

# NOTIFEPCMAC

**BOLETIN INFORMATIVO DE LA FEDERACION PERUANA DE CAJAS  
MUNICIPALES DE AHORRO Y DE CREDITO**

**AÑO 18 N° 75**

**ENERO - MARZO 2017**

## **SISTEMA CMAC**

### **FEPCMAC - FOCMAC**

Jr. Chinchón N° 918  
San Isidro - LIMA 27  
Telf. (01) 222-4002  
Telf. (01) 222-4003

### **CMAC AREQUIPA**

La Merced N° 106  
Telf. (054) 220-001

### **CMAC CUSCO**

Av. La Cultura N° 1624  
Telf. (084) 237 - 171

### **CMAC DEL SANTA**

Av. José Gálvez 602  
Telf. (043) 483-140  
[www.cajadelsanta.pe](http://www.cajadelsanta.pe)

### **CMAC HUANCAYO**

Calle Real N°341- 343  
Telf. (064) 481-000

### **CMAC ICA**

Av. Conde de Nieva N° 498  
Urb. Luren  
Telf. (056) 211-700

### **CMAC MAYNAS**

Jr. Próspero N° 791  
Telf. (065) 223-323

### **CMAC PAITA**

Plaza de Armas N°176 - 178  
Telf. (073) 211-633

### **CMAC PIURA**

Jr. Ayacucho N° 353  
Telf. (073) 284-300

### **CMAC SULLANA**

Plaza de Armas N° 138  
Telf. (073) 490-570

### **CMAC TACNA**

Av. San Martín N° 710  
Esq. con pasaje Vigil  
Telf. (052) 425-305

### **CMAC TRUJILLO**

Jr. Pizarro N° 460  
Telf. (044) 294-000

## **EDITORIAL**

El serio fenómeno climatológico denominado Niño Costero, que actualmente afecta al Perú, vuelve a poner de manifiesto lo susceptible que es nuestro país a los efectos del llamado cambio climático. Así, las inundaciones severas y prolongadas, que actualmente sufren el norte y centro del país, golpean a nuestra sociedad y no es extraño ver, como ciudades y regiones enteras son rebasadas por la fuerza de la naturaleza, la cual destruye el sistema productivo y la infraestructura regional, afectando además al capital humano encargado de hacer frente a estas contingencias climáticas.

En estas circunstancias, los más vulnerables se ven doblemente impactados, pues además de las pérdidas humanas y económicas que afrontan, están enfrentados a una realidad que los margina del acceso al sistema financiero tradicional que les permitiría los recursos necesarios para planificar su recuperación.

Sin embargo, tal y como se demostró con posterioridad al fenómeno de El Niño de 1998, las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC) son una de las principales palancas que ayudan a reducir esta brecha de acceso al financiamiento, al ofrecer los préstamos que las pyme necesitan para ponerse en marcha y progresar luego del desastre. Esta labor, se realiza en cumplimiento de su misión de lograr finanzas inclusivas, con su carácter regional y cercanía con las personas de a pie y los microempresarios.

Lamentablemente, a pesar de la importancia que tienen las CMAC en las economías locales, la población y su cada vez mayor participación en el mercado financiero nacional, se desenvuelven en condiciones desfavorablemente desiguales respecto de la banca privada, al tener que operar dentro de los márgenes de una normatividad genérica y desfasada, que aletarga su posición competitiva, perjudicando a las Cajas Municipales en su función descentralizadora e inclusiva del crédito y en su propio vínculo con sus comunidades de origen.

Necesidades como las expresadas en los párrafos precedentes refuerzan y sustentan el pedido que hacen las CMAC, de ser incluidas en el alcance de las normas, tales como la Ley de Obras por Impuestos que les permitirían contribuir con la reconstrucción regional, mediante la ejecución de proyectos de infraestructura que necesitan las zonas afectadas (además del propio acceso crediticio brindado por sus operaciones financieras).

Asimismo, estas entidades financieras necesitan del respaldo multisectorial para actualizar su propia ley de funcionamiento, de tal manera que se les brinde un marco moderno, que mejore su actual norma de operaciones, brindándoles la flexibilidad necesaria que les permita tomar acciones en beneficio de la preservación del sistema CMAC en un entorno de competencia, lo cual impulsará el acceso de las personas al sistema financiero.

Como se observa, aún son diversas las desventajas ajenas al propio y eficiente funcionamiento de las CMAC, las que afectan su posición competitiva. Y en la medida que estas no sean modificadas perjudicarán a las Cajas Municipales en su función descentralizadora e inclusiva del crédito.

Dependerá de estas modificaciones que las CMAC enfrenten este nuevo escenario con la eficiencia con la que hasta ahora se han desarrollado.

## CMAC Arequipa

### Aniversario

El 10 de marzo de este año, Caja Arequipa celebró sus 31 años de vida institucional al servicio de los microempresarios del Perú. Los más de 3,600 colaboradores de Caja Arequipa, conmemoraron esta importante fecha con diversas actividades a escala nacional.

Caja Arequipa tiene presencia en 19 regiones del país, con más de 130 agencias, ofreciendo servicios financieros de calidad y acorde a las necesidades de los micro y pequeños empresarios.



### Patrocinio

Por tercer año consecutivo, Caja Arequipa renovó su patrocinio al FBC Melgar, actual subcampeón del fútbol peruano. Este importante acuerdo permitirá que el logotipo de Caja Arequipa se luzca en el pecho de la camiseta del Melgar, tanto para el campeonato descentralizado, como para los encuentros programados por la Copa Libertadores 2017.

“Ratificamos el compromiso de Caja Arequipa con el deporte, renovando nuestro apoyo al FBC Melgar. Confiamos en que sus jugadores y cuerpo técnico desempeñarán un buen papel durante el 2017”, señaló el presidente del directorio de Caja Arequipa, Cesar Arriaga Pacheco.

### Candelaria

Al apoyar las tradiciones culturales del Perú, Caja Arequipa participó un año más como auspiciador de la Fiesta de la Virgen de la Candelaria 2017, la celebración más grande de altiplano peruano. Las danzas más representativas de nuestro país se lucieron durante los concursos y pasacalles que

engalanaron las calles y recintos de Puno, en honor a la “Mamita de la Candelaria”.

## CMAC Cusco

### Campaña

Caja Cusco en su mes de aniversario y pensando siempre en sus clientes de todo el país, lanzó la campaña “Caja Cusco Imperial” que regalará dos modernos departamentos y cuatro autos Yaris 0 kilómetros.

“El 2016 crecimos en 37,000 clientes, 70% de ellos no estaban bancarizados y con esta campaña pretendemos triplicar esa cifra el presente año”, indicó el gerente central de créditos de Caja Cusco, Walter Rojas Echevarría.

El primer sorteo, de los dos autos y un departamento, se realizará en la ciudad del Cusco el 12 de agosto del presente año y el segundo será el 13 de enero de 2018. Es importante señalar que los clientes con pagos puntuales tendrán más opciones para participar.

### Celebración

Han pasado más de tres décadas y las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC), entre ellas Caja Cusco siguen orientando sus esfuerzos en educar y generar inclusión financiera en la población mediante productos dirigidos a niños, jóvenes y adultos, pues consideran que el ahorro es el punto de partida de la inclusión financiera, motor importante para generar desarrollo económico e igualdad de oportunidades.

Conscientes de la importancia de inculcar el ahorro, las CMAC fueron parte de la “Semana Mundial del Ahorro” que se celebró en marzo. En ese sentido, Caja Cusco, se sumó a esta campaña y realizó ferias informativas donde se dieron alcances sobre la importancia del ahorro y los productos con los que cuenta esta entidad financiera para promover el ahorro desde los más pequeños.

“Además de los productos con los que ya contamos, en nuestro mes de aniversario, hemos lanzado la campaña “Caja Cusco Imperial” en el que los clientes de crédito y ahorristas de todo el Perú

ingresarán al sorteo de dos departamentos y cuatro autos Yaris del año”, destacó el gerente central de ahorros y finanzas de Caja Cusco, Luis Pantoja Marín.

## Colocaciones

Al cierre de febrero de este año, Caja Cusco superó los 2,000 millones en colocaciones. En medio de la algarabía de analistas, funcionarios, gerencia y directorio, la entidad celebró los 2,013 millones de colocaciones alcanzadas.

“Hoy cumplimos un objetivo institucional muy importante, pues este logro nos coloca como una de las Cajas Municipales más sólidas del sistema y para ello todos en Caja Cusco hemos puesto el mayor esfuerzo para que esta cifra en colocaciones se convierta en una realidad para orgullo de todos quienes conformamos la institución financiera”, enfatizó el presidente del directorio, Frank Vizcarra.

Con estos resultados, la entidad cusqueña reafirma lo que hace unos días dio a conocer, que se mantiene en el tercer lugar como una de las CMAC más rentables de sistema, asimismo, el crecimiento histórico, que muestra al cierre de 2016 más de 36,500 nuevos clientes y con un indicador de calidad de cartera del 4.5%.



## CMAC del Santa

### Aniversario

Con motivo de celebrar sus 31 años de vida institucional, Caja del Santa realizó diversas actividades, entre ellas un barrido promocional en los diferentes mercados de Chimbote y Nuevo Chimbote. Asimismo, se efectuó la misa institucional, iza-

miento del Pabellón Nacional y, posteriormente, la ceremonia de sesión solemne.

Las actividades estuvieron presididas por la alcaldesa de la provincia del Santa, Victoria Espinoza García, quien además es presidenta de la junta general de accionistas de la Caja del Santa, Asistieron también, regidores; el presidente del directorio de esa entidad financiera, Pedro Cisneros Aramburú; así como directores, gerentes y colaboradores de la institución.

En la actualidad, Caja del Santa cuenta con siete oficinas en el departamento de Ancash, una en la Libertad, dos en Lima, dos en Huánuco y una en Junín, con lo cual cuenta con 13 agencias a disposición de sus clientes en todo el Perú. Esta suma de acontecimientos, permite vislumbrar un futuro con optimismo para constituirse en el mediano plazo en una de las principales instituciones financieras de la región y del sistema de cajas.



### Sorteo

En una emotiva ceremonia, Caja del Santa entregó un automóvil 0 kilómetros a una afortunada ganadora. El sorteo se realizó como parte de la campaña de créditos 2016, la cual se realizó en enero de este año.

La ceremonia, estuvo encabezada por la alcaldesa Victoria Espinoza; el presidente del directorio de la entidad microfinanciera, Pedro Cisneros Aramburú; así como directores y gerentes.

Asimismo, la afortunada ganadora tuvo palabras de agradecimiento, e insto a la gente a seguir confiando en Caja del Santa, porque es una financiera que apoya al sector de la micro y pequeña empresa.

## CMAC Huancayo

### Crecimiento

Al cierre de 2016, Caja Huancayo se convirtió en la primera entidad que registra el mayor crecimiento anual en colocaciones (29.68%), tanto en el sistema microfinanciero como en el de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC)", así lo informó en conferencia de prensa el presidente del directorio, Jorge Solís Espinoza.

Las colocaciones ascendieron a 2,555 millones de soles, con lo que se registró un crecimiento anual de 29.68%, asimismo el monto depositado por sus clientes llegó a 2,212 millones de soles, lo que implica un alza de 44.77%, posicionando a esta entidad como la primera CMAC con mayor expansión.

Además del buen desempeño de las colocaciones y captaciones de la institución, Caja Huancayo posee los mejores indicadores de rentabilidad dentro del sistema de CMAC, con un rendimiento del activo de 3.08%, y con una rentabilidad del patrimonio de 21.64%.

### Nuevas agencias

Caja Huancayo tiene mayor presencia a escala nacional en nuevos mercados. La población de Iquitos ya cuenta con la atención de esta entidad financiera, que el último fin de semana inauguró su primera agencia en ésta cálida ciudad.

Así mismo, abrió su primera agencia en Trujillo para ingresar a éste nuevo mercado a brindar oportunidades y servicios financieros a los emprendedores de la ciudad; y en Cajamarca, con el cual se consolida con 117 oficinas en todo el país.

### Campaña

Caja Huancayo cumple y hace realidad el sueño de sus clientes. Como parte de su campaña "Paraguas", la señora Esther Janampa Trujillo, de la agencia La Oroya, y Pablo Mesías Mantari Inga, cliente de la oficina Concepción, recibieron las

llaves de sus departamentos ubicados en la ciudad de Lima.

Asimismo, se entregó un auto a los clientes Pichardo Montero Catalina, de la agencia Santa Anita - Lima; Sanabria Nieto, Lourdes Doris, de la oficina Mercado – Huancayo; Pachas Hernández Oscar Armando, de la sede Chincha-Ica; y Tolentino López de la unidad Oxapampa-Pasco. También fue premiado el señor Florencio Altez Mendoza, cliente de la agencia Real en Huancayo, ganador de la Campaña "Rápido, cerca y fácil con Caja Huancayo", quien se hizo acreedor a un viaje a Punta Sal para cuatro personas.



## CMAC Ica

### Vive tus sueños

Desde enero del presente año, Caja Ica promueve la campaña "Vive tus Sueños", la cual permite que los afiliados al Sistema Privado de Pensiones (SPP) obtengan una alta rentabilidad, es decir, una tasa de rendimiento efectivo anual (TREA) de hasta el 8% por depositar sus fondos de jubilación en la cuenta a plazo fijo Extrahorro de la referida entidad financiera.

Además de una atractiva tasa de interés, la cuenta a plazo fijo Extrahorro les permite a los clientes disponer de sus ahorros a partir de 181 días y obtener la tasa del mismo producto. Por lo tanto, es hora de disfrutar de tus fondos de jubilación.

### Campaña

La campaña denominada "Aprendiendo y Emprendiendo con tu Caja Municipal Ica" tiene

gran acogida entre los empresarios de la micro y pequeña empresa y sus familias. Ello debido a los beneficios que brinda la Caja Ica para ellos, como la cobertura de las necesidades de financiamiento de capital de trabajo y los diferentes gastos escolares de matrícula y útiles.

Entre los beneficios que ofrece esta campaña se pueden destacar: las tasas de interés preferenciales, regalos automáticos por desembolsos de créditos y la posibilidad de ganar una de las 20 notebook que sortea la Caja Ica por el desembolso de un crédito de campaña y por pagos puntuales de los créditos.



## Beneficio a trabajadores

“Ahora tú Sí Ganas!” es el nombre de la campaña que lanzó Caja Ica para beneficiar a miles de trabajadores dependientes, la cual ofrece una tasa de hasta 7.7% por llevar sus fondos de compensación por tiempo de servicio (CTS) a la entidad financiera y mantener una cuenta sueldo en ésta.

Es importante mencionar, que las tasas de interés de la campaña de CTS de la Caja Ica es una de las más rentables del mercado financiero, según el portal comparabien.com.pe.

## CMAC Maynas

### Campaña

Por todo lo alto fue presentada la Campaña Escolar 2017 de Caja Maynas, que fue desarrollada bajo un innovador concepto: “La oportunidad frente ante el stress” del comerciante, que busca obtener mayor capital de trabajo, y del cliente,

que requiere adquirir útiles escolares o realizar pagos asociados al colegio.

La campaña, que estará vigente del 2 de enero al 30 de abril de 2017, tiene como objetivo brindar esa tranquilidad al cliente objetivo y que éste se sienta respaldado, preparado y tranquilo, ofreciéndole un crédito que se ajuste exactamente a su necesidad.

Además, está también enfocado a cubrir las necesidades del cliente consumo que busca adquirir uniformes o cubrir los gastos de los útiles escolares.

## Ciclismo

Se dice que el medio de transporte más amigable con las ciudades sostenibles del mundo es el ciclismo y es así que, Caja Maynas y la Liga de Ciclismo de Iquitos hicieron posible que por un día las bicicletas volvieran a tomar su lugar en Loreto.

La cita fue el domingo 19 de febrero en el Circuito de la Av. Del Ejército, donde se hicieron presentes ciclistas de todas las edades. La competencia estuvo dividida en categorías que iban desde los 5 años hasta la denominada libre.

“Iquitos es considerada la Capital de la Amazonia Peruana y queremos promover paulatinamente a nuestra ciudad como la más ciclista y sostenible. La lucha contra los gases contaminantes es frontal y sabemos que se tiene que trabajar en conjunto con infraestructuras coherentes con la realidad urbana, el reequilibrio de espacios públicos y la demanda social”, afirmó el gerente de administración de Caja Maynas, Enrique Gordon.



Estas medidas, forman parte de las campañas en apoyo a actividades sostenibles del plan de responsabilidad social de Caja Maynas y tiene como finalidad facilitar el acceso a las calles a los ciclistas, hacer su recorrido más seguro y mejorar la circulación de las bicicletas, especialmente en la zona urbana.

## CMAC Paita

### Nueva web

Como parte de su estrategia comercial y de negocio, y al mismo tiempo, con la finalidad de potenciar y mejorar la calidad de atención e información hacia el cliente, Caja Paita renovó su página web institucional.

Con un buen diseño y una presentación moderna y versátil, el sitio busca ser una herramienta de contacto entre los clientes o potenciales clientes y la institución, brindando para ello un entorno de fácil navegación y que contenga la mayor información posible sobre los productos y servicios ofrecidos por Caja Paita, así como opciones de contacto mediante las cuáles los clientes podrán emitir sus consultas y/o comentarios para ser atendidos a la brevedad por el personal de la entidad financiera.

Gracias a la tecnología sobre la cual se ha creado, este portal web cuenta con diseño web responsive que permite su óptima visualización desde cualquier dispositivo conectado a internet, manteniendo su capacidad de fácil navegación y acceso desde un smartphone hasta una computadora de escritorio.

De esta manera, Caja Paita continúa a la vanguardia tecnológica, preocupándose por continuar atendiendo de la mejor manera a sus clientes e implementando acciones que le permitan continuar siendo una institución sólida dentro del sistema financiero.

### Agasajo

Como parte de la celebración del Día Internacional de la Mujer, el 8 de marzo de este año, Caja Paita entregó un significativo presente a todas y cada

uno de las colaboradoras que forman parte de esta gran familia.

El detalle que propició un clima de sorpresa y satisfacción de las colaboradoras agasajadas, sirvió para hacer un alto en las labores diarias y resaltar la importancia del esfuerzo y la dedicación con que cada una de ellas, desde su lugar de trabajo, aporta al desarrollo de Caja Paita.

Como era de esperar, las colaboradoras agradecieron y felicitando a la gerencia mancomunada, así como al personal de gestión del departamento de recursos humanos, por no dejar pasar por alto fechas de innegable importancia, como el Día de la Mujer, pues no solo contribuyen a generar un clima laboral óptimo, sino que además tienen una finalidad de relevancia social al propiciar la conformación de un equipo de trabajo donde haya igualdad de oportunidades tanto para el hombre como para la mujer.



## CMAC Piura

### Beneficiados

Caja Piura presenta la campaña “Paraguas” como parte de la responsabilidad social que asume en beneficio de sus clientes. Esta iniciativa, busca atender las necesidades de sus prestatarios y protegerlos de los desastres que sufrieron sus comercios debido a los infortunados desastres naturales que azotan el país.

El plan “Paraguas” pone a disposición 300 millones de soles en créditos para comercios, con lo cual busca beneficiar a 15,000 clientes de Caja Piura en todas las regiones del país afectadas por las lluvias y huacos.

“Nuestro compromiso es ayudar a todos nuestros clientes en esta situación tan complicada por la que pasa el Perú. Los créditos esperan ayudar a los peruanos a sacar adelante sus negocios y podemos seguir en la senda de crecimiento”, dijo el jefe de créditos de Caja Piura, José Torres.

La microfinanciera atenderá a sus clientes, en todas sus oficinas en el territorio nacional, cuyos negocios se han afectado por los recientes desastres naturales para abastecer, mejorar o refaccionar sus comercios.

### **Flexibilidad**

Ante los constantes desastres naturales que se vienen presentando en la región norte, en especial en Piura, Caja Piura informó que flexibilizarán los pagos a sus clientes.

“Hay productos agrícolas, como el mango y la uva, que están sufriendo en mayor medida el impacto. Además, las actividades de comercio y servicios fueron afectadas”, precisó gerente de crédito de Caja Piura, Pedro Talledo.

Frente a este panorama, la microfinanciera optó por dar mayor flexibilidad de pago a sus clientes que les ayude a sobreponerse ante el delicado momento que atraviesa la región.

“Tenemos una resolución de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) de 2010, que nos permite en casos como estos, otorgar facilidades a los clientes, dándoles la oportunidad para que reactiven su negocio”, agregó.

### **Fidelización**

En marzo, Caja Piura lanzó CajaPiuraBeneficios.com, su primer programa de fidelización para sus clientes de ahorros y créditos mediante el cual podrán acceder a una plataforma llena de beneficios, traducidos en descuentos en diferentes establecimientos comerciales.

El programa de Caja Piura está pensado en ofrecer a sus clientes un adicional respecto de los productos y servicios financieros de alta calidad que brindan en el mercado, brindarles la posibilidad de disfrutar de 60 marcas a escala nacional con las mejores condiciones en los descuentos.

CajaPiuraBeneficios.com es una plataforma muy sencilla de usar para los clientes que reúnan los

requisitos publicados en [www.cajapiura.com](http://www.cajapiura.com). Si eres cliente de Caja Piura podrás disfrutar de una manera rápida y sencilla de los descuentos y ofertas exclusivas en establecimientos de distintas categorías, como restaurantes, salud y belleza, entretenimiento, ropa y accesorios, y servicios.

## **CMAC Tacna**

### **Campaña**

Boca del Río es uno de los balnearios más atractivos del sur del Perú. Cada año alberga más de 10,000 visitantes provenientes de las ciudades de Ilo, Moquegua y Tacna, así como del vecino país de Chile, lo que genera un arduo trabajo en términos de limpieza y seguridad, pero sobre todo para el personal de salvataje.

Es por eso que Caja Tacna desplegó la campaña “Verano Seguro, Verano Caja Tacna”, con la cual apoyó a la Unidad de Salvataje de la Policía Nacional del Perú, quienes cuidan la integridad de cada uno de los veraneantes y visitantes al Balneario Boca del Río.

El apoyo consistió en la entrega en calidad de cesión de uso de un dron salvavidas, equipo que aportó en el actuar en situaciones complejas y de difícil acceso al mar por causas de la naturaleza, e incluso, apoyó en la rápida búsqueda de personas desaparecidas.

Adicional a esto, se realizó el mantenimiento y modernización de las torres de salvataje, reflote de las banderas de seguridad y entrega de uniformes. De esta manera, Caja Tacna se preocupa por desarrollar una conciencia sobre el cuidado de sus balnearios, así como la vida de los veraneantes.

### **Nueva agencia**

Con la finalidad de estar cada vez más cerca y mejorar la atención a sus clientes y usuarios, Caja Tacna inició operaciones en su nueva agencia en la principal zona comercial y financiera de la ciudad de Tacna, la Avenida Coronel Mendoza. La moderna edificación cuenta con cuatro pisos y amplios espacios para la atención al cliente, lo que permitirá brindar un servicio de calidad y sobre todo ser un importante respaldo para las empresas del sector.

Prestos a cumplir 25 años de experiencia, Caja Tacna se convierte en el aliado financiero del micro y pequeño empresario que lucha día a

día por sacar adelante a sus familias y así lograr el desarrollo de cada una de las ocho regiones en las que se encuentra. La entidad financiera, está abocada a valorar a las personas y sus necesidades, por eso que hace todos los esfuerzos necesarios por crear relaciones duraderas con sus clientes.



## CMAC Trujillo

### Campaña escolar

Caja Trujillo lanzó su nueva campaña escolar a escala nacional denominada Rapifácil, a la que accedieron las personas en las zonas donde la microfinanciera tiene una agencia. Esta iniciativa se desarrolló desde el 2 de enero de este año hasta el 31 de marzo, en las 75 oficinas que la entidad tiene en todo el Perú.

“Sabemos que muchos de nuestros clientes, en época previa al inicio de clases, tienen una demanda mayor debido al producto que ofrecen, por lo que hemos visto conveniente apoyar su emprendimiento con esta iniciativa; es así que, por ejemplo, las tiendas que vendieron útiles y artículos escolares, entre otros, contaron con nuestra ayuda para su campaña escolar”, comentó el gerente central de negocios de Caja Trujillo, Cesar Hidalgo.

### Auspiciador

Caja Trujillo se convirtió en el nuevo auspiciador del club deportivo de fútbol Carlos A. Mannucci,

gracias a un acuerdo entre ambas partes que tiene como objetivo principal colaborar para que la institución deportiva logre el ansiado ascenso a la primera división de fútbol profesional peruano.

Mediante esta iniciativa, Caja Trujillo espera -a su vez- llegar con su mensaje de apoyo y compromiso al más de un millón de seguidores que tiene el club y poner a su alcance todos los servicios que la microfinanciera brindará para ellos.



### Colocación

El verano suele ser una temporada de mucho dinamismo para algunos sectores económicos, lo que trae consigo que empresas ligadas a la venta al por menor de alimentos y bebidas, así como las relacionadas al sector escolar soliciten mayores préstamos a las entidades microfinancieras.

Ante esta realidad, Caja Trujillo espera haber colocado 55 millones de soles en créditos al finalizar la época de verano, principalmente a los sectores mencionados.

“Caja Trujillo se prepara para afrontar esta temporada y brindar así un servicio personalizado no solo para los empresarios de la micro, pequeña y mediana empresa del sector comercio, que más requieren de nosotros, sino para todo aquel que nos visite y solicite nuestro apoyo”, comentó Hidalgo.

**PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN PERUANA DE CAJAS  
MUNICIPALES DE AHORRO Y CRÉDITO – FEPCMAC**  
Jr. Chinchón N° 918, San Isidro – Lima 27, Telefax 222-4002 / 222-4003

Web: [www.fpcmac.org.pe](http://www.fpcmac.org.pe)

Gerentes: Francisco Salinas Talavera y Darío León Urribarri Editora: Claudia Quevedo