

NOTIFEPCMAC

BOLETIN INFORMATIVO DE LA FEDERACION PERUANA DE CAJAS MUNICIPALES DE AHORRO Y DE CREDITO

AÑO 13 N° 58

OCTUBRE - DICIEMBRE 2012

SISTEMA CMAC

FEPCMAC - FOCMAC

Jr. Chinchón N° 918
San Isidro - LIMA 27
Telf. (01) 222-4002
Telf. (01) 222-4003

CMAC AREQUIPA

La Merced N° 106
Telf. (054) 220-001

CMAC CUSCO

Portal Espinar N° 146
Telf. (084) 233 - 660

CMAC DEL SANTA

Av. José Gálvez 602
Telf. (043) 483-140
www.cajadelsanta.pe

CMAC HUANCAYO

Calle Real N°341- 343
Telf. (064) 481-000

CMAC ICA

Av. Conde de Nieva N° 498
Urb. Luren
Telf. (056) 211-700

CMAC MAYNAS

Jr. Próspero N° 791
Telf. (065) 223-323

CMAC PAITA

Plaza de Armas N°176 - 178
Telf. (073) 211-633

CMAC PISCO

Calle Beatita de Humay
N° 500 - Mercado Ferial 01
Telf. (056) 535-206

CMAC PIURA

Jr. Ayacucho N° 353
Telf. (073) 284-300

CMAC SULLANA

Plaza de Armas N° 138
Telf. (073) 490-570

CMAC TACNA

Av. San Martín N° 710
Esq. con pasaje Vigil
Telf. (052) 425-305

CMAC TRUJILLO

Jr. Pizarro N° 460
Telf. (044) 294-000

EDITORIAL

Como todos los que nos dedicamos a las microfinanzas sabemos, el FOROMIC es el evento regional más importante de nuestro segmento; y este año en el marco del tema "Impulsando el Espíritu Emprendedor: Hacia Soluciones Innovadoras", los panelistas internacionales (entre ellos varios peruanos), enfocaron sus exposiciones en el desarrollo e implementación de modelos innovadores de financiamiento para las pequeñas y medianas empresas, así como en el desarrollo de servicios financieros para las poblaciones pobres que van más allá de las microfinanzas, tal y como es el caso de los productos tecnológicos y de seguros; también se trataron las del desarrollo de las microfinanzas, las propuestas emprendedoras de jóvenes y mujeres; así como negocios emergentes a partir de energías renovables.

Como se observa, todos los temas tratados son trascendentes para quienes nos interesamos en las microfinanzas; sin embargo, para nosotros los peruanos, el tema que nos llenó de orgullo (nuevamente) fue el reconocimiento que el BID -FOMIN hizo por quinto año consecutivo al entorno de las microfinanzas peruanas, el cual de acuerdo con el "Microscopio Global" fue reconocido como el mejor de los 55 países que participan en este prestigioso estudio.

Como presidente de la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito estoy seguro que mucho de este reconocimiento se debió a los aportes que nuestras instituciones, las CMAC, han realizado al sistema microfinanciero peruano; pues las innovaciones que nuestro sistema ha aportado a las microfinanzas (tales como la tecnología financiera que usamos) son primordiales para marcar la diferencia entre el entorno microfinanciero peruano y el de otros países.

Pero en mi opinión, lo más destacable de este reconocimiento es que para ser los mejores por cinco años consecutivos en entorno microfinanciero, significa que nuestras organizaciones se han mantenido creativas e innovadoras; mejorando continuamente y no durmiéndose en los éxitos alcanzados. Todos sabemos que mejorar no siempre es sencillo, pero mejorar cuando ya eres el mejor, es más difícil aún. Eso es lo que las microfinanzas peruanas hemos logrado, y lo hemos hecho gracias a la mejora continua de nuestras organizaciones, lo cual es evidente para nosotros que formamos parte de la FEPCMAC, pues difícilmente observamos en las experiencias internacionales, experiencias más innovadoras que las propias de las CMAC. Sin embargo, esta exitosa realidad no hace otra cosa que ponernos una valla más alta, pues si deseamos seguir siendo los mejores, debemos continuar con nuestros procesos creativos e innovadores y mejorar lo que hoy ya es lo mejor. Es un reto muy difícil, pero alcanzable, y si recordamos permanentemente nuestro objetivo de incluir financieramente y brindar nuestros servicios financieros a aquellos que nos necesitan, nuestra motivación continuará alta y será nuestro combustible para alcanzar estas y otras metas.

CMAC Arequipa

Campaña navideña

La Caja Arequipa lanzó con éxito su campaña navideña que apuntó a atender las necesidades de los microempresarios con miras a la campaña navideña 2012. El crédito rápido y oportuno que otorgó la Caja Arequipa buscó ayudar a los empresarios a comprar mercadería o abastecer su negocio para las fiestas de fin de año. Los montos de los préstamos sin garantía real fueron de hasta 90 mil soles para clientes preferenciales, y podrán ser pagados hasta en 18 meses.

Para premiar la preferencia de los microempresarios, la Caja Arequipa ha programado un sorteo gigante en donde entregará 17 mini vans entre todos los clientes a nivel nacional, y así sus negocios siempre vayan sobre ruedas.

El sorteo se realizará en forma descentralizada y en simultáneo el 8 de enero de 2013, en las ciudades de Arequipa donde se regalarán 5 vehículos, Huancayo que sortearán 2 mini vans, Lima que regalará para 3 camionetas, Cusco que sorteará 2 mini vans, Juliaca dos camionetas y Tacna que regalará dos mini vans.

Reconocimiento



Caja Arequipa ha ganado una subvención del BID para desarrollar productos financieros "verdes"; es decir, de carácter ecológico. El anuncio se dio en el marco del Foro Interamericano de la Microempresa (Foromic) 2012, el evento más importante de América Latina y el Caribe sobre el apoyo y la financiación a la micro, pequeña y mediana empresa y a los pequeños agricultores.

El premio 'EcoMicro' recibió 54 propuestas de 15 países de la región y consiste en un programa de asistencia técnica que le permitirá a la Caja Arequipa identificar y reducir la vulnerabilidad de su cartera de préstamos al cambio climático, así como reducir sus costos energéticos operacionales y sus emisiones de CO2.

Seminario Internacional

El Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), miembro de la Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y el Banco Popular de China (PBC) celebraron el primer intercambio de las mejores prácticas en microfinanzas entre China y América Latina.

El Seminario Internacional sobre Microfinanzas en América Latina y China reunió a expertos para presentar y discutir los factores de éxito, lecciones aprendidas y las últimas tendencias e innovaciones en las microfinanzas.

Félix Cruz Suni, gerente de Ahorros y Finanzas de la Caja Arequipa, asistió en representación de esta entidad financiera y tuvo la oportunidad de dar una conferencia donde expuso la estructura y eficiente gestión de Caja Arequipa como modelo de desarrollo y referente de éxito en nuestro país.

CMAC Cusco

Amplía red de atención

Con el objetivo de ofrecer mejores servicios a sus miles de clientes a nivel nacional, la Caja Municipal Cusco continúa ampliando sus canales de atención inaugurando nuevas agencias en las regiones de Cusco, ubicadas en Tica Tica, Avenida Del Ejército, Urubamba y Pisac; en la región Apurímac, ubicada en Andahuaylas y Uripa; asimismo, en la ciudad de Tacna, ubicada en el distrito de Santa Rosa, con el compromiso de servir con rapidez en la atención y excelente servicio.



Premian a clientes

La Caja Municipal Cusco viene desarrollando constantes programas de fidelización a sus principales clientes en las regiones donde opera; esta vez, en el marco de las festividades navideñas. En esta oportunidad, en la ciudad de Abancay se desarrolló un almuerzo empresarial donde participaron el directorio, gerencia, funcionarios, colaboradores y clientes, quienes fueron premiados con canastas navideñas y departieron gratos momentos en esta importante ciudad, donde la Caja Municipal Cusco mantiene su liderazgo.

CMAC Del Santa

Campaña solidaria



Un promedio de 500 niños de escasos recursos económicos del pueblo de Cascajal, en Chimbote, se beneficiaron de las campañas solidarias realizadas por el personal de la Caja del Santa como parte de su Programa de Responsabilidad Social, compromiso asumido por el actual Directorio y la Gerencia Mancomunada de la institución. Estas campañas forman parte del programa de Responsabilidad Social que CMAC del Santa ha puesto en marcha y que contribuye al desarrollo de las comunidades donde está presente y que, de alguna forma, sirven para paliar la pobreza.

Escuela de microfinanzas

Las estrategias expansionistas de las entidades del sistema financiero que han originado un crecimiento del número de entidades en el ámbito geográfico ha ocasionado una alta competitividad en el mercado financiero, obligando a las empresas del sector a ser más flexibles y eficientes en el otorgamiento de los créditos y en el servicio al cliente.

En tal sentido, Caja Del Santa no ha sido ajena a esta realidad, por lo que se ha propuesto potencializar sus programas de capacitación, habiendo concretado la creación de su Escuela de Microfinanzas, la cual será de carácter permanente que tendrá dos etapas: formativa y de campo, abarcando un periodo de tres meses, iniciándose el 2 de enero del 2013.

La plana docente estará conformada por profesionales especializados en el sector de microfinanzas. Dicho proyecto considera también aspectos de responsabilidad social, pues su ejecución permitirá reclutar egresados de las diferentes universidades de la región Ancash y otorgarles una especialización.

Fiesta navideña

Los hijos de los colaboradores de la Caja del Santa celebraron la navidad por adelantado con una chocolatada que sirvió para estrechar lazos de confraternidad de la gran familia de la CMAC del Santa y de esta manera compartir un momento lleno de amistad y compañerismo entre los hijos de los colaboradores de la entidad.

Posteriormente, el señor Oscar Mercado, en representación de la Gerencia Mancomunada, dio la bienvenida a todos los hijos de los colaboradores con un emotivo discurso, y agradeció a todos los colaboradores en nombre del Directorio y la Gerencia Mancomunada. "A todos ustedes en nombre del Directorio desearles una Feliz Navidad en compañía de sus seres queridos y un Feliz Año Nuevo", culminó.

CMAC Huancayo

Incrementan colocaciones

Caja Huancayo superó los mil millones de nuevos soles en saldo de colocaciones, ubicándose entre las cajas más grandes del Sistema de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito del país.

Este logro significa para CMAC Huancayo dar un paso más en el crecimiento constante y sano que se tiene en la cartera de colocaciones, teniendo además el privilegio de ser la primera caja con el ratio de morosidad más bajo de 3.66%.

Premio a la excelencia



Caja Huancayo participó con éxito en el Premio Citi a la Microempresa - Premic 2012, habiendo logrado que dos de sus clientes obtengan los premios a la Excelencia e Innovación, siendo premiada con certificación especial y trofeo por apoyar el desarrollo de los microempresarios.

Es así que la cliente Beatriz Gonzales Tello se llevó el máximo galardón del Premic 2012 organizado por CITIBANK del Perú e IPAE acción empresarial, cuyo negocio es la elaboración de útiles de escritorio y regalos con productos reciclados, recibiendo un incentivo de cinco mil dólares, trofeo, certificado y una beca para participar del Taller de Habilidades Emprendedoras Empretec impartido con la metodología de la UNCTAD de las Naciones Unidas.

Asimismo, en la séptima edición del Premic, el cliente Adrian De la Cruz Chavez recibió dos mil dólares al ocupar el segundo lugar en la categoría Comercio (comercialización

de cuyes ornamentales) y 500 dólares adicionales al recibir el premio a la Innovación, trofeo y certificado.

Nueva agencia

En medio de una gran expectativa y contando con la masiva presencia de pobladores, Caja Huancayo inauguró recientemente la agencia Wanchaq, la primera en el departamento de Cusco, ubicada en Av. Garcilaso de la Vega N° 509 en el distrito de Wanchaq.

El presidente del directorio, Zoilo Acuña, precisó que Caja Huancayo llega a Cusco con su primera agencia en cumplimiento de su plan expansivo absolutamente sostenido y sólido a favor de los micro y pequeños empresarios de la maravillosa ciudad cusqueña.

CMAC Ica

Nueva tarjeta



Ya está en el mercado la nueva Tarjeta de Débito Visa Caja Municipal Ica, con la cual la caja iqueña amplía los beneficios de la banca electrónica a favor de sus clientes, brindándoles mayor seguridad y cobertura a nivel mundial para realizar compras en los establecimientos afiliados a VISA.

Con la utilización de esta tarjeta, la Caja Municipal Ica mejora su posición competitiva en el mercado financiero, incrementando sus canales de atención a nivel nacional e internacional para que sus tarjetahabientes puedan realizar operaciones en los cajeros automáticos Visa a nivel mundial y de Global Net a nivel nacional, cajeros automáticos de otras redes, kioscos multimedia y en las ventanillas de sus agencias.

Creciendo con el futbol

Poniendo de manifiesto su permanente interés por estimular la práctica del deporte entre los niños y jóvenes; este año la Caja Ica se convirtió nuevamente en el principal

auspiciador del Campeonato de Menores Creciendo con el Fútbol II: "Copa "Ahorrito 2012 - Caja Municipal Ica" en el que participan más de 30 equipos iqueños de las categorías 8, 10 y 12 años, los cuales disputarán su clasificación a la etapa nacional de futbol de menores, a desarrollarse en la ciudad de Tacna.

Asimismo, la Caja Ica viene visitando diversas instituciones educativas públicas y privadas a fin de familiarizar a los escolares en el uso de las finanzas. El producto preferido por ellos es "ahorrito"; por parte de los padres de familia y de los maestros, el más solicitado es el Leasing, que facilita la compra de vehículos, maquinaria y otros bienes, sin recurrir a garantías ni hipotecas, ya que el bien que es objeto del crédito, ofrece la seguridad de dicha operación.

Aniversario

Con una mayor presencia en el mercado de las microfinanzas y con una sólida capacidad financiera para seguir apoyando el emprendimiento; el pasado 21 de octubre la Caja Municipal Ica celebró sus 23 años de creación, reafirmando su compromiso de apoyar a la micro y pequeña empresa, verdadero motor de nuestra economía. La institución iqueña dedicó un agradecimiento especial a sus clientes y al público en general por la confianza y preferencia brindada a lo largo de su trayectoria.

La Caja Ica cumple este nuevo aniversario brindando a sus clientes nueva tecnología financiera y una presencia estratégica en 37 puntos de atención distribuidos en cinco regiones del Perú.

CMAC Maynas

Chocolatada navideña

Caja Maynas alternó sus labores financieras con la responsabilidad social, llevando alegría, chocolate y panetón a más de 100 niños con VIH, quienes asistieron acompañados de sus padres. Los pequeños, provenientes de las riberas reciben tratamiento continuo en el Hospital Regional de Loreto.

La esencia del evento involucraba que los mismos trabajadores de Caja Maynas cortaran el panetón, hicieran el chocolate y formaran un solo equipo con los menores durante los actos de magia, la hora loca y el show de Papa Noel. En ese sentido, también resultó valioso el apoyo del personal de salud de esa institución. Finalmente, y con poco más de dos horas de show, la actividad culminó con la entrega de regalos.

La chocolatada contó con la presencia del Presidente de Directorio de Caja Maynas, Eco. Marcelo Zumaeta Peña, y de la Gerencia Mancomunada, Ricardo Velásquez y

Alfredo García Calderón, en tanto por el Hospital Regional participó el subdirector Oswaldo Videira.

Crédito navideño



CMAC Maynas lanzó para todos sus clientes microempresarios su campaña navideña con su crédito pre-aprobado hasta S/. 20 mil nuevos soles, con una súper tasa de interés especial por campaña. Miles de clientes pudieron implementar sus negocios e incrementar sus ventas gracias al crédito navideño. CMAC Maynas, entidad líder de la amazonia peruana, con más de 25 años en el sistema microfinanciero, continúa apostando por el desarrollo económico de los microempresarios.

Productos hipotecarios

Caja Maynas realizó el lanzamiento de sus nuevos productos hipotecarios Techo Propio y Nuevo Crédito Mi Vivienda, gracias al convenio firmado con Fondo Vivienda; con la presencia del presidente del Directorio, Marcelo Zumaeta Peña, e importantes funcionarios de Caja Maynas en la ciudad de Tarapoto.

“El financiamiento obtenido a través del Programa Fondo Mi Vivienda de 40 millones de soles, serán otorgados mediante créditos para las personas que no cuentan con casa propio o requieran construir, ampliar o mejorar la vivienda única, a través de nuestra entidad financiera como es nuestra Caja Maynas”, afirmó Zumaeta Peña.

CMAC Paita

FOROPYME 2012

Dentro de sus políticas de responsabilidad social, la Caja Municipal de Paita auspició el FOROPYME, organizado por el Gobierno Regional de Piura, cuya finalidad fue la de promover el desarrollo y competitividad de la micro y pequeña empresa de la región.

El evento se desarrolló en los ambientes del Colegio de Ingenieros y contó con la participación de más de mil microempresarios de diversas regiones del Perú, quienes compartieron sus inquietudes con los expositores, generándose una dinámica de aprendizaje mutuo.

CMAC Paita, mediante el auspicio de estos eventos dirigidos a la microempresa de la Región Piura, busca promover el desarrollo de los microempresarios del Perú, reafirmando su compromiso de contribuir con el desarrollo económico y social del Perú.

Aniversario

La Caja Municipal de Paita cumplió 23 años al servicio de las microfinanzas del país, siendo una alternativa económica para los microempresarios a nivel nacional. Desde sus inicios CMAC Paita siempre trabajó con el propósito de lograr sus objetivos estratégicos de descentralización y democratización del ahorro y crédito en el país.

Entre las actividades que se realizó se encuentra una misa en la Catedral de Paita y un desayuno ejecutivo donde los colaboradores en unión con el Directorio y la Gerencia Mancomunada renovaron su compromiso de trabajar día a día para sacar adelante al patrimonio financiero de Paita.



Feria laboral

La Caja Municipal de Paita participó en la III Expo Feria Laboral "Insertando Profesionales de Calidad en el Mercado Laboral", realizada en la Universidad César Vallejo. Un aproximado de 30 instituciones líderes en la región, entre ellas Caja Paita, recibieron solicitudes de empleo de los jóvenes postulantes.

La feria de trabajo tuvo como principal objetivo difundir el sistema de ofertas laborales, prácticas pre y profesionales, que ofrece la Caja Paita, además de

brindar orientación vocacional a jóvenes interesados. Es importante mencionar que el evento fue de ingreso libre y permitió que los jóvenes tengan un trato directo con importantes empresas empleadoras de la región norte.

CMAC Pisco

Cierre de campaña

En medio de gran expectativa se llevó a cabo el sorteo gratuito por campaña navideña. La Caja Municipal de Pisco premió a sus clientes por la confianza depositada durante el año, viviendo una mañana llena de sorpresas y muchos regalos con motivo de la celebración de las fiestas navideñas.

El presidente del directorio, Jaime Barandiaran Martini, mostro su complacencia y satisfacción por los logros obtenidos gracias a sus miles de clientes. De esta forma CMAC Pisco ratificó su agradecimiento por la preferencia de sus clientes, afianzando la relación de confianza mutua, forjada durante estos 20 años de experiencia.

Fiesta navideña

El club de trabajadores de la Caja Municipal de Pisco, cumpliendo con su rol social brindó alegría a cientos de niños por estas fiestas navideñas, ofreciendo una mañana llena de alegrías, sorpresas y baile, todo esto gracias a un show artístico organizado especialmente para ellos.

La mañana estuvo llena de regalos y sorpresas para todos los asistentes del Asentamiento Humano 04 de Los Paracas, en el Distrito de Humay, Provincia de Pisco. El gerente de Administración, Steve Villanueva Villanueva, y el gerente de Créditos, Gustavo Perez Chacaliaza, mostraron su satisfacción al poder llevar una sonrisa a los niños de este distrito.



CMAC Piura

Inauguran agencias

Culminando el 2012 y cumpliendo con lo establecido en su plan estratégico de expansión el presente año, CMAC Piura inició operaciones en los distritos limeños de Magdalena, San Juan de Lurigancho y Huaral. Además, en las ciudades de Catacaos, Ignacio Escudero (Piura), Cayalti (Lambayeque), Pacasmayo (La Libertad), La Merced Chanchamayo (Junín), Soritor (San Martín), Atalaya y Campo Verde (Ucayali).

Con esta autorización, Caja Piura supera en más de 100 su número de agencias a nivel nacional, posicionándose como la caja con más agencias interconectadas en todo el país.

Premiación



Con el Premio Institución Financiera más Innovadora, Caja Piura obtuvo el Premic 2012, Premio CITI a la Microempresa, organizado por la Fundación Citi (CITIBANK) en alianza estratégica con el Instituto Peruano de Acción Empresarial (IPAE) y en coordinación con la FEPCMAC, ASOMIF Perú, y la fundación AVINA.

Con tal distinción, Caja Piura fue reconocida como la institución financiera más innovadora gracias a la creación de nuevos servicios y canales de atención (utilizando tecnología actual), que buscan generar acciones de educación financiera en sus clientes y el progreso del sector, especialmente en zonas alejadas del territorio nacional hacia donde viene expandiéndose.

Policía del mes

Por tercer año consecutivo, Caja Piura apoyó la iniciativa que promueve desde el 2010 la Dirección Policial Territorial de Piura (Dirtepol – Piura), premiando la destacada labor de policías en la región Piura elegidos como “policías del mes”, en mérito al buen desempeño en resguardo de la seguridad local.

Asimismo, y culminando el 2012, Caja Piura, entregó un incentivo económico al efectivo policial elegido como Policía del Año 2012, significativa distinción que realizó la Policía Nacional Territorial Piura. De esa manera, CMAC Piura se identificó como institución comprometida con el bienestar de la sociedad, al sumarse al esfuerzo colectivo por erradicar la violencia en la sociedad que tanto mal viene acarreado en sus diversas formas de manifestación.

CMAC Sullana

Clientes ganadores



La Caja Municipal de Sullana recibió de la Fundación Citi y el Instituto Peruano de Acción Empresarial un triple reconocimiento en la entrega del Premio a la Microempresa (Premic 2012), por haber alcanzado el segundo y tercer lugar en la categoría Producción de este concurso, lo mismo que la mención especial por destacar como Institución Financiera Innovadora por su producto de crédito “Prestafácil”.

Aurelio Sánchez Súclupe y Sherly Calle Ruiz, clientes de Caja Sullana de las ciudades de Chiclayo y Sullana respectivamente, recibieron su galardón por la actividad que desarrollan en la producción de miel de abeja y polen, el primero; y por el esfuerzo solidario que han mostrado en la formación de “Panadería las Estrellas”, el segundo.

Institución innovadora

Asimismo, Caja Sullana recibió un tercer reconocimiento por destacar como Institución Financiera Innovadora, por lo cual el jurado le otorgó una importante mención honrosa. Este premio tiene como objetivo reconocer a la institución financiera

que haya introducido alguna innovación más allá del microcrédito tradicional, que logre mejoras importantes para sus clientes y el progreso del sector.

El producto de crédito “Prestafácil” de Caja Sullana, dirigido a clientes de paradas y mercadillos, con casi nulo acceso al sistema financiero y que tiene como objetivo bancarizarlos y hacer efectiva inclusión social, fue reconocido en el Premic 2012.

Certificación

La Confederación Mundial de Negocios (WORLD COB) otorgó a Caja Sullana la Certificación WORLD COB-CSR: 2011.1, que la califica como Empresa Socialmente Responsable, en los tres niveles en que ha sido evaluada la institución: Relaciones Laborales, Relaciones Sociales y Responsabilidad Ambiental.

En Relaciones Laborales destaca el cumplimiento estricto de la institución con las obligaciones legales y las normas laborales; mientras que en Relaciones Sociales se tomó en cuenta el respeto que tiene la institución con el trabajador y su intimidad, al entorno familiar y el fomento de actividades sociales conjuntas con su familia.

CMAC TACNA

Nueva agencia



En el constante afán de seguir expandiendo sus horizontes y ofrecer servicios a sus clientes, Caja Tacna inauguró la agencia Marcavalle, la segunda en la ciudad del Cusco. La presidenta del Directorio, CPCC Lourdes Zúñiga Iriarte, el gerente de Administración, Mag. Godofredo Quihue Arotinco, y los nuevos integrantes de nuestra familia celebraron este nuevo éxito.

“La Caja por la ventana”

Con motivo de las fiestas de fin de año, Caja Tacna y su campaña “La Caja por la Ventana” se prepara para el sorteo de un Kia Picanto y una Kia Sportage 0 km el próximo 11 de enero. El éxito de esta innovadora campaña crece al igual que las expectativas de los clientes de ahorros.

La verdadera navidad

Una vez más los colaboradores de Caja Tacna mostraron que ser parte de esta familia es mucho más que cumplir con sus responsabilidades diarias. En una iniciativa inolvidable para todo se llevó un espectáculo de navidad, lleno de regalos y sorpresas, a más de 120 niños en la sierra de Tacna.

CMAC Trujillo

Clientes de éxito



El cliente de Caja Trujillo, Flor Isela Julca Lozada, ganó el primer lugar, en la categoría Productos, del Premio a las Microfinanzas (PREMIC) 2012. El Premic, organizado por la Fundación Citi y Acción Internacional, de IPAE, reconoce los aportes de los microempresarios al desarrollo económico del país; y también destaca sus mejores prácticas, iniciativas y creatividad.

Caja Trujillo recibió también un reconocimiento especial por promover el desarrollo de los emprendedores del país, en las regiones donde está presente. En representación de Caja Trujillo, recibió el premio el Gerente Central de Negocios, Walter Rojas Echevarría; quien estuvo acompañado de la Jefa de Responsabilidad Social Corporativa, Mitzi Jácomo; y la asistente de Inclusión Financiera, Bianca Castillo Madrid.

Premia a clientes

Caja Trujillo premio a 12 clientes con tablets Galaxy Tab 7 plus y las consolas de videojuegos Nintendo Wii, gracias a la campaña “Te damos 24 razones para ahorrar” que promueve la entidad microfinanciera.

Para participar de esta campaña y llevarse cualquiera de estos 24 fabulosos premios sólo se debe abrir una cuenta de Ahorro Cuota o Cuenta Miniahorro en cualquier agencia u oficina de la institución a nivel nacional. También participan los incrementos en las cuentas de cualquiera de estos productos.

Red de agentes

Clientes de la Caja Trujillo podrán acceder a la amplia red de agentes Interbank gracias a una alianza firmada entre ambas entidades financieras, con la finalidad de ofrecer mejores servicios financieros a los más de 150 mil clientes que se verán beneficiados con estos nuevos e innovadores servicios.

En una primera etapa se brinda la posibilidad de realizar operaciones en línea de pagos de créditos en cualquiera de los más de 2,200 agentes ubicados a nivel nacional. El siguiente paso, es que los clientes de CMAC Trujillo puedan ser atendidos con otras transacciones como depósitos en efectivo, retiros y consultas de saldos y movimientos. Con esta alianza se extiende la presencia de Caja Trujillo a más zonas a nivel nacional.

**PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN PERUANA DE CAJAS
MUNICIPALES DE AHORRO Y CRÉDITO – FEPCMAC**

Jr. Chinchón N° 918, San Isidro – Lima 27, Telefax 222-4002 / 222-4003

Web: www.fpcmac.org.pe

Gerentes: Econ. Walter Torres y Francisco Salinas Editora: Claudia Quevedo