

# EL MICROFINANCIERO

Revista de la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito del Perú

Año XV, número 82, Octubre del 2024

## ARTICULO

Pagares electrónicos  
como instrumento para  
la transformación  
digital con validez legal.

## De la intuición a la estrategia: cómo la capacitación transforma las Mype

Permite tomar decisiones más acertadas y alineadas  
con valores y metas a largo plazo.



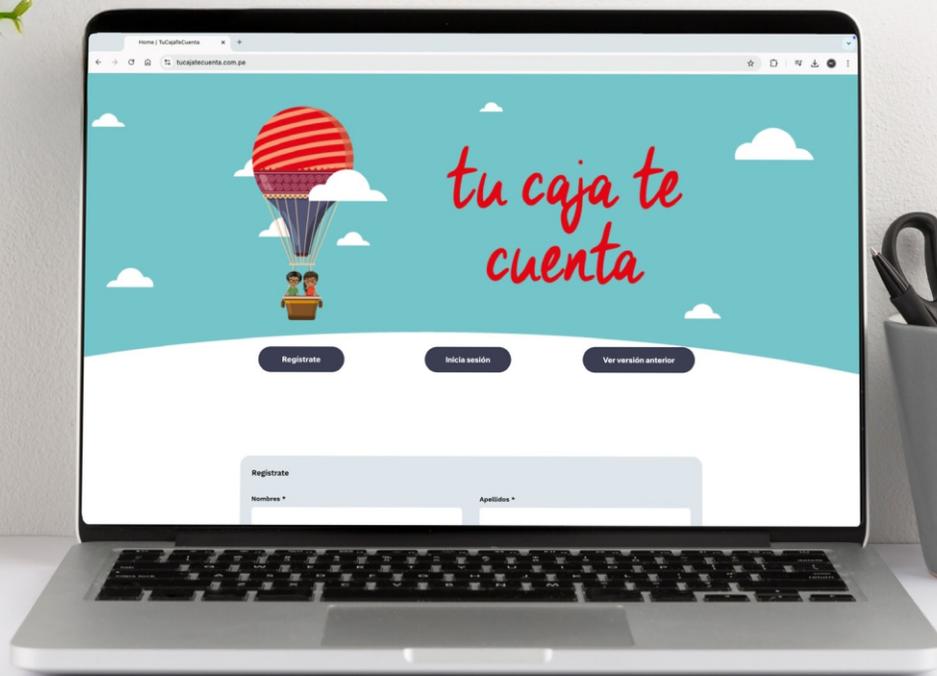
*tu caja te  
cuenta*



**Sé parte del cambio y  
capacítate gratuitamente en  
*Educación Financiera***



FINANZAS PERSONALES, FINANZAS VERDES, ECONOMÍA  
CIRCULAR, SARAS, CRÉDITO, AHORRO, Y MÁS...



# CONTENIDO

Octubre 2024



## FEDERACIÓN PERUANA DE CAJAS MUNICIPALES DE AHORRO Y CRÉDITO

Calle Conde Chinchón n.º 918, San Isidro,  
Lima 27 - Perú  
Central telefónica 222 4002 Fax: 222 4003  
www.fpcmac.org.pe

### PRESIDENTE

Jorge Guillermo Solís Espinoza

### DIRECTORES

Caja Arequipa - Marco Lúcar Bérnizon  
Caja Cusco - Raúl Velazco Huayhua  
Caja Del Santa - Alejandro Tirapo Sánchez  
Caja Ica - Edmundo Hernández Aparcana  
Caja Maynas - José Alegría Méndez  
Caja Paita - Eduardo Sánchez Huapaya  
Caja Piura - Patricia Rojas Jaén  
Caja Tacna - Roxana Vargas Martínez  
Caja Trujillo - Hans Terrones Pérez

### GERENCIA MANCOMUNADA

Gerente de Servicios Corporativos  
John Sarmiento Tupayachi

Gerente de Desarrollo y Promoción  
Martín Sanabria Zambrano

### EDICIÓN

Robert Cruz

### SISTEMA DE CAJAS MUNICIPALES

CMAC Arequipa - [www.cajaarequipa.pe](http://www.cajaarequipa.pe)  
CMAC Cusco - [www.cmac-cusco.com.pe](http://www.cmac-cusco.com.pe)  
CMAC Huancayo - [www.cajahuancayo.com.pe](http://www.cajahuancayo.com.pe)  
CMAC Ica - [www.cmacica.com.pe](http://www.cmacica.com.pe)  
CMAC Maynas - [www.cmacmaynas.com.pe](http://www.cmacmaynas.com.pe)  
CMAC Paita - [www.cajapaita.pe](http://www.cajapaita.pe)  
CMAC Piura - [www.cajapiura.pe](http://www.cajapiura.pe)  
CMAC del Santa - [www.cajadelsanta.pe](http://www.cajadelsanta.pe)  
CMAC Tacna - [www.cmacTacna.com.pe](http://www.cmacTacna.com.pe)  
CMAC Trujillo - [www.cajatrujillo.com.pe](http://www.cajatrujillo.com.pe)

EDICIÓN GENERAL: FEPCMAC  
Calle Chinchón 918 - San Isidro Telf. 222 4002 (308)  
E-mail: [rcruz@fpcmac.org.pe](mailto:rcruz@fpcmac.org.pe)

La FEPCMAC no comparte necesariamente el contenido de los artículos de la sección En contexto. Queda prohibido reproducir parcial o totalmente los artículos periodísticos o fotografías de la presente edición sin la autorización expresa de la institución.

Hecho el Depósito Legal: 2010-00835



## 5 TEMA CENTRAL

- De la intuición a la estrategia: cómo la capacitación transforma las Mype.

## 8 ARTÍCULO

- Pagares electrónicos como instrumento para la transformación digital con validez legal.

## 11 INSTITUCIONALES

- Comité estratégico del sistema CMAC.

## 20 CMAC EN CIFRAS

- Sistema CMAC: Evolución de la cartera de créditos.

## Basilea III: “Todo extremo es vicioso solo el medio es virtuoso”

El marco regulador de la Superintendencia de Banca y Seguros para la aplicación de Basilea III en el Perú es mayor que los requerimientos estipulados por el Comité de Supervisión Bancaria, cuyo calibrado de base capital establece un mínimo de capital total de 8% y un colchón de conservación de 2.5%.

El objetivo de Basilea es reforzar la regulación, la supervisión y la gestión del riesgo de los bancos para evitar crisis sistémicas.

Las crisis bancarias han sido recurrentes y muy comunes históricamente. Reinhart & Rogoff (2009) consideran que hubo 268 crisis bancarias entre 1888 y 2008, por supuesto existen diversas y numerosas causas de las crisis bancarias.

Basilea III fue concebida por el Comité de Supervisión en respuesta a lo observado durante la recesión económica global en 2008 y en comparación a Basilea II pone mayor énfasis en la ratio de capital; a fin de que las entidades dispongan de mayores recursos para asumir pérdidas en escenarios de mayor riesgo; siendo otra particularidad la aparición de unos colchones de capital, buffers, que sirve de palanca en épocas de recesión económica.

Ahora bien, es necesario echarles una mirada a los criterios de aplicación de Basilea III en otras regulaciones. La implementación de Basilea III en Estados Unidos es menos exigente que en la Unión Europea; el dile-

ma que se plantea y que ha motivado interminables debates es saber si esta normativa con tal alto requerimiento de capital ordinario se podrá cumplir en tiempos de recesión económica y de desconfianza en los bancos.

En Canadá el capital total mínimo en relación con los activos ponderados por riesgo es de 8% y un colchón adicional de 2.5%; en Japón, Australia, Suiza, Hong Kong, por nombrar algunos países desarrollados, igualmente el capital mínimo exigido es de 8% de los activos ponderados por riesgo y 2.5% de colchón de conservación. Sardónicamente, Perú y Singapur son uno de los pocos países que superan el mínimo de 8% establecido por Basilea III, más el 2.5% del colchón de conservación, situándose por encima de la definición y calibrado de base de capital; siendo, más papistas que el papa.

En principio, Basilea III nace para regular la actividad de los bancos transfronterizos con grandes activos y capaces de generar crisis de gran impacto; consecuentemente, el marco regulatorio debe ser más sofisticado y con mayores exigencias de capital para los bancos sistémicamente importantes; lo que no ocurre en el Perú; pues, la normatividad es laxa; siendo que las cuatro entidades bancarias más grandes tienen el 83% del financiamiento total; mientras tanto, se aplica las mismas reglas y con mayor acidez a las entidades de menor tamaño.

En este contexto, es necesario incorporar el principio de proporcionalidad, que refleje la distinta naturaleza de los modelos de negocios, el mandato social y la profundización de los servicios financieros como herramienta para el cierre de brechas sociales y económicas.



**Jorge Guillermo Solís Espinoza**  
Presidente de la FEPCMAC

# De la intuición a la estrategia: cómo la capacitación transforma las Mype

*Recuerdo a Margarita, propietaria de una pequeña empresa de confección de chalecos de seguridad en Áncash. Al ingresar a su primer programa de capacitación, tenía muchas dudas; aunque conocía bien su negocio, la falta de crecimiento en sus ventas le generaba incertidumbre, y no sabía cómo gestionarla.*



**A**fortunadamente, al concluir la capacitación, Margarita logró implementar algunas herramientas y aprendió a gestionar sus ventas y a planificar financieramente, lo que le permitió mejorar sus márgenes, tomar decisiones más acertadas e incluso proveer a empresas más grandes en la región. Un caso similar es el de César, propietario de un restaurante, quien al finalizar su capacitación nos agradeció por haber encendido en él una "llama interior": un impulso renovado que lo motiva a buscar siempre la excelencia, no solo en su empresa, sino también en su vida personal. También está Marita, una emprendedora wedding planner de Chimbote, quien aprendió a preparar a sus colaboradores para brindar una experiencia memorable a sus clientes.

Historias como las de Margarita, César y Marita se repiten constantemente en los programas que he tenido la oportunidad de diseñar y facilitar desde el Centro de Desarrollo Emprendedor de la Universidad ESAN. A lo largo de estos años trabajando directamente con pequeños empresarios, he observado los desafíos que enfrentan a diario y puedo asegurar que la capacitación no solo transforma negocios; transforma también la mentalidad de cada uno de ellos.

Desde mi experiencia en múltiples proyectos, programas y eventos con emprendedores, he comprendido cómo ciertas áreas de formación pueden marcar una diferencia notable en el crecimiento de una Mype y como

ayudarlos a abordar de manera efectiva los desafíos de un entorno en constante cambio.

### 1. La visión estratégica: pilar del crecimiento

Un desafío importante para un emprendedor es la falta de una visión estratégica clara. Muchos emprendedores se enfocan en las operaciones diarias sin detenerse a pensar en el futuro de su negocio. La falta de dirección puede llevar a pérdida de oportunidades clave. Cuando converso con ellos siempre les pregunto: *¿Cómo te ves dentro de cinco o diez años con tu negocio?* y aunque logran responderme; les toma tiempo hacerlo, pues no siempre lo tienen claro. Tener una visión estratégica implica definir metas y estar atento a las oportunidades del entorno. Un emprendedor que ve más allá de las tareas cotidianas y proyecta el futuro de su negocio, le permitirá tener más probabilidades de crecimiento. *"Un emprendedor con visión, aprender a trazar el camino para llegar allí, convirtiendo cada paso en una oportunidad para crecer."*

### 2. Educación financiera para Mype: La base de la sostenibilidad

La falta de conocimiento financiero es una de las principales causas de la mortalidad de muchas Mype. La capacitación en finanzas marca una diferencia crucial en ellas, ya que no solo evita errores costosos, sino que permite a los empresarios planificar para el crecimiento. Desde hojas de cálculo básicas para medir los ingresos y los egresos hasta el análisis de flujo de caja y la rentabilidad; estas herramientas permiten a los emprendedores comprender su situación financiera y tomar decisiones informadas. *"Las herramientas financieras permiten a los*

*emprendedores dejar de 'andar a ciegas' y entender cómo se distribuye cada sol en su negocio."*

### 3. Liderazgo y gestión de equipos: clave para el éxito

Muchos emprendedores enfrentan dificultades al intentar construir equipos comprometidos, ya que suelen concentrarse mucho en el producto y descuidan las relaciones de confianza con sus empleados. Ser un buen líder implica entender la importancia de la comunicación, la empatía y la delegación. Las Mypes deben cultivar un ambiente laboral que fomente la productividad y el compromiso. No importa cuántos colaboradores tengan; si desde el primer empleado logran generar un entorno positivo, estarán marcando el camino hacia el éxito. *"El verdadero éxito de un emprendedor comienza cuando logra despertar el compromiso y la pasión de su equipo, porque un equipo comprometido transforma los desafíos en oportunidades."*

### 4. Innovar para crecer: motor de la Mype

Un desafío no menos importante que enfrentan actualmente las Mype es la falta de comprensión sobre qué significa realmente innovación y cómo pueden implementarla de manera efectiva en su negocio; muchos suelen asociarlo únicamente con la creación de nuevos productos ó con la tecnología, pero esto es solo una parte de la ecuación. La innovación también implica mejorar, adaptarse y encontrar formas de hacer las cosas de manera más eficiente y rentable; para esto es esencial que los emprendedores desarrollen sus habilidades creativas y que aprendan a fomentar la creatividad en sus equipos, que sepan compartir ideas y siem-



pre busquen soluciones que permitan a la empresa crecer y destacarse en su sector. *“La innovación hoy, es una estrategia de diferenciación; mañana será, la estrategia que asegure la sostenibilidad de un negocio en un mercado de constante cambio.”*

### El Valor de la Capacitación

Una de las transformaciones más notables en los emprendedores que participan en nuestras capacitaciones es que logran abrir su mente y ampliar su visión; no solo en el ámbito empresarial, sino también en lo personal. Logran entender mejor sus capacidades y descubrir todo su potencial y esto les permite tomar decisiones más acertadas y alineadas con sus valores y metas a largo plazo, lo que les permite crecer en todos los aspectos.

A lo largo de cada sesión, nuestros emprendedores descubren que el crecimiento empresarial no es algo abstracto, sino que es el resultado de **medir, ajustar y volver a medir**, pasan de tomar decisiones intuitivas a implementar estrategias basadas en datos. Este enfoque estructurado y medible es clave para construir un negocio sólido y sostenible en una Mype.

**Lorena Alfaro Coronel**  
Coordinadora General Centro de Desarrollo Emprendedor  
Universidad ESAN





# Daniel Lastra Preciado

Gerente comercial de emisores corporativos  
y servicios de valor agregado  
Nuam

# Pagarés electrónicos como instrumento para la transformación digital con validez legal



Parte de estos procesos es la digitalización de los créditos para personas naturales y empresas mediante la emisión de un pagaré electrónico; y, por otro lado, la oportunidad para la entidad de financiamiento de utilizar este instrumento como respaldo para obtener liquidez.

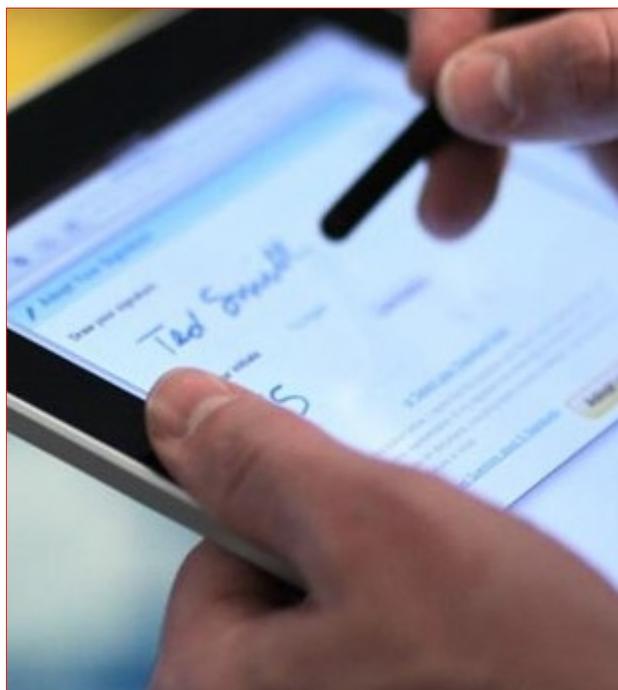
Los pagarés electrónicos se presentan como una alternativa para avanzar de lo tradicional hacia lo digital; emitiéndose en un proceso 100% digital utilizando firmas electrónicas, interconectado con la plataforma de CAVALI mediante servicios web, para su registro y representación, mediante anotación en cuenta, según lo señalado en la Ley de Títulos Valores.

Un pagaré electrónico es un factor clave en la transformación digital de una entidad de financiamiento porque mejora la experiencia de cliente, genera eficiencia operativa, mitiga el riesgo de pérdida y deterioro; y lo más importante, tiene seguridad jurídica.

*Cada vez más las entidades de financiamiento muestran la necesidad de optimizar sus procesos operativos para hacerlos más ágiles, sostenibles y sentar las bases para escalar su modelo de negocio.*

Particularmente, en la mejora de la experiencia de cliente se destaca que los desembolsos se realizan hasta un 70% más rápido en el canal tradicional y, también, permite que estos se realicen de manera remota sin que se visite las agencias. En adición, esto permite reducir costos operativos, ya que la custodia de este título valor se realiza de manera electrónica y no es necesario el almacenamiento físico de los documentos firmados.

Por otro lado, este instrumento también permite que las entidades de financiamiento puedan utilizarlo como colateral para la obtención de liquidez. En este caso se puede transferir la titularidad de una cartera de créditos a través de CAVALI, con lo cual una entidad inversionista





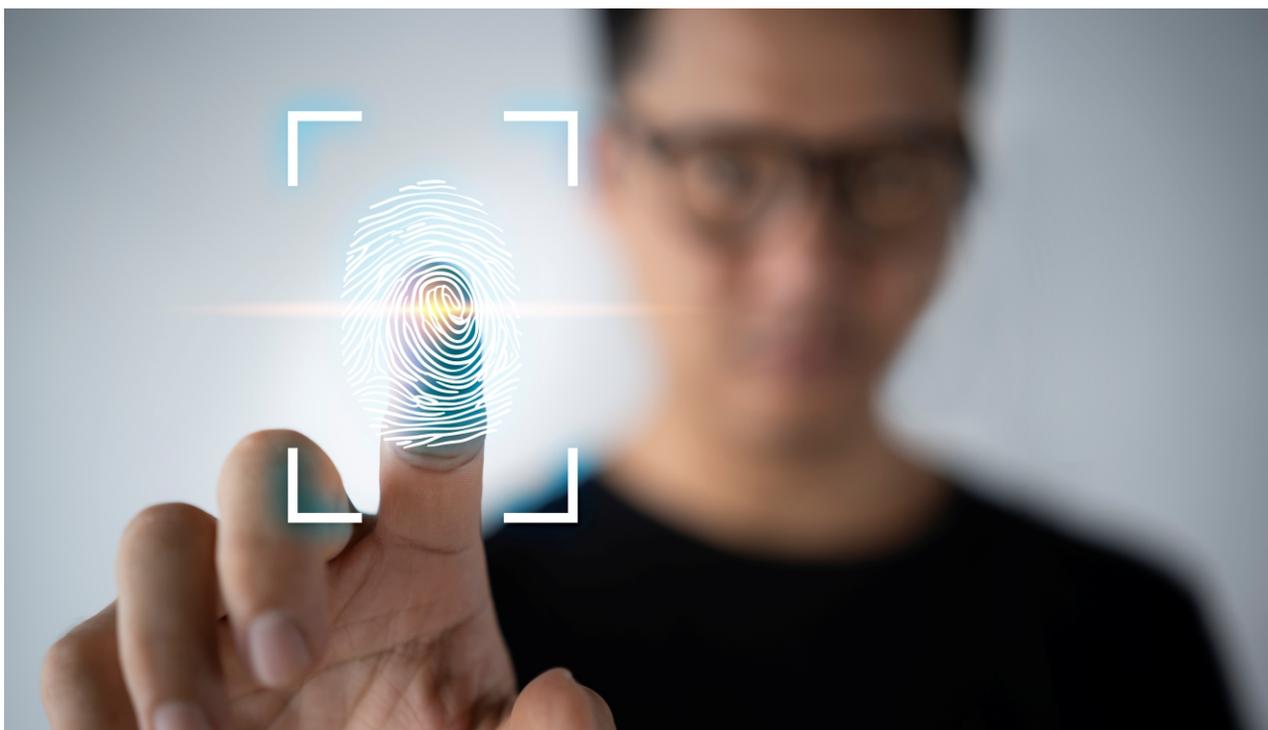
“

**Un pagaré electrónico es un factor clave en la transformación digital de una entidad de financiamiento porque mejora la experiencia de cliente”.**

puede contar con el respaldo de esta cartera y de manera centralizada.

A la fecha, el Servicio de Pagarés Electrónicos de CAVALI cuenta con más de 75 entidades de financiamiento afiliadas y desde el 2018 hasta el cierre de setiembre del 2024, registra 1.3 millones pagarés anotados en cuenta en la plataforma de este servicio.

Finalmente, precisar que CAVALI es el Registro Central de Valores y Liquidaciones del Perú y cumple el rol de Institución de Compensación y Liquidación de Valores (ICLV). Conforme a ello, normativamente cumple con ser el registro para la constitución de títulos valores electrónicos con validez legal en el Perú.



## Comité estratégico del sistema CMAC



El pasado lunes 9 de septiembre, la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCMAC) mediante su Comité Estratégico de Recursos Humanos, desarrolló un encuentro que reunió a los principales responsables de las áreas de Gestión del Talento Humano del Sistema de Cajas Municipales. Durante la jornada, se abordaron temas estratégicos relacionados con la gestión del capital humano, esenciales para el fortalecimiento y desarrollo de las agremiadas.

Entre los temas tratados, destacaron la normativa para la contratación laboral y la extinción del contrato de trabajo en las instituciones financieras, la construcción de la experiencia del colaborador, un estudio sobre la compensación en el sistema CMAC y la certificación de especialización para analistas de crédito, entre otros.

La reunión contó con la participación de los siguientes representantes de las Cajas Municipales:

- Néstor Castañeda Tintaya - Caja Ica
- Edson Rodríguez Bernuy - Caja Del Santa
- Evelin Quispe Caballón - Caja Huancayo
- Silvia Martín Castillo - Caja Maynas
- Ricardo Mondragón García - Caja Piura
- Andrea Vega Castañón - Caja Tacna
- Silvia Ugarte Vargas - Caja Trujillo

Con estos encuentros, la FEPCMAC reafirma su compromiso en trabajar en beneficio de las Cajas Municipales fortaleciendo conocimientos y afianzando relaciones por un solo propósito, una correcta gestión del talento humano, los colaboradores.

## Créditos de agua y saneamiento



Las Cajas Municipales continúan trabajando con su propósito en el cierre de brechas de acceso al agua y saneamiento de miles de peruanos, por lo que al cierre de agosto de 2024, el portafolio de créditos de agua y saneamiento de las 10 Cajas Municipales asciende a S/ 1,065 millones en 321,400 desembolsos.

El 83% de estos créditos se otorgan en provincias, el 22% en zonas rurales, y el 48% de los beneficiarios son mujeres. Estos resultados reflejan la creciente aceptación y demanda de este producto en diversas regiones del país, fortaleciendo a las Cajas Municipales en la oferta de productos financieros especializados, adaptados a las necesidades de las poblaciones rurales y periurbanas.

El innovador producto, WaterCredit, incluye la posibilidad de financiar tanques de agua elevados, cisternas, filtros de agua, conexiones intradomiciliarias a la red pública, instalaciones de sanitarios, mejoramiento de servicios higiénicos, letrinas, baños secos, y otras mejoras sanitarias en general.

Además, gracias a la capacitación de 640 líderes y 496 asesores a nivel nacional, las Cajas Municipales vienen desplegando estos tipos de créditos en los segmentos vulnerables que atienden.

Cabe mencionar que, desde el 2017, la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCMAC) y Water.org mantienen un convenio que implementa un producto financiero especializado para financiar créditos de agua y saneamiento a nivel nacional. A través del proyecto corporativo de FEPCMAC, WaterCredit, se ha logrado importantes avances en el financiamiento de soluciones de agua y saneamiento.

## Congreso de Microfinanzas CIM 2024



Del 23 al 25 de octubre, la ciudad de Piura fue sede del XV Congreso Internacional de Microfinanzas, donde expertos de diversos sectores analizaron el impacto de la transformación digital, el gobierno corporativo y la sostenibilidad en las microfinanzas para promover una mayor inclusión financiera.



Bajo el lema "Microfinanzas y eficiencias por una mayor inclusión: Innovación, Tecnología, Sostenibilidad y Educación", se desarrolló el XV Congreso Internacional de Microfinanzas – CIM Paita 2024, organizado por la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito y la Caja Paita los días 23, 24 y 25 de octubre en el auditorio Manuel Moncloa y Ferreyra de la Universidad de Piura, en la ciudad de Piura.

Este congreso fue el punto de encuentro para analizar cómo la transformación digital está revolucionando las microfinanzas, facilitando el acceso a servicios financieros más eficientes, personalizados y accesibles para un mayor número de personas. Contó con la participación de destacados expertos en microfinanzas, tecnología y sostenibilidad, quienes compartieron sus conocimientos y experiencias mediante conferencias magistrales y paneles de discusión.

El congreso tuvo la participación de destacados ponentes como: Juan Carlos Galfré, presidente del Banco de la Nación; César Quispe Luján, viceministro de MYPE e industria del Ministerio de la Producción; Luis Miguel Castilla, exministro de Economía y Finanzas del Perú; Juan José Marthans, reconocido economista; Ilich López, presidente de la Comisión de Economía del Congreso de la República; Javier Ichazo, Gerente General de Mibanco, entre otros, quienes ofrecieron sus perspectivas sobre el presente y futuro de las microfinanzas.



Durante tres días de evento, los asistentes profundizaron en temas como la innovación tecnológica en el sector microfinanciero y su papel en mejorar la inclusión financiera, así como los retos y oportunidades que plantea la digitalización. En paralelo, el congreso también abordó la importancia de la sostenibilidad, examinando cómo las microfinanzas pueden contribuir al desarrollo sostenible, mediante prácticas responsables y el apoyo a proyectos con impacto social y ambiental positivo.

El congreso fue una oportunidad única para profesionales del sector, académicos y público interesado en conocer de cerca cómo las microfinanzas, apoyadas en la innovación tecnológica y el compromiso con la sostenibilidad, pueden seguir impulsando el desarrollo económico y social en el Perú y Latinoamérica.



## Banco Mundial visita a Caja Arequipa



Una delegación especial del Banco Mundial, junto a miembros de la Corporación Financiera Internacional (IFC), visitó la oficina central de Caja Arequipa. La comitiva fue encabezada por Issam Abousleiman, director del Banco Mundial para Bolivia, Chile, Ecuador y Perú. La recepción estuvo a cargo de María Pía Palacios Mc Bride, presidenta del Directorio, y la Gerencia Mancomunada, quienes subrayaron la importancia del trabajo colaborativo con instituciones globales para impulsar el acceso a servicios financieros en la comunidad.

Durante la visita, los representantes del Banco Mundial y la IFC, conocieron más sobre su gestión en educación financiera que ofrece Caja Arequipa, que han capacitado a más de 86,553 personas a través de sus programas "Finanzas para todos", "Kallpa Warmi" y "Aprende Emprende". Este último se desarrolla en colaboración con el Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito (WOCCU), y fue una de las iniciativas destacadas en la reunión.

## Suma dos premios nacionales

En setiembre y octubre, Caja Arequipa recibió dos importantes reconocimientos. Por **segundo año consecutivo**, fue destacada entre las "Empresas que Transforman el Perú" por su producto "Seguro Vida Caja", el microseguro más económico del sector bancario. Actualmente, siete de cada diez clientes bancarizados están afiliados al "Seguro Vida Caja", beneficiando a más de 360 mil personas lo que ha ayudado a las familias a enfrentar el impacto del Covid y valida la eficiencia y sostenibilidad del producto.

De igual forma, la red Perú Sostenible entregó a Caja Arequipa el **primer lugar** en la categoría Prosperidad en la premiación "Perú, por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2024" por su programa educativo "Finanzas para Todos". Este programa de educación financiera ha capacitado a más de 53,846 escolares, promoviendo habilidades financieras y hábitos de ahorro en niños y adolescentes. Destaca su metodología alineada con la currícula financiera de los colegios y el refuerzo del aprendizaje en padres y docentes, creando un círculo de apoyo para los menores.



## Resultados semestrales a favor de MYPEs

Caja Arequipa presentó los resultados de su gestión del primer semestre. El evento, encabezado por María Pía Palacios, presidenta del Directorio, y la Gerencia Mancomunada, contó con la presencia del alcalde de Arequipa, Víctor Hugo Rivera y de Carolina Trivelli, ex ministra de Desarrollo e Inclusión Social, quien expuso sobre los "Avances y Retos de la Inclusión en el Perú." María Palacios destacó que los productos de crédito inclusivos alcanzaron 3,365 millones de soles en desembolsos y más de 1.3 millones de créditos, enfatizando su compromiso con la sostenibilidad y la inclusión financiera, al bancarizar a 67,000 personas en el último año.

Durante el evento, se revelaron datos significativos de la entidad. Desde 2022, Caja Arequipa es la única caja municipal en Perú con calificación de rango A en fortaleza financiera y SA en desempeño social. En junio, superó los 9 mil millones de soles en créditos MYPE, convirtiéndose en la primera caja municipal en lograr este hito, y acumuló más de 1.6 millones de soles en ingresos totales, posicionándose como la caja con mejores ingresos y la séptima entidad del sistema financiero nacional.

## Presentación de libro



Caja Cusco ha lanzado con éxito la décima publicación de su Fondo Editorial, un trabajo que explora en profundidad el impacto del devastador terremoto de Cusco en 1950. Este evento histórico demandó un inmenso esfuerzo para la recuperación de la ciudad y su patrimonio, y marcó el inicio de una profunda transformación urbana y social.

El evento de presentación reunió a los miembros de la junta general de accionistas de Caja Cusco, encabezada por el alcalde del Cusco, Gral. Luis Beltrán Pantoja Calvo, así como al directorio de Caja Cusco presidido por el Econ. Raúl Velazco Huayhua. También asistieron funcionarios de Caja Cusco y principales autoridades locales.

El libro, editado por los renombrados autores Elizabeth Kuon Arce y Roberto Samanez Argumedo, ofrece un análisis detallado del desarrollo industrial y productivo de Cusco desde 1950 hasta el año 2000. Se centra en cómo el terremoto de 1950 impulsó la recuperación y transformación de la ciudad, que experimentó una urbanización acelerada debido a la migración y los incentivos del gobierno central.

El Gral. Luis Beltrán Pantoja Calvo, Presidente de la Junta General de Accionistas y alcalde de Cusco, elogió el nuevo aporte de Caja Cusco a la historia de la ciudad: "Es un honor participar en la presentación de este libro, que destaca la resiliencia de Cusco tras el trágico terremoto de 1950. La obra nos muestra cómo la ciudad se levantó y prosperó gracias a la fortaleza y el espíritu emprendedor de su gente."

Por su parte, Raúl Velazco Huayhua, Presidente del Directorio de Caja Cusco, subrayó el compromiso de la entidad con la preservación de la historia cusqueña: "Nos enorgullece presentar esta obra, que aborda aspectos cruciales como la regionalización, la necesidad de industrialización, el impacto de los emprendedores y el valor del patrimonio cultural. Esta publicación resalta el potencial de Cusco como destino turístico y su desarrollo continuo."

Esta décima edición continúa la narrativa del libro anterior, «Cusco: Tradición y Modernidad», también publicado por el Fondo Editorial de Caja Cusco, que abar-

ca el desarrollo industrial y productivo de la región desde 1850 hasta 1950. Juntas, estas obras ofrecen una visión completa del auge histórico y los cimientos del Cusco contemporáneo.

Con esta publicación, Caja Cusco reafirma su compromiso con la promoción de la historia y el patrimonio de Cusco, consolidándose como una entidad responsable y comprometida con su entorno.

## Visita internacional

En septiembre, Caja Cusco tuvo el honor de recibir la visita de funcionarios de la Corporación Financiera Internacional (IFC), liderados por Vittorio Di Bello, Director Financiero para Europa, América Latina y el Caribe. Junto a ellos, Anne-Lucie Lafourcade y Liliana Pozzo, también de la IFC, fueron recibidos por el Presidente del Directorio de Caja Cusco, Raúl Velazco Huayhua, y la Gerente Central de Finanzas y Control de Gestión, Yovana Enríquez Tisoc, en las instalaciones de Caja Cusco.

Durante la reunión, se presentó la historia y evolución de Caja Cusco, destacando cómo sus resultados comerciales y financieros están alineados con el propósito de continuar contribuyendo a la inclusión financiera y seguir "Tejiendo Historias de Éxitos" a nivel nacional.

Se abordaron también las estrategias de mediano y largo plazo, enfatizando los principios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) como uno de los pilares estratégicos que generan un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.

Los funcionarios de Caja Cusco subrayaron que el impacto de sus productos rurales y sostenibles alcanza a más de 30,000 clientes, lo que se traduce en una cartera de créditos de 176 millones de soles. De un total de 475,000 clientes, el 51% son mujeres emprendedoras, reflejando el compromiso de la entidad con la inclusión y el empoderamiento femenino.



## TOP 5

La reciente publicación de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) correspondiente a agosto de 2024 situó a Caja Ica entre las cinco entidades financieras de mayor desempeño en el sistema financiero peruano.



La inclusión de Caja Ica en el Top 5 del sistema financiero no es solo un reflejo de su solidez, sino también del compromiso de la entidad con la transparencia y la confianza. Al situarse entre las entidades más destacadas en términos de desempeño financiero, la caja proyecta una imagen de seguridad y estabilidad, atributos clave que sus clientes valoran y que le permiten seguir consolidando su posición como líder en el mercado.

El reconocimiento otorgado por la SBS se suma al respaldo de importantes clasificadoras de riesgo. Recientemente, Apoyo & Asociados mejoró la calificación de Caja Ica a "B", colocándola en un nivel de confianza elevado dentro del sistema financiero. Esta decisión se alinea con las evaluaciones positivas de otras dos importantes agencias internacionales, Pacific Credit Rating (PCR) y JCR Latam, que también avalan el desempeño y la estabilidad financiera de la institución.

## Crédito digital



Caja Ica continúa avanzando en su proceso de transformación digital y se posiciona entre las primeras entidades del sistema financiero en implementar desembolsos 100% digitales mediante pagarés electrónicos, una innovación que responde oportunamente a la demanda de agilidad y seguridad en los servicios financieros.

Con los nuevos pagarés electrónicos, Caja Ica ofrece a sus clientes la posibilidad de acceder a créditos de hasta S/30,000 en tan solo cinco minutos, desde cualquier lugar y sin necesidad de trasladarse a una tienda.

El uso de pagarés electrónicos, desarrollados en alianza con CAVALI ICLV, representa un avance significativo hacia un modelo de atención sin barreras físicas, facilitando el acceso al crédito de manera más accesible y asequible.

## Liderazgo



Caja Ica continúa consolidándose como una de las principales entidades del sistema financiero, gracias a sus resultados y a una sólida estrategia de expansión geográfica. El pasado fin de semana, inauguró dos nuevas tiendas en los distritos de Subtanjalla y Los Aquijes, fortaleciendo su presencia en la región Ica.

En ambos eventos participaron los miembros del directorio, el alcalde provincial de Ica, los alcaldes de los distritos de Subtanjalla y de Los Aquijes, respectivamente. Igualmente, la Junta General de Accionistas y la Gerencia Mancomunada de Caja Ica.

## Celebración

Del 7 al 12 de octubre, Caja Ica celebró la Semana de la Experiencia del Cliente, una iniciativa que busca fortalecer la relación con sus usuarios, brindar un trato diferenciado y reafirmar su enfoque en la satisfacción del cliente. Esta celebración que se realiza por segundo



año consecutivo, se centró en ofrecer un servicio de excelencia para crear experiencias únicas y memorables, y en marcar la diferencia a través de un enfoque renovado en la atención.

## Solvencia



**Caja Huancayo**  
La Caja del Perú

Caja Huancayo garantiza su fortaleza financiera, ostentando la categoría A- con Perspectiva “estable”, lo cual refleja que la entidad tiene la mejor estructura económica – financiera del sector y posee la mayor capacidad en el cumplimiento de obligaciones.

Lograr la clasificación A-, también demuestra que como institución financiera tiene una baja probabilidad de que cambios o modificaciones en el entorno económico, en el sector de actividades en que se desempeña y en su desarrollo interno, puedan alterar su solvencia y sostenibilidad. Así lo dio a conocer JCR Latino América Empresa Clasificadora de Riesgo S.A. (JCR LATAM), que le otorgaron la categoría A- con Perspectiva “Estable” al cierre de junio 2024.

Caja Huancayo obtuvo también la calificación A- a los Depósitos a Largo Plazo y en el Primer Programa de Bonos Corporativos y la categoría CP1- en los Depósitos a Corto Plazo y a los Certificados de Depósitos Negociables.

## Premiación



Caja Huancayo en alianza con la HUB de Investigación y desarrollo de Centrum PUCP, desplegó el programa “Mujer, que tu negocio crezca más”, que incluye una capital semilla como reconocimiento a los mejores e innovadores emprendimientos.

Este programa estuvo dirigido a micro y pequeñas empresarias, clientes de Caja Huancayo, con la finali-

dad de dotar conocimientos y herramientas prácticas de gestión empresarial, marketing, finanzas, Coach, que ayudará a las emprendedoras con el crecimiento de sus unidades de negocios.

Se premió a los proyectos de negocio que ganaron el primer y segundo lugar: “Baterías Verdes Ecoamigables” y “Botica para grupo etario de la tercera edad”, respectivamente.

## Inversión responsable

Caja Huancayo ahora forma parte del Programa de Inversión Responsable (PIR) con el objetivo de promover la innovación financiera responsable y ampliar el acceso a servicios financieros en nuestro país, de este modo busca mejorar el bienestar

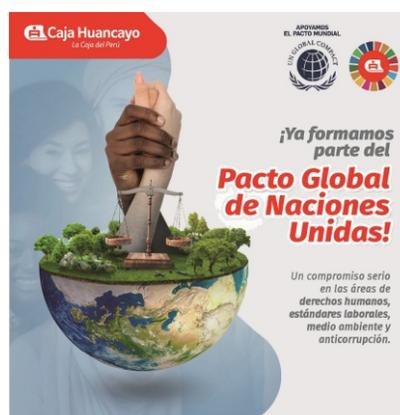
económico-social de las comunidades a través de la incorporación las variables ASG (Ambiental, social y de gobernanza) en los procesos de inversión, lo cual permite una mejor gestión de riesgos con una visión de sostenibilidad a largo plazo.

La adhesión de Caja Huancayo al PIR refleja su compromiso continuo con la sostenibilidad, porque desarrolla proyectos que promueven la alfabetización financiera, la inclusión financiera y mitigación del cambio climático.



## Pacto global

Caja Huancayo ha sido admitida al Pacto Global de Naciones Unidas, plataforma de liderazgo voluntario para el desarrollo, implementación y divulgación de prácticas comerciales responsables y sostenibles. Con este paso, la entidad financiera se une a miles de



otras empresas del sector financiero a nivel mundial comprometidas con la adopción de acciones comerciales responsables para contribuir un mundo mejor para todos.

## Campaña



Con el espíritu navideño cerca, Caja Maynas lanzó su campaña "La Estrella que te Guía", una iniciativa destinada a ofrecer créditos especiales para aquellos que desean

iniciar, fortalecer o expandir su negocio en la época de mayor demanda del año.

La campaña, que se lleva a cabo durante los meses de octubre, noviembre y diciembre, tiene como objetivo brindar soluciones financieras accesibles para micro y pequeños emprendedores, ayudándolos a acceder a capital de trabajo para enfrentar los retos que trae la temporada navideña. Desde la compra de materiales hasta la expansión de los negocios, Caja Maynas se presenta como un aliado estratégico para todos aquellos que desean aprovechar las oportunidades que surgen con las festividades.

Para más información sobre las promociones, requisitos y tipos de crédito, los interesados pueden visitar nuestras agencias o ingresar a la página web: [www.cajamaynas.pe](http://www.cajamaynas.pe)

## CIM Iquitos 2025



En un evento histórico que marca un hito en el sector financiero de la región amazónica, Caja Maynas se complace en anunciar que Iquitos será la sede del Congreso Internacional de Microfinanzas (CIM) 2025. Este importante evento internacional, que se llevará a cabo en la ciudad amazónica, reunirá a destacados expertos, empresarios y líderes del mundo para compartir conocimientos y promover el desarrollo del sector microfinanciero en el Perú.

"Este es un momento muy importante para nosotros. Ser la sede del CIM 2025 es un reconocimiento al esfuerzo constante que Caja Maynas ha realizado en favor del desarrollo económico en nuestra región.", afirmó Oscar Mercado, gerente central de administración de Caja Maynas.

El CIM 2025 en Iquitos será una oportunidad única para que las instituciones microfinancieras, emprendedores y autoridades locales fortalezcan sus lazos, aprendan de las mejores experiencias y generen nuevas oportunidades de colaboración.

## Clasificación B-

Las calificadoras de riesgo Moody's Local PE y Apoyo y Asociados ratificaron de manera unánime la categoría de riesgos de Caja Maynas en "B-", con perspectiva "Estable", lo cual significa que la institución posee una buena estructura financiera y económica que cuenta con una buena capacidad de pago de sus obligaciones en los términos y plazos pactados.

Este reconocimiento destaca la solidez de su estructura financiera y su capacidad para mantenerse solvente ante cualquier desafío económico. Este resultado, otorgado por las agencias calificadoras, reafirma el compromiso de Caja Maynas con una gestión prudente, transparente y responsable, consolidando su posición como una de las principales entidades microfinancieras de la región amazónica.

## Joya plus



El crédito Joya Plus' de Caja Paita ha sido recibido con gran entusiasmo por parte de nuestros clientes, quienes ahora pueden acceder a un beneficio exclusivo: hasta 350 soles por gramo de oro. Esta mejora en las condiciones del crédito ha permitido a más personas utilizar sus joyas de oro como garantía para obtener préstamos rápidos y seguros.

Este ha significado un alivio financiero para muchas familias que han encontrado en el 'Crédito Joya Plus' una solución efectiva para enfrentar gastos imprevistos, invertir en sus negocios o incluso mejorar su calidad de vida.

Con el 'Crédito Joya Plus', Caja Paita reafirma su compromiso de brindar productos financieros que se adapten a las circunstancias de cada cliente. Este crédito sigue siendo una herramienta esencial para quienes necesitan capital sin comprometer su estabilidad financiera, ofreciendo una oportunidad de transformar sus joyas de oro en el apoyo económico que necesitan para alcanzar sus metas.

Con el 'Crédito Joya Plus', Caja Paita reafirma su compromiso de brindar productos financieros que se adapten a las circunstancias de cada cliente. Este crédito sigue siendo una herramienta esencial para quienes necesitan capital sin comprometer su estabilidad financiera, ofreciendo una oportunidad de transformar sus joyas de oro en el apoyo económico que necesitan para alcanzar sus metas.

## Homenaje

En el marco de las festividades por la Virgen de las Mercedes, Caja Paita se unió a la comunidad en un emotivo homenaje a la patrona de Paita y del norte peruano. Los colaboradores de la institución participaron en una procesión llevando la imagen de la Virgen hasta la iglesia, donde fue bendecida en un emotivo acto religioso. Posteriormente, se celebró una misa que contó con la participación del Directorio, Gerencia Mancomunada y el pleno de colaboradores de Caja Paita, pidiendo por su protección y guía.



Como parte de su compromiso social, Caja Paita organizó un desayuno especial para los peregrinos que llegaron de distintos puntos del país para participar

en las festividades. Este gesto solidario buscó brindar un momento de descanso y fraternidad a quienes emprendieron largos trayectos para rendir homenaje a la Virgen de las Mercedes.

Para cerrar las celebraciones, se realizó un homenaje con una presentación de marinera. Con la música y danza, los colaboradores de Caja Paita expresaron su agradecimiento a la Virgen, en un ambiente de alegría y unidad. Estas actividades reafirmaron la importancia de mantener vivas las tradiciones religiosas y culturales que unen a la población.

## Innovación



El Congreso Internacional de Microfinanzas (CIM) Paita 2024 se llevará a cabo en Piura los días 23, 24 y 25 de octubre, consolidándose como uno de los eventos más importantes en el ámbito de las microfinanzas en el país. Organizado por la Federación Peruana de Cajas Municipales (FEPCMAC) y Caja Paita, este congreso reunirá a expertos, líderes y profesionales del sector financiero para debatir y proponer soluciones innovadoras que impulsen la inclusión financiera. Bajo el lema de este año, "Microfinanzas y Eficiencias por una Mayor Inclusión: Innovación, Tecnología, Sostenibilidad y Educación".

El CIM Paita 2024 abordará temas clave como la innovación tecnológica y su impacto en la eficiencia de los servicios micro financieros, buscando promover la inclusión de más personas en el sistema financiero. Además, se explorarán estrategias sostenibles que permitan a las entidades microfinancieras no solo ser rentables, sino también responsables con el entorno social y ambiental.

Caja Paita, como entidad anfitriona, reafirma su compromiso con la educación financiera y el desarrollo sostenible a través de este congreso. Se espera la participación de ponentes de alto nivel y representantes de diversas instituciones financieras nacionales. CIM Paita 2024 no solo será una oportunidad para el intercambio de conocimientos, sino también para establecer redes de colaboración que fortalezcan el futuro de las microfinanzas en el Perú y el mundo, promoviendo un acceso equitativo a los servicios financieros para todos.



CAJA PIURA  
Tu oportunidad es ahora

## Agua y saneamiento

La iniciativa se llevará a cabo a través de su programa Aqua Crédito, el cual canalizará parte del bono azul emitido por COFIDE de 100 millones de soles, el cual ha sido distribuido entre 5 Cajas Municipales.

Con el objetivo de brindar acceso a servicios básicos, Caja Piura proyecta otorgar financiamiento a seis mil familias en todo el país para facilitar la instalación de conexiones de agua potable y saneamiento en sus hogares, mejorando así su calidad de vida y bienestar general. “El financiamiento estará disponible a nivel nacional con un enfoque prioritario en las regiones más afectadas por la falta de infraestructura de agua potable, como el Nor Oriente, Oriente, Selva y Sur del país”, indicó Javier Bereche, Presidente del directorio de Caja Piura.

Según la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (Endes), Cajamarca, Loreto, Pasco, Apurímac y Puno son algunas de las zonas donde las familias sufren un mayor déficit de acceso a agua tratada y servicios de saneamiento, un problema que afecta al 53% de los hogares peruanos, lo que representa un riesgo significativo para la salud pública.

## Premio ABE 2024



Caja Piura fue reconocida con el Premio ABE 2024 en la categoría de Aplicación de TI en Recursos Humanos gracias a su innovadora plataforma IDI Online, un galardón otorgado por la Asociación de Buenos Empleadores (ABE) de AmCham Perú que destaca las mejores prácticas laborales en el país.

La plataforma IDI Online ha demostrado ser una herramienta clave para los asesores de negocio y jefes de crédito, permitiendo monitorear en tiempo real sus indicadores de desempeño individual (IDI). Esta capacidad facilita la toma de decisiones estratégicas para mejorar su productividad, tanto en la colocación de créditos como en la captación de nuevos clientes.

Desde su implementación en 2022, la plataforma experimentó una notable evolución en cuanto a su percepción y uso por parte de los colaboradores. También mostró un crecimiento sostenido, con un aumento del 84.47% en su primer año a un 98% en 2024. Este avance se ha visto reflejado en la mejora de los indicadores de desempeño. Además, el incremento en la colocación de créditos fue notable, registrando un crecimiento del 26%, con un monto que pasó de 4.46 mil millones de soles en enero de 2022 a 5.64 mil millones en enero de 2024.

## Créditos con garantía

En un contexto económico donde el acceso a financiamiento puede resultar complicado, muchas personas se enfrentan a la dificultad de obtener un crédito con condiciones favorables debido a las altas tasas de interés y las restricciones impuestas por las entidades financieras; sin embargo, existe alternativas que ofrecen mayores beneficios y seguridad, como los créditos con garantía a plazo fijo.

De acuerdo con Liliana Lescano, jefa de Productos de Caja Piura, los créditos con garantía a plazo fijo presentan una serie de beneficios que los convierten en una alternativa atractiva frente a otras opciones de crédito sin tener que gastar sus ahorros, ni comprometer las condiciones y rendimiento de los mismos.

Uno de sus principales puntos a favor es que proporcionan liquidez inmediata al solicitante. Esto significa que los fondos obtenidos mediante el crédito pueden ser destinados a diversas necesidades, como la consolidación de sus deudas, permitiendo reducir sus costos financieros; o para cubrir otros gastos personales o de consumo. En el caso de Caja Piura, esta institución permite a sus clientes utilizar su depósito a plazo fijo como garantía para financiar hasta el 90% del valor del depósito.

## Visita FEPCMAC



Caja Tacna recibió la visita de la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito FEPCMAC, con el fin de generar estrategias que impulsen el mejoramiento continuo de Caja Tacna, conservando la calidad de sus productos, servicios y canales digitales, ello en mira a los objetivos planteados para el periodo 2025, considerando las variaciones y dinamismo del mercado microfinanciero, abarcando sus principales necesidades.

La mesa de trabajo busca estructurar mejoras trascendentales y tecnológicas que le permitirán a Caja Tacna estar a la vanguardia del mercado microfinanciero, todo ello bajo un escenario ascendente que viene reflejando la solidez de Caja Tacna, que al cierre del mes de setiembre continua presentando indicadores positivos, con una rentabilidad de más de S/1,077 millones y un ratio capital de 15.64% que garantiza dicho respaldo financiero.

## Activaciones



Comprometidos con el emprendimiento local, participamos de la Jornada "Formaliza tu Empresa" en el distrito de Pocollay (Tacna), brindando asesoría financiera especializada a emprendedores que buscan crecer en la formalidad. En Caja Tacna seguimos fortaleciendo la economía, apostando por la pequeña empresa a nivel local y nacional, creemos en el potencial de cada pequeño comerciante y nos comprometemos a ser su aliado financiero. Con cada crédito sembramos semillas de crecimiento porque nuestro objetivo es fortalecer a los pequeños empresarios para que alcancen sus metas.

## Educación financiera



Durante el mes de octubre del presente año Caja Tacna realizó visitas a diferentes colegios, donde se compartió con los estudiantes la importancia de las finanzas personales y presentó la cuenta "Ahorro Futuro", cuenta perfecta para que los más pequeños empiecen a construir sus sueños. Este producto permite a los padres crear un fondo, que a futuro, contribuya en la inversión educativa de sus menores hijos. Caja Tacna demostró una vez más su gran compromiso con la sociedad y la importancia de ser una institución responsable con su comunidad.



## Nuevo presidente



El reconocido economista y docente universitario Luis Muñoz Díaz fue electo como presidente del Directorio de Caja Trujillo, cargo que desempeñará durante los dos próximos años, periodo en el cual aplicará toda su experiencia y conocimientos para que esta microfinanciera se convierta en la mejor del Perú, tal como lo tiene planificado el gobierno corporativo de la entidad.

El flamante directorio de Caja Trujillo quedó conformado por Luis Muñoz Díaz, como presidente; Carlos Vélchez Pella, como vicepresidente; Jenry Hidalgo Lama y Jorge Solórzano Aróstegui, directores representantes de la mayoría política; Roberto Guanilo Pulido, director representante de la minoría política; Gilberto Domínguez López, director representante del Clero; y Gustavo Romero Caro, director representante de Cofide.

## Clasificación B+



Por mantener un buen desempeño financiero, aceptable nivel de solvencia, liquidez adecuada, óptimos índices de cobertura, entre otros aspectos evaluados, las clasificadoras de prestigio internacional Moody's Local y Apoyo & Asociados, ratificaron la clasificación de riesgo B+ de Caja Trujillo, con perspectiva estable, lo cual es un gran logro para esta empresa microfinanciera.

Apoyo & Asociados reveló que Caja Trujillo ha mantenido un elevado indicador de capital global (RCG), el cual fue 17.5% a junio 2024, manteniéndose como el más alto dentro del sistema de cajas municipales del Perú (ratio promedio de 13.9%). En tanto, Moody's Local refirió que, al 30 de junio, el indicador de capital global de Caja Trujillo se posicionó como uno de los más robustos dentro del sistema nacional de este sector.

## Certificación internacional



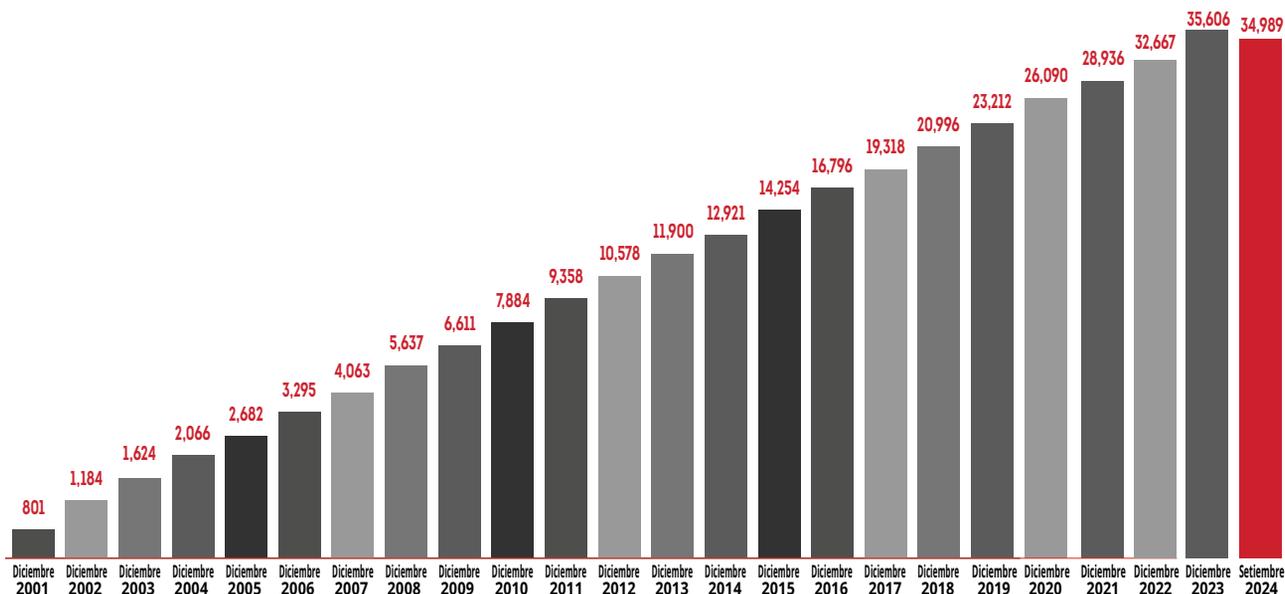
Debido a su buen trabajo corporativo y al compromiso de sus colaboradores, recientemente Caja Trujillo logró la máxima calificación otorgada por el Institute of Internal Auditors (IIA), de Estados Unidos, el cual es considerado como la más importante certificadora mundial sobre buenas prácticas en auditoría interna.

Los resultados de la Evaluación de Calidad Externa realizada por la referida certificadora revela que Caja Trujillo cumple generalmente con todas las exigencias en gobierno, personal, gerencia y proceso, los cuales son los cuatro pilares evaluados en la auditoría interna hecha por el Institute of Internal Auditors.

Dicha evaluación resalta que Caja Trujillo tiene una sólida imagen y reputación proyectada en general, así como un excelente ambiente de trabajo interno, lo que genera motivación y estimula el desarrollo de todos sus colaboradores.

# Sistema CMAC: Evolución de la cartera de créditos

( En millones de soles)

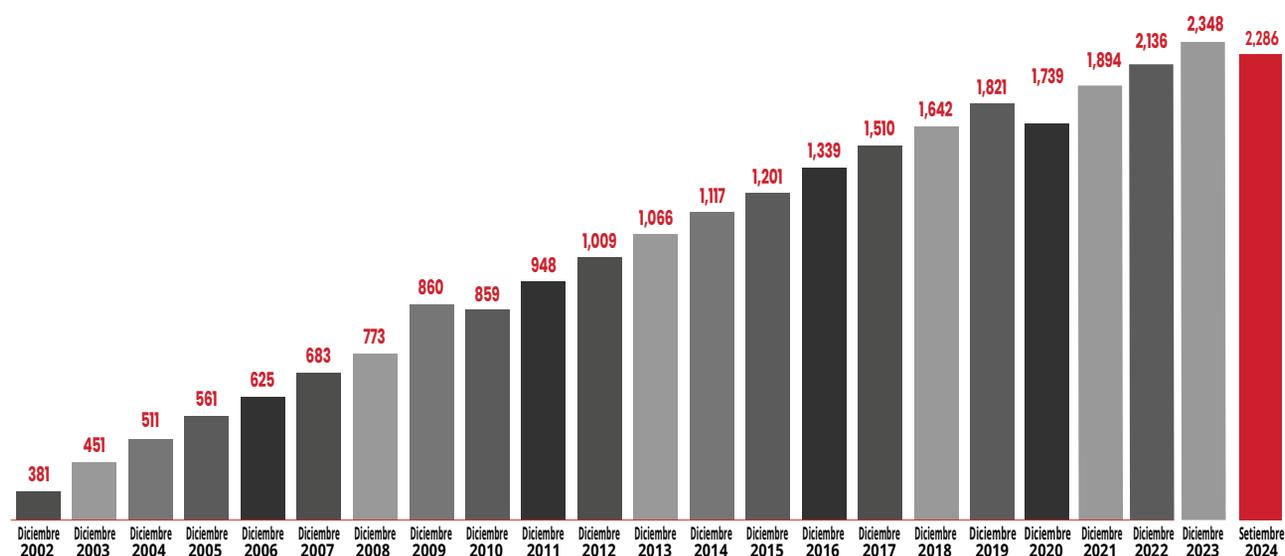


Fuente: Boletín de Estadísticas de la SBS al periodo setiembre 2024

Elaboración: Departamento de Asesoría Técnica - FEPCMAC

# Sistema CMAC: Evolución del número de clientes con créditos

(En miles)



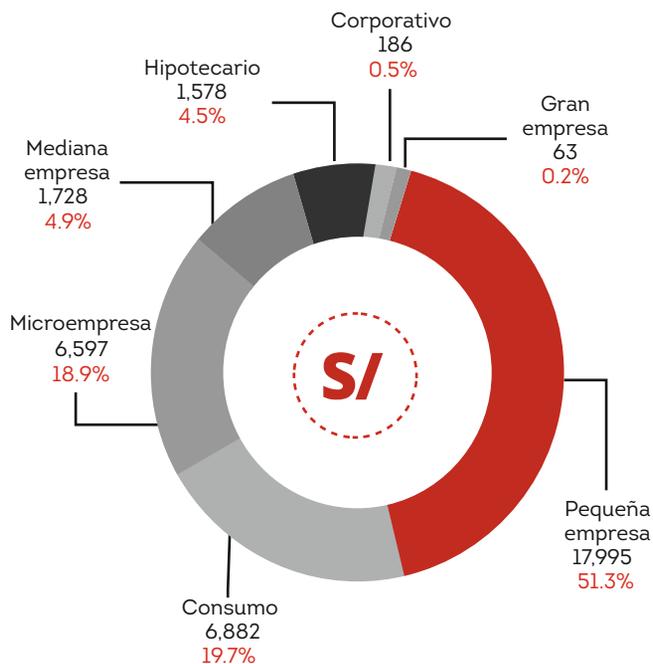
Fuente: Boletín de Estadísticas de la SBS al periodo setiembre 2024

Elaboración: Departamento de Asesoría Técnica - FEPCMAC

# Sistema CMAC: Distribución de la cartera por tipo de crédito a Setiembre del 2024

(En millones de soles)

SETIEMBRE DEL 2024		
TIPO DE CRÉDITO	SALDO	PARTICIPACIÓN
Pequeña empresa	17,955	51.3%
Consumo	6,882	19.7%
Microempresa	6,597	18.9%
Mediana empresa	1,728	4.9%
Hipotecario	1,578	4.5%
Corporativo	186	0.5%
Gran empresa	63	0.2%
<b>Total sistema CMAC</b>	<b>34,989</b>	<b>100%</b>

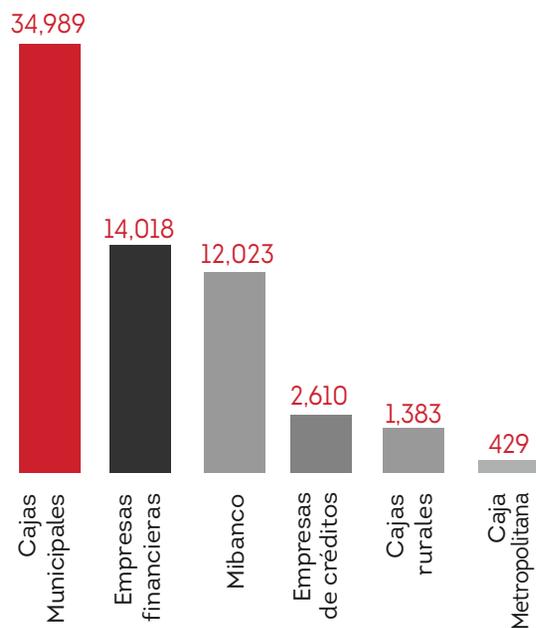


Fuente: Boletín de Estadísticas de la SBS al periodo setiembre 2024

Elaboración: Departamento de Asesoría Técnica - FEPCMAC

# Sector de microfinanzas: Saldo de créditos totales a Setiembre del 2024

(En millones de soles)



SETIEMBRE DEL 2024		
ENTIDAD	SALDO	PARTICIPACIÓN
Cajas Municipales	34,989	53,5%
Empresas financieras	14,018	21,4%
Mibanco	12,023	18,4%
Empresas de créditos	2,610	4,0%
Cajas rurales	1,383	2,1%
Caja Metropolitana	429	0,7%
<b>Total sector de microfinanzas</b>	<b>65,451</b>	<b>100%</b>

Fuente: Boletín de Estadísticas de la SBS al periodo setiembre 2024

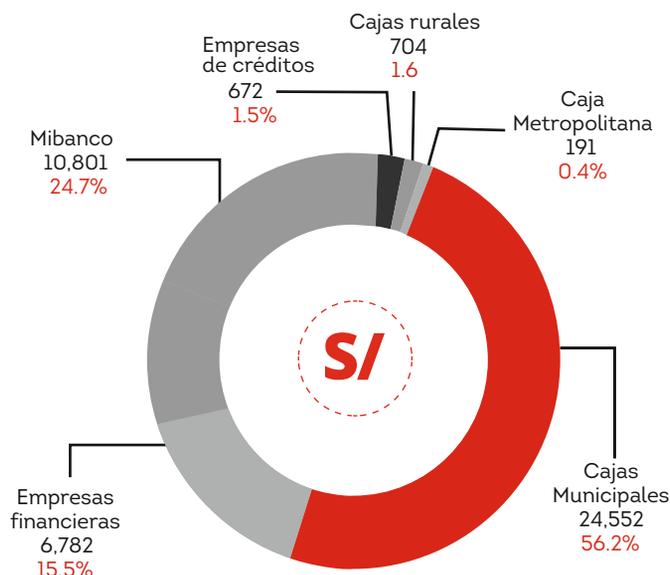
Elaboración: Departamento de Asesoría Técnica - FEPCMAC

# Sector de microfinanzas: Participación de créditos mype a Setiembre del 2024

(En millones de soles)

**SETIEMBRE DEL 2024**

ENTIDAD	SALDO	PARTICIPACIÓN
Cajas Municipales	24,552	56.2%
Mibanco	10,801	24.7%
Empresas financieras	6,782	15.5%
Empresas de Créditos	672	1.5%
Cajas rurales	704	1.6%
Caja Metropolitana	191	0.4%
<b>Total sector de microfinanzas</b>	<b>45,520</b>	<b>100%</b>



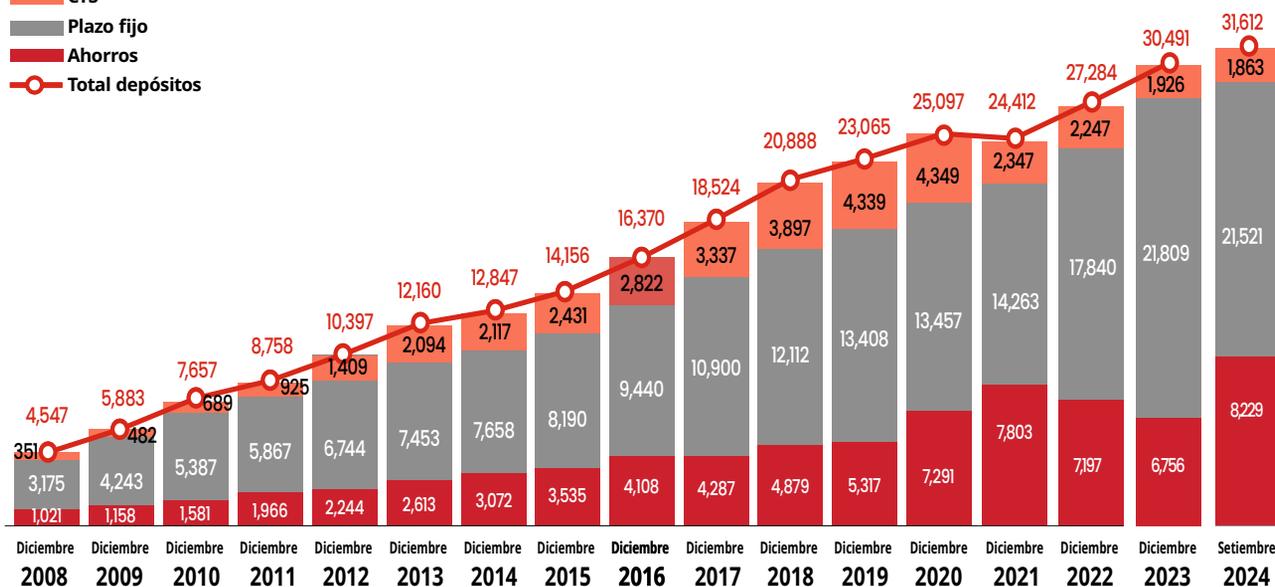
Fuente: Boletín de Estadísticas de la SBS al periodo setiembre 2024

Elaboración: Departamento de Asesoría Técnica - FEPCMAC

# Sistema CMAC: Evolución de los depósitos por tipo de producto a Setiembre del 2024

(En millones de soles)

- CTS
- Plazo fijo
- Ahorros
- Total depósitos

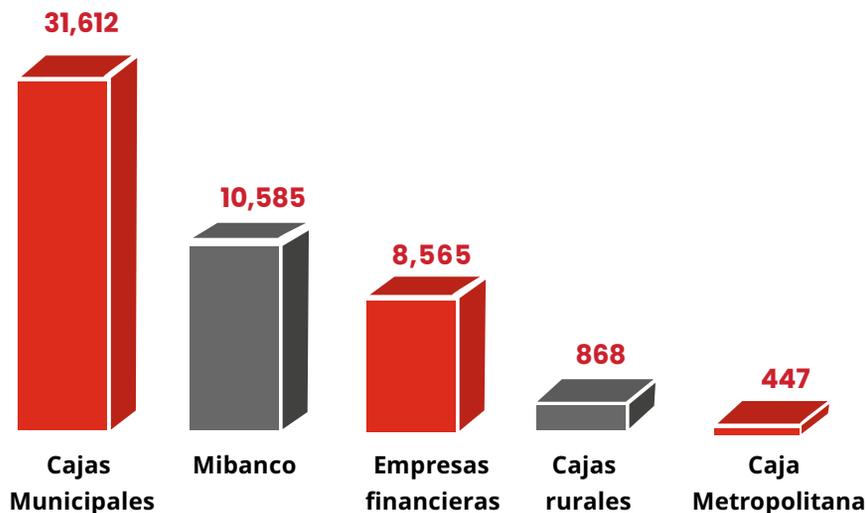


Fuente: Boletín de Estadísticas de la SBS al periodo setiembre 2024

Elaboración: Departamento de Asesoría Técnica - FEPCMAC

## Sector de microfinanzas: Saldo de depósitos totales a Setiembre del 2024

(En millones de soles)

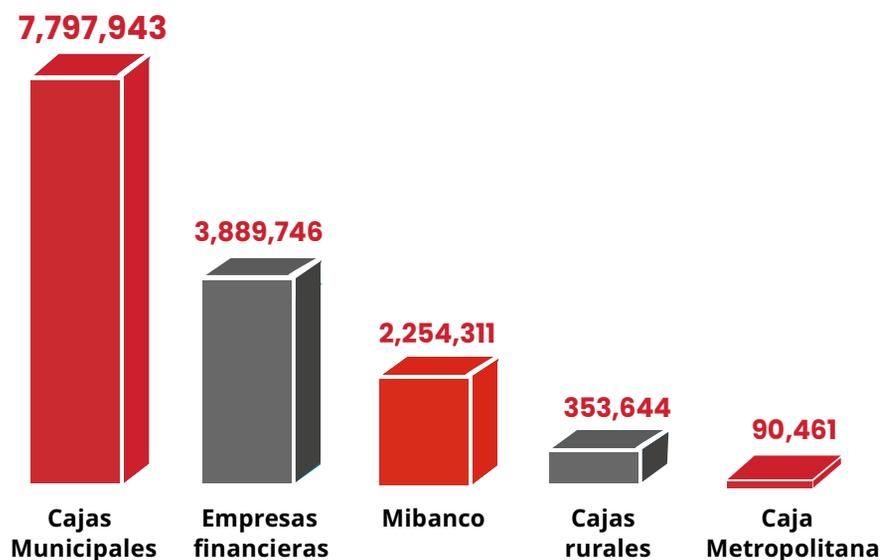


Fuente: Boletín de Estadísticas de la SBS al periodo setiembre 2024

Elaboración: Departamento de Asesoría Técnica - FEPCMAC

## Sector de microfinanzas: Número de ahorristas a Setiembre del 2024

(En unidades)



Fuente: Boletín de Estadísticas de la SBS al periodo setiembre 2024

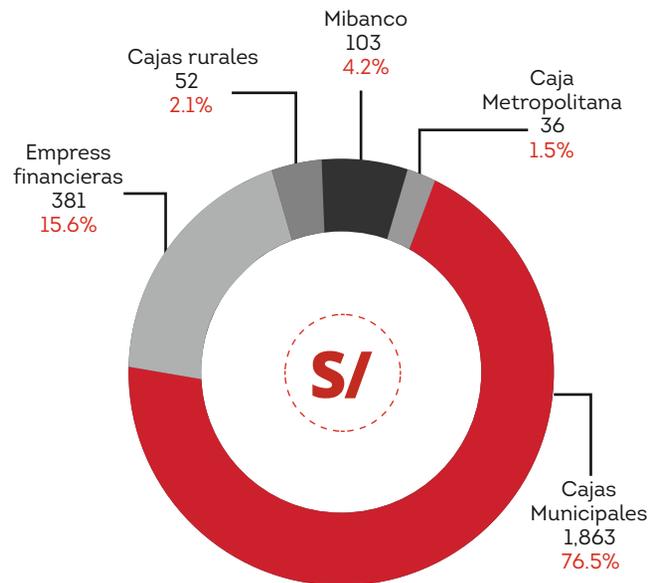
Elaboración: Departamento de Asesoría Técnica - FEPCMAC

# Sector de microfinanzas: Participación de los depósitos CTS a Setiembre del 2024

(En millones de soles)

**SETIEMBRE DEL 2024**

ENTIDAD	SALDO	PARTICIPACIÓN
Cajas Municipales	1,863	76.5 %
Empresas financieras	381	15.6 %
Mibanco	103	4.2 %
Cajas rurales	52	2.1 %
Caja Metropolitana	36	1.5 %
<b>Total sector de microfinanzas</b>	<b>2,435</b>	<b>100%</b>



Fuente: Boletín de Estadísticas de la SBS al periodo setiembre 2024

Elaboración: Departamento de Asesoría Técnica - FEPCMAC

# Sistema CMAC: Depósitos y créditos por regiones a Setiembre del 2024

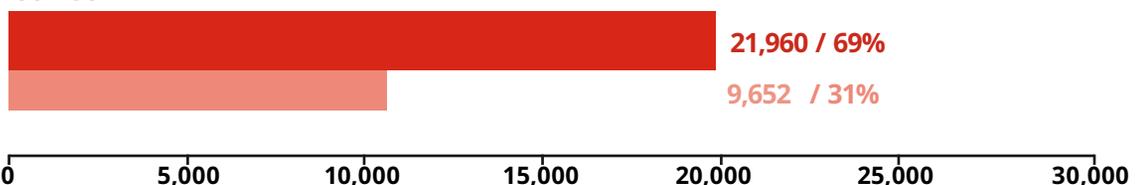
(En millones de soles)

- Otras regiones
- Región Lima y Callao

## CRÉDITOS



## DEPÓSITOS



Fuente: Boletín de Estadísticas de la SBS al periodo setiembre 2024

Elaboración: Departamento de Asesoría Técnica - FEPCMAC



Trabajando por la Inclusión  
Financiera en el Perú.



@FEPCMAC



FEPCMAC



FEPCMAC



fpcmac.org.pe

