

NOTIFEPCMAC

**BOLETIN INFORMATIVO DE LA FEDERACION PERUANA DE CAJAS
MUNICIPALES DE AHORRO Y DE CREDITO**

AÑO 12 N° 51

ENERO - MARZO 2011

SISTEMA CMAC

FEPCMAC - FOCMAC

Jr. Chinchón N° 918
San Isidro - LIMA 27
Telf. (01) 222-4002
Telf. (01) 222-4003

CMAC AREQUIPA

La Merced N° 106
Telf. (054) 220-001

CMAC CUSCO

Portal Espinar N° 146
Telf. (084) 233 - 660

CMAC DEL SANTA

Av. José Gálvez 602
Telf. (043) 483-140
www.cajadelsanta.pe

CMAC HUANCAYO

Calle Real N°341- 343
Telf. (064) 481-000

CMAC ICA

Av. Conde de Nieva N° 498
Urb. Luren
Telf. (056) 211-700

CMAC MAYNAS

Jr. Próspero N° 791
Telf. (065) 223-323

CMAC PAITA

Plaza de Armas N°176 - 178
Telf. (073) 211-633

CMAC PISCO

Calle Beatita de Humay
N° 500 - Mercado Ferial 01
Telf. (056) 535-206

CMAC PIURA

Jr. Ayacucho N° 353
Telf. (073) 284-300

CMAC SULLANA

Plaza de Armas N° 138
Telf. (073) 490-570

CMAC TACNA

Av. San Martín N° 710
Esq. con pasaje Vigil
Telf. (052) 425-305

CMAC TRUJILLO

Jr. Pizarro N° 460
Telf. (044) 294-000

EDITORIAL

No es extraño para nadie relacionado al entorno de las microfinanzas, que el mercado en el que nos desenvolvemos en los últimos años, se ha caracterizado por una cambiante y creciente competencia, que plantea serios desafíos a los directivos y principales ejecutivos de nuestras organizaciones, al punto que, las decisiones tomadas hoy definirán en el futuro, el éxito y consolidación de nuestras organizaciones o, en su defecto, condicionarán la vigencia y supervivencia de las mismas en un mercado signado tanto por la apertura como por el cambio continuo y a veces adverso.

Es por eso que los órganos de gobierno de nuestras instituciones, los directivos, los principales ejecutivos y los líderes de microfinanzas, tenemos la obligación de discernir adecuadamente los elementos fundamentales que nos permitan identificar, evaluar y tomar oportunamente decisiones estratégicas que proyecten a nuestras organizaciones a un desarrollo sostenible durante los próximos años, superando inclusive los excelentes registros de años pasados.

La adaptación al cambio así como la permanente innovación tecnológica de nuestras organizaciones para ofrecer nuevos servicios y desarrollar nuevos segmentos de mercado fundamentados en un buen gobierno corporativo, la aplicación de las mejores prácticas internacionales, la implementación de alianzas estratégicas y la cooperación interinstitucional, son elementos que definen el eje de desarrollo futuro que debe ser asumido eficientemente por los órganos de gobierno de nuestras organizaciones, de tal manera que podamos conducirlos por la senda del desarrollo sostenido.

Planteamientos como los mencionados previamente, son los que motivan a la FEPCMAC y a la CMAC Huancayo a realizar el Seminario Internacional "Desafío Global de las Microfinanzas, Decisiones estratégicas e inclusión económica" que se llevará a cabo en la ciudad de Huancayo los días 28 y 29 de abril del presente año. En este seminario, expertos nacionales e internacionales tratarán, de responder interrogantes fundamentales para el negocio microfinanciero, a través de la discusión y análisis de temas tales como: los próximos escenarios para la industria micro financiera, o cuales son los pasos que las microfinancieras debemos dar para generar mayor rentabilidad empresarial y social, o como debemos prepararnos para hacer frente a la competencia cambiante y creciente y a la vez aumentar nuestra participación de mercado.

Es por los motivos expuestos, que los invito a acompañarnos en este seminario de microfinanzas, que nos permitirá actualizar nuestras estrategias y visiones de negocio, potenciándolas con las mejores experiencias nacionales e internacionales que nos transmitirán los expertos participantes a lo largo de sus jornadas. Los esperamos.

CMAC Arequipa

Afortunados clientes



La Caja Municipal de Arequipa, líder en el sistema microfinanciero, culminó su Campaña Navidad 2010 y agradeció la preferencia de sus clientes premiando a 70 ganadores seguros ni gastos administrativos que se llevaron hasta S/. 10,000 para pagar su deuda, en un masivo sorteo que se realizó el 13 de enero.

Se entregó 35 premios “Deuda Cero” de S/. 5,000 soles, 25 de S/. 7,000 soles y 10 premios de S/. 10,000 soles para pagar su adeudo con la referida entidad microfinanciera, y que en algunos casos podría llegar a eliminar por completo el monto del préstamo o reducir significativamente el valor de las cuotas.

25 años al servicio de las microempresas

El 10 de marzo de 1985 nació la Caja Municipal de Arequipa, con el objetivo de entregar créditos a los pequeños negocios y atender a los segmentos productivos que no tenían acceso al sistema financiero tradicional. Luego de más de dos décadas y media de incansable labor persiguiendo estos objetivos, la Caja Municipal de Arequipa puede decir con orgullo que se ha democratizado el crédito y ha generado desarrollo y progreso entre sus clientes, liderando el segmento de microfinanzas.

A la fecha la Caja Municipal Arequipa cuenta con más de medio millón de clientes de ahorros y créditos en todo el país y colocó más de 1,500 millones de soles en créditos, reafirmando su liderazgo en el sector. La Caja Arequipa tiene la red más grande de atención a clientes, a quienes sirven en más de 60 agencias, adicionalmente

tiene 343 puntos de atención propios, entre ellos 96 Cajeros Automáticos “Cajamáticos” y 247 Agentes Rapicaja.

Premia a sus clientes

El pasado 6 de enero la Caja Municipal de Arequipa realizó el cuarto sorteo y final de la “Campaña de Puntualidad” para agradecer el esfuerzo de los clientes que cumplieron con pagar sus créditos oportunamente durante el 2010. En esta ocasión la Caja Municipal sorteó cuatro pasajes dobles con todo pagado a San Andrés - Colombia, con bolsa de viaje incluida, cinco TV plasma de 42”, dos refrigeradoras, dos lavadoras y 50 libretas de ahorro

Al evento asistieron la sub gerente de Créditos, Cecilia Rodríguez Vargas; y el Jefe de Producto Microempresa, Paolo Rodríguez Otazú; quienes remarcaron que la “Campaña de Puntualidad” está diseñada para incentivar el cumplimiento oportuno de los pagos, los que pueden efectuarse en toda la red de atención CMAC Arequipa, con más de 60 agencias y más de 190 agentes Rapicaja a nivel nacional.

CMAC Del Santa

Solidez institucional

El pasado 3 de marzo la Caja Municipal de Ahorro y Crédito del Santa cumplió 25 años de creación institucional; con el objetivo de servir siempre al microempresario y al público en general, logrando posicionarse en los primeros lugares de la región Ancash.

La Caja del Santa inició el presente ejercicio 2011 con resultados positivos tal como se



muestra en sus registros de gestión operativa y económica. Es así que en el mes de enero se reportó una utilidad positiva de S/. 363 mil; con una cartera de colocaciones de S/. 178 millones y una cartera de captaciones de S/. 184 millones.

En retribución a la confianza y preferencia depositada de todos sus socios y ciudadanía en general a lo largo de estos 25 años de trabajo, la Caja de Santa realizó entre el pasado 25 de febrero al 4 de marzo diferentes actividades para sus clientes.

Campaña escolar

La Caja del Santa en conmemoración de sus 25 años de vida institucional retribuye la confianza de sus miles de clientes y ciudadanía en general. Es por ello que en su campaña escolar "Todos al Colegio" sorteará 400 packs escolares y 10 mini note, entre todos sus clientes que abran una cuenta de ahorros y accedan a los combos de créditos (Combo Consumo y Combo Pyme) con tasas preferenciales por campaña.

CMAC Tacna

Agencia Puno

Comprometidos con el desarrollo económico de la "Capital del Folklore Peruano" y pensando en el desarrollo de su gente, el 21 de enero Caja Tacna inauguró el nuevo local de la agencia Puno, ubicado en el Jr. Fermín Arbulú N° 153 – Frente al Mercado Central de la ciudad. Recordemos que son 8 años de incansable aporte que dicha institución viene realizando a la economía de este departamento en sus principales sectores, financiando los proyectos de los pequeños y micro empresarios satisfaciendo así la demanda de servicios financieros de este exigente mercado.

Agencia en Miraflores

En ceremonia realizada el 17 de febrero, se inauguró el nuevo local de la agencia Miraflores; en la ciudad de Lima. A dicho

evento asistió el Presidente de la Junta General de Accionistas de Caja Tacna, el Ing. Fidel Carita Monroy (Alcalde de Tacna), acompañado de la Presidenta del Directorio, CPC. Lourdes Zúñiga Iriarte; Directores y Funcionario de dicha institución, además de los Regidores de MPT, Florinelda Escobar Condori, Victor Flores Cano y Neleo Vilca Huanca como representantes de JGA.

La agencia Miraflores ha demostrado notablemente su desarrollo, logrando un incremento de S/. 40'697,529 nuevos soles que significan un 38.5% de aumento en el saldo de captaciones. El desarrollo sostenido de agencia Miraflores ha demandado ubicar estratégicamente sus oficinas en la Av. Comandante Espinar N° 346, en plena zona comercial del Distrito de Miraflores, ofreciendo a los clientes y público en general un moderno local para la atención de calidad y seguridad que son características de Caja Tacna.

Oficinas especiales



El pasado 20 de enero Caja Tacna inauguró oficinas especiales en Desaguadero e Ilave. Desde estos locales se ofrece a los clientes una amplia gama de productos y servicios financieros, con muchas ventajas y grandes beneficios que facilitarán los trámites financieros a estas dos comunidades.

Con estas inauguraciones, ya suman cuatro las oficinas situadas en el sur del país. Anteriormente se inauguraron oficinas especiales ubicadas en los distritos Huetupe e Iberia en Madre de Dios.

CMAC Paita

Promoviendo el deporte



Caja Paita demuestra una vez más que apuesta por el desarrollo económico y social de la provincia en bienestar de la juventud y niñez del puerto, al desarrollar el V Campeonato de Fútbol sub-15, denominado Copa Caja Paita 2011, que todos los años esta microfinanciera realiza con una inversión de más de 30 mil nuevos soles y que se desarrolló durante los meses febrero y marzo en el coloso de Paita "Hermanos Cárcamo".

La Copa Caja Paita contó con la participación de más de 20 equipos netamente de la provincia de Paita, donde más de 500 niños deportistas dejaron todo en la cancha para llevarse la tan ansiada copa. Entre los premios que se otorgaron a los equipos ganadores destacan: útiles escolares, copas, indumentarias deportivas, premios que oscilan alrededor de S/. 4,000 nuevos soles.

CMAC Trujillo

Mujeres microempresarias

Pensando siempre en los emprendedores, Caja Trujillo capacitó gratis a más de 700 mujeres microempresarias de las ciudades de Trujillo, Chiclayo y Lima. Estas capacitaciones continuarán en el mes de abril en Cajamarca, Tarapoto y Jaén, donde la entidad microfinanciera proyecta capacitar a un promedio de 500 mujeres emprendedoras.

El programa, denominado "El Gran Salto", comprende sesiones gratuitas de capacitación,

de 3 horas de duración cada una, en las que las participantes aprenden, de manera muy original y amena, sobre los aspectos más relevantes a su negocio (comunicación, negociación, redes de contacto y finanzas).

Entregan camionetas

Como parte de su Campaña Navideña 2010, Caja Trujillo entregó cuatro camionetas a igual número de afortunados clientes. Los clientes Raúl Nuñez Falla, de la agencia Chepén; Rosa Elvira Cabrera, agencia Huaral; Ernesto Dimas Vásquez, agencia Huamachuco; y Trinidad Acosta Zeña, de agencia Bagua; fueron los ganadores de las minivan que les ayudará a mejorar la productividad de sus negocios. Este apoyo que brinda Caja Trujillo a los emprendedores permite repotenciar sus negocios y se conviertan en microempresarios más eficientes.



51º Concurso de Marinera

Siguiendo sus políticas de apoyo y promoción a la cultura, Caja Trujillo fue parte del 51º Concurso Nacional de Marinera. "Somos una entidad microfinanciera comprometida no sólo con el crecimiento de los emprendedores; sino también con el desarrollo cultural de las ciudades donde estamos presentes.", precisó el presidente del Directorio de Caja Trujillo, Luis Muñoz Díaz.

Al igual que el año pasado, la marinera de la institución "Caja Trujillo, orgullo trujillano", fue considerada como marinera de concurso. Asimismo, comentó que este año, Caja Trujillo como patrocinador oficial de este importante evento que congrega multitudes, premiaron a la "Pareja Ideal" de las categorías Juvenil y Senior.

CMAC Maynas

Líder en depósitos

Caja Maynas lidera el mercado financiero de depósitos totales en Iquitos, logrando superar a otras entidades financieras de mayor envergadura, obteniendo de esta manera el 1er Lugar en el ranking del sistema de depósitos en esta capital amazónica.

La entidad financiera líder de la región Loreto obtiene este primer lugar con una participación del 26.53%, cuyas captaciones ascendieron a S/. 128.26 millones, mientras que la competencia inmediata obtuvo una participación del 26.45%, cuyo importe fue menor en -S/. 377 mil. Estos resultados, reportados por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) a enero del 2011, demuestran el alto índice de confianza que tiene Caja Maynas con sus miles de clientes.

Apoyando al fútbol profesional

Caja Maynas suscribió por segundo año consecutivo el convenio interinstitucional con la Institución Deportiva Colegio Nacional de Iquitos (CNI), con la finalidad de posicionarse cada vez mejor en los diversos mercados donde oferta sus servicios, y sumar sus esfuerzos al trabajo que desarrolla el CNI, único representante de la región en el fútbol profesional del país.



Pronto en Minka

Continuando con su plan de crecimiento institucional, Caja Maynas inaugurará muy pronto su nueva agencia Callao en el Centro Comercial Minka. Con esta nueva oficina descentralizada, Caja Maynas entidad líder de

la amazonía peruana, con más de 23 años de experiencia, ingresa a nuevos mercados, ofreciendo las mejores tasas de interés en créditos y pagando mucho más por tus ahorros.

CMAC Cusco

Entregan autos



La Caja Municipal Cusco, entidad líder de las microfinanzas en la Región Cusco, premió a sus clientes de la Campaña Creditazo Anual, quienes obtuvieron créditos con las mejores condiciones. La campaña culminó con la entrega del primer automóvil a la Sra. Antonia León de Bacam, de la Agencia Urubamba en Cusco, quien agradeció a la Caja Municipal Cusco.

El segundo automóvil se entregó al Sr. Delmer Perlacios Garcia, en la ciudad de Andahuaylas; afortunado ganador que agradeció a la Caja Cusco por llevar progreso a las familias y confiar en sus clientes, apoyando a las micro y pequeñas empresas que se constituyen en el motor de desarrollo económico de nuestro país.

Aniversario

Caja Municipal Cusco, ad portas de cumplir 23 años al servicio de la región cumple con el objetivo de ser una entidad que promueve la descentralización financiera en el país. La Caja Cusco viene preparando diversas actividades con el objetivo de celebrar la creación de esta caja municipal con sus clientes y trabajadores.

CMAC Sullana

En Huanchaco

La Caja Municipal de Sullana, continúa extendiendo sus servicios de Ahorro y Créditos para lo cual inauguró su punto de atención número 59 en el hermoso balneario de Huanchaco, en el departamento de La Libertad. La oficina se ubica en Av. de la Ribera. De esta manera la institución continúa por la ruta de llevar sus servicios a donde sus clientes lo necesitan.

CMAC Sullana es la primera institución financiera que abre una oficina en esta balneario que recientemente ha cumplido 190 años de fundación, por lo cual sus pobladores expresaron su agradecimiento a la institución por haberlos considerado en su plan de expansión de oficinas y agencias.



Alianza Sullana

La Caja Municipal de Sullana suscribió por segundo año consecutivo el convenio interinstitucional con la Asociación Deportiva Alianza Sullana, con la finalidad de posicionarse cada vez mejor en los diversos mercados donde oferta sus servicios, lo mismo que sumar sus esfuerzos al trabajo que desarrolla el Club Alianza Atlético de Sullana, único representante de la región en el fútbol profesional de nuestro país.

CMAC Sullana cuenta con oficinas en nueve departamentos del Perú y en la mayoría de ellos existen representantes del fútbol profesional de nuestro país como Lima, Arequipa, Lambayeque y La Libertad, lo mismo que en zonas que están consideradas dentro del plan de expansión que tiene la institución como Cusco y Moquegua.

CMAC Ica

Entregan camioneta



Cumpliendo una vez más con sus clientes, la Caja Municipal Ica hizo entrega de las llaves de una moderna camioneta Hyundai, modelo Tucson 2010, al Sr. Juan Luis Cabana Alfaro, ganador del premio mayor de la campaña "Credi Ahorro 2010". La ceremonia de entrega se realizó en el domicilio del afortunado cliente, con la asistencia de funcionarios de la institución, familiar y amigo del premiado. Cabana Alfaro, quien es padre de 2 niños, cuenta con un pequeño lubricentro que inició a partir de un capital de 500 soles, el mismo que fue creciendo gracias al financiamiento brindado por la Caja Municipal Ica.

Festival de la Vendimia

Cumpliendo una vez más con su compromiso de contribuir con la promoción de las fiestas tradicionales de la región; la Caja Municipal Ica auspició el 46° Festival Internacional de la Vendimia Iqueña, recibiendo diversos reconocimientos entre ellos, el "Racimo de Oro FIVI 2011", otorgado por la Municipalidad Provincial de Ica.

Además de la impresión de material alusivo, la caja iqueña realizó shows, campañas de premios y presentó un espectacular carro alegórico para el paseo de la reina de la vendimia, durante el tradicional corso de cierre de la fiesta de la uva.

CMAC Huancayo

Campaña escolar

Mediante conferencias de prensa realizadas durante el mes en diversas sedes de Caja

Huancayo; se realizó el lanzamiento de la exitosa campaña escolar denominada “Al cole gratis con la Caja Huancayo”.

Resaltan dentro de las bondades de la campaña escolar el otorgamiento de créditos con las cuotas más pequeñas del mercado, el sorteo de tres becas escolares de S/. 2,000 cada una, todos los créditos desembolsados durante la vigencia de la campaña cuentan con un seguro, los clientes se hacen acreedores a un regalo inmediato (mochila, cartucheras, cuadernos y lapiceros), los mismos que se entregan bajo la modalidad de raspa y gana y si un cliente recomienda a un amigo, la Caja pagará parte de la cuota del cliente que recomienda.

Campaña “Credimil”

El 08 de enero, en las instalaciones del Coliseo Wanka – Huancayo; llegó a su fin la campaña Credi Mil por 10; la cual se clausuró con el sorteo de 4 autos Toyota Yaris, 3 televisores pantalla plana, 3 cocinas, 2 lavadoras y 10 cuentas de ahorros que Caja Huancayo otorgó a los afortunados ganadores de ésta magna campaña; ello en mérito a su puntualidad en el pago de sus cuotas.

En el sorteo participaron clientes de créditos de las 44 agencias que tiene Caja Huancayo a nivel nacional con 230 mil clientes, de los cuáles 110 mil sacaron sus créditos en el transcurso de ésta campaña. Los afortunados ganadores de los Toyota Yaris se localizaron en las agencias de Los Olivos – Lima, Huanuco II, Jauja y agencia Real –Huancayo.



Nuevas agencias

La Caja Huancayo hizo su ingreso al distrito de San Martín de Pangoa, provincia de Satipo, inaugurando una nueva agencia ubicada en la Av. España No. 278 frente a la Plaza de Armas. La inauguración de esta moderna agencia se realizó con un programa especial, con la presencia de integrantes de la Junta General de Accionistas de Caja Huancayo. También estuvieron presentes el Ing. José León Untiveros, presidente de directorio; Mag. José Nuñez Porras, gerente de administración y Sra. Elida Córdova Meniz, jefe región centro oriental.

Asimismo, con gran entusiasmo la Caja Huancayo inauguró la agencia en el distrito de Acobamba, región Huancavelica. La ceremonia de inauguración se desarrolló en las instalaciones de su moderno local, ubicado en el Jr. Dos de Mayo No.341-345 Acobamba.

CMAC Piura

Nuevos cajeros

Desde ahora las agencias de Caja Piura en todo el país cuentan con los servicios de cajeros propios, Cajeros Piura Cash, los únicos cajeros en el país que reciben dinero y dan vuelto. Y es que para comodidad de sus clientes Caja Piura pone a su disposición más cajeros inteligentes, a través de los cuales se pueden realizar operaciones de pagos de crédito, retiros, consultas de saldos, pago de cuentas de propios y de terceros y otras operaciones sin costo alguno y lo mejor de todo, sin necesidad de ir a las ventanillas.

Nueva dirección electrónica

Desde ahora Caja Piura pone a disposición de sus clientes su nueva dirección electrónica www.cajapiura.pe, a través de la cual podrán acceder a los servicios que brinda la banca por internet de Caja Piura, así como informarse de los beneficios, campañas y novedades que la institución brinda mes a mes a sus clientes.

A través de Caja Piura Internet los clientes podrán realizar operaciones de ahorro y crédito (pagos y depósitos; retiros; aperturas de depósito a plazo fijo; transferencias entre cuentas propias y a

terceros; pagos de servicios; consultas de saldos de cuentas de ahorro, plazo fijo y de créditos, etc.) desde la comodidad de hogar u oficina y con la garantía y seguridad que brinda Caja Piura.

29° aniversario de Caja Piura



Caja Piura celebró con orgullo su vigésimo noveno aniversario de creación institucional, programando para tal ocasión una serie de actividades entre las que destacaron cursos de capacitación, verbenas artísticas, sorteos y una cena de gala en la ciudad de Piura. En las actividades, participaron activamente funcionarios y colaboradores de la institución, así como principales clientes.

A lo largo de sus 29 años Caja Piura, pionera de las Cajas Municipales del Perú, se ha posicionado como una institución orientada a apoyar a la pequeña y mediana empresa y no solo ha sido testigo de crecimiento de sus clientes, sino del suyo propio, pues ahora cuenta con más de 90 agencias interconectadas a nivel nacional con proyección a cubrir en su totalidad a todo el país, ofrecer nuevos y modernos servicios y siempre acorde a los tiempos modernos.

CMAC Pisco

Aniversario

Un 2 de marzo de 1992 la Caja Municipal de Pisco abrió sus puertas al mercado pisqueño y hoy,

después de 19 años, se ha desarrollado toda una gestión que a permitido que la CMAC traspase las fronteras pisqueñas, llegando a ciudades como Cañete, Huancavelica, Huacho, Barranca, Lurin, entre otros, lo que le permite contar con 12 puntos de atención a nivel nacional y más de 11 mil clientes.

La Caja Municipal de Pisco, a través del Presidente del Directorio, Eco. Christian Solís Ramos; y la Gerencia Mancomunada compuesta por el CPC. Cicilio Cordero Grigoletto y CPC. Juan Avalos Carranza, saludaron y agradecieron a todos sus clientes por la confianza brindada a lo largo de todos estos años. También se anunció la próxima inauguración de un nuevo punto de atención en el distrito de San Borja, en Lima; y próximamente lanzará el servicio de Cajeros Automáticos.

Oficinas informativas

La Caja Municipal de Pisco inauguró dos nuevas Oficinas Informativas en las ciudades de Huacho y Barranca, ampliando de esta forma su red de atención a nivel nacional. En Barranca, el alcalde Dr. Romel Ullilen Vega, brindó la bienvenida a la entidad financiera y felicitó al Presidente del Directorio, Econ. Christian Solís Ramos, por la excelente idea de ingresar a nuevos mercados y en especial a la Provincia de Barranca.

En la inauguración en el distrito de Huacho, asistió la Dra. Sara Hinojosa Dávila, regidora provincial, quien felicitó a los representantes de la Caja Municipal de Pisco por esta iniciativa de ingresar al pujante distrito de Huacho.



**PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN PERUANA DE CAJAS
MUNICIPALES DE AHORRO Y CRÉDITO – FEPCMAC**

Jr. Chinchón N° 918, San Isidro – Lima 27, Telefax 222-4002 / 222-4003

Web: www.fpcmac.org.pe

Gerentes: Econ. Walter Torres y Francisco Salinas Editora: Claudia Quevedo