

NOTIFEPCMAC

BOLETIN INFORMATIVO DE LA FEDERACION PERUANA DE CAJAS MUNICIPALES DE AHORRO Y DE CREDITO

AÑO 17 N° 74

OCTUBRE - DICIEMBRE 2016

SISTEMA CMAC

FEPCMAC - FOCMAC

Jr. Chinchón N° 918
San Isidro - LIMA 27
Telf. (01) 222-4002
Telf. (01) 222-4003

CMAC AREQUIPA

La Merced N° 106
Telf. (054) 220-001

CMAC CUSCO

Av. La Cultura N° 1624
Telf. (084) 237 - 171

CMAC DEL SANTA

Av. José Gálvez 602
Telf. (043) 483-140
www.cajadelsanta.pe

CMAC HUANCAYO

Calle Real N°341- 343
Telf. (064) 481-000

CMAC ICA

Av. Conde de Nieva N° 498
Urb. Luren
Telf. (056) 211-700

CMAC MAYNAS

Jr. Próspero N° 791
Telf. (065) 223-323

CMAC PAITA

Plaza de Armas N°176 - 178
Telf. (073) 211-633

CMAC PIURA

Jr. Ayacucho N° 353
Telf. (073) 284-300

CMAC SULLANA

Plaza de Armas N° 138
Telf. (073) 490-570

CMAC TACNA

Av. San Martín N° 710
Esq. con pasaje Vigil
Telf. (052) 425-305

CMAC TRUJILLO

Jr. Pizarro N° 460
Telf. (044) 294-000

EDITORIAL

Por décimo año consecutivo, el Perú fue reconocido como el país con el mejor entorno de negocios para las microfinanzas en el mundo según el informe "Microscopio Global 2016 sobre el Entorno para la Inclusión Financiera", elaborado por el Economist Intelligence Unit por encargo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Pero esta vez, nuestro país comparte el primer lugar con otra nación, en este caso es Colombia, destacando que de los doce factores evaluados el Perú cuenta con óptimas reglas de conducta del mercado, regulación clara para supervisar el mercado de colocaciones y excelentes sistemas de reportes crediticios.

Sin perjuicio de lo anterior, la foto anual del Microscopio Global 2016 nos muestra que nuestra nación tiene también factores por mejorar; sobre todo en lo referente a los requerimientos exigidos a los prestamistas no regulados, la regulación y supervisión de las actividades de captación depósitos y el respaldo del Gobierno para la inclusión financiera. Aunque, en lo referente a la inclusión financiera y el apoyo de Gobierno, debemos destacar que a pesar de las mejoras del Estado, el indicador se mantiene bajo porque la Estrategia Nacional para la Inclusión Financiera (ENIF) es un proceso de largo plazo que recién culminará en el 2021.

Asimismo, es importante detenerse para analizar los otros dos factores que influyen directamente en el entorno para el desarrollo de las microfinanzas en el Perú; es decir, los requerimientos exigidos a los prestamistas no regulados, así como la normatividad y supervisión de las actividades de captación depósitos (en los cuales el país registró un descenso respecto del año anterior). Como se desprende de lo manifestado, aún se tiene un tema de mucha importancia que debe mejorar para que las microfinanzas se consoliden como una herramienta de desarrollo sostenible.

Este aspecto, controversial para algunos, es claro para quienes nos dedicamos a las microfinanzas, y es que en el país no deberían operar empresas que se dediquen a realizar actividades de intermediación financiera sin la debida regulación y supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), pues las operaciones de empresas no reguladas generan distorsiones en el mercado y afecta la estabilidad del sistema financiero formal. Además, repercuten en la propia política de inclusión financiera del Estado, pues la inestabilidad de estas instituciones informales afecta la competitividad, reputación y credibilidad de las empresas que formalmente hacemos microfinanzas en el país.

Un ejemplo claro de esta situación son las cooperativas de ahorro y crédito, empresas no reguladas ni supervisadas por la SBS, cuyo número exacto se desconoce (por su propia informalidad) aunque se calcula en 300 aproximadamente, de las cuales menos de la tercera parte recurren a su propio gremio para supervisión y el resto opera en una total informalidad, sin exigencias de patrimonio, sin cálculos adecuados de provisiones, sin la aplicación de una gestión integral de riesgo y políticas de continuidad de negocio adecuadas que garanticen la seguridad de los depósitos de ahorro de los socios de estas instituciones.

El Estado tiene el deber de ejercer el control y la supervisión de las operaciones de las cooperativas de ahorro y crédito, no solo para contribuir a una sana competencia de las empresas financieras, sino también porque ello es parte de la protección que debe brindar al ahorro nacional, que es parte -a su vez- de la estabilidad social y macroeconómica de nuestra nación.

CMAC Arequipa

Premiación

El premio “Empresario PREMIC del Año”, otorgado por la Fundación Citibank desarrollada en el Perú por el Instituto Aprenda y Citibank, fue entregado a Álvaro Sante Alvarado, cliente de Caja Arequipa, quien recibió la distinción que lo reconoce como el más destacado microempresario del Perú.

“Soy gerente del policlínico Servimedica A&A. Empezamos desde cero, atendiendo en consultorios médicos y dentales, fuimos avanzando poco a poco, luego vimos la necesidad de tener un laboratorio clínico, tóxico, ecografía, psicología y botica. Tuvimos la oportunidad de atender y mejorar la salud de nuestra comunidad y sus anexos”, comentó Sante.

El aliado de este emprendedor, desde hace cuatro años, fue Caja Arequipa, entidad que llevó oportunamente el respaldo financiero para cumplir su deseo de seguir creciendo.

“La Caja Arequipa siempre ha confiado en mí, para realizar mis proyectos”, señaló el médico.

Otros dos clientes de Caja Arequipa también recibieron premios en este evento, siendo la entidad arequipeña la que más usuarios ganadores presentó. El premio “Joven Emprendedor” del año fue para Erika Salluca Umiña de 23 años, quien con un inalterable espíritu de superación, logró dar marcha a su negocio de venta de raspadillas, y rápidamente pasó de vendedora ambulante a ser dueña de dos locales en el corazón de Moquegua, logrando así mejorar la calidad de vida de su entorno.

“Me siento orgullosa de todo lo que he logrado, iniciamos desde cero y hoy tengo mi local propio. Yo atiendo a mis clientes como a mí me gustaría que me atiendan” comenta esta exitosa empresaria.

De otro lado, Grennady Mamani Mamani se llevó el segundo puesto en la categoría Comercio, dando valor al trabajo de cientos de ganaderos en el altiplano.



“Me siento orgulloso porque presto servicio a los emprendedores ganaderos de mi zona, ellos confían en mí, siempre se les trata muy bien y con precio justo. Hace más de seis años, trabajo con la Caja Arequipa y siempre me han tratado muy bien” acotó.

CMAC Cusco

Formación

Con éxito culminó la I Escuela de Microfinanzas Imperial de Caja Cusco EMI 2016, actividad académica de formación de las nuevas generaciones de líderes que se integrarán a la entidad financiera líder de esta parte del país

Es en ese sentido, Caja Cusco apuesta por formar e incorporar, mediante sus escuelas de microfinanzas e impulsadas por el área de gestión humana, a personas que dirigirán en el futuro las riendas de la empresa, sostuvo el gerente central de administración, John Olivera Murillos, al dirigirse a los jóvenes graduados.

“Caja Cusco, tiene claro el futuro para ustedes y para esta organización, tenemos objetivos estratégico como seguir creciendo en clientes e innovando en productos y servicios para atender a nuevos mercados; pero por sobre todo, tenemos que ser más rentables y sólidos a escala nacional, y por qué no internacional, con personas identificadas como ustedes, para convertirnos en un mejor lugar para trabajar” enfatizó el funcionario.



Agencias

Caja Cusco, inauguró tres nuevas agencias en la ciudad de Lima. Se trata de los puntos de atención de Huachipa, en el distrito de Ate; y Montenegro, junto a Cantogrande en San Juan de Lurigancho. Asistieron el presidente del directorio de la entidad, José Carlos Huamán Cruz; el gerente central de créditos, Walter Rojas Echevarría; funcionarios de la caja cusqueña e invitados de estos populosos sectores limeños.

“Estas oficinas las destinamos a los emprendimientos que nacen en estos sectores; venimos desde el Cusco porque sabemos que nos necesitan, por ello aquí tienen nuestros productos de ahorro y crédito, nuestra experiencia para

ayudarles a crecer, para acompañarlos y ser parte de los proyectos que ustedes quieren desarrollar”, comentó Huamán durante la inauguración.

La entidad financiera crece sostenidamente y continúa en el tercer lugar como una de las cajas más rentables del país, además de reafirmarse nuevamente como la más eficiente en el manejo de su gasto administrativo.

Creditaxi

En ceremonia realizada en el auditorio de Caja Cusco, la gerencia central de créditos lanzó la campaña “Creditaxi, la mejor manera de renovar tu vehículo”. Un producto importante, pensado en un sector emprendedor como es el de los taxistas y que nació tras la necesidad de renovar el parque automotor de la ciudad del Cusco y una evaluación de las áreas de créditos y marketing.

CMAC del Santa

Nuevo local

La Caja Municipal del Santa inauguró su nuevo y moderno local en el distrito de Nuevo Chimbote, evento que contó con la presencia de la presidenta de la junta general de accionistas de la Caja del Santa, Victoria Espinoza García; el presidente del directorio, Pedro Cisneros Aramburu; el alcalde del distrito, Valentín Fernández Bazán; y el Obispo de la Diócesis de Chimbote, Angel Simón Piorno. También asistieron regidores, directores, gerentes, funcionarios y trabajadores de la CMAC Santa.

El moderno edificio, está ubicado estratégicamente en la Plaza Mayor del distrito, además cuenta con modernas y cómodas instalaciones, tecnología de primera generación y amplio confort, lo que permitirá mejorar la atención de miles de ahorristas y emprendedores de la micro y pequeña empresa.

La entidad financiera viene posicionándose a escala nacional con el crecimiento geográfico de sus agencias,



el mantenimiento de la estabilidad de gobierno corporativo, la innovación tecnológica para un mejor servicio; ofreciendo tasas de interés competitivas en el mercado financiero en ahorros, créditos y servicios múltiples; ratificando su compromiso de seguir consolidando su liderazgo en la región.

Campaña

Empezó la Campaña Navideña 2016 en Caja de la Santa con el “Credi Santa Navideño”, que brindará a sus clientes tasas promocionales, preferenciales y bajos interés, además podrán participar en el sorteo de muchos artefactos electrodomésticos y un automóvil 0 kilómetros.

De esta manera, Caja del Santa continúa fortaleciendo su marca e imagen institucional a escala regional y nacional, además ofrece una permanente calidad de servicio con mayor rapidez, seguridad y confianza.

Por Navidad, Caja del Santa abre su primera “Expo Joya 2016”, con la finalidad de brindarle al público en general una nueva alternativa para comprar joyas en esta navidad; el evento se llevara hasta diciembre de este año en las instalaciones de la agencia Nuevo Chimbote.

CMAC Huancayo

Agencias

Caja Huancayo ingresó al departamento de Piura y presentó sus dos primeras agencias que estarán al servicio de esta cálida ciudad; las oficinas están ubicadas en la Av. San Martín N° 792 – Sullana y en la Av. Sanchez Cerro N° 1103 – Piura.

Para agradecer el caluroso recibiendo de los piuranos, Caja Huancayo presentó, en concierto gratuito, a la reconocida artista criolla Eva Ayllón, quien deleitó con su hermosa voz a toda la población piurana.

Reputación

La empresa española MERCO, una de las instituciones de referencia reputacional del mundo, ubicó a Caja Huancayo en sexto lugar en su reciente “Ranking de Empresas Líderes del Sector Bancario”, constituyéndose en la primera y única institución del Sistema de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito que se encuentran en ese rubro.

Asimismo, el Ranking de Empresas Líderes de Mayor Reputación en el Perú ubicó a Caja Huancayo en el puesto 87, convirtiéndose en un gran logro institucional

a escala nacional e internacional.

Entre los criterios adoptados para ésta calificación, se valorizó la eficacia de la gestión en comunicación digital, la ética (honestidad y transparencia) y la innovación en la comunicación digital; así como el comportamiento ético y buen gobierno, la responsabilidad social y medioambiental, el compromiso de inversión y empleo, y la contribución fiscal en el país.

Premio Citi

Dos clientes de Caja de Huancayo fueron los orgullosos ganadores de la décima primera edición del Premio Citi a la Microempresa (PREMIC) 2016. Este evento tiene por objetivo reconocer el aporte de las microempresas formales a la economía del país.

En la categoría comercio, el primer puesto fue para María Oscanoa Ventocilla, cliente de la agencia Junín de Caja Huancayo, quien se dedica a la venta de productos derivados de la maca en su minimarket “Maca Market Junín”. En la categoría producción, se reconoció con el primer puesto al empresario Carlos Urbina Cuya, cliente en Lima, quien luego de retirarse de la Marina de Guerra emprendió su propio negocio de producción de agua embotellada con financiamiento de Caja Huancayo.



CMAC Ica

Crédito

Pensando en las necesidades de los clientes que desean cubrir sus gastos de consumo y requieren un préstamo inmediato y sin aval, la Caja Municipal Ica relanzó su campaña de créditos denominada “Tu préstamo a sola joya”. Mediante esta campaña, los clientes pueden obtener un crédito al instante.

Al llevar su joya de oro de 18 y/o 21 quilates y presentar una copia del DNI a la CMAC Ica, los prestatarios

pueden acceder a un crédito de hasta el 80% del valor de la joya y recibir una tasa de interés muy competitiva.

Cultura del ahorro

La Caja Municipal Ica cree en la importancia del fomento de la cultura del ahorro y la previsión en los niños, por ello lanzó la segunda parte de su campaña “Las alcancías no multiplican su dinero”, la cual permite que los niños empiecen a ahorrar desde 20 soles y junto a sus padres participen del sorteo de fabulosos premios como tablets y PlayStation 4 por la apertura de su cuenta de ahorro o por depósitos que realicen en ella.

La campaña está vigente desde el 12 de octubre hasta el 31 de diciembre del presente año y el sorteo se realizará el 12 de enero de 2017. Es importante mencionar que la primera etapa de esta campaña premió a los clientes de la CMAC Ica con 25 tablets y 5 PlayStation 4.



Campaña

La Campaña Navideña 2016 “Ven a tu caja esta navidad”, que realiza la Caja Municipal Ica con éxito, está dirigida a los emprendedores que deseen invertir en sus negocios, así como a las personas que requieran atender diversos gastos.

Esta actividad comercial, es una de las más esperadas por los clientes de la caja iqueña por los beneficios que ofrece como tasas de interés competitivas y facilidades para su obtención.

Asimismo, por acceder a un crédito y realizar los pagos de forma puntual, los clientes recibirán cupones para el sorteo de 350 cajas navideñas a llevarse a cabo el 20 de enero de 2017.

CMAC Maynas

Visita

Como parte de las continuas mejoras en los procesos de responsabilidad social de la institución, alrededor de 100 colaboradores de Caja Maynas, entre padres e hijos, visitaron el Centro de Rescate Amazónico (CREA). Esta actividad, está en línea con el compromiso que

mantiene la entidad microfinanciera en la concientización del cuidado y preservación del medio ambiente, en esta ocasión dirigida a personal interno y familia.

Grandes y chicos fueron parte de esta visita guiada que brindó la oportunidad de conocer un poco más sobre la conservación de la fauna silvestre de la Amazonía, además de estar cerca y alimentar al manatí, animalito emblema de este centro.

“Fue una actividad educativa y familiar, que permitió integrar a la familia y enseñar a los niños a tomar conciencia sobre el cuidado y conservación de los animales, sobre todo aquellos que se encuentran en proceso de extinción”, comentó la asistente social de Caja Maynas, Nelly Perea, quien además es una de las promotoras de esta actividad.

CREA es una fundación de rescate que cambió la vida de los manatíes, tan importantes para los ecosistemas de nuestra selva. Caja Maynas se une a esta esforzada y noble labor de preservar una de las especies emblemas de la Amazonía peruana.



Biodiversidad

Como parte de las celebraciones por la Semana de la Educación Ambiental en el Perú, Caja Maynas, la Municipalidad Provincial de Maynas y el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP) organizaron la primera carrera por la educación ambiental en la ciudad de Iquitos.

En un trote y ciclismo para niños, jóvenes, adultos, personas la tercera edad y con habilidades especiales, este multitudinario evento de ciclismo y maratón busca promover en la población loretoana el deporte y el cuidado del medio ambiente, reducir al máximo el impacto de la contaminación en nuestro entorno e incentivar el uso de bicicletas, para reducir de esta manera la emisión de gases y la contaminación sonora.

“El Perú es considerado por la Organización de las Naciones Unidas como uno de los países con mayor biodiversidad del mundo, por ello necesitamos que las personas reaccionen ante los temas de educación

ambiental, ya que todo tiende a ser agotable. Con esta maratón, se dará a conocer el uso de las buenas prácticas ambientales de nuestra ciudad y los valores que debemos tener con respecto a la contaminación ambiental”, sostuvo el gerente administrativo de Caja Maynas, Enrique Gordon.

CMAC Paita

Celebración

Cómo parte del clima de fortalecimiento y desarrollo institucional, producto de la buena gestión administrativa y comercial, los colaboradores de Caja Paita, directorio y gerencia mancomunada, hicieron un alto en sus labores para celebrar sus 27 años de vida institucional.

Durante la ceremonia, el presidente del directorio, Diomidio Jiménez Córdova, expresó su satisfacción por los resultados obtenidos durante este año en curso e invocó a todos los colaboradores presentes a renovar su compromiso para que Caja Paita continúe por la senda del crecimiento institucional, solidez y rentabilidad, en beneficio de la población de la ciudad de Paita, Piura y otras ciudades donde se cuenta con una agencia de Caja Paita.

A su turno, el gerente de Créditos, Richard Bayona, hizo uso de la palabra para resaltar la importancia del factor humano de Caja Paita, quienes día a día se esfuerzan por lograr el cumplimiento de las metas trazadas.

La celebración se llevó a cabo en la ciudad de Piura y contó con la asistencia de los colaboradores de las agencias del norte del país, quienes también participaron de un taller organizacional orientado al desarrollo de habilidades blandas como son trabajo en equipo, liderazgo, solución de conflictos, entre otros.

Paralelamente, los colaboradores de las agencias de la zona centro y oriente del país, también fueron agasajados, de manera similar, con una cena institucional que se realizó en la ciudad de Tarapoto.



Capacitación

Conociendo la situación económica por la que atraviesa gran parte de las familias de esta ciudad, la cual, muchas veces impide a los jóvenes continuar con estudios universitarios, Caja Paita convocó y capacitó a los mejores alumnos de 4° y 5° de secundaria de las instituciones educativas locales, en temas relacionados con el emprendimiento, a fin de motivar su creatividad y pensamiento a futuro, mediante el desarrollo de proyectos emprendedores que puedan ser el sustento de su economía una vez terminada la educación escolar.

Además, con un enfoque similar pero destinado a otro público objetivo, Caja Paita, también participó en la I Exposición de Trabajo de Madres Emprendedoras, donde brindó capacitación a las mujeres artesanas de la ciudad de Paita en temas de educación financiera, cómo obtener financiamiento y la importancia de mantener una calificación saludable. Ello con la finalidad de dar a conocer las alternativas de crédito existentes y demostrarles cómo hacer más grande su negocio mediante estas herramientas.

CMAC Piura

Reconocimiento

Caja Piura, la entidad pionera del sistema de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC) en el Perú, fue premiada en la edición 2016 del concurso Buenas Prácticas Laborales del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) en virtud al programa de inducción crediticia que desarrolla en favor de sus colaboradores de todo el país.

Asimismo, obtuvo el primer lugar en la XVI Encuesta Anual de preferencias Ejecutivos 2016, que realizó la Cámara de Comercio de Lima (CCL) en el rubro “percepción sobre productos y servicios bancarios en Cajas” con un 19%.

La entidad se convirtió en la microfinanciera que mayor crecimiento muestra en el otorgamiento de créditos,



en especial a su mercado objetivo la micro y pequeña empresa, que representa el 68.5% de su cartera. Con ello, se mantiene en segundo lugar del ranking de colocaciones, depósitos y patrimonio, del sistema de Cajas Municipales.

Asimismo, mantiene una expansión de colocaciones con financiamiento de los ahorros del público, siendo la institución financieras con el menor índice de deuda con otras entidades financieras que representa el 5.46% de su patrimonio. Además, presenta adecuados niveles de liquidez y un ratio de capital global (de Basilea) del 16.09%, convirtiéndola así en una de las instituciones financieras más sólidas y solventes del mercado.

Campaña

Para el último bimestre del año, Caja Piura lanza su campaña dirigida a créditos de consumo, el que busca contribuir con la meta de colocar 50 millones en créditos, comentó su presidente del directorio Pedro Chunga Puescas.

La microfinanciera lanzó la campaña “No te conformes con lo que hay, sino con lo que quieres”, enfocada en personas naturales que necesitan disponibilidad de efectivo para satisfacer necesidades de consumo con montos desde 3,000 soles, otorgados en corto plazo en las agencias de Caja Piura de todo el país.

“En esta temporada del año, todas las personas están buscando un ingreso adicional que les permita celebrar las fiestas de fin de año o financiar sus vacaciones, entre otras necesidades. Caja Piura apuesta por este sector de la población, como son los trabajadores dependientes e incluso los independientes, brindándoles la oportunidad de contar con efectivo y facilitando su ingreso al sistema financiero”, dijo Chunga.

Todos los clientes de Caja Piura que soliciten un crédito de consumo desde 3,000 soles, durante la vigencia de la campaña, podrán acceder al sorteo de 10 paquetes dobles turísticos internacionales a Punta Cana, Aruba, Cancún, entre otros. De esta forma, Caja Piura proyecta aumentar el volumen de créditos de consumo que se registraron en el primer semestre del año.

Emprendedores

Una nueva apuesta comercial abre sus puertas en Piura, Diver Plaza ya es una realidad y entra a competir con los grandes retails comerciales existentes en nuestra ciudad, y todo gracias al apoyo con el financiamiento ofrecido por Caja Piura.

Diver Plaza es motivo de orgullo para los integrantes de su Asociación de Comerciantes Unidos, quienes feste-

jan la buena gestión de su directiva, la perfecta organización en la ejecución de proyecto y el compromiso y voluntad por hacer empresa, sobre todo, por el apoyo permanente de Caja Piura como aliado estratégico en el financiamiento para la compra del terreno y construcción de la moderna edificación.

CMAC Sullana

Certificación internacional

Como parte del Encuentro de Responsabilidad Social Empresarial, organizado por Worldcob en Lima en el local de la Universidad de Ciencias Aplicadas (UPC), y con el objetivo de promover la cultura empresarial socialmente responsable a escala mundial, Caja Sullana recibió la certificación internacional como empresa socialmente responsable. De acuerdo con sus organizadores, el certificado "es de vital importancia y despierta el interés de muchas empresas que, como Caja Sullana, buscan enriquecer sus conocimientos para trabajar a favor de estas buenas prácticas empresariales".

El vicepresidente del directorio de Caja Sullana, Félix Castro Aguilar; y el gerente de negocios, Alfredo León Castro, fueron los encargados de recibir la distinción a nombre de la microfinanciera, entidad que está próxima a cumplir treinta años de servicios ininterrumpidos y con crecimiento sostenido en el mundo de las microfinanzas.

"Creo que las empresas no se pueden mantener ajenas al entorno en que desarrollan sus actividades, especialmente en temas de cultura, educación y conservación del medioambiente, para mantener una vida equilibrada y sana. En este sentido, Caja Sullana siempre está buscando mecanismos de trabajo en favor de la sociedad", puntualizó.

Caja Sullana fue certificada por dar cumplimiento satisfactoriamente a la exigencias de norma en sus tres capítulos: relaciones laborales, por su buen ambiente laboral, políticas de salud y seguridad en el trabajo y, capacitación y formación laboral; relaciones sociales, por su buena relación con la comunidad, familia, clientes y proveedores y; responsabilidad ambiental, gracias a sus políticas en favor del medio ambiente.

Simulacro

Pensando en la seguridad de sus clientes, colaboradores y ciudadanía en general, Caja Sullana realizó un simulacro de incendio en sus instalaciones, como parte de su política de prevención de contingencias y eventos de emergencia y acorde con sus pruebas de continui-

dad del negocio. El ejercicio se desarrolló en coordinación con la Policía Nacional, serenazgo, Defensa Civil y contó con la colaboración de la Compañía de Bomberos N° 43 de Sullana, Asociación de Bancos del Perú (Asbanc) y La Municipalidad Provincial de Sullana.



CMAC Tacna

Taller

En Caja Tacna se esfuerzan por continuar optimizando la calidad del servicio que brinda a sus clientes. Por ello, todo el personal de las seis agencias en Tacna y los asistentes de caja y operaciones a escala nacional participaron del taller lúdico motivacional: "Samurai X – Team Building: Construyendo Equipos para una Mejor Atención al Cliente". El evento fue desarrollado por una empresa especializada y contó con una temática oriental, que permitió reforzar los valores institucionales para el servicio al cliente: cordialidad, confianza, empatía e inmediatez.

Celebración

Uno de los principales centros comerciales de Tacna, Galerías Coronel Mendoza, celebró su XXXVI Aniversario de creación, y Caja Tacna participó junto a ellos. En representación de la gerencia mancomunada de la institución microfinanciera, funcionarios y trabajadores acompañaron a la directiva y socios en las diversas actividades programadas, como es el concurso de ambientación de pasillos del centro comercial, así como en el almuerzo de confraternidad y premiación de campeonatos deportivos.

Carrera

La Tercera Brigada de Caballería de Tacna, con el auspicio de Caja Tacna y otras instituciones de la región, desarrollaron la carrera 15K "Carrera de la Bandera –

Caja Tacna”, por motivos del bicentenario del natalicio del coronel Francisco Bolognesi, gran mariscal del Perú y patrono del ejército peruano.

El 29 de octubre de este año, con un recorrido de 15 kilómetros por las principales arterias de Tacna, se ejecutó la prueba pedestre que congregó a deportistas tacneños, en honor al héroe nacional, quienes participaron en las categorías libre, master varones, super master, libre damas, master damas y super master damas.

El evento, contó con la presencia de los destacados atletas paraolímpicos mayor EP José Luis Casas Carrión, quien participó en los Juegos Paraolímpicos Río 2016 y el Capitán EP (r) Carlos Felipe Córdova, campeón mundial de las Olimpiadas Militares Paraolímpicas 2015 en Seúl (Corea).



CMAC Trujillo

Capacitación

Gracias a un trabajo en conjunto entre Caja Trujillo y la Fundación Alemana, se pudo llevar a cabo la iniciativa centrada en brindar educación financiera para niños de 4º, 5º y 6º grado de primaria de los colegios del departamento de La Libertad. Esta actividad, realizada a finales de octubre, logró captar la atención de más de 300 niños, en varios grupos, quienes recibieron una capacitación de manera lúdica y didáctica.

“Esta vez, nuestro mensaje se centró en hacer ver a los niños de nuestra localidad la importancia de cuidar el dinero, el cual viene del esfuerzo de sus padres y la diferencia que hay entre una necesidad y un deseo; a partir de aquí, creemos, se les hará mucho más sencillo valorar el dinero y la importancia del ahorro”, comentó

el gerente central de negocios de Caja Trujillo, César Hidalgo.

Asimismo, pensando en las necesidades de todas las personas, la microfinanciera tiene entre sus productos una cuenta infantil denominada “mini ahorro”.

Encuentro empresarial

Con motivo del 27 Encuentro Empresarial del Norte (EEN) se dieron cita en Trujillo unos 300 empresarios, académicos y funcionarios públicos. Este certamen, es el más importante del norte del país y fue organizado por la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad y la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (Confiep). Además, contó con la participación de 30 conferencistas, líderes empresariales, de talla nacional e internacional y autoridades políticas.

Caja Trujillo estuvo presente como auspiciador platinum del encuentro y sus directivos asistieron a las reuniones. Entre ellos, podemos mencionar a César Hidalgo, gerente central de negocios; Nancy Baquedano, gerente central de finanzas y operaciones; y Gilberto Domínguez, ex director de esta entidad financiera.



Premiación

Con en el propósito de premiar a sus clientes, Caja Trujillo realizó con gran éxito un mega evento que contó con la presencia de centenares de personas, quienes pudieron apreciar shows de diversos artistas nacionales y participar de muchos sorteos. El motivo principal de esta iniciativa fue la entrega de los premios para los usuarios de La Libertad que ganaron en el sorteo de setiembre, como parte de la campaña institucional que la microfinanciera realizó para premiar la fidelidad de sus clientes.

**PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN PERUANA DE CAJAS
MUNICIPALES DE AHORRO Y CRÉDITO – FEPCMAC**
Jr. Chinchón N° 918, San Isidro – Lima 27, Telefax 222-4002 / 222-4003
Web: www.fpcmac.org.pe
Gerentes: Francisco Salinas Talavera y Darío León Urribarri Editora: Claudia Quevedo