

# NOTIFEPCMAC

## BOLETIN INFORMATIVO DE LA FEDERACION PERUANA DE CAJAS MUNICIPALES DE AHORRO Y DE CREDITO

AÑO 18 N° 77

JULIO - SETIEMBRE 2017

### SISTEMA CMAC

#### FEPCMAC - FOCMAC

Jr. Chinchón N° 918  
San Isidro - LIMA 27  
Telf. (01) 222-4002  
Telf. (01) 222-4003

#### CMAC AREQUIPA

La Merced N° 106  
Telf. (054) 220-001

#### CMAC CUSCO

Av. La Cultura N° 1624  
Telf. (084) 237 - 171

#### CMAC DEL SANTA

Av. José Gálvez 602  
Telf. (043) 483-140  
[www.cajadelsanta.pe](http://www.cajadelsanta.pe)

#### CMAC HUANCAYO

Calle Real N°341- 343  
Telf. (064) 481-000

#### CMAC ICA

Av. Conde de Nieva N° 498  
Urb. Luren  
Telf. (056) 211-700

#### CMAC MAYNAS

Jr. Próspero N° 791  
Telf. (065) 223-323

#### CMAC PAITA

Plaza de Armas N°176 - 178  
Telf. (073) 211-633

#### CMAC PIURA

Jr. Ayacucho N° 353  
Telf. (073) 284-300

#### CMAC SULLANA

Plaza de Armas N° 138  
Telf. (073) 490-570

#### CMAC TACNA

Av. San Martín N° 710  
Esq. con pasaje Vigil  
Telf. (052) 425-305

#### CMAC TRUJILLO

Jr. Pizarro N° 460  
Telf. (044) 294-000

## EDITORIAL

El 13 de julio del 2017, el anhelo que por muchos años tenía el sistema de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC) se hizo realidad, gracias al trabajo coordinado de estas entidades; la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCMAC), que las representa; la Superintendencia de Banca Seguros y AFP (SBS); y el decidido apoyo del Congreso de la República; pues ese día el Poder Ejecutivo, interpretando adecuadamente las necesidades del sistema, promulgó dos nuevas leyes que actualizan sus condiciones regulatorias y mejoran sus capacidades de competencia para enfrentar el futuro.

El DS N° 157-90-EF, norma con rango de ley que define el funcionamiento de las CMAC, data de hace más de 26 años, pero el contexto en el cual se crearon las CMAC cambió en ese período, por lo que era necesario modificar y renovar la norma y adecuarla a la realidad y necesidades actuales.

Así, la primera de estas normas promulgadas fue la Ley N° 30607 "Ley que modifica y fortalece el funcionamiento de las CMAC", que permite a estas entidades mejoras significativas respecto de su gobierno corporativo, acceso al fortalecimiento patrimonial y acceso a operaciones financieras que podemos realizar; pero manteniendo los pilares normativos y de estructura de negocio que permitieron el desarrollo exitoso del sistema CMAC.

Destaca además, que esta norma también beneficia al Fondo de Cajas Municipales y a la FEPCMAC, porque brinda a estas dos organizaciones más herramientas para que puedan acompañar eficientemente el desarrollo de las CMAC en el tiempo.

Por otro lado, la aprobación de la Ley N° 30608 "Ley que modifica el artículo 1 de la Ley 29230, Ley que impulsa la inversión pública regional y local con la participación del sector privado", también conocida como Ley de Obras por Impuestos (OxI), permitirá a las Cajas Municipales impulsar, con cargo a sus impuestos por pagar, la financiación y/o ejecución de proyectos de inversión pública de impacto regional y local; en armonía con los planes de desarrollo nacional, regional y/o local y en beneficio de nuestras comunidades, vinculando aún más a nuestras organizaciones con la comunidad, al dotarnos de mayores herramientas para mejorar la responsabilidad social empresarial.

Respecto a ambas normas, debe decirse que, si bien éstas beneficiarán directamente al sistema CMAC, indirectamente también servirán de estímulo para un mayor desarrollo de las microfinanzas en el país, al tener un marco en donde las empresas que conforman el sistema de microfinanzas compitan en similares condiciones, lo que beneficia al mercado objetivo por tener acceso a una competencia más sana y fluida.

En definitiva, los más beneficiados serán los microempresarios y las grandes mayorías en el interior del país, al lograrse un sistema microfinanciero con mayor potencia.

Este importante logro constituye un gran éxito para el sistema. Pero más aún, es un reconocimiento a la perseverancia y al profesionalismo como se enfrentan los desafíos, así como una prueba más que demuestra que cuando el sistema CMAC se decide trabajar unido, con planes establecidos y con objetivos claros, puede alcanzar cualquier reto que se proponga.

## CMAC Arequipa

### Educación

Caja Arequipa está convencida que la educación es el motor para el crecimiento del país. Bajo esta premisa, emprendió el proyecto de apoyo al CEDHI, orientado a brindar educación técnica de calidad a jóvenes que llegaron desde las zonas alto andinas de Arequipa Cusco y Puno, quienes descubrieron en esta ciudad un polo de crecimiento y mejora de su calidad de vida.

Esta iniciativa es un proyecto que ya va por el segundo año de implementación y tiene lugar en el distrito de Yura, específicamente en la zona norte de la ciudad blanca.

Doscientos jóvenes reciben cursos en gestión empresarial, organización y constitución de empresas, módulos que son dictados por voluntarios pertenecientes a la familia de Caja Arequipa. Se organizan en especialidades con la intención de personalizar la enseñanza y con miras a concretar exitosos planes de negocios que puedan ser gestados al interior de estas aulas.

De esta forma, se busca lograr obtener educación técnica de calidad en contextos sociales vulnerables que tendrá como resultado la incorporación de jóvenes con la preparación y actitud para acometer emprendimientos que impacten en su entorno familiar y en la sociedad.



### Aniversario

Julio y agosto son meses de fiesta. 196 años de la Independencia Peruana y 477 de la región Arequipa, fechas significativas que permiten beneficiar a los miles de clientes de Caja Arequipa.

Esta vez, la campaña “Es tiempo de Fiesta” que va hasta el 30 de setiembre abre oportunidades al micro y pequeño empresario para obtener préstamos rápidos, convenientes y con tasas muy atractivas, de tal manera que puedan generar o incrementar su capital

de trabajo, adquirir mayor mercadería mejorando exponencialmente su negocio.

Con el compromiso de cumplir al 100% con las necesidades de nuestros clientes, la financiera arequipeña conquistó una vez más el mercado, con créditos de consumo también para aquellos trabajadores dependientes quienes pensaron en mejorar sus viviendas, concretar las vacaciones soñadas y engrair a la familia. Así, Caja Arequipa avanza a pasos agigantados, en una región posicionada como uno de los polos más atractivos para un crecimiento económico extraordinario.

## CMAC Cusco

### Presentación

Con presencia de autoridades, directivos, funcionarios, clientes y cusqueños notables, en la ciudad de Lima fue presentado el libro “Señores del Cusco”, un homenaje a la fe de un pueblo y un aporte cultural de Caja Cusco a su tierra inmortal.

El presidente de directorio de Caja Cusco, Fernando Ruiz Caro, manifestó su satisfacción al ser ésta la cuarta entrega cultural que realiza la entidad financiera.

“Es un esfuerzo para promover la cultura y nuestras tradiciones. Como se recuerda, años anteriores presentamos los libros: Las Rutas del Barroco Cusqueño, Virgen Del Carmen de Paucartambo, El Corpus Christi Cusqueño, y este año, Señores del Cusco” manifestó.

La ceremonia se realizó en el Club Departamental Cusco y contó en la mesa de honor con el vice ministro de Turismo, Rogers Valencia Espinoza; el alcalde de la ciudad del Cusco, Carlos Moscoso Perea; el presidente de directorio de Caja Cusco, Fernando Ruiz Caro Villa García; y el representante del Club Cusco, Francisco Acosta Sanchez; y como invitados de honor cusqueños notables, entre ellos, clientes de Caja Cusco de la ciudad de Lima.



## Servicios

Con el objetivo de brindar a sus clientes modernos canales de atención, Caja Cusco, la empresa financiera más importante del sur del país, ha implementado nuevos servicios para adaptarse a la necesidad de los clientes, poniendo a disposición la banca por internet, una manera más fácil y segura de realizar operaciones desde la comodidad de la casa, oficina o negocio.

Uno de los principales beneficios, de los que ahora gozan los clientes, destacan la rapidez en las operaciones, el ahorro de tiempo evitando las colas en ventanillas con el riesgo de llevar dinero en efectivo y el acceso desde cualquier lugar con un dispositivo que tenga conexión a internet haciendo uso del token, dispositivo con el que se garantiza la seguridad de todas las transacciones, siendo además muy fácil de usar.

La Caja Cusqueña continúa firmemente posicionada como la primera en saldos de depósitos y colocaciones a escala regional, razón por la cual los proyectos de seguir creciendo son una promesa de avance sostenible de la mano con lo último en tecnología.

## SIM 2018

Caja Cusco fue elegida como organizadora del Seminario Internacional de Microfinanzas en la ciudad de Trujillo. “La entidad celebra 30 años en abril del 2018 y queremos celebrarlo con todos ustedes, por eso hemos venido a proponer nuestro Valle Sagrado como sede del próximo Seminario Internacional 2018”, manifestó el presidente de directorio de Caja Cusco, Fernando Ruiz Caro.

## CMAC del Santa

### Campaña

Caja del Santa realizó su campaña por San Pedrito y Fiestas Patrias 2017, mediante la cual proyectaba colocar créditos por un total de 25 millones de soles. Esta actividad, busca ser una oportunidad para los emprendedores del sector de la micro y pequeña empresa para aprovechar las posibilidades de crecimiento como parte de las festividades por San Pedrito y Fiestas Patrias.

La campaña que se inició el 1 de junio y culminó el 31 de julio, está orientada a los micro y pequeños empresarios que desean abastecer su negocio, así como al sector de trabajadores dependiente o independientes que quieren solventar gastos de primera necesidad u otros.

Asimismo, Caja del Santa está pronto a lanzar un nuevo producto al mercado denominado Credi Multiuso. “Debido a la expansión demográfica, un sector de la población necesita mejorar su calidad de vida, es por ello que, el producto está dirigido a personas naturales que necesitan de instalaciones de agua y desagüe, refacciones de vivienda, instalaciones eléctricas, lo cual permitirá brindar salud y bienestar a sus familias”, manifestó su gerente de negocios, Richard Tello Ramírez.

## Celebración

Caja del Santa celebró a lo grande la fiesta patronal de Chimbote, en honor a San Pedrito y participó de las diferentes actividades programadas tanto religiosas, culturales, artísticos y deportivas.

Para apoyar la cultura, se auspició el XLIX Concurso Nacional de Marinera con fuga de Huayno 2017, organizado por la Cámara de Comercio de la Provincia del Santa, y se organizó una gran verbena artístico cultural, junto a la misa institucional y la gran serenata en honor a San Pedrito.

Esta entidad financiera, ocupó el segundo lugar en el III Corso Pasacalle 2017 “Chimbote Nuevo Destino Turístico” en honor a San Pedrito. La delegación estuvo encabezada por la gerencia mancomunada y colaboradores, y fue una de las instituciones más resaltantes del desfile, por su creatividad y pintorescos bailes.



## CMAC Huancayo

### Merco

Caja Huancayo, una vez más figura entre las mejores. El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) presentó por cuarto año consecutivo, el ranking de las 100 empresas con mayor potencialidad para atraer y retener talento en el Perú, que coloca a Caja Huancayo en el sexto lugar en el sector banca

y finanzas, y es la única microfinanciera que figura en la lista.

El ranking, publicado en el diario Gestión, precisa que Merco en asociación con ESAN desarrollan este ranking, esta vez tomaron como base 15,373 encuestas a trabajadores, expertos en recursos humanos, estudiantes universitarios, escuelas de negocios y público en general.

RANKING SECTOR BANCA Y FINANZAS		
Caja Huancayo: la única Caja Municipal en ocupar un puesto en el ranking		
1	Banco de Crédito del Perú	2
2	Interbank	3
3	Scotiabank	8
4	Bbva Continental	23
5	Banbif	48
6	<b>CAJA HUANCAYO</b>	91

## Capacitación

El tour “Emprende Empresario” de Caja Huancayo llegó a la ciudad blanca de Arequipa el 14 de junio de este año, y en compañía del reconocido conferencista Nano Guerra-García capacitaron a más de 200 microempresarios de esa ciudad en temas de innovación y calidad de atención al cliente.

El objetivo fue impulsar el crecimiento de los negocios y las micro y pequeñas empresas mediante capacitaciones itinerantes por diversas ciudades del país. La conferencia fue totalmente gratis y se dirigió a los empresarios de la micro y pequeña empresa, negociantes, estudiantes y toda persona que desee impulsar una idea de negocio.

Mediante esta cruzada, pretendemos reconocer el esfuerzo de los emprendedores que día a día luchan para sacar adelante el país, y para ello siempre contarán con la mano amiga de Caja Huancayo, así lo dio a conocer el presidente del directorio de esta entidad financiera, Jorge Solís Espinoza.

En los próximos meses el tour “Emprende Empresario” visitará las ciudades de Huancayo, Cusco, Piura y Lima, a fin de entablar una plataforma de comunicación entre los emprendedores y Caja Huancayo para así continuar alcanzando el éxito.

## Expoferia

Con la visita de más de 30,000 personas culminó con un rotundo éxito la 8ª Expoferia Empresarial y del Hogar, que organizó Caja Huancayo en el estadio Mariscal Castilla.

La población obtuvo créditos con ofertas de promoción por los días de feria en autos y maquinaria pesada; así como el financiamiento de la casa o departamento propio, financiados por Caja Huancayo.

Tuvo gran acogida la participación del destacado ponente Nano Guerra, quien logró la congregación de cientos de empresarios de la región; así como la presentación de Marco Antonio Moreno y K'jantu Perú, interpretando lo mejor de su repertorio que hizo pasar gratos momentos a los asistentes.

## CMAC Ica

### Agencias

Con la finalidad de mejorar la calidad de atención de los ahorristas y emprendedores, la Caja Municipal Ica inició el 1 de agosto la ejecución de su plan de expansión que convierte a 6 oficinas especiales, ubicadas en las ciudades de Chala, Chilca, Guadalupe, San Francisco, Santiago y Uripa, en modernas agencias.

“El crecimiento que viene sosteniendo la Caja Municipal Ica nos afianza a mejorar y ofrecer nuevos servicios que contribuirán al desarrollo de los proyectos de nuestros miles de emprendedores y ahorristas” sostuvo el gerente central de operaciones y finanzas, Francisco Hilario Soto.

### Campaña

La Caja Municipal Ica desarrolla con éxito su campaña “El Perú crece por ti”, que sorteará 5 modernos autos 0 kilómetros el próximo 14 de setiembre. Asimismo, la microfinanciera exhorta a los emprendedores y ahorristas que aún no se deciden a confiar en esta campaña, que ofre-



ce excelentes beneficios y regalos automáticos por desembolsos y depósitos.

“El éxito de la campaña se debe a la buena relación que tenemos con los clientes y premiamos esa confianza con el sorteo de 5 modernos autos 0 kilómetros entre los ahorristas y prestatarios, que depositen sus cupones en nuestras agencias hasta el 31 de agosto”, manifestó el presidente del directorio de la CMAC Ica, Edmundo Hernández Aparcana.

### “Ahorrito”

La Caja Municipal Ica cree en la importancia del fomento de una cultura de ahorro y la previsión en los niños, por ello lanzó la campaña “Construyendo su futuro”, la cual permite que los niños empiecen a ahorrar desde 20 soles y junto a sus padres participen del sorteo 10 PlayStation, 4 por la apertura de su cuenta “Ahorrito” o por depósitos que realicen en ella. La campaña está vigente desde el 26 de junio hasta el 31 de diciembre del presente año y el sorteo se realizará el 18 de enero del 2018.

## CMAC Maynas

### Aniversario

Durante la XXXI Asamblea General de la FEPCMAC, el presidente del directorio de esta entidad financiera, José Luis Alegría Mendez, recibió un presente del comité directivo y gerencia mancomunada de la Federación Peruana de Cajas Municipales de Horro y Crédito (FEPCMAC) en reconocimiento a los 30 años de fundación y de servicio del país.

En el evento, Alegría enfatizó que cada año Caja Maynas busca la excelencia en su servicio, con créditos responsables y oportunos a todos los clientes que depositan su confianza en la institución.

Desde hace varios meses, Caja Maynas se prepara para celebrar con sus clientes y colaboradores sus 30 años de solidez y crecimiento sostenible que consolidan a Caja Maynas como la institución microfinanciera líder de la Amazonía Peruana.

### Jornada

Con gran éxito se celebró en Caja Maynas la 1° Jornada de integración de jefes de agencia 2017. Entre el 10 y 12 de julio, los jefes de agencia de todas las oficinas de Caja Maynas en el país estuvieron reunidos en una amena y exitosa jornada de capacitaciones y mesas de trabajo, donde inter-

cambiaron experiencias y conocimientos en base a sus respectivas gestiones y realidades financieras de cada ciudad.

Las capacitaciones giraron en torno a temas de dirección estratégica financiera y desarrollo de competencias gerenciales, también, repasaron sus respectivos planes de acción con los jefes territoriales de negocios. Al finalizar las jornadas de capacitaciones, los representantes de las agencias se dieron cita para un encuentro deportivo temático, donde además de sus conocimientos financieros demostraron el buen estado físico en el que se encuentran.



### Inauguración

Caja Maynas sigue en expansión por todo el Perú. La entidad inauguró una nueva oficina especial en el distrito de Yarinacocha, y se convirtió así en la primera microfinanciera de esta ciudad.

La nueva oficina de Caja Maynas, que cuenta con dos modernas plantas, está ubicada en un lugar estratégico de la ciudad, al frente de la Plaza de Armas, y estará dirigida por Dorita Terrones Egoavil, profesional con más de 10 años de experiencia en el sector microfinanciero.

El presidente del directorio de Caja Maynas, José Luis Alegría, expresó que esta nueva oficina forma parte del proceso de expansión comercial de la institución en el país, que tiene como objetivo descentralizar el acceso al crédito y brindar soluciones financieras, de tal manera que redunden en el progreso y el incremento de la calidad de vida de la población donde Caja Maynas tiene presencia.

## CMAC Paita

### Festividad

La pesca, una de las principales actividades económicas de Paita, se paraliza cada 29 de junio para rendir homenaje a los santos patronos del mar, San

Pedro y San Pablo. En este sentido, el directorio y gerencia mancomunada de Caja Paita participó activamente de esta celebración, brindando su apoyo en diferentes aspectos que favorecieron a la comunidad paita.

Así se puso en marcha la remodelación del muelle turístico municipal, lugar muy concurrido por las personas, especialmente en estas fechas. Además, el presidente del directorio, Javier Atkins y el gerente de negocios, Richard Bayona, participaron de los actos protocolares como la misa, el izamiento del pabellón nacional y en la procesión de los santos, las ofrendas florales a nombre de todos los colaboradores de Caja Paita y se reconoció la labor de los miles de pescadores que, diariamente arriesgan su vida para proveer el alimento de nuestras mesas.

## Capacitación

El sábado 8 de julio se realizó con éxito el taller “El Poder de las Neuroventas & la Neurocomunicación”, el mismo que estuvo a cargo del especialista Miguel Figueroa. Las Neuroventas son una forma avanzada de vender, acorde con modelos empresariales caracterizados por la aplicación de neurociencias afectivas y sociales, sobre todo, en productos y servicios intangibles como los ofertados en el sector microfinanciero.

Caja Paita, entidad que busca el crecimiento de sus clientes y colaboradores, formó parte de los auspiciadores de este importante evento, desarrollado en las instalaciones del Club Grau, y les brindó la oportunidad de ser capacitados con las últimas tendencias aplicables a las ventas.



## CMAC Piura

### Productos

Durante la campaña de Fiestas Patrias, Caja Piura, la financiera líder con más de 35 años de experiencia, presentó al mercado su campaña “No pierdas la oportunidad de afilar tu negocio”, con una gama de productos especializados, que apuesta por todos los emprendedores del país que buscan invertir en sus negocios.

El jefe comercial de créditos empresariales de Caja Piura, José Torres Díaz, comentó que para estas fechas especiales, una de las épocas del año con mayor movimiento comercial, se otorgarán créditos de acuerdo al requerimiento y características de los clientes, como también de los negocios.

Caja Piura cuenta con productos exclusivos para empresarios de las micros y pequeñas empresas (mype), enfocados en ofrecer créditos a la medida, con tasas de interés y plazos acorde a la capacidad de los clientes, oportunidad y rapidez, entre otras características.

Cada producto está hecho a la medida de las mypes, y por ello, Caja Piura se convierte así en el aliado estratégico del emprendedor.

## Tecnología

Con el compromiso de ser la microfinanciera con mayor innovación tecnológica en sus procedimientos, Caja Piura instauró la plataforma G Suite de Google en los sistemas de la organización. Esta herramienta apoya la simplificación de los procesos internos.

De esta manera, Caja Piura implementó acciones para potenciar sus comunicaciones, trabajo colaborativo y la innovación de sus actividades.

Así, los procesos de las áreas administrativas y de control serán más simples por la interconexión y vinculación de las herramientas que impactarán directamente en la reducción de tiempos en sus actividades, lo cual se prevé impacte en el mejor servicio a los clientes.

## Reinauguración

Luego de permanecer cerrada por más de un mes, tras el desborde del río Piura, que afectó sus instalaciones, Caja Piura reabrió sus puertas de la sede principal con oficinas remodeladas que impulsan un concepto estratégico de atención más rápida y amigable aprovechando las tendencias digitales.



Además, se remodeló el primer piso y todas las instalaciones, en especial las más afectadas que fueron de atención directa al público.

## CMAC Sullana

### Taller

Como parte de las actividades por Fiestas Patrias, los niños de asentamientos humanos Jesús María y Nueve de Octubre de Sullana realizaron una muestra de dibujo y pintura impulsada por Caja Sullana. “Este taller de dibujo y pintura es una actividad de inclusión social que realiza Caja Sullana. Más que un concepto, esta inclusión social queda demostrada en hechos, como son los trabajos que han pintado estos niños”, aseguró el reconocido artista plástico Francisco Mauricio Ortíz.

En junio y julio, cincuenta niños cuyas edades fluctuaron entre 5 y 12 años, participaron del taller “Desarrollo de la creatividad a través del dibujo y la pintura” auspiciado por Caja Sullana y dirigido por los profesores Martín Mamani García y Jhon Zapata Carreño.

Caja Sullana cuenta con la certificación con la norma internacional CSR.2011.3 como empresa socialmente responsable, emitida por Worldcob, Confederación Mundial de Negocios, con sede en Houston, Estados Unidos.

### Campaña

Caja Sullana lidera la campaña de arborización en espacios que pueden ser usados como áreas verdes y contribuir con ello a la mejora del medioambiente. Esta acción interinstitucional la realiza junto a la empresa Agroform.



En tal sentido, como parte de las actividades por Fiestas Patrias, presentaron en conferencia de prensa los avances de este importante proyecto. “Las empresas debemos interrelacionarnos para alcanzar objetivos sociales que incidan en el bien común, como por ejemplo esta campaña de arborización”, puntualizó el presidente del directorio de Caja Sullana, Joel Siancas Ramírez.

El proyecto contempla la plantación en más de 15 hectáreas de árboles ornamentales como son el “Neem” y el “árbol de Cebrina” para cuyo cuidado y regado tendrán un sistema especial para racionalizar la utilización del agua, denominado “Uso del Reciclaje en Arborización”.

## CMAC Tacna

### Campaña

Por Fiestas Patrias, Caja Tacna lanzó su nueva campaña de créditos “Hinchas de tu Emprendimiento” con el que se busca impulsar la inversión y proyección comercial y de consumo de los clientes de Caja Tacna y aquellos que no lo son. Adicionalmente, se premiará la fidelización de los mismos mediante un sorteo de 2 vehículos 0 kilómetros, 4 motos y 4 pack del hincha conformado por smart tv 43” más frigobar de 500 mililitros.

Asimismo, Caja Tacna, continúa con su campaña “Viajeros”, en la que sorteará 100 paquetes dobles a destinos nacionales e internacionales. Los clientes ganadores, podrán disfrutar de Cancún (México), Cartagena (Colombia) o de cualquier otro destino de nuestro hermoso país como Cusco y Tarapoto, entre otros. Para participar, solo es necesario abrir una cuenta a plazo fijo a partir de 5,000 soles en cualquier agencia de Caja Tacna en el país.

### Auspicios

Por su patriotismo e identificación nacional, Tacna es una de las ciudades más resaltantes en la historia del Perú. Por ello, como parte de su responsabilidad social, Caja Tacna participa activamente de eventos culturales que busquen mantener y reforzar el sentimiento patrio en los ciudadanos, y en ese sentido, auspició el conversatorio “Zela el largo camino a la independencia, coronel Gregorio Albarracín vida y

obra” en las actividades alusivas al 38 aniversario de la I.E. Nuestros Héroes de la Guerra del Pacífico.

## Capacitación

Caja Tacna, conocedora de los nuevos retos del mercado microfinanciero inició el "Programa de Alta Gerencia para Negocios Financieros", dirigida a los directores, gerentes, jefaturas y administradores a escala nacional. Este programa, lo dirige la Universidad del Pacífico, como parte de un plan integral de mejora continua preparada por Caja Tacna con la finalidad de perfeccionar sus procesos y métodos, entre otros aspectos.



## CMAC Trujillo

### Tecnología

Uno de los objetivos de Caja Trujillo para este año es transformarse en la primera microfinanciera digital del Perú, en la que el cliente tenga a su disposición diversos canales para realizar sus consultas y operaciones sin necesidad de estar físicamente en una oficina.

Esta iniciativa, le permitirá abaratar el costo transaccional, lo que podrá verse traducido en mejores tasas para los clientes y reducción de costos que beneficiará a los colaboradores.

“En nuestra microfinanciera trabajamos diariamente para brindar siempre un mejor servicio, lo que

incluye dar más opciones al público de acercarse a nosotros desde la comodidad de sus casas o donde se encuentren. Todo esto con garantía y seguridad en las transacciones que se quieran hacer de manera digital”, comentó la gerente central de negocios de Caja Trujillo, Nancy Baquedano.

## Campaña

Caja Trujillo lanzó su campaña “Rapifácil Fiestas Patrias 2017” con la finalidad de ayudar al empresario a escala nacional, al que le brindará el capital necesario para sus negocios en esta época del año.

Con esta iniciativa, se espera colocar aproximadamente más de 100 millones de soles como capital de trabajo y activo fijo para todos los sectores relacionados a las mypes.

“Nuestra microfinanciera está constantemente impulsando la creación de productos a la medida de nuestros actuales y futuros clientes. En este sentido, creemos que esta campaña ayudará al empresario que por estas fechas requiere de un capital extra debido al dinamismo que suele haber en todos los sectores”, señaló Baquedano.



## Transferencias

Con la finalidad de ampliar y optimizar sus canales de atención, Caja Trujillo pone a disposición de todos sus clientes y usuarios de San Martín, el servicio de transferencias interbancarias inmediatas. Con este servicio, los usuarios pueden transferir dinero a cualquier otra entidad financiera, de manera segura en cuestión de segundos, y también realizar el pago de tarjetas de crédito de manera inmediata.

**PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN PERUANA DE CAJAS  
MUNICIPALES DE AHORRO Y CRÉDITO – FEPCMAC**

**Jr. Chinchón N° 918, San Isidro – Lima 27, Telefax 222-4002 / 222-4003**

**Web: [www.fpcmac.org.pe](http://www.fpcmac.org.pe)**

**Gerentes: Francisco Salinas Talavera y Darío León Urribarri Editora: Claudia Quevedo**