamiento de créditos y con desembolsos que se realizan de forma directa a la cuenta del cliente.

De esta forma lideramos la transformación digital para atender las necesidades de nuestros miles de clientes, desde aquellos que están menos familiarizados con la tecnología hasta quienes son conocedores de sus beneficios. La sistematización de procesos y el voice bot, abren nuevas perspectivas en nuestra oferta financiera.

¿Cuáles son los principales retos para las microfinanzas en nuestro país para este 2024?

El gran desafío que hoy tenemos es el de garantizar su sostenibilidad. El impacto de las microfinanzas en el crecimiento económico y el bienestar de millones de familias mediante la inclusión financiera es positivo; por ello, debemos enfocarnos en su desarrollo, expandiendo geográficamente su alcance, centrando su atención en los emprendedores y personas que buscan oportunidades para salir de la pobreza. Pero ello requiere de un modelo de eficiencia operativa y administrativa con procesos claros y un seguimiento permanente de los resultados de cada uno de los indicadores de gestión.

Hasta el año 2023, solo el 57.3% de la población peruana accedía a cuentas de ahorro o créditos en el sistema financiero. Esto significa que más del 40% de la población carece de acceso a servicios financieros formales, lo cual resulta preocupante al crear las condiciones para el surgimiento de prácticas informales y poco seguras. En este contexto, debemos enfocarnos en atraer y conservar a los clientes ofreciendo productos y servicios que respondan a sus diversas necesidades y realidades financieras, optimizando los procesos con el uso de la tecnología para que la experiencia que les ofrecemos sea grata y relacional. Hoy, el nuevo cliente es más exigente al tener frente un mayor número de ofertas financieras.





José Luis Alegría Méndez

*Presidente de directorio
Caja Maynas*

Inclusión financiera en la Amazonía peruana: desafíos y oportunidades

La economía de la región amazónica es un complejo entramado de actividades económicas que busca equilibrar el crecimiento y la conservación. Para lograr un desarrollo sustentable de diversas zonas de la selva peruana, es necesario fomentar prácticas económicas responsables que promuevan la sostenibilidad y el bienestar de los loretanos.

Es imperativo reconocer el papel vital de la Amazonía peruana en la economía local y global. La región de Loreto alberga diversos recursos naturales, desde maderas muy apreciadas hasta una diversidad biológi-

ca única en el mundo. Estos recursos no solo sustentan la economía local, sino que contribuyen en la economía nacional y el equilibrio ecológico del planeta. El desafío radica en cómo aprovecharlos de manera responsable y sostenible. Además, el comercio fluvial desempeña un papel vital en la economía regional. El río Amazonas es la carretera comercial, facilitando el intercambio de bienes entre comunidades ribereñas y ciudades cercanas.

Si bien el crecimiento económico de Iquitos impulsa el desarrollo de la Amazonía, acortar la brecha en

inclusión financiera es un reto, como la bancarización, formalidad de los negocios y que más amazónicos aprendan a tomar mejores decisiones en cuanto a la gestión de su dinero.

El desafío de la inclusión financiera en la Amazonía peruana es ciertamente complejo, dada las características geográficas y demográficas. Caja Maynas busca acercarse a la población no atendida y que requieren un socio financiero. Por ejemplo, en la ciudad de Requena, donde se llega únicamente por transporte fluvial, la agencia física es un *hub*





para llegar a zonas alejadas, educando sobre qué es y cómo funciona el sistema financiero, con un lenguaje simple en cada comunidad adaptándonos a sus realidades específicas.

Los asesores de negocios de Caja Maynas viajan por el río, debido a las dificultades logísticas de la región, para llegar a lugares como Caballococha, San Lorenzo, Miraflores, Putumayo y otros. Las limitaciones de acceso físico pueden obstaculizar los esfuerzos de inclusión, lo que resalta la necesidad de soluciones creativas y adaptativas.

Continuando con la implementación de *hub* de inclusión financiera, nuestras agencias de Yurimaguas y Pucallpa también son centros clave y distribución de recursos, garantizando que comunidades remotas poco bancarizadas sean atendidas.

La inclusión financiera no se limita solo a la provisión de servicios bancarios, sino que también abarca aspectos como el acceso a educación financiera, el apoyo a emprendedores locales y la promoción de prácticas económicas sostenibles, como el producto Biocrédito impulsado por la FEPCMAC, para visibilizar la necesidad de invertir en la Amazonía con impacto de los negocios sostenibles con acceso a créditos para ciudadanos amazónicos. Para

continuar con este enfoque integral se deben involucrar gobiernos locales, organizaciones y el sector privado.

El propósito de Caja Maynas es “Transcendemos en las personas mejorando su calidad de vida”, con estrategias de inclusión financiera para acortar la brecha de desigualdad en la Amazonía. En el 2023 atendimos a más de 57 mil clientes que accedieron a servicios de agua y saneamiento con el producto Credimejoras, proyecto de Watercredit y FEPCMAC. Sin embargo, en Loreto, se enfrentan diversos obstáculos, desde la falta de infraestructura adecuada hasta la limitada educación financiera en muchas comunidades.

Es importante la expansión de la red de instituciones financieras con agentes cercanos a las comunidades loretananas que impulsen la inclusión financiera, especialmente en áreas rurales. Además, realizar talleres y charlas a las comunidades y colegios, que se debe impulsar más allá de la Semana Mundial del Ahorro.

La banca tradicional cierra oficinas y se enfoca en canales digitales más sofisticados. En las microfinanzas, la expansión de la infraestructura financiera es fundamental para promover la inclusión financiera.

Muchas personas en la Amazonía aún carecen de los conocimientos necesarios para administrar sus finanzas de manera efectiva y tomar decisiones informadas sobre el uso de servicios financieros.

Esto no quiere decir que no trabajamos en la digitalización de servicios financieros, sabemos que puede mejorar la accesibilidad, reducir los costos y aumentar la eficiencia en la entrega de servicios. La implementación de plataformas de banca móvil, billeteras digitales y uso de tecnologías de pago electrónico pueden abrir nuevas oportunidades para llegar a más segmentos de la población que tradicionalmente han estado excluidos del sistema financiero.

La inclusión financiera para Caja Maynas es un imperativo moral y económico. Al superar las barreras geográficas, educativas y tecnológicas, podemos construir un futuro más próspero y equitativo para los ciudadanos amazónicos. Es hora de redoblar nuestros esfuerzos y trabajar juntos el sector privado y público, beneficiando a las comunidades por un futuro sostenible para las siguientes generaciones en la Amazonía peruana.

El Salvador sede del SUMMIC 2024: Alianza FEPCMAC y FEDECRÉDITO



Esta será la primera edición internacional de la Cumbre de las Microfinanzas impulsada por la FEPCMAC.

Como parte de una alianza que traspasa fronteras, la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCMAC), y el Sistema FEDECRÉDITO, organizan la segunda edición del Microfinance Summit for Latin America and the Caribbean, por sus siglas en inglés SUMMIC 2024, en la ciudad de San Salvador, bajo el lema "Reinventando la Inclusión Financiera en pos de un objetivo mayor", con el propósito de explorar y abordar desafíos cruciales en el panorama actual de las microfinanzas.

La cumbre se desarrollará del 21 al 23 de agosto del 2024 en el Hotel Hilton de San Salvador y constituye un espacio de diálogo, reflexión sobre los desafíos y oportunidades que enfrentan las instituciones microfinancieras de la región en la actualidad.

El SUMMIC reúne a líderes financieros de Latinoamérica y el Caribe para abordar temas críticos en el contexto actual, entre ellos se destacan la ciberseguridad y desarrollo de productos, la experiencia del usuario y la gestión de riesgos, el entorno regulatorio y gobierno corporativo, así como las finanzas de género y verdes.

“Como Sistema FEDECRÉDITO nos sentimos honrados de ser los coorganizadores de tan importante evento que reunirá a cientos de líderes financieros de diferentes países de Latinoamérica y el Caribe, en donde se abordarán temas de gran interés para las finanzas. No cabe duda de que será un evento sin precedentes en nuestro país del que nos sentimos orgullosos de ser parte”, comentó el licenciado Macario Armando Rosales Rosa, presidente y CEO de FEDECRÉDITO.

La importancia de estos temas se intensifica en el contexto postpandemia y tras fenómenos naturales significativos, ya que las microfinancieras se enfrentan al desafío de operar en una economía que demanda innovación. Este nuevo entorno resalta la necesidad de implementar medidas de seguridad y sistemas de control de riesgos más robustos.

Por su parte, Jorge Solís, presidente de la FEPCMAC comentó que “el SUMMIC: El Salvador 2024” representa una oportunidad única para fortalecer la colaboración regional y abordar de manera conjunta los retos actuales fomentando el intercambio de conocimientos y mejores prácticas entre líderes de la industria, contribuyendo así al fortalecimiento y la adaptabilidad del sector microfinanciero”.

Este evento marca la primera edición internacional de la cumbre, después del exitoso SUMMIC Lima 2023. La cumbre se consolida como un referente internacional para promover mejores prácticas y soluciones innovadoras en el ámbito de las microfinanzas.



Business Brunch en El Salvador



Como parte de las actividades de la FEPCMAC en El Salvador, tuvimos el honor de presentar el SUMMIC 2024 durante nuestro segundo Business Brunch, dirigido a diversas empresas de San Salvador.

Convocamos a 10 empresas líderes en el sector de tecnología y servicios para compartirles los avances de las Cajas Municipales en el Perú, así como los logros de la Federación en términos de capacitación y oportunidades de negocios. En este contexto, nuestro Gerente de Servicios Corporativos, John Sarmiento, capturó la atención de la audiencia con la presentación del SUMMIC 2024. Este evento no solo marca un hito en la colaboración internacional, sino que también ofrece a las empresas una oportunidad única para destacarse y expandir sus horizontes en la región. ¡El SUMMIC 2024 es la plataforma ideal para que tu empresa se muestre al mundo y establezca conexiones significativas en el mercado internacional!



BID Invest y FEPCMAC concluyen fase de desarrollo de capacidades para promover el financiamiento de la Economía Circular en el Sistema CMAC

El programa refuerza la transición hacia la circularidad y genera capacidades para impulsar el financiamiento en las CMAC con enfoque en el micro y pequeño productor.

BID Invest y la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCMAC) implementaron con éxito un programa de capacitación para el personal de riesgos, negocios y sostenibilidad de las 11 Cajas Municipales de Ahorro y Crédito. Este programa generó conocimiento y capacidades que facilitan y promueven la transición a la circularidad por medio del financiamiento.

La formación proporcionada por BID Invest contó con la participación de 35 funcionarios y permitió a



los participantes desarrollar conocimiento práctico y metodológico en economía circular, conocer las mejores prácticas regionales e internacionales, y también los modelos de negocio y riesgo asociados a la circularidad.

El objetivo es aportar las herramientas para identificar prácticas y modelos circulares financierables en las micro y pequeñas empresas, segmento atendido por las Cajas Municipales. Mediante esta formación, se espera que los participantes puedan identificar proyectos circulares, generen casos de negocio, y promuevan el cierre de la brecha en el financiamiento circular.

Con el cierre del programa se da paso a una segunda etapa, que incluye el desarrollo del primer producto de microcrédito para la promoción y financiamiento de prácticas de circularidad en la micro y pequeña empresa.

Martín Sanabria, gerente de Desarrollo y Promoción; y John Sarmiento, gerente de Servicios Corporativos de la FEPCMAC, resaltaron la relevancia de este proyecto, que se da luego del convenio firmado con BID Invest en abril de 2023.

Sanabria aseguró que "el convenio firmado con BID Invest ha permitido a las Cajas Municipales seguir desarrollando su estrategia de sostenibilidad, en este caso promoviendo la circularidad en la MiPyme, proyecto que está alineado a los objetivos nacionales en materia de economía circular y a los acuerdos de producción más limpia".

La FEPCMAC y las Cajas Municipales esperan que en este 2024 se empiece a gestar una cartera en economía circular que impacte positivamente al sistema financiero del país y además tenga un efecto demostrativo para la región.

Cajas Municipales cierran el 2023 con S/ 783 millones de colocaciones en créditos especializados de agua y saneamiento

Se lograron avances significativos en la mejora de la calidad de vida de 972 mil peruanos.

Desde el 2017, las CMAC han trabajado estrechamente con la ONG internacional Water.org en el desarrollo de un producto financiero exclusivo. Este producto se centra en el financiamiento a familias para el acceso al agua y mejoras en el saneamiento de sus viviendas.

Al cierre del año 2023, las once Cajas Municipales agremiadas a la FEPCMAC lograron desembolsar de manera exitosa S/ 783 millones a través de más de 243 mil créditos, beneficiando a 972 mil peruanos. Este logro se vio complementado por la incorporación de 72 mil nuevos clientes no bancarizados para el sistema CMAC, demostrando un impacto significativo en la inclusión financiera y el acceso al crédito.

El proyecto Watercredit - FEPCMAC también ha facilitado la realización de talleres presenciales y virtuales, dirigidos al equipo comercial de las once CMAC, capacitando a 4,265 funcionarios. Además, se llevaron a cabo webinars para el público en general, con temas de coyuntura como "Fenómeno El Niño" y "Agua limpia, Vida sana", con la participación de casi 3 mil personas conectadas mediante el portal Tu Caja Te Cuenta.

Con estos créditos especializados, las CMAC refuerzan su compromiso con la promoción del acceso al agua y mejoras en saneamiento mediante soluciones financieras focalizadas. El 95% de los créditos se han otorgado en provincias, con un 52% de participación de mujeres, un 30% en zonas rurales y un 10% destinado a no bancarizados.

Esta iniciativa demuestra el impacto positivo que la colaboración entre la FEPCMAC, las Cajas Municipales y Water.org está teniendo en el avance de la inclusión financiera y el acceso al agua en Perú, reafirmando el compromiso conjunto con el desarrollo sostenible del país.



Agricultura sostenible en la Amazonía: Cajas Municipales logran colocar medio millón de soles con el producto Biocrédito en dos meses



Con el apoyo de la Alianza Empresarial por la Amazonía, se ha iniciado en noviembre 2023 el lanzamiento del Biocrédito, nuevo producto financiero verde de las Cajas Municipales.

Con la finalidad de ampliar las oportunidades de negocio para las CMAC, la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCMAC) y la Alianza Empresarial por la Amazonía, impulsada por USAID, el Gobierno de Canadá y Conservación Internacional Perú, establecieron un convenio de apoyo interinstitucional que ha permitido iniciar un plan piloto para el despliegue del Biocrédito. Este es el primer producto financiero orientado a la agricultura sostenible en la Amazonía, específicamente para las regiones de Amazonas, Ayacucho, Cusco, Huánuco, Loreto, Madre de Dios, Pasco, San Martín y Ucayali.

El plan piloto cuenta con la participación de CMAC Cusco, Ica, Maynas y Piura, y ha logrado que en dos meses se coloquen créditos por S/ 500.000 tanto en capital de trabajo como activo fijo. Durante este piloto se cuenta con la participación de 30 analistas que también están promocionando buenas prácticas de agricultura sostenible.

El Biocrédito incorpora los siguientes criterios de elegibilidad ambiental: cultivos en áreas libres de deforestación, no afectación de áreas naturales protegidas, aplicación de prácticas agroforestales, manejo integral de plagas, uso de abonos orgánicos.

Top 5 en Merco ESG

Caja Arequipa subió 30 posiciones en el ranking Merco ESG Perú, ubicándose en el puesto 31 siendo la única caja dentro del top 100 de empresas a nacional y la entidad que más posiciones escalara en la última edición. Asimismo, Caja Arequipa también destacó como la única caja dentro del top 5 del competitivo ranking del sector bancario.



Merco ESG, incorporó 4 rankings en las que Caja Arequipa alcanzó las posiciones en los ejes ESG (por sus siglas en inglés) Ambiental - puesto 33: Responsabilidad y buenas prácticas en el cuidado del medio ambiente; puesto 27 en Social: Impacto en los grupos de interés, clientes y trabajadores y el lugar 35 en Gobernanza: Ética y gobierno corporativo. Escalando 30 posiciones en el ranking general y se posiciona como la entidad de mayor crecimiento en el último año.

Tercera estrella Minam



Caja Arequipa es la primera y única caja en recibir la tercera estrella del Programa de Huella de Carbono otorgada por el programa del Ministerio del Ambiente al demostrar su manejo responsable de residuos y gestión de tecnologías limpias en favor del medioambiente.

La entidad ha ejecutado medidas concretas para medir, verificar y reducir su huella de carbono como la implementación de 24 agencias fotovoltaicas, dejando de emitir 174 toneladas de CO₂, y una red de acopio y reciclaje de residuos en todas sus instalaciones. Fuera de sus oficinas, Caja Arequipa también trasciende a través del soporte para la conservación de 37 hectáreas de la Amazonía de Madre de Dios y se acoge a la lista del Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales, evitando el otorgamiento de créditos a negocios que representen un riesgo al medioambiente.

Nivel Oro

Superando más del 95% de satisfacción al cliente luego de evaluar con éxito setenta y ocho indicadores de desempeño, la calificadora internacional MicroFinanza Rating reconoció a Caja Arequipa con la certificación Nivel Oro en Protección al Cliente. Esta es la certificación más alta y será válida hasta el 2027.

De acuerdo con el documento de evaluación expedida por la calificadora, Caja Arequipa cuenta con el máximo nivel de desempeño en indicadores como las políticas de privacidad de los datos de los clientes, trato justo y respetuoso de los clientes, resolución de quejas, prevención del sobreendeudamiento, precios responsables, entre otros que impactan de manera positiva en el segmento y sus clientes.

Calificación SA

La calificadora internacional MicroFinanza Rating otorgó la calificación SA por el óptimo desempeño social y ambiental, resaltando su compromiso con la inclusión financiera, el desarrollo sostenible y la calidad de servicios de Caja Arequipa para sus más de 1.9 millones de clientes en el Perú, evidenciando su enfoque centrado en las personas y su misión de generar un impacto positivo en la sociedad.

Para tal reconocimiento, MicroFinanza Rating evaluó los Sistemas de Gestión del Desempeño Social y Ambiental, Protección del cliente y responsabilidad Social de Caja Arequipa acreditando su capacidad de implementar óptimas políticas, por prevención del sobreendeudamiento, la calidad de sus productos y servicios, así como el buen manejo de su sistema de cobranzas, cumpliendo así con una gestión responsable y aliada a su objetivo social de transformar vidas.



Certificación



Caja Huancayo celebra un hito extraordinario al obtener la certificación ISO 9001:2015 en dos procesos claves: "Apertura y/o Renovación de Depósitos a Plazo Fijo (Clásico, plus ahorro, ahorro cash y con abono)" y "Gestión de Reclamos"; que cumplen los más altos estándares de calidad establecidos internacionalmente desde la atención al cliente hasta la gestión interna; logro que reafirma su compromiso constante con la excelencia de sus productos y servicios.

Para lograr la certificación se realizó un trabajo en estrecha colaboración con expertos en calidad a fin de alinear sus procesos con los rigurosos requisitos de la ISO 9001:2015, que involucró revisiones exhaustivas y capacitación a los colaboradores para garantizar buenos resultados frente a las exigentes evaluaciones y procesos de auditoría externa.

Ranking Merco



Por tercer año consecutivo, Caja Huancayo está presente en el Top Ranking Merco Talento en el sector bancario, que reconoce a las organizaciones que destacan para atraer y retener el talento personal. Este resultado, refleja el compromiso constante que tiene Caja Huancayo en el bienestar de sus colaboradores y lo que refleja el profesionalismo con el que trabaja la entidad financiera.

Asimismo, ingresó al Ranking Merco Responsabilidad ESG como una entidad responsable con el medio ambiente (E), sobre el ámbito interno, cliente y sociedad (S); y a nivel ético y de gobernanza (G), logrando ingresar por primera vez a este importante ranking en el puesto 12 en el sector bancario, lo que reafirma el compromiso de todos los colaboradores que impulsan el desarrollo sostenible con un desempeño ambiental responsable.

CREDIYAKU



La Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCMAC) y la organización internacional Water.Org en el marco del convenio firmado para el proyecto WaterCredit, realizaron un especial reconocimiento a Caja Huancayo por la gestión realizada a través de su producto Crediyaku, beneficiando a 177,208 familias que hoy cuentan con agua y saneamiento en sus hogares, lo que ha generado mejorar su calidad de vida.

El reconocimiento es por el compromiso y dedicación en la colocación del crédito a través del CREDIYAKU durante el periodo 2018 al 2023 logrando un total de 44,302 créditos. De este modo, obtuvieron la categoría de "INSTITUCION FINANCIERA GRADUADA", que significa haber ayudado a madurar este proyecto a través de intervenciones activas de WaterCredit.

Top 100

Caja Huancayo se consagra como la primera y única caja en el top 100 de empresas preferidas por jóvenes profesionales menores de 35 años para trabajar en el Perú, según el ranking del Top Of Mind Index, realizado por FirstJob. Este logro excepcional de la institución financiera, demuestra su compromiso con el talento joven y su capacidad para inspirar a las nuevas generaciones.



Billetera electrónica

Caja Ica en el 2023 afianzó con sus clientes el uso de las billeteras electrónicas con Plin y Yape, las reconocidas marcas que pertenecen a Interbank y BCP, respectivamente, logrando un movimiento de más de 85.5 millones de soles durante el año 2023.

La billetera electrónica es una forma de pago electrónico que funciona como una tarjeta, pero digital, usando un dispositivo móvil asociado a una cuenta de ahorros. Otorga a las personas mayores facilidades en sus transacciones, ya sea pagos o transferencias en el menor tiempo posible.

“Nos satisface mucho el movimiento generado por la billetera electrónica a lo largo del 2023 en Caja Ica, son más de 85.5 MM de soles que se han gestionado con 906,430 operaciones de Yape y Plin. Hoy, nuestros clientes usan la billetera para pagar desde el mototaxi hasta los consumos en cualquier negocio, facilitando sus transacciones de manera efectiva y segura. Por ello, Caja Ica, en su afán de mejorar la experiencia de los clientes con nuestros servicios está permanentemente analizando las mejores opciones para ofrecer a nuestros clientes tecnología y calidad de servicio.”, señaló David Saldívar Sullca, Gerente central de operaciones y finanzas.

CAJA MUNICIPAL ICA

TIP AL USAR LA BILLETERA MÓVIL

Si escaneas un QR verifica los datos de la persona antes de realizar una transferencia.

Rápido y seguro

CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CRÉDITO DE ICA S.A. - RUC: 2004889584

Campaña

Caja Ica logra colocar más de 18 millones con sus productos CrediYa y Rapicrédito, cuya característica principal es que tienen una evaluación integral digitalizada en la que los analistas de negocios no intervienen y los clientes pueden desembolsar sus créditos al instante, mediante el aplicativo Caja Ica App en la comodidad de sus hogares o mediante las ventanillas a nivel nacional.

Al cierre de del mes de enero del presente año, 3200 créditos han sido otorgados en ambas modalidades; 1100 CrediYa con desembolsos por más de S/ 7 MM; por su parte, el Rapicrédito ha originado 2100 créditos y un volumen

desembolsado de más de S/ 11 MM, haciendo un total de S/ 18 MM en un periodo de 3 meses desde el mes de noviembre 2023 cuando fueron lanzados.

“Estamos sumamente satisfechos con este logro de Caja Ica. Contamos con una herramienta tecnológica para la evaluación de créditos desarrollada íntegramente en nuestra institución y que permite otorgar financiamientos en un proceso completamente automático. Puede ser desembolsado directamente por los principales clientes en todas las ventanillas a nivel nacional o por nuestra App móvil desde la comodidad de sus hogares o negocios.”, indicó Walter Leyva Ramírez, Gerente central de créditos de Caja Ica.



Mejor hogar

Caja Municipal Ica, que cuenta con más 91 puntos de atención a nivel nacional, continúa firme en la colocación de los créditos Mejor Hogar que permite la mejora de la calidad de vida de las personas en lo que se refiere a agua y saneamiento.

Mejor Hogar es un producto que Caja Ica, en alianza con WaterCredit, lanzó a modo de prueba el año 2023 en el mes de mayo solo en la ciudad de Ica; poco después se autorizó la expansión hacia las otras regiones donde está presente, logrando en la actualidad resultados que la ubican como la caja n° 5 en nivel de colocaciones de este producto, en todo el sistema de cajas municipales.

“Desde junio que se lanzó el producto hasta el cierre del mes de enero ya hemos colocado S/ 33.2 millones de soles en 8458 créditos y generado un impacto en más de 33832 personas.”, comentó Walter Leyva Ramírez.

CAJA MUNICIPAL ICA

Accede al servicio de agua y

EVITEMOS EL DENGUE

MEJOR HOGAR

más agua, más bienestar

Nueva agencia



Caja Maynas, una de las instituciones financieras líderes en la Amazonía peruana, continúa fortaleciendo su presencia en la región de San Martín con la apertura de una nueva agencia en Juanjuí.

Ubicada estratégicamente en el corazón de Juanjuí, la nueva agencia de Caja Maynas ofrecerá una amplia gama de servicios bancarios, incluyendo productos de créditos y ahorros, servicios y seguros, todo con asesoramiento personalizado. Esta expansión representa un paso significativo en la misión de la institución de promover la inclusión financiera y el desarrollo económico en la región.

Durante la ceremonia de inauguración, el presidente de Caja Maynas, Jose Luis Alegría Méndez, expresó su entusiasmo por la apertura de la nueva agencia y destacó el compromiso de la institución de servir a la comunidad con integridad y excelencia.

Los asistentes tuvieron la oportunidad de recorrer las instalaciones de la agencia, ambientadas con todas las comodidades para brindar una buena atención al cliente. Además, se llevaron a cabo actividades culturales y recreativas para celebrar este importante hito para la comunidad.

Inauguración



Caja Maynas, inauguró su agencia n°28 en la vibrante ciudad de Cusco. La nueva agencia Cusco, ubicada en Av. Garcilaso N° 232 (primer piso), abrió sus puertas al público este lunes 19 de febrero, con una ceremonia de inauguración que contó con la presencia de autoridades locales, colaboradores y directivos de Caja Maynas.

Con esta apertura, Caja Maynas continúa su plan de expansión para llegar a todas las regiones del Perú con el propósito de atender a los micro y pequeños empresarios desatendidos por la banca tradicional. Con un trato cercano y asesoría acorde a sus necesidades financieras, todo ello respaldado por la experiencia y la solidez financiera de los más 36 años de servicio de Caja Maynas.

Esta expansión permitirá a la institución estar más cerca de los emprendedores cusqueños, que buscan en Caja Maynas un aliado en el camino hacia la realización de sus metas y sueños.

La apertura de la agencia en Cusco es parte del ímpetu de la institución en seguir invirtiendo en infraestructura y talento humano que está listo para trabajar en ofrecer un buen servicio y contribuir al desarrollo económico y social del país.



Peke Ahorro

En un esfuerzo por promover la educación financiera desde temprana edad y brindar herramientas para el futuro económico de los más pequeños, Caja Paita ha presentado su nuevo producto: Peke Ahorro. Esta cuenta está diseñada pensando en las necesidades y el futuro de los pekes en casa, ofreciendo no solo un espacio seguro para que los pequeños comiencen a ahorrar, sino también una opción para que los padres planifiquen y aseguren el bienestar financiero de sus hijos.



Una de las características más destacadas de la Cuenta Peke Ahorro es su atractiva tasa de interés del 3.5%, lo que la convierte en una opción rentable para empezar a construir un fondo financiero para el futuro.

Además, la Cuenta Peke Ahorro ofrece flexibilidad en cuanto a los retiros. Los titulares de la cuenta pueden realizar hasta tres retiros al año, en momentos clave para el disfrute o las necesidades de los pequeños. Estos retiros pueden efectuarse durante la temporada navideña, en la campaña escolar y en el cumpleaños del menor. Esta disposición permite que los niños disfruten de sus ahorros en momentos especiales, mientras que los padres tienen la tranquilidad de poder acceder a los fondos cuando más se necesiten.

Con la introducción de la Cuenta Peke Ahorro, Caja Paita reafirma su compromiso con el bienestar financiero de las familias y su misión de proporcionar soluciones innovadoras que aborden las necesidades cambiantes de sus clientes. Esta nueva cuenta representa una oportunidad emocionante tanto para padres como para niños, brindando un punto de partida sólido para construir un futuro financiero próspero y seguro.



Nueva agencia



Con el objetivo de fortalecer su presencia y servicio en la región, Caja Paita ha dado un paso significativo con la apertura de una nueva agencia en la próspera localidad de Sechura. Esta inauguración representa un hito importante en la estrategia de expansión de la institución, así como un compromiso renovado con el desarrollo económico y financiero de la comunidad.

La nueva agencia, ubicada estratégicamente en zona comercial de Sechura, ofrece una amplia gama de servicios financieros diseñados para satisfacer las necesidades y aspiraciones de la comunidad local. Desde cuentas de ahorro y créditos hasta servicios de asesoramiento financiero, la agencia está equipada para atender las demandas financieras tanto de individuos como de empresas en la zona.

La apertura de esta nueva agencia no solo representa una expansión física para Caja Paita, sino también un compromiso con el desarrollo económico y social de Sechura y sus alrededores. Al brindar acceso a servicios financieros de calidad, la institución busca empoderar a los residentes locales, fomentar la inclusión financiera y contribuir al crecimiento sostenible de la comunidad.

Durante la ceremonia de inauguración, destacados representantes de Caja Paita y líderes comunitarios se reunieron para celebrar este importante hito. En sus discursos, expresaron su entusiasmo por el potencial que la nueva agencia representa para la región y reafirmaron el compromiso de la institución de servir como un socio confiable y comprometido con el progreso de Sechura.



Desarrollo sostenible

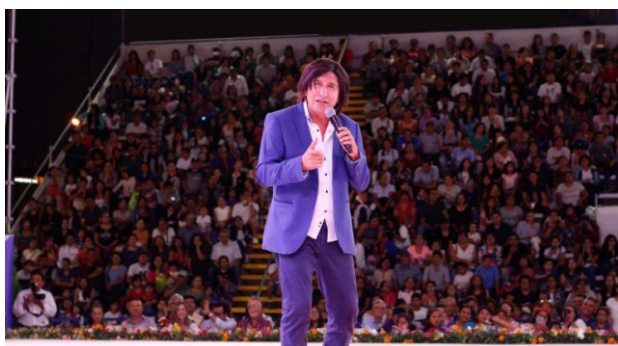


Con el objetivo de impulsar el desarrollo sostenible del sector agrícola, Caja Sullana proyecta colocar 110 millones de soles en el año 2024. Este monto busca atender las necesidades financieras de personas naturales y jurídicas dedicadas a actividades como agricultura, ganadería y avicultura. De esta manera, la entidad refuerza su compromiso económico con las comunidades rurales.

Este crédito facilita el financiamiento de labores de instalación, mantenimiento, desarrollo y comercialización, así como los gastos de consumo asociados al ciclo productivo.

Simultáneamente, y con un enfoque claro en el logro de resultados óptimos para la producción agrícola, la entidad microfinanciera proporcionará capacitación a los clientes del sector agrícola a cargo de personal especializado. Estas abordarán temas específicos relacionados con los cultivos adaptados a cada zona, con el objetivo de fortalecer el conocimiento y las habilidades necesarias para alcanzar los objetivos deseados.

Cierre de campaña



Con la participación del reconocido humorista nacional Fernando Armas, Caja Sullana realizó un show con música, sorpresas y regalos como parte del cierre de su campaña navideña. Además, participaron artistas sullaneros y de la región como la banda Bandera Blanca, José Pinedo imitador de José José de Yo Soy, y

los artistas Gary Cruz y Melody Canales. Asimismo, durante el evento se anunciaron a los ganadores del sorteo de 3 moto furgón y 20 combos de electrodomésticos.

El show gratuito tuvo lugar el 20 de enero en la plaza de armas de Sullana, durante el evento se sortearon premios y kits para los asistentes. Aquellos clientes que adquirieron un crédito o abrieron una cuenta de ahorros a plazo fijo entre el 2 de noviembre y el 31 de diciembre del 2023 participaron del sorteo de la moto furgón y kits de electrodomésticos.

Sponsor oficial

Caja Sullana se convirtió, una vez más, en aliado estratégico del Club Sport Alianza Atlético de Sullana, mediante la firma de un convenio que oficializa a la microfinanciera como sponsor para el año 2024. La suscripción del convenio se realizó en las instalaciones de Caja Sullana y estuvieron presentes César Castro Leigh, Alejandro Otoya García y César Boulanger Vílchez, representantes del Club Alianza Atlético, así como Rogelio Otero Núñez y Maribel Preciado Esquiembre, gerentes centrales de Caja Sullana.

Esta alianza no solo pretende exhibir la marca de la financiera en la camiseta del equipo, declarado patrimonio de la provincia de Sullana, sino que también tiene como objetivo promover los valores y el amor por el deporte. "Apostamos por la comunidad de Sullana y su gente. Es por ello que abrazamos la propuesta del Alianza Atlético de Sullana, un patrimonio de nuestra provincia que, además, inspira a miles de jóvenes que buscan convertirse en deportistas profesionales". Indicó la Mgtr. Maribel Preciado Esquiembre, gerente central de finanzas de Caja Sullana.



Veraneando con CAJA TACNA



Caja Tacna visitó las diferentes playas del Balneario de Boca del Río y Vila Vila, en la ciudad de Tacna, donde realizó activaciones para los veraneantes con divertidos momentos, lleno de juegos, premios, música, aprendizaje de educación financiera y muchas sorpresas. Fue un día de diversión y alegría entre familia y amigos.

Asimismo, se brindó información crediticia y de ahorros para el público en general, sobre las diferentes campañas vigentes y educación financiera con el fin de que la población absuelva todas sus dudas y aprenda de una manera divertida.

Caja Tacna se compromete en seguir brindando activaciones educativas e incentivando momentos de sano esparcimiento en las familias peruanas.



Campañas

Caja Tacna sigue creciendo con mejores productos, servicios y campañas a nivel nacional, con la finalidad de impulsar al emprendedor para que logre el crecimiento de su negocio y en el caso de la persona natural adquirir aquello que sueña.

Por ello, Caja Tacna impulsa la campaña "Más útiles que nunca", del 11 de enero al 10 de abril, ayudando a equiparse para el regreso a las clases escolares

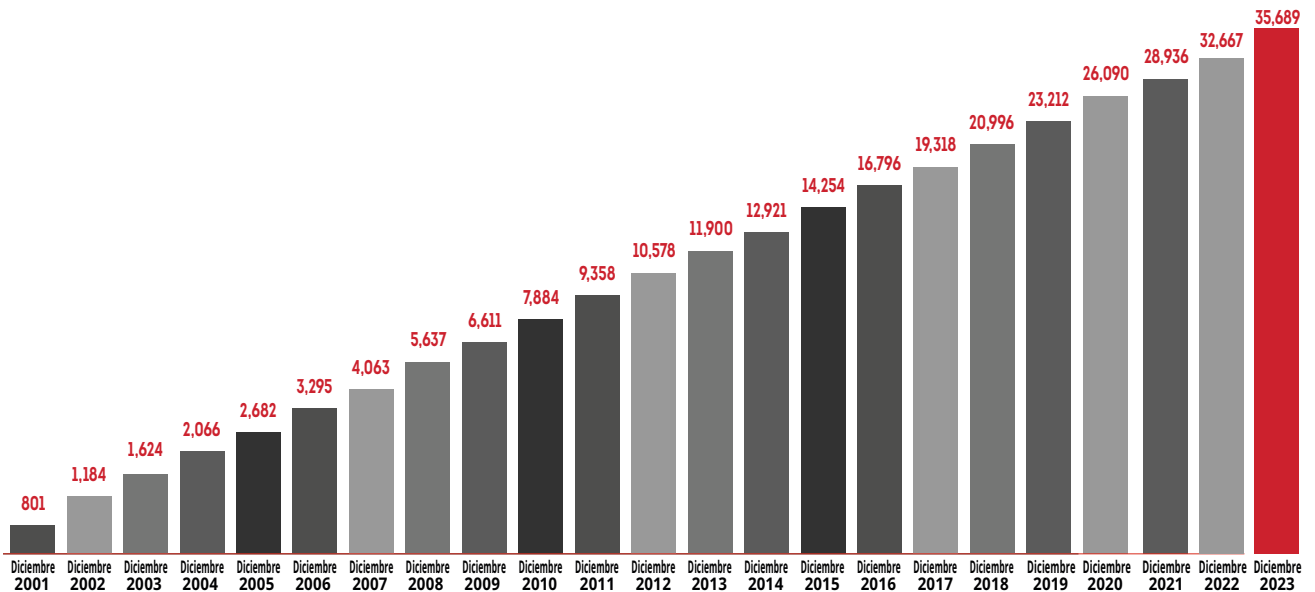
2024. Asimismo, solicitando un crédito participan del sorteo de una laptop y premios en efectivo.

Para todos los ahorristas, contamos con la campaña DPF "Te Damos Más" con una tasa única en el mercado de hasta 9%, del 12 de febrero al 30 de abril de 2024. Mayor información: www.cmactacna.com.pe/te damos mas

Es de esta manera que Caja Tacna contribuye con la reactivación económica y se compromete en seguir mejorando para brindar un servicio de calidad a sus clientes, ofreciendo una plataforma de productos y servicios que se adecuen a las necesidades.

Sistema CMAC: Evolución de la cartera de créditos

(En millones de soles)

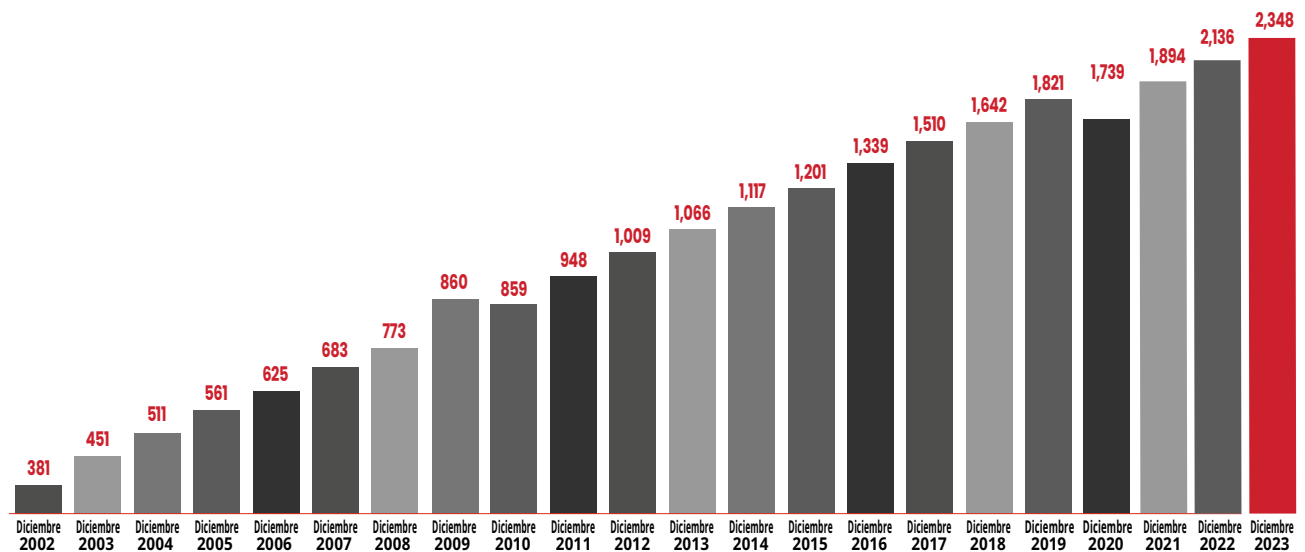


Fuente: Boletín de Estadísticas de la SBS al periodo diciembre 2023

Elaboración: Departamento de Asesoría Técnica - FEPCMAC

Sistema CMAC: Evolución del número de clientes con créditos

(En miles)



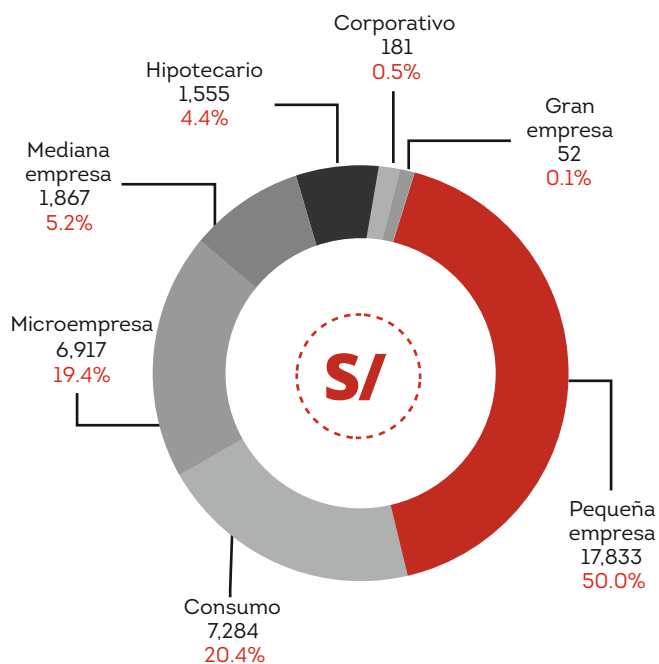
Fuente: Boletín de Estadísticas de la SBS al periodo diciembre 2023

Elaboración: Departamento de Asesoría Técnica - FEPCMAC

Sistema CMAC: Distribución de la cartera por tipo de crédito a diciembre del 2023

(En millones de soles)

DICIEMBRE DEL 2023		
TIPO DE CRÉDITO	SALDO	PARTICIPACIÓN
Pequeña empresa	17,833	50.0%
Consumo	7,284	20.4%
Microempresa	6,917	19.4%
Mediana empresa	1,867	5.2%
Hipotecario	1,555	4.4%
Corporativo	181	0.5%
Gran empresa	52	0.1%
Total sistema CMAC	35,689	100%

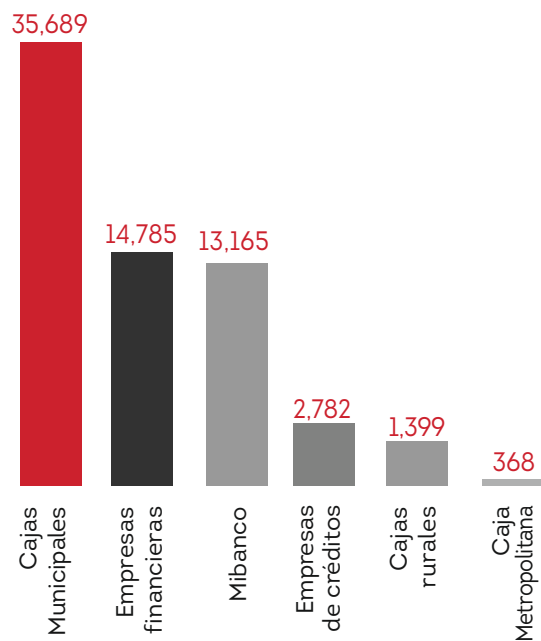


Fuente: Boletín de Estadísticas de la SBS al periodo diciembre 2023

Elaboración: Departamento de Asesoría Técnica - FEPCMAC

Sector de microfinanzas: Saldo de créditos totales a Diciembre del 2023

(En millones de soles)



DICIEMBRE DEL 2023		
ENTIDAD	SALDO	PARTICIPACIÓN
Cajas Municipales	35,689	52,3%
Empresas financieras	14,785	21,7%
Mibanco	13,165	19,3%
Empresas de créditos	2,782	4,1%
Cajas rurales	1,399	2,1%
Caja Metropolitana	368	0,5%
Total sector de microfinanzas	68,188	100%

Fuente: Boletín de Estadísticas de la SBS al periodo diciembre 2023

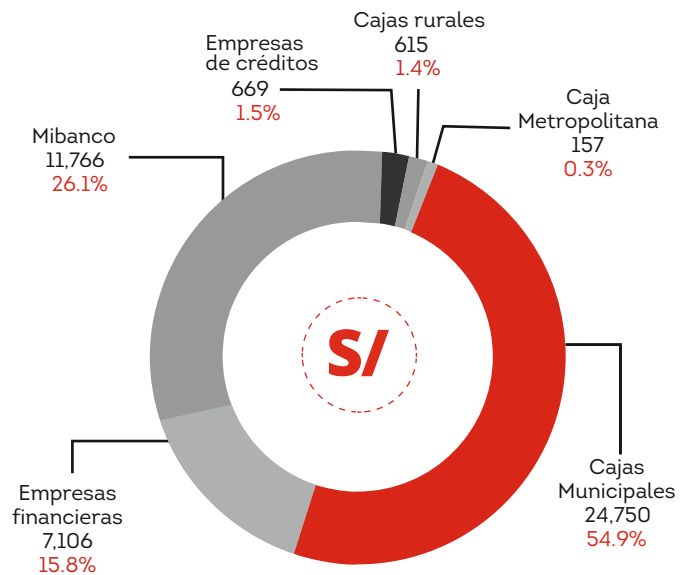
Elaboración: Departamento de Asesoría Técnica - FEPCMAC

Sector de microfinanzas: Participación de créditos mype a diciembre del 2023

(En millones de soles)

DICIEMBRE DEL 2023

ENTIDAD	SALDO	PARTICIPACIÓN
Cajas Municipales	24,750	54.9%
Mibanco	11,766	26.1%
Empresas financieras	7,106	15.8%
Empresas de Créditos	669	1.5%
Cajas rurales	615	1.4%
Caja Metropolitana	157	0.3%
Total sector de microfinanzas	45,064	100%



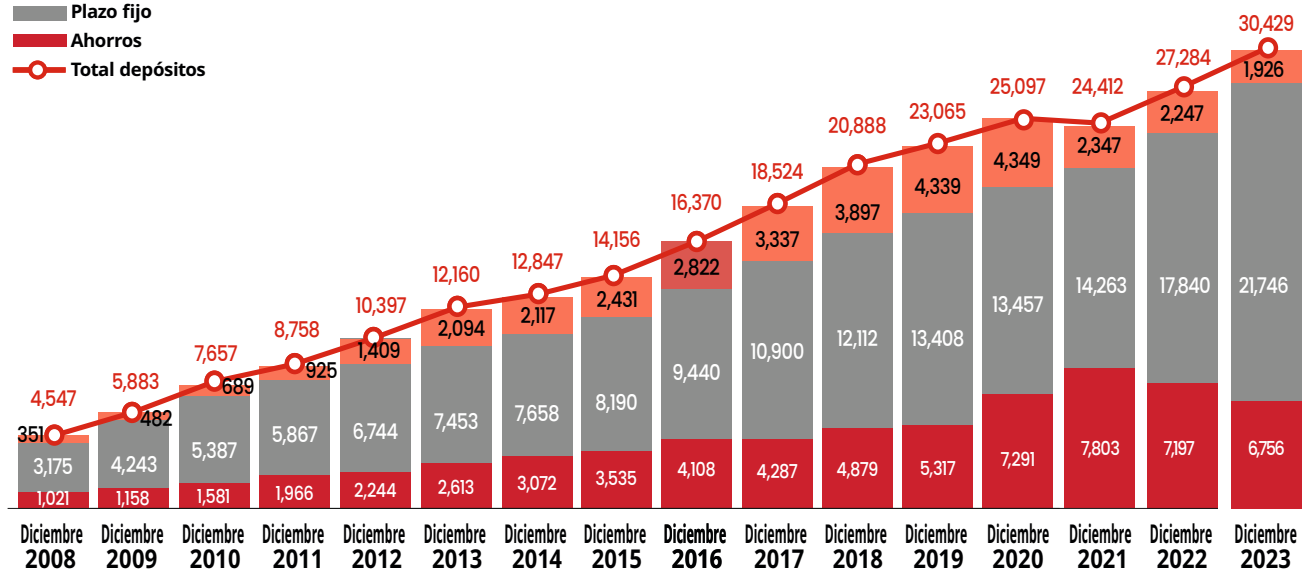
Fuente: Boletín de Estadísticas de la SBS al periodo diciembre 2023

Elaboración: Departamento de Asesoría Técnica - FEPCMAC

Sistema CMAC: Evolución de los depósitos por tipo de producto a diciembre del 2023

(En millones de soles)

- CTS
- Plazo fijo
- Ahorros
- Total depósitos

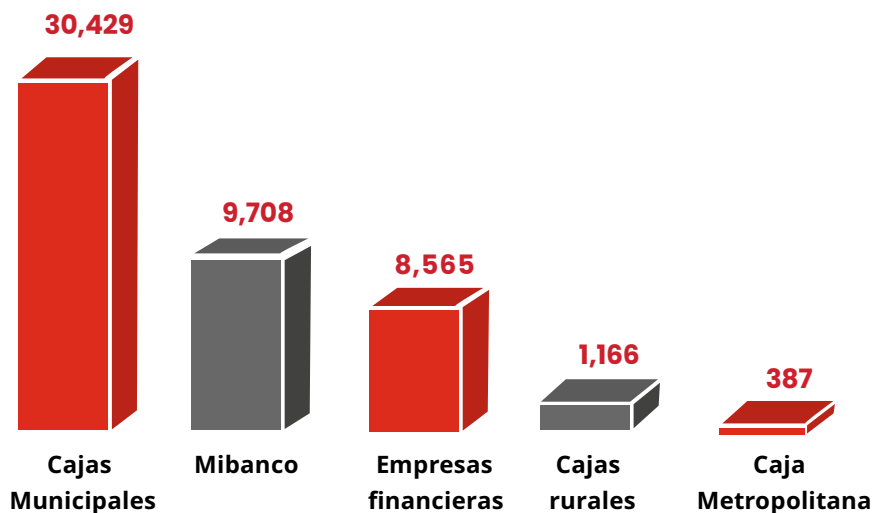


Fuente: Boletín de Estadísticas de la SBS al periodo diciembre 2023

Elaboración: Departamento de Asesoría Técnica - FEPCMAC

Sector de microfinanzas: Saldo de depósitos totales a diciembre del 2023

(En millones de soles)

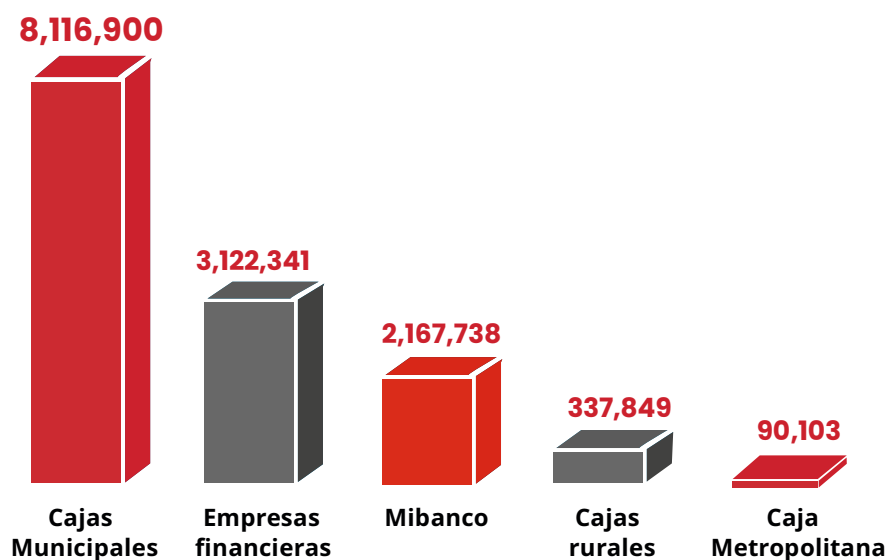


Fuente: Boletín de Estadísticas de la SBS al periodo diciembre 2023

Elaboración: Departamento de Asesoría Técnica - FEPCMAC

Sector de microfinanzas: Número de ahorristas a diciembre del 2023

(En unidades)



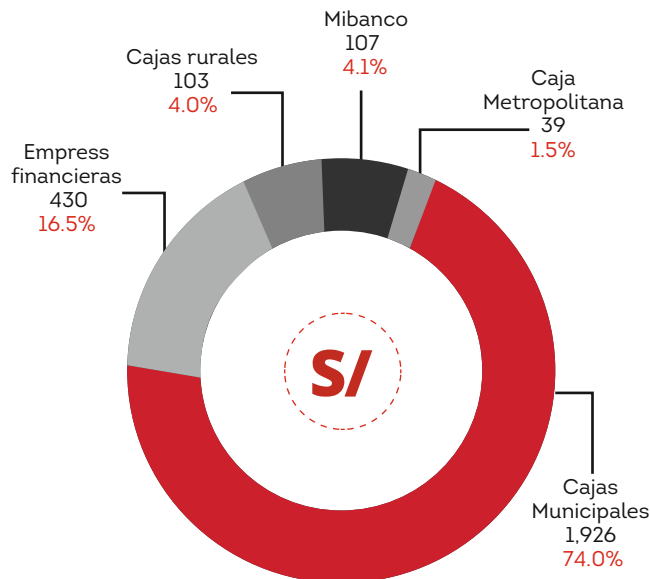
Fuente: Boletín de Estadísticas de la SBS al periodo diciembre 2023

Elaboración: Departamento de Asesoría Técnica - FEPCMAC

Sector de microfinanzas: Participación de los depósitos CTS a diciembre del 2023

(En millones de soles)

DICIEMBRE DE 2023		
ENTIDAD	SALDO	PARTICIPACIÓN
Cajas Municipales	1,926	74.0 %
Empresas financieras	430	16.5 %
Mibanco	107	4.1 %
Cajas rurales	103	4.0 %
Caja Metropolitana	39	1.5 %
Total sector de microfinanzas	2,605	100%



Fuente: Boletín de Estadísticas de la SBS al periodo diciembre 2023

Elaboración: Departamento de Asesoría Técnica - FEPCMAC

Sistema CMAC: Depósitos y créditos por regiones a diciembre del 2023

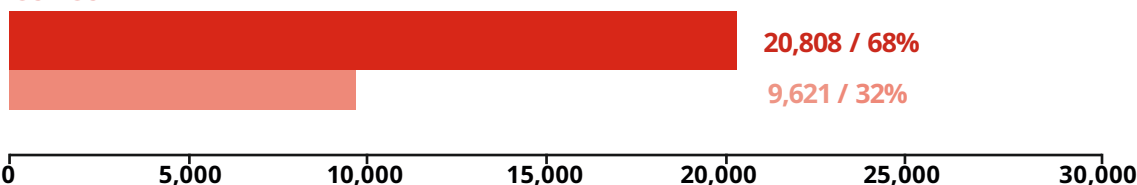
(En millones de soles)

- Otras regiones
- Región Lima y Callao

CRÉDITOS



DEPÓSITOS



Fuente: Boletín de Estadísticas de la SBS al periodo diciembre 2023

Elaboración: Departamento de Asesoría Técnica - FEPCMAC



SUMMIC

2024 MICROFINANCE SUMMIT FOR
LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN

“Reinventando la inclusión financiera en
pos de un objetivo mayor”

 21, 22 y 23 de agosto de 2024

 Hotel Hilton El Salvador

ORGANIZAN:




Queremos darte una mano

