

Watercredit

“Watercredit, ha permitido la creación de un producto financiero, que ayuda a reducir la brecha de acceso a agua y saneamiento, promoviendo la inclusión financiera y la diversificación de cartera de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito”.

Antecedentes

La crisis del agua afecta a miles de millones de personas en todo el mundo. El acceso a agua potable puede proteger y salvar vidas, al igual que convertir problemas en oportunidades como: el acceso a educación, mejora económica y buena salud.

El proyecto Water Credit – FEPCMAC actualmente viene siendo replicado en México y Filipinas, por lo que para el 2021 se espera seguir identificando iniciativas específicas para áreas rurales y en el levantamiento de indicadores de impacto social y económico de las familias beneficiadas. Se ha confirmado que un modelo de gestión corporativo logra sinergias estratégicas entre las CMAC.

En el Perú, 4 millones de personas carecen de acceso a agua potable, 8 millones de personas no tienen acceso a servicios de saneamiento mejorados, estas cifras representan una gran oportunidad de financiamiento a la base de la pirámide, con créditos de bajo monto, tales como para conexiones de agua y baños, permitiendo a la población de bajos ingresos una mejor calidad de vida. (Fuente: WHO/UNICEF Joint Monitoring Programme, 2015).

Para este fin, se necesita el apoyo de instituciones financieras especializadas, que diseñen un producto ad hoc.

En marzo del 2017, FEPCMAC y Water.org firmaron un convenio cuyo principal objetivo ha sido facilitar la implementación de un nuevo producto financiero para las Cajas Municipales.

En este sentido, existen 9 Cajas Municipales que vienen recibiendo la asistencia técnica de Water.org (CMAC Sullana, Huancayo, Trujillo, Del Santa, Maynas, Paita, Arequipa, Piura y Cusco), por lo que su personal ha sido capacitado y sus agencias se encuentran ofreciendo productos financieros específicos.



Objetivos

Generales

Lograr reducir la brecha de acceso a agua y saneamiento, a nivel nacional, mejorando la calidad de vida de los peruanos, mediante la implementación de un producto financiero destinado a las familias, y logrando sinergias entre las Cajas Municipales para el proceso de implementación y despliegue de dicho producto.

Específicos

- Inclusión Financiera a la base de la pirámide.
- Diversificación de cartera, con riesgos controlados y de bajo monto y de corto plazo.
- Transferencia de lecciones aprendidas.

Beneficios para las personas de bajos ingresos

- Mayor comodidad; calidad de vida para las personas beneficiarias del programa.
- Mejora de la autoestima de los clientes por falta de comodidad en sus servicios higiénicos.
- Enfoque en el cuidado de la familia; muchas mujeres de estos estratos sociales son vulneradas por no tener seguridad al utilizar sus propios servicios higiénicos.

Estrategia

El modelo de negocio consistió en una asesoría técnica en el diseño del producto crediticio, capacitación a la fuerza comercial para fomentar la colocación del producto, lanzamiento del producto en etapa piloto, control y supervisión a través de un monitor que realizaba la identificación de grupos focales de beneficiarios, evaluación de la dinámica del negocio durante el piloto y finalmente el despliegue o escalabilidad del producto a nivel de todas las agencias de las CMAC.

Actualmente, se promueve la articulación con instituciones públicas relacionadas al agua y saneamiento; SENCICO con una visión técnica del ahorro del agua y con Entidades Prestadoras de Servicios (EPS) para lograr escalabilidad del producto en zonas periurbanas y rurales.



CMAC AREQUIPA
"Agua más"

CMAC CUSCO
"Agua Fácil"

CMAC DEL SANTA
"Casa Santa"

CMAC HUANCAYO*
"Crediyaku"

CMAC MAYNAS
"Credi Mejoras"

CMAC PAITA
"Vive Feliz"

CMAC PIURA
"Aqua Crédito"

CMAC SULLANA*
"Vive mejor"

CMAC TRUJILLO
"Mejorando vidas"

* CMAC que han implementado la iniciativa en el 2015 directamente con Water.org

Resultados Septiembre 2021 Sistema CMAC

S/ 377 millones a nivel nacional.

Beneficiando a
más de medio millón de peruanos
con créditos para mejora de agua y
saneamiento.

19% de los créditos
se otorgan en zonas rurales.

Con un crédito promedio de **S/ 3,009**
a un plazo promedio de **13 meses**.

Participación de mujeres en un
49% de los créditos.

85% de los créditos
han sido otorgados fuera de Lima,
23% de ellos a nuevos clientes
para el Sistema CMAC y **9% a no**
bancarizados.

Próximos pasos

- Ejecución de talleres de capacitación y motivación para la fuerza de ventas sobre el producto exclusivo para agua y saneamiento.
- Charlas de motivación en campo para los clientes sobre la importancia del agua y su impacto en la salud y calidad de las condiciones de vida de las familias. Charlas a realizar considerando las limitaciones y restricciones por la coyuntura sanitaria.
- En el marco de Convenios Interinstitucionales, desarrollo de actividades con Entidades Prestadoras de Servicio (EPS) principalmente en zonas periurbanas y rurales.
- Campaña promocional en zonas de influencia de EPS con la finalidad de promocionar el producto para agua y saneamiento de las CMAC.
- Webinar dirigido a clientes en coordinación con Entidades Prestadoras de Servicios y SENCICO sobre la importancia de realizar conexiones de agua y desagüe técnicamente.