

NOTIFEPCMAC

**BOLETIN INFORMATIVO DE LA FEDERACION PERUANA DE CAJAS
MUNICIPALES DE AHORRO Y DE CREDITO**

AÑO 13 N° 55

ENERO - MARZO 2012

SISTEMA CMAC

FEPCMAC - FOCMAC

Jr. Chinchón N° 918
San Isidro - LIMA 27
Telf. (01) 222-4002
Telf. (01) 222-4003

CMAC AREQUIPA

La Merced N° 106
Telf. (054) 220-001

CMAC CUSCO

Portal Espinar N° 146
Telf. (084) 233 - 660

CMAC DEL SANTA

Av. José Gálvez 602
Telf. (043) 483-140
www.cajadelsanta.pe

CMAC HUANCAYO

Calle Real N°341- 343
Telf. (064) 481-000

CMAC ICA

Av. Conde de Nieva N° 498
Urb. Luren
Telf. (056) 211-700

CMAC MAYNAS

Jr. Próspero N° 791
Telf. (065) 223-323

CMAC PAITA

Plaza de Armas N°176 - 178
Telf. (073) 211-633

CMAC PISCO

Calle Beatita de Humay
N° 500 - Mercado Ferial 01
Telf. (056) 535-206

CMAC PIURA

Jr. Ayacucho N° 353
Telf. (073) 284-300

CMAC SULLANA

Plaza de Armas N° 138
Telf. (073) 490-570

CMAC TACNA

Av. San Martín N° 710
Esq. con pasaje Vigil
Telf. (052) 425-305

CMAC TRUJILLO

Jr. Pizarro N° 460
Telf. (044) 294-000

EDITORIAL

Es un hecho que todos los peruanos deseamos ser parte de un país más prospero y gozar de los beneficios del desarrollo de nuestra nación. Sin embargo, uno de los grandes problemas latentes en el Perú es que aún hoy existe cierto tipo de exclusión; pues como todos sabemos, en el Perú subsisten regiones, comunidades, grupos socio-económico, etnias y minorías que no gozan de los beneficios del desarrollo económico alcanzado por nuestra patria los últimos años.

Es por eso que todas las organizaciones socialmente responsables que hacemos empresa en nuestro país deberíamos - en el marco de nuestro alcance - desarrollar e implementar acciones que conlleven a consolidar el proceso de inclusión social, a través del cual integremos a los beneficios de la vida comunitaria a cada vez más miembros de nuestra sociedad, consolidando la estabilidad social de nuestra patria al evitar que algunos sectores queden marginados del proceso de crecimiento alcanzado por algunos segmentos durante los últimos años.

Por tanto, es crucial para el desarrollo de nuestra nación que aquellas organizaciones que carezcan aún de esta visión equitativa de desarrollo sigan los buenos ejemplos de organizaciones que día a día vienen colaborando con la implementación de la tan deseada inclusión social.

Sin perjuicio de lo anterior, quienes trabajamos en las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC), podemos decir con orgullo que para nuestras instituciones la tan de moda "inclusión social" no es una tendencia de estos últimos años, es parte de nuestra misión empresarial, es parte de aquella visión que nuestras organizaciones realizan desde hace más de 30 años, es parte de nuestro día a día. Así, al fomentar el acceso a servicios financieros a los sectores de menores recursos que antes no tenían acceso al mercado financiero tradicional, las CMAC participamos de la cadena de creación de valor, al ofrecer alternativas financieras que permitan desarrollar emprendimientos de peruanos progresistas, que en muchos casos a través de la generación de autoempleo exitoso, han cubierto sus necesidades insatisfechas de acceso al trabajo, a la salud, a la vivienda digna, a la educación y a la satisfacción de muchos otros de sus derechos.

Como se observa, en el Sistema CMAC la inclusión social y el mantener permanentemente nuestra voluntad de continuar sirviendo a los excluidos, a través de nuevas estrategias y conocimientos, es parte de nuestra razón de ser. Por eso, es importante para quienes integramos el Sistema mantenernos siempre actualizados sobre las nuevas tendencias, enfoques, productos y servicios que promuevan la inclusión social. En tal sentido, resulta estratégica nuestra participación en el Seminario Internacional de Microfinanzas "Estrategias para la Inclusión", organizado por la FEPCMAC, en la ciudad de Iquitos los días 26, 27 y 28 de abril de 2012, donde se presentarán diversas alternativas que para este fin existen en el mercado internacional, valorando las ventajas de cada una de ellas, proporcionando un panorama actualizado a los asistentes que les permita preparar de la mejor manera a sus organizaciones para continuar desarrollando productos y servicios inclusivos que nos ayuden a continuar con nuestro importante compromiso organizacional.

CMAC Arequipa

Con la mayor rentabilidad del mercado

La Caja Municipal de Arequipa cumplió 26 años, siendo una de las empresas microfinancieras con mayor rentabilidad del mercado, y con 67 millones de soles en utilidades durante el año 2011.



Este importante resultado económico, se traduce en un crecimiento del 31% respecto al ejercicio 2010, lo que representa un crecimiento efectivo de más de 16 millones de soles. La CMAC Arequipa otorgó 68,733 créditos nuevos a microempresarios fomentando la inclusión financiera y generando un gran dinamismo económico, que va de la mano con la generación de empleo, bienestar y mejora de la calidad de vida de miles de peruanos y sus familias; acompañado a un saldo de cartera de créditos que superó los 2,000 millones de soles.

La Caja Municipal de Arequipa tiene la confianza de más de 421 mil ahorristas que confían sus ahorros en esta institución. Al cierre del año 2011, la Caja Arequipa reportó más de 1,800 millones de soles de captaciones.

Microseguros y Canales

La Caja Municipal de Arequipa, pensando en la tranquilidad de sus clientes, ofrece microseguros con atractivas primas que van desde S/. 1.50 para el seguro de vida "Vida Caja", desde S/. 8 para el "Oncocaja", y S/. 2.5 para el seguro de "Protección de Tarjetas". Al cierre del ejercicio 2011 se colocaron en forma global más de 132 mil pólizas.

Buscando el desarrollo y comodidad de sus clientes, la Caja Municipal de Arequipa cuenta con una propia red de cajeros automáticos, la más grande del sistema de Cajas Municipales del Perú, con más de 100 cajeros, que permiten la atención de sus clientes en todo el territorio peruano.

A los cajeros automáticos se suman los cajeros corresponsales o agentes "Rapicaja", que funcionan en diversos y numerosos establecimientos comerciales de distintos puntos de la ciudad de Arequipa y de varias regiones del país, con lo que se da un servicio descentralizado, que facilita transacciones rápidas como retiros y depósitos de ahorros, pago de créditos, pagos de servicios básicos y pensiones de instituciones educativas, con la seguridad y oportunidad que este tipo de establecimiento permite.

Atención de calidad

El compromiso de atender mejor a sus clientes es constante, por eso, la Caja Municipal de Arequipa inauguró una nueva agencia en el Ovalo Vilcapaza, en la ciudad de Juliaca. La incorporación de esta nueva agencia a la red de la Caja Arequipa, forma parte de la especial celebración por los 25 años de trabajo al servicio de la micro y pequeña empresa del país.

La agencia Ovalo Vilcapaza se encuentra ubicada en una zona comercial estratégica, con el objetivo de brindar un mejor servicio a todos sus clientes de créditos y ahorros, en ambientes con plena comodidad, seguridad y conveniencia. Además, con esta oficina ya suman cinco agencias en la ciudad de Juliaca.

Cabe resaltar el esfuerzo permanente de la Caja Municipal de Arequipa para atender a sus más de 600 mil clientes en la comodidad de sus 76 oficinas, además de 16 oficinas compartidas con el Banco de la Nación, una red de más 380 agentes Rapicaja, 110 ATM Cajamáticos, y CyberCaja la plataforma internet.

CMAC Cusco

Creditazo navideño

Con mucha alegría culminó la campaña de Caja Cusco, donde sortearon una camioneta y un automóvil, dos paquetes turísticos a Machupicchu, y 100 electrodomésticos entre sus clientes de crédito.

Aniversario

La Caja Municipal Cusco se encuentra celebrando su XXIV aniversario y viene organizando un pasacalle de danzas regionales presentado por todos los colaboradores, son 18 delegaciones con alegorías regionales de las siete regiones donde opera la Caja.

Crecimiento



La Caja Cusco inauguró su cuarta agencia en la ciudad de Arequipa, frente al Mercado San Camilo. En la inauguración de esta importante agencia asistió el Alcalde del Cusco, Eco. Luis Florez García, y funcionarios de esta institución microfinanciera.

CMAC Del Santa

Cumple con sus clientes

La Caja del Santa con el propósito de premiar la puntualidad y preferencia de todos sus clientes realizó en el mes de febrero la entrega de su automóvil Nissan 0 km sorteado por campaña navideña, dicha entrega la realizó Oscar Mercado, Gerente de Administración.

Es así como la Caja del Santa demuestra públicamente que cumple con lo prometido, brindando además del servicio de calidad, confianza y credibilidad a sus clientes y público en general.

Promoviendo la Microempresa

La Caja del Santa inicio sus operaciones hace 26 años, y durante este lapso ha incrementado sus servicios y ampliado su cartera de clientes. Actualmente, la CMAC del Santa cuenta con 13 agencias y 2 centros de información, distribuidos en regiones como Ancash, La Libertad, Lima, Huánuco, Ucayali y Junín, con la finalidad de ofrecer los mejores servicios financieros con un alto valor agregado.

Asimismo, con el fin de mejorar la atención a sus clientes, Caja del Santa fortaleció el desarrollo tecnológico y patrimonial para hacer frente a los retos y desafíos de un mercado cada vez más competitivo, contando sus colaboradores con una sólida base de valores y compromisos de alto profesionalismo.

El crecimiento financiero y el éxito alcanzado a través de los años por Caja del Santa están basados en el trabajo en equipo, con las herramientas crediticias adecuadas y buscando el desarrollo de productos con valor agregado, que apuntan hacia la consolidación de su oferta financiera. Todo ello se ha logrado sosteniendo una visión clara e implementando estrategias corporativas basadas en el mejoramiento continuo de sus servicios.



CMAC Huancayo

Entregan departamento

Caja Huancayo cumplió con el sorteo y entrega de premios de la campaña navideña "El Ekeko Regalón", con la presencia del presidente de la Junta de Accionistas, Dimas Aliaga Castro; el presidente del directorio, Zoilo Acuña Lifonso; y gerentes. En el sorteo participaron los clientes que desembolsaron un crédito y pagaron puntualmente sus cuotas.

Los afortunados clientes que ganaron los premios mayores valorizados en S/. 179, 800 nuevos soles fueron: Victoria María Aguirre Roca, de la agencia Huánuco, quien gano un departamento de estreno ubicado la ciudad de Lima; Abelardo Isidoro Cotrina Herbozo, de la agencia Barranca, y Sonia Maribel Palacios Ayala, de la agencia de Concepción; quienes fueron los felices ganadores de un auto Toyota Yaris 0 km cada uno.

Durante el sorteo también se hicieron merecedores de diferentes premios otros 300 clientes de las diferentes agencias ubicadas en 8 regiones del país, a quienes se les entregó 60 televisores LCD, 240 combos de electrodomésticos conformados por planchas, licuadoras y ollas arroceras. Adicionalmente, se premió a 30 clientes de la campaña agrícola con 5 motoguadañas, 5 despulpadoras, 10 mochilas fumigadoras y 10 cuentas de ahorros con 500 nuevos

soles cada una. De este modo, Caja Huancayo cumple y agradece por la preferencia a sus más 270 mil clientes.



Campaña escolar

El 16 de enero Caja Huancayo lanzó para todos sus clientes la Campaña Escolar 2012, la misma que como característica principal tiene ofrecer al público en general las cuotas más cómodas del mercado, contando con créditos de S/. 1,000 ó US\$ 1,000 en 12 cuotas de S/. 91.99 ó US\$ 91.99, asimismo los créditos se S/. 10,000 en 12 cuotas de S/. 919.99.

Como otro beneficio de esta campaña se están premiando a los clientes puntuales con el sorteo de S/. 1,000 diarios, con lo cual se premio a 69 clientes quienes recibieron el dinero en efectivo de las agencias de Lircay, San Juan de Lurigancho, La Oroya, Comas, Chosica, Barranca, Ciudad Universitaria, Mercado, Pasco, Concepción, Aguaytia, Parque Los Héroes, 13 de Noviembre, San Juan de Miraflores, entre otros.

Por otro lado, para el presente año Caja Huancayo cuenta con una alianza estratégica con América Televisión para la difusión de todas sus campañas estacionales como Día de la Madre, Fiestas Patrias y Fin de Año.

Microseguros

Con la finalidad de atender a poblaciones de bajos recursos, Caja Huancayo en alianza con Ace Seguros ofrece desde el 2010 microseguros accesibles, simples, confiables y de muy bajo costo.

Desde un S/. 1.50 los clientes tienen acceso a los microseguros por Muerte Accidental, de Vida, de Protección de Tarjetas, y el recientemente lanzado Seguro Oncológico que indemniza por diagnóstico de enfermedad oncológica, renta hospitalaria y muerte. La forma de comercialización es a través de la venta directa en la Red de Agencias a nivel nacional.

Al cierre de febrero, Caja Huancayo contaba con más de 91,500 afiliados y 31 indemnizaciones pagadas, que en monto superaban el medio millón de nuevos soles. Con ello quedó demostrado que Caja Huancayo brinda a sus clientes acceso a soluciones financieras integrales, preocupándose por el bienestar y calidad de vida de la población.

CMAC Ica

Clientes premiados

La Caja Municipal Ica cumplió una vez más con sus clientes y premió públicamente a los ganadores de sus sorteos de ahorro y crédito del 2011. Por la campaña "Ahorrito", cuyo propósito es estimular el ahorro entre los más pequeños de la casa, recibieron un paquete turístico doble a Disneyworld Ana Melva Florentini Pachas y su menor hijo Anthony Jesús Zamudio Florentini (11), clientes pertenecientes a la agencia San Vicente en Cañete.

Fue también un día inolvidable para el cliente de la nueva agencia Miraflores en Lima; Enrique Méndez Yap Sam, quien acompañado de su esposa e hijos, recibió las llaves de su flamante camioneta Hyundai Van H1, premio mayor de la campaña "Credi Ahorro 2011".



Reconocimiento

Como un nuevo reconocimiento a su labor en la promoción y desarrollo de la micro y pequeña empresa, la Caja Municipal Ica recibió dos importantes galardones. El primero de ellos: fue el "Premio Citi a la Microempresa - PREMIO 2011", otorgado por IPAPE y City Bank.

Dicho certamen acogió a 125 aspirantes, los que fueron patrocinados por sus entidades microfinancieras. Ramiro Huaraca Medina, cliente de la Caja Municipal Ica, fue ganador del premio a la "Innovación" en la categoría Producción. La

Caja Ica también fue distinguida por su valioso aporte a la microempresa y a la economía del país.

Asimismo, la entidad iqueña recibió la certificación internacional a la “Transparencia 2010 – 5 Diamantes”, otorgada por la prestigiosa organización Microfinance Information eXchange - The MIX Market y por COPEME. La certificación de 5 diamantes es la más alta calificación otorgada por MIX Market y se concede en mérito al alto nivel de calidad logrado por la Caja Municipal Ica en cuanto a la confiabilidad y transparencia en el cumplimiento de las normas de transparencia y divulgación de la información financiera ante las organizaciones nacionales y mundiales.

CMAC Maynas

Agencia en Aguaytía

Caja Maynas obtuvo la autorización de la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS) para la conversión de la oficina especial Aguaytía en agencia; lo cual permitirá ampliar los servicios que se venían brindando para que los clientes gocen de mejores y cómodos ambientes, además de un trato personalizado.

“La conversión en agencia Aguaytía es el inicio de la ampliación de nuestra red de sucursales a nivel nacional, que hemos proyectado para este año 2012 en varias regiones del país; con la finalidad de brindar un servicio descentralizado, que facilita transacciones a más clientes que se movilizan a nivel nacional por el entorno comercial en que manejan sus respectivas microempresas y requieren agencias más cercanas”, afirmó Jorge Alcalá Blanco, gerente de Administración.

Campaña Escolar

La campaña escolar se inició el pasado 23 enero a nivel nacional, con la finalidad que los microempresarios puedan comprar la mercadería para su negocio o para los útiles de sus hijos y con los mejores beneficios: tasa de interés preferencial por campaña y hasta 12 meses para pagar su crédito.

Sortean automóvil

Caja Maynas, próximo a cumplir 25 años de trayectoria, sorteó un automóvil entre sus clientes, siendo la ganadora Deysi Huayta Vásquez, cliente de crédito de la agencia principal. Asimismo, Caja Maynas, entidad financiera líder de la región Loreto,

culminó con broche de oro sus campañas del 2011 con el sorteo de muchos premios pertenecientes a las campañas “Reventón de Premios Recargado” y “Empeña y Gana” de créditos prendarios, realizado el pasado 14 de enero, en el centro de convenciones El Pardo, donde miles de personas entre clientes y público en general acudieron al llamado, y quienes también se llevaron premios con el acostumbrado Caja Bingo.



CMAC Paita

Premian a ganadores

Caja Municipal de Paita, entidad financiera con 22 años de experiencia en el mercado peruano, realizó el pasado martes 21 de febrero la premiación del sorteo de la campaña “Abre una cuenta gana más y gana 2 paquetes turísticos a Máncora y Punta Sal”. Los afortunados ahorristas ganadores fueron: Denny Enriques Palao, quién se llevó un paquete doble a Máncora, y Ana Rosa Ortiz Pintado, quién ganó el paquete doble a Punta Sal, ambos son clientes de la agencia Piura.

El sorteo se llevó a cabo en la ciudad de Paita, donde se reunieron los felices ganadores del sorteo; el gerente de Ahorros, Julio Cabrera Díaz; el jefe de Créditos, Luís Zúñiga, Jefe de Créditos; el jefe de Marketing, Héctor Navarro; así como el notario público Carlos Lau Chufon.

Copa Caja Paita

Con éxito se realizó el VI campeonato Copa Caja Paita 2012. Los jóvenes de la provincia de Paita nuevamente demostraron su importante calidad futbolística en uno de los campeonatos de mayor trascendencia de la ciudad porteña, en el que dejaron demostrado su talento con el balón.

Henry Sánchez, presidente del directorio de CMAC Paita, encargado de clausurar el evento deportivo, reconoció la responsabilidad social de la institución para con el Puerto de Paita. En ese sentido, indicó que otra de las responsabilidades es fomentar la cultura en el deporte, frente a las diversas disciplinas deportivas, además de brindar un constante apoyo a los diversos clubes de la ciudad de Paita y Piura.

Por su parte, Julio Cabrera, gerente de Ahorros, destacó la importancia campeonato, cuyo objetivo es el de promover nuevos valores que puedan representar a esa zona del país en los diversos campeonatos.

Ayuda a damnificados

La Caja Paita llevó ayuda a las 5 familias, víctimas del voraz incendio que arrasó 4 viviendas en el Jirón Arequipa en Paita ocurrido el pasado mes de febrero, donde dos niños perdieron la vida.

Los damnificados agradecieron la significativa ayuda de Caja Paita, manifestando su anhelo de que otras empresas se solidaricen también con materiales de construcción y terrenos.



CMAC Pisco

Aniversario

En una cena organizada para los trabajadores de la CMAC Pisco, la Caja Municipal de Pisco celebró sus 20 años de vida institucional, mostrando el apoyo en todos estos años a los miles de micro y pequeños empresarios que dinamizan la economía nacional.

El evento, contó también con la asistencia del alcalde de la Municipalidad Provincial de Pisco, Jesús Echegaray Nieto, quien saludó y agradeció a todos los trabajadores de la institución microfinanciera.

Premiación



La Cámara de Comercio de Pisco premió a la Caja Municipal de Pisco en mérito a ser una de las empresas más destacadas y por brindar apoyo a los micro y pequeños comerciantes de la región.

El presidente de directorio de la Caja Municipal de Pisco, Jaime Barandiaran Martini, mostró su complacencia y agradeció el reconocimiento brindado. Indicó que dicho premio compromete a la CMAC a seguir trabajando y esforzándose por generar el crecimiento sostenido de Pisco con el objetivo de lograr resultados óptimos que permita consolidarse como una de las entidades microfinancieras más exitosas del país.

CMAC Piura

Microseguros

En mayo de este año Caja Piura lanzará su nuevo microseguro Plan de Protección de Tarjeta que ofrece la posibilidad a sus clientes de proteger su tarjeta de débito contra robo, asalto y/o secuestro en cajeros automáticos, muerte accidental, gastos de hospitalización, clonación y adulteración de la tarjeta de débito por sólo S/. 3.99 mensuales.

En julio del 2011 Caja Piura lanzó sus productos Seguro Vida y Seguro Todo Riesgo, y sólo en seis meses alcanzó a colocar casi 10 mil microseguros. Para el 2012 espera colocar 50 mil microseguros, entre el Seguro Vida, Seguro Todo Riesgo y el nuevo Plan de Protección de Tarjeta. Por lo pronto en el período Enero – Febrero 2012, entre Seguros Vida y Todo Riesgo, ya ha colocado más de 7 mil seguros.

Tarjeta de Débito

Caja Piura lanzará su tarjeta de débito Piura Cash Visa a mediados de abril del presente año. La nueva tarjeta está dirigida a todos sus clientes a nivel nacional y al público en general. “Nuestros clientes tendrán una tarjeta de débito aceptada mundialmente, podrán realizar compras en miles de establecimientos comerciales afiliados a Visa en el Perú y millones en el mundo, sin cobro de comisiones ni costos por esas compras”, comentó Patricia Rojas Jaén, jefa de Canales Electrónicos de Caja Piura.

Los clientes podrán retirar efectivo de la red de cajeros automáticos afiliados a VISA, además de poder realizar operaciones en la red de cajeros Piura Cash y agentes Caja Piura, a través de Caja Piura Internet; y de poder retirar efectivo de la red de cajeros y monederos Global Net.

A abril del 2013, Caja Piura espera haber colocado 150 mil tarjetas débito Piura Cash Visa, y que sus clientes realicen en promedio 35 mil operaciones de consumo mensuales en establecimientos comerciales afiliados.



CMAC Sullana

Cajamax

Los cajeros corresponsales “Cajamax” son una ventanilla extendida que permite a los clientes de Caja Sullana, a través del uso de sus tarjetas VISA débito y VISA Sueldo Más, realizar operaciones como pago de créditos, retiros y pago de servicios diversos.

La Caja Municipal Sullana cuenta a la fecha con 63 Cajamax y 712 agentes Kasnet, distribuidos a nivel nacional, proyectándose a fines del 2012 incorporar 30 nuevos operadores en lugares estratégicos del país.

Gracias al servicio de Cajeros Corresponsales Cajamax y agentes Kasnet, Caja Sullana se mantiene en constante labor por ofrecer a sus miles de clientes mayores servicios, mejor cobertura de atención en cuanto a horarios, y marco geográfico para que realicen sus operaciones financieras con la mejor disposición y comodidad.

“Mini Bombero”



Con la finalidad de estimular y promover el sentido de colaboración y vocación de servicio en la niñez, la Caja Municipal de Sullana se sumó al esfuerzo del Cuerpo General de Bomberos del Perú, a través de la Compañía de Bomberos Voluntarios Sullana Nº 43, que desarrolló el Curso “Mini Bomberos”, con la participación de 35 niños entre los 7 y 14 años de edad.

Caja Sullana se hizo presente con la entrega de un kit a los niños participantes conteniendo polos, lapiceros y libretas. “Consideramos que nuestra participación busca motivar a los niños y hacerlos sentir parte de un trabajo que los forme en valores y compromiso con la comunidad. Esta labor es inherente al trabajo de responsabilidad social que implementamos desde la institución”, precisó Joel Siancas Ramírez, Presidente del Directorio de Caja Municipal Sullana.

CMAC Tacna

Campaña de Ahorros

El sorteo de la Campaña de Ahorros abarcó a todas las agencias y oficinas especiales de Caja Tacna, ubicadas en Tacna, Ilo, Moquegua, Puerto Maldonado, Lima Cusco, Puno, Mazuko, Arequipa, Juliaca, Iberia, Huetpetuhe, Ilave y Desaguadero, y tuvo como premio dos vehículos marca Hyundai Accent 0 km.

Caja Tacna continúa trabajando para seguir brindando productos y servicios de calidad a todos sus clientes que depositan su confianza en la Institución que está presta a celebrar sus 20 años de trayectoria financiera.

Entregan pasajes

Dentro del marco que compete al apoyo social y al deporte, Caja Tacna realizó la entrega de pasajes de transporte terrestre en la ruta Arica – Antofagasta – Arica a los integrantes la Asociación de Discapacitados Físicos “Pasión Sobre Ruedas”, cuyos integrantes demostraron alto espíritu de participación y superación personal.

Los pasajes fueron entregados por la gerente Administración, Paola Parravidino, con los cuales los deportistas participaron en el II Campeonato Internacional de Baloncesto sobre silla de ruedas, obteniendo el 1er lugar en la categoría varones y 2do lugar en damas, manteniendo el título de Campeones Internacionales.

Programa Colibrí

El Programa Colibrí de la PNP en Tacna, que brinda apoyo a los niños y adolescentes que realizan labor en la calle, recibió el apoyo de 50 chalecos con sus respectivos gorros, que servirá para su uniformidad e identificación.



CMAC Trujillo

Capacitan a Mypes

Como parte del trabajo de promoción de sus productos y servicios, Caja Trujillo participó en el Programa de Capacitación y Orientación a microempresarios del sector calzado y confecciones de Trujillo, organizado por la Dirección Mi Empresa (Produce) del Ministerio de Producción.



Cerca de 400 empresarios recibieron orientación en temas técnicos de gestión empresarial, inscripción a la Remype, pago de tributos, pensiones, seguros, contratos, cartas fianzas, entre otros, que les permita participar del Programa Nacional Compras MYPERU.

En este evento, Caja Trujillo brindó información sobre las cartas fianzas en cuatro sesiones realizadas en la Cámara de Comercio y Producción La Libertad, la Casa de la Cultura de El Porvenir, la Municipalidad Distrital de La Esperanza y el Colegio de Contadores de La Libertad; con una asistencia promedio de 100 empresarios, en cada una. La capacitación fue reforzada por asesores de negocios de las diferentes agencias de Trujillo, quien brindaron atención personalizada a cada uno de los asistentes interesados en sus productos.

**PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN PERUANA DE CAJAS
MUNICIPALES DE AHORRO Y CRÉDITO – FEPCMAC**

Jr. Chinchón N° 918, San Isidro – Lima 27, Telefax 222-4002 / 222-4003

Web: www.fpcmac.org.pe

Gerentes: Econ. Walter Torres y Francisco Salinas Editora: Claudia Quevedo