

NOTIFEPCMAC

**BOLETIN INFORMATIVO DE LA FEDERACION PERUANA DE CAJAS
MUNICIPALES DE AHORRO Y DE CREDITO**

AÑO 16 N° 70

OCTUBRE - DICIEMBRE 2015

SISTEMA CMAC

FEPCMAC - FOCMAC

Jr. Chinchón N° 918
San Isidro - LIMA 27
Telf. (01) 222-4002
Telf. (01) 222-4003

CMAC AREQUIPA

La Merced N° 106
Telf. (054) 220-001

CMAC CUSCO

Av. La Cultura N° 1624
Telf. (084) 237 - 171

CMAC DEL SANTA

Av. José Gálvez 602
Telf. (043) 483-140
www.cajadelsanta.pe

CMAC HUANCAYO

Calle Real N°341- 343
Telf. (064) 481-000

CMAC ICA

Av. Conde de Nieva N° 498
Urb. Luren
Telf. (056) 211-700

CMAC MAYNAS

Jr. Próspero N° 791
Telf. (065) 223-323

CMAC PAITA

Plaza de Armas N°176 - 178
Telf. (073) 211-633

CMAC PIURA

Jr. Ayacucho N° 353
Telf. (073) 284-300

CMAC SULLANA

Plaza de Armas N° 138
Telf. (073) 490-570

CMAC TACNA

Av. San Martín N° 710
Esq. con pasaje Vigil
Telf. (052) 425-305

CMAC TRUJILLO

Jr. Pizarro N° 460
Telf. (044) 294-000

EDITORIAL

The Economist Intelligence Unit (EIU), del Banco Interamericano de Desarrollo presentó el estudio Microscopio Global 2015: El entorno propicio para la inclusión financiera, una vez más seleccionó al Perú como aquel que presenta el mejor entorno de negocios para las microfinanzas en el mundo por octavo año consecutivo. Este documento, destaca que nuestro país es líder en el desarrollo de microfinanzas.

Sin perjuicio de lo anterior, es necesario mencionar que en los tres países con ranking más alto presentan ciertas similitudes entre ellos, destacando por ejemplo i) el compromiso del Estado, que ha colocado en la agenda nacional a la inclusión financiera como tema relevante; ii) la consistencia de sus políticas, sobretudo la relacionada con la regulación, que permite un desarrollo de una amplia oferta de productos y servicios financieros mediante una diversidad de instituciones supervisadas; iii) su posición respecto de la implementación de canales alternativos de atención sobre todo la relacionada con la implementación de pagos electrónicos donde el Perú nuevamente destaca gracias a la solución de la industria "Modelo Perú".

Por otro lado, el Microscopio Global 2015 destaca las estrategias de inclusión financiera y las iniciativas en el crecimiento, donde sobresale la necesidad de implementación de legislaciones nacionales que favorezcan el acceso a los servicios financieros de manera integral a cualquier sector de la población; entendiendo que la inclusión no solo se trata de dar acceso a operaciones de crédito, sino también se debe potenciar el uso de otros productos financieros, tales como los micro seguros orientados a las poblaciones de menores ingresos.

Asimismo, se debe trabajar en la generación de políticas de protección al consumidor adecuadas que defiendan debidamente los intereses de los clientes del sistema financiero; pero sobretudo se debe trabajar con mayor ahínco en el desarrollo de políticas de educación financiera que genere consumidores capaces que sean conscientes de sus necesidades y cómo satisfacerlas mediante el uso de productos y servicios financieros.

Pero todo este crecimiento y consolidación, del marco regulatorio, no sería suficiente si las empresas que nos dedicamos a hacer microfinanzas no fuésemos cada vez más capaces de hacer llegar nuestros productos y servicios a los no incluidos, y hacerlo de forma eficiente, buscando la llamada rentabilidad social que nos permita convertirnos en agentes de cambio y desarrollo de la sociedad.

Sabemos que este es un proceso arduo, que despierta temores y genera incertidumbres, que nos hace dudar de ser o no capaces de hacer frente a las nuevas situaciones que se nos presentan, pero recordemos de dónde venimos, que convertimos en rentable un sector por el que nadie se arriesgó. Además, debemos tener presente que el sistema de cajas municipales es el líder del sector microfinanciero del Perú por su propio esfuerzo, por las soluciones técnicas y creativas que hemos planteado a las necesidades que se nos han presentado a lo largo de estos más de treinta años en que apoyamos el desarrollo de la economía de nuestro país.

CMAC Arequipa

Campaña navideña

Comprometida con el desarrollo y crecimiento de los empresarios del Perú, Caja Arequipa lanzó su campaña navideña, para ayudar a que los micros y pequeños empresarios obtengan préstamos para capital de trabajo o maquinarias y así puedan implementar sus negocios para las fiestas de fin de año, que están cada vez más cerca.

Para agradecer la preferencia de sus miles de clientes, Caja Arequipa programó un sorteo al finalizar la campaña, donde se entregará 1,251 premios entre televisores, cocinas y refrigeradores además canastas navideñas llenas de víveres. El sorteo se realizará el 13 de enero de 2016.

Caja Arequipa también ofrece un crédito de consumo orientado a personas con ingresos dependientes de quinta categoría, con montos entre 5,000 y 20,000 soles, tanto en la modalidad de créditos de consumo directo, como préstamos con convenio para descuento en planilla. Entrarán al sorteo todos los créditos desembolsados entre el 21 de setiembre y el 31 de diciembre de este año.



Taller

Los fundamentos del periodismo y como desarrollar proyecto de investigación periodística en la región Arequipa, fueron los temas principales que se analizaron en el taller para periodistas que organizó Caja Arequipa.

El ponente fue el destacado periodista de investigación Ricardo Uceda, quien llegó de Lima para reunirse con profesionales arequipeños, con quienes conversó sobre cómo deben realizarse las

investigaciones, además que perfilaron numerosas ideas de nuevos proyectos periodísticos de investigación.

El taller, que incluyó un conversatorio, sirvió para motivar a los hombres de prensa de la ciudad en la realización de más investigaciones, a partir de criterios como viabilidad y factibilidad. Asimismo, se discutieron aspectos éticos de la labor periodística y recomendaciones para desarrollar mejor la labor informativa.

Esta es la cuarta capacitación que ofreció la Caja Arequipa a los periodistas mistianos. En años anteriores, se han realizados otros talleres con ponentes de renombre como Marco Sifuentes, Augusto Alvarez Rodrich y Elmer Cuba.

CMAC Huancayo

Agencia

Con danzas típicas, conciertos y cientos de premios Caja Huancayo inauguró cuatro nuevas agencias en Ayacucho, Cusco y Lima, sucursales que ahora forman parte de la red de agencias que suman 82 a escala nacional, distribuidas en 12 departamentos.

Las primeras agencias en inaugurar, fueron Huanta II y San Juan Bautista, ambas ubicadas en Ayacucho, continuó la agencia Pichari, situada en Cusco, y la agencia Carapongo en Lima.

De esta manera, Caja Huancayo posee a la fecha seis agencias en Ayacucho, tres en Cusco y 23 en Lima, ello con el único objetivo de cubrir la gran demanda de pobladores que requieren financiamiento económico para desarrollar sus negocios.

En Cusco

Caja Huancayo, institución sólida con presencia en 12 departamentos de nuestro país, brindando apoyo económico y financiero al sector de la micro y pequeña empresa, inauguró la agencia Espinar, en la ciudad del Cusco, cumpliendo exitosamente su plan de expansión 2015.

Asimismo, abrió la agencia Sicuani, convirtiéndose en número 85 a escala nacional y la quinta

agencia en el departamento del Cusco. Con estas agencias, la entidad busca brindar apoyo al sector microfinanciero y a la población que requiere financiamiento económico para desarrollar sus negocios y mejorar su calidad de vida, sostuvo el presidente del directorio, Jorge Solís Espinoza.

Inauguración

En cumplimiento de su plan de expansión, Caja Huancayo inauguró la agencia Huancavelica Santa Ana, la segunda instalada en la hermosa ciudad de Huancavelica, el mismo que estuvo a cargo del Presidente del Directorio, Jorge Solís Espinoza. Ahora -la ciudad del mercurio- cuenta con el servicio personalizado de Caja Huancayo siempre con el compromiso que tiene de brindar una atención rápida y oportuna.



Premiación

Una vez más Caja Huancayo cumple con la entrega de 10,000 dólares a la ganadora de la 31° Maratón Internacional de Los Andes, Categoría Libre – Damas, a la atleta Scola Jepkemoi Kiptoo. La premiación se realizó en las instalaciones de Caja Huancayo.

CMAC Ica

Aniversario

La Caja Municipal Ica celebró sus 26 años de creación y de trabajo permanente en apoyo a la micro y pequeña empresa. La institución iqueña, cumplió este nuevo aniversario con presencia estratégica en 35 puntos de atención, distribuidos en las regiones de Apurímac, Lima, Ayacucho, Arequipa e Ica, donde se encuentra su sede principal.

Con ese especial motivo, la caja iqueña puso en marcha un amplio programa de actividades de carácter institucional y social en toda su red de agencia, contando con la participación activa de sus colaboradores y de la comunidad, con quienes compartió los logros alcanzados durante estos años de trabajo permanente.

En este nuevo aniversario, los representantes de la Caja Municipal Ica hicieron llegar un especial agradecimiento a sus clientes por la preferencia y confianza brindada a lo largo de su trayectoria institucional, las cuales respaldan su crecimiento financiero sostenido en un entorno altamente competitivo.

Emprendedores

En toda su red de agencias, Caja Municipal Ica continúa con el desarrollo de programas de capacitación para sus clientes. El más reciente evento llevado a cabo fue el programa de capacitación empresarial Emprendedores de éxito, el cual tuvo como expositor principal al reconocido conferencista profesional, Alex Castro (El Doctor MyPe).

El programa, que se ofreció de forma gratuita, incluyó cinco horas de capacitación certificada, las cuales fueron dictadas por capacitadores especialistas en ventas, gestión de negocios, atención al cliente, marketing y finanzas.

De esta forma, Caja Municipal Ica cumple nuevamente con su rol de inclusión social, brindando un financiamiento oportuno y acorde a las necesidades de la Micro y Pequeña Empresa (Mype), y asesorando y ofreciendo capacitación especializada para una mejor gestión empresarial.

Devoción

Por una feliz coincidencia, Caja Municipal Ica inició sus operaciones financieras el 21 de octubre de 1989, durante el mes de las festividades del santo patrono iqueño: El Señor de Luren. Por ello, todos los años le rinde -con profunda devoción- un especial homenaje en sus fiestas patronales.

Los directores, funcionarios, colaboradores, familiares, y clientes de la caja iqueña se congregaron alrededor de la venerada imagen para profesarle su fe y fervor católico, al realizar su recorrido procesional.

Estas actividades tuvieron como muestra decorativa una colorida alfombra artística, cuyo diseño simboliza el agradecimiento de la Caja Municipal Ica hacia el Señor de Luren, por seguir guiando su actividad financiera en favor de la región y las familias iqueñas.



CMAC Maynas

Motivando el emprendimiento

Para motivar el emprendimiento en mujeres y hombres de escasos recursos económicos de la ciudad de Iquitos y alrededores, Caja Maynas otorgó a la Municipalidad Provincial de Maynas una cocina y un horno industrial para el desarrollo de las actividades como parte del programa Tu Cocina, Tu Negocio.

El programa ofrecerá talleres de capacitación gratuitos en el rubro de la gastronomía y el arte culinario, para la preparación de platos, panes y pasteles, motivando a los participantes a la formalización y al emprendimiento mediante la creación de su propio negocio desde el hogar.



Teletón 2015

Durante la Teletón 2015, los colaboradores de Caja Maynas hicieron una importante donación

al Hogar Clínica San Juan de Dios de Iquitos. Durante la visita del director de ese centro médico, Américo Quispe Medina, a la agencia principal de Caja Maynas, expresó su agradecimiento por el valioso gesto y aporte voluntario de los trabajadores de la empresa.

Utilidades

Caja Maynas está logrando importantes avances en el cumplimiento de sus metas corporativas al haber superado los resultados de 2014. Al cierre de octubre de este año, obtuvo utilidades por 5.59 millones de soles, mayor en 2.88 millones respecto al mismo mes del ejercicio anterior.

El nombramiento de José Luis Alegría Méndez, como nuevo presidente del directorio de Caja Maynas, le dará continuidad a la gestión estratégica que desarrolla la empresa porque conoce de cerca a esta entidad, pues asume por segunda vez el reto de dirigirla.

CMAC Paita

Cultivando el arte

Caja Paita realizó, como partes de las actividades por su 26° Aniversario, el concurso regional de pintura "Pintemos a Paita", con el propósito de ratificar su compromiso con la sociedad y contribuir al desarrollo del país. Este evento se concretó, por segundo año consecutivo, en alianza con la Asociación Artística Paita y UGEL.

Más de 250 niños se dieron cita, el 30 de octubre, para participar de esta competencia artística dirigida a estudiantes de primaria y secundaria de toda la región Piura, a los que se motivó a concursar y mostrar sus habilidades en dibujo y pintura.

El talento de los niños y jóvenes fue premiado con incentivos económicos, como estímulo a la creatividad y diplomas de participación. Los ganadores de las tres categorías fueron: Bramdom Mogollón Watanabe, Maripauli Yamilé Cruz Flores y Verónica Santos Ruíz. Con esta iniciativa Caja Paita apuesta por la difusión del arte, la cultura y educación.

Nuevos canales

Con la finalidad de seguir consolidándose en el mercado microfinanciero, Caja Paita incrementó sus puntos de atención para el pago de cuotas de crédito, brindando mayores facilidades, y acercaría a sus clientes.

Además de las alianzas con las que ya tiene con el Banco de la Nación y el Banco de Crédito del Perú, actualmente, los clientes de Caja Paita podrán realizar sus pagos mediante tres nuevos canales: agencias BBVA Continental, agentes Express y agentes Kasnet, que en suma ascienden a 5,000 puntos de atención.

Los pagos de créditos se habilitaron desde el 16 de noviembre de este año y permiten a los clientes realizar el pago de sus créditos y servicios de forma rápida y segura, en el agente más cercano y horario que más les convenga.



CMAC Piura

Capacitación

Dinamizar la economía de las regiones del país en las que está presente mediante sus agencias, es un reto que asume a diario Caja Piura al impulsar y promover la intermediación financiera entre la población de zonas alejadas del país que tienen poco o escaso acceso a la banca tradicional.

En ese contexto, organizó en Andahuaylas un programa integral de educación financiera denominado La Bodeguita Financiera, con

charlas gratuitas sobre el uso del dinero, alternativas de ahorro, desventajas del endeudamiento, acceso a créditos, Fondo de Seguros de Depósito, entre otros.

El programa benefició a la población de Andahuaylas y alrededores y contó con la participación de especialistas en finanzas personales y ahorro tanto de Caja Piura como de la Fundación Alemana de Cajas de Ahorro para la Cooperación Internacional, quienes enseñaron la importancia de ahorro en el desarrollo personal y empresarial, cómo administrar finanzas personales al igual que su negocio, y considerar a Caja Piura como alternativa de apoyo a sus decisiones financieras.



Evite robos

La necesidad de minimizar el riesgo de pérdida de dinero en la población debido al incremento de la delincuencia en el país (robos, asaltos o fraudes), ha motivado que muchas empresas implementen herramientas que aseguren su protección. Y en ese contexto, Caja Piura ya trabaja acciones para beneficio de sus clientes.

Es por ello que pone a su disposición su servicio de transferencias interbancarias en línea mediante la Cámara de Compensación Electrónica (CCE), que permite a sus clientes transferir dinero desde su cuenta en un banco, caja o financiera, a otra entidad de forma rápida y segura, con lo cual también se evita pérdidas y robos del efectivo. Además, pagar sus tarjetas de crédito de otras entidades. El monto máximo de transferencia es de 30,000 soles o 10,000 dólares.

El servicio se ofrece en toda la red de agencias de Caja Piura a escala nacional. Es indispensable, contar con calificación normal en la central de riesgos (como persona natural o jurídica). Además, tener tarjeta débito Piura Cash, DNI vigente y formato solicitud de transferencia interbancaria en línea Vía CCE.

Fomentando la integración

Las ciudades de Pucallpa y Trujillo albergaron por varios días a funcionarios y colaboradores de Caja Piura, quienes acudieron a participar de las Olimpiadas de Integración 2015 que organizó la institución en dichas sedes con la finalidad de generar lazos de confraternidad, amistad e interacción entre los colaboradores de Caja Piura de todo el país. Por ese motivo, funcionarios y colaboradores de CMAC Piura compartieron gratos momentos de diversión, sano esparcimiento junto a sus familias, de las diferentes actividades y competencias deportivas organizadas en ambas sedes.

“Es compromiso de la empresa motivar y fidelizar al personal nuevo y especialmente al antiguo, organizando actividades extra laborales de integración que ayuden al conocimiento de la empresa, los objetivos corporativos, la cultura y su visión. La integración y la fidelización, mediante esta práctica deberá fomentar cultura interna de colaboración y sentido de pertenencia a la institución” afirmó el gerente de ahorros de esa entidad financiera, Marcelino Encalada.

CMAC Sullana

Mural

Caja Sullana promueve la identidad cultural y la conciencia ambiental mediante el arte, al presentar un mural artístico con motivos tallanes e históricos sobre la provincia de Sullana, como parte de la Ciclovía Recreativa 2015, con el objetivo de embellecer el paseo Turicarami.

El diseño y pintado del mural, de más de 18 metros de largo y 1,50 de alto, estuvo a cargo de los artistas plásticos Martín Mamani García y Jhon Henry Zapata Carreño, quienes plasmaron los elementos característicos de la Perla del Chira, su historia y su presente en esta obra de

arte. Se puede apreciar además el vínculo que tiene Caja Sullana con el progreso y desarrollo de esta provincia.

Para la entidad financiera, este mural tiene mucho significado, porque plasma la historia de esta zona del país, contada de una manera artística que busca calar en la sensibilidad de los sullaneros, llevándoles un mensaje de optimismo.

“Estamos creciendo con esfuerzo y perseverancia y este mural tiene mucho de nosotros también. Queremos promover nuestra identidad y el talento que existe en los artistas de nuestra provincia. Contribuimos a generar espacios donde nuestros artistas puedan desenvolverse”, sostuvo Joel Siancas Ramírez, presidente del directorio de la microfinanciera.

Nueva oficina

Siguiendo con su plan de expansión, Caja Sullana inauguró la oficina especial Santa Rosa en la provincia de Sullana, con el objetivo de dinamizar la actividad financiera en uno de los lugares con más movimiento comercial en la Perla del Chira.

La ceremonia contó con la presencia del presidente de la junta general de accionistas, Carlos Távara Polo; el presidente del directorio de Caja Sullana, Joel Siancas Ramírez, regidores de la comuna, miembros del directorio, gerentes centrales y otras autoridades.

Carlos Távara, quien también es alcalde de la provincia, resaltó el crecimiento sostenido de la microfinanciera. “Caja Sullana es una insti-



tución que camina hacia delante, orientada a llegar cada vez más cerca de sus clientes. Su crecimiento y solidez es el reflejo de su accionar transparente, y el compromiso firme con la sociedad”, señaló.

Con esta oficina, Caja Sullana suma nueve puntos de atención en la provincia y 74 oficinas en las regiones de Tumbes, Piura, Lambayeque, Cajamarca, La Libertad, Ancash, Lima, Callao, Ica, Arequipa, Moquegua y Puno.

CMAC Tacna

Premiación

Caja Tacna fue premiada por el proyecto Principles for Responsible Management Education (PRME) de las Naciones Unidas, como una de las organizaciones más representativas en ejecutar iniciativas de responsabilidad social de la localidad. Esto debido al apoyo desinteresado de Caja Tacna, a la población de Mirave (Provincia Jorge Basadre), afectada por el huaico el 26 de marzo de 2015.



Es importante recalcar que este reconocimiento quedará registrado dentro de las actividades que las Naciones Unidas presentan anualmente en Nueva York.

De igual forma, conocedores del alto espíritu de desprendimiento del Cuerpo General de Bomberos del Perú, Caja Tacna firmó un convenio que les permitirá gozar tanto de capacitaciones como del servicio de mantenimiento,

inspección y diagnóstico de sus unidades, que actualmente atienden rescates, emergencias e incendios. Es así que Caja Tacna reafirma su compromiso de seguir contribuyendo al desarrollo de la colectividad.

Capacitaciones

Continuando con el programa de capacitaciones anuales al sector comercial de la ciudad, Caja Tacna mediante las áreas de Atención al Usuario y Marketing e Imagen, participó de una serie de charlas ofrecidas por la Municipalidad Provincial de Tacna a las asociaciones comerciales, buscando que los asociados puedan tener mayor información sobre el financiamiento al que puedan acceder, control de sus ingresos, técnicas de venta y derechos como consumidores y clientes.

Participaron más de 3,000 asociados, los mismos que fueron miembros activos en la capacitación realizando aportes de suma importancia así como manifestando algunas dudas y consultas resueltas por nuestros profesionales.

Expo Casa

Conocedores de la importancia que es para la población contar con la vivienda propia, Caja Tacna participó de la primera Expo Casa desarrollada en las instalaciones de la empresa Maestro, exposición en la que participaron grandes compañías inmobiliarias, evento en la que fue la única entidad financiera que atendió más de 350 clientes, en solo dos fechas de apertura. Actualmente, cuenta con una gama de créditos que puedan financiar las necesidades inmediatas de sus clientes, con tasas competitivas y calidad de atención.

Tu caja te cuenta

Tu Caja Te Cuenta es un concurso organizado por la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (Fepcmac), que busca fomentar la cultura financiera; este concurso se desarrolló bajo un espacio virtual en donde los clientes pueden acceder a información directa del sistema financiero, interactuando a través

de la redes sociales, compartiendo consultas, opiniones y todo lo referente a los servicios que brindan las Cajas Municipales.

En esta oportunidad, uno de los ganadores fue el cliente de Caja Tacna Ronal Clint Escobar Flores, quien participó activamente de este concurso y se hizo acreedor a un Ipad.

CMAC Trujillo

Inauguración

Caja Trujillo inauguró recientemente dos oficinas especiales en los sectores de Manuel Arévalo y Alto Trujillo (La Libertad), con los que suma 121 puntos de atención a escala nacional.

Las oficinas, cuentan con infraestructura y tecnología de primer nivel que permitirá ofrecer a sus clientes un servicio más rápido, cómodo con garantía y más seguro. Los emprendedores de estas zonas de Trujillo recibirán todo el asesoramiento especializado del personal del negocio de Caja Trujillo, quienes los apoyarán en su proceso de crecimiento como empresarios.

Aniversario

En noviembre de este año, Caja Trujillo cumplió 31 años atendiendo a los empresarios de la micro y pequeña empresa, facilitándoles el acceso a créditos, y sirviéndoles de apoyo para hacer empresa en nuestro país.

Esta celebración, llenó de orgullo a cada uno de los trabajadores de la institución y además renovaron el compromiso de seguir creciendo y apoyando a los microempresarios de nuestro país.

En la actualidad, cuenta con 121 puntos de atención mediante 70 agencias y oficinas; y 51 oficinas informativas; con más de 9,000 canales de atención entre cajeros correspondientes, automáticos, entre otros, en la zona norte, oriente y centro del Perú.



Manos Tejedoras

Caja Trujillo clausuró con mucho éxito el programa de responsabilidad social “Manos Tejedoras”, que beneficia aproximadamente a 200 madres de familia en Alto Trujillo.

Mediante este programa, mujeres de bajos recursos económicos exportan los productos de tejidos que elaboran; logrando de esta manera generar sus propios recursos económicos y mejorar, de alguna forma, la calidad de vida de sus familias.

El apoyo de Caja Trujillo es facilitar el pago de las capacitadoras de tejido a mano, la adquisición de materiales, accesorios e implementos como hilos y lanas necesarias; así como el transporte semanal hacia los puntos de entrenamiento del equipo técnico.

**PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN PERUANA DE CAJAS
MUNICIPALES DE AHORRO Y CRÉDITO – FEPCMAC**
Jr. Chinchón N° 918, San Isidro – Lima 27, Telefax 222-4002 / 222-4003
Web: www.fpcmac.org.pe

Gerentes: Francisco Salinas Talavera y Darío León Urribarri Editora: Claudia Quevedo