

NOTIFEPCMAC

**BOLETIN INFORMATIVO DE LA FEDERACION PERUANA DE CAJAS
MUNICIPALES DE AHORRO Y DE CREDITO**

AÑO 14 N° 59

ENERO - MARZO 2013

SISTEMA CMAC

FEPCMAC - FOCMAC

Jr. Chinchón N° 918
San Isidro - LIMA 27
Telf. (01) 222-4002
Telf. (01) 222-4003

CMAC AREQUIPA

La Merced N° 106
Telf. (054) 220-001

CMAC CUSCO

Portal Espinar N° 146
Telf. (084) 233 - 660

CMAC DEL SANTA

Av. José Gálvez 602
Telf. (043) 483-140
www.cajadelsanta.pe

CMAC HUANCAYO

Calle Real N°341- 343
Telf. (064) 481-000

CMAC ICA

Av. Conde de Nieva N° 498
Urb. Luren
Telf. (056) 211-700

CMAC MAYNAS

Jr. Próspero N° 791
Telf. (065) 223-323

CMAC PAITA

Plaza de Armas N°176 - 178
Telf. (073) 211-633

CMAC PISCO

Calle Beatita de Humay
N° 500 - Mercado Ferial 01
Telf. (056) 535-206

CMAC PIURA

Jr. Ayacucho N° 353
Telf. (073) 284-300

CMAC SULLANA

Plaza de Armas N° 138
Telf. (073) 490-570

CMAC TACNA

Av. San Martín N° 710
Esq. con pasaje Vigil
Telf. (052) 425-305

CMAC TRUJILLO

Jr. Pizarro N° 460
Telf. (044) 294-000

EDITORIAL

Tres años han transcurrido desde que tuve el honor de ser elegido presidente del Comité Directivo de la FEPCMAC por un segundo periodo; durante estos años, -al igual que durante mi primer periodo-, tuve la distinción de contar con el respaldo de directorios comprometidos con los objetivos estratégicos institucionales y con una organización dispuesta a sacar adelante los objetivos definidos y alinear cada vez más nuestra institución con los requerimientos de las Cajas Municipales.

Respecto al encargo encomendado de presidir el Comité Directivo de la FEPCMAC, es mi deber informarles antes de la transición que se avecina, los logros alcanzados durante este periodo, los cuales por su extensión solo mencionaré brevemente con la finalidad de poner en su conocimiento los hechos más relevantes, los cuales se han implementado con la visión de convertirnos poco a poco en la organización clave que asegure la competitividad del sistema, mediante representar y brindar servicios eficientes y oportunos a las Cajas Municipales.

Debo indicarles que lo primero que se buscó fue un acercamiento a las CMAC mediante el ofrecimiento de servicios demandados por las CMAC en los campos de: capacitación; asesoría técnica, proyectos corporativos y canalización de cooperación internacional así como de los servicios de auditoría preventiva; Asimismo se buscó posicionar al Sistema CMAC con el mejoramiento de la imagen mediante una política estructurada de prensa e imagen.

Es así que, respecto a prensa e imagen en los últimos tres años se realizó más de 730 notas y entrevistas publicadas en medios de prensa de manera gratuita con un costo referencial de más de 3 millones de soles, se posicionó la revista Institucional "El Microfinanciero" como medio de opinión hacia los Stakeholders, poderes del estado (incluye ministerios afines), municipios y principales empresas financieras con más de una docena de números publicados, se realizó 3 videos institucionales, 6 encartes especiales en prensa escrita, 18 publirreportajes y una campaña radial a nivel nacional destacando la fortaleza de los productos CMAC, y se prosiguió con la publicación del boletín trimestral interno al sistema CMAC "Notifepcmac" que permite conocer los hechos destacables del sistema.

Respecto de las capacitaciones brindadas, en los últimos tres años se realizó 49 actividades de capacitación y eventos de actualización con una participación/capacitación de 3,026 colaboradores del Sistema CMAC, divididos en 8 eventos internacionales (seminarios, conferencias y congresos) con participación de más de 1254 participantes; 35 programas de alta dirección, programas gerenciales, de especialización y operativos con un alcance de 667 personas, y 6



programas de capacitación virtual con un alcance de 1,105 personas capacitadas.

En relación a los proyectos corporativos y la cooperación técnica financiera, en los últimos tres años se han firmado 9 convenios (7 internacionales y 2 nacionales), de los cuales tres sumaron una asistencia técnica de US\$ 665 mil dólares; se culminó la primera etapa del Proyecto de Integración Tecnológica con el lanzamiento de dos productos: Intercajas y Cajeros Globalnet. Se implementó la Unidad Centralizada del Back Office de Leasing que a la fecha tiene colocaciones por más de US\$ 4.9 millones de dólares; se iniciaron los proyectos corporativos CMAC Móvil (banca telefónica) y el piloto e educación financiera; se llevaron a cabo 6 Road Show para buscar líneas de trabajo e instrumentos financieros para el fortalecimiento patrimonial y se pusieron las bases para el desarrollo de nuevos productos con la realización de dos estudios de mercado: factoring y comercio exterior.

Sobre la función de asesoría a las CMAC, se realizó 8 asesorías técnicas (in situ), 16 Talleres de asesoría especializados a las CMAC, 84 reportes estadísticos mensuales e informes sobre sector microfinanzas mensuales, 24 informes alertas tempranas

en las CMAC, 4 informes sobre la coyuntura en microfinanzas, se concretó un convenio internacional para implementación del crédito ambiental en las CMAC y se ha iniciado el proyecto de factoring corporativo con la organización de un comité de implementación.

Por el lado de las auditorías preventivas, este departamento ha realizado 36 visitas de trabajo a las CMAC, mediante consultorías "top four" (Price/Ernst/Delloite/KPMG) para apoyar y fortalecer la gestión en las CMAC. Además se realizó 3 visitas de inspección especiales encargadas por el Comité Directivo para evaluar determinados procesos internos en algunas CMAC.

Como se observa, para la FEPCMAC y su capacidad de brindar apoyo al sistema, fueron años retadores y de mucho trabajo, pero que se han podido sacar adelante gracias al compromiso de todos por hacer más grande nuestras instituciones.

Es tiempo de agradecer el apoyo brindado durante esta gestión a todos y cada uno de los integrantes del Sistema de Cajas Municipales; a sus accionistas, directores, gerentes y colaboradores; a todos aquellos que con su esfuerzo y compromiso han hecho cada vez más grande nuestro querido sistema de Cajas Municipales.

CMAC Arequipa

27 años de éxito

Caja Arequipa consolidada como la entidad financiera líder en el sector de microfinanzas a nivel nacional, cumplió con orgullo 27 años de eficiente gestión, siendo la empresa con la mayor rentabilidad del sistema de Cajas Municipales y la tercera en el mercado microfinanciero, con S/. 72 millones de nuevos soles en utilidades durante el año 2012.

La entidad microfinanciera maneja un saldo de cartera de colocaciones, al cierre del ejercicio 2012, de más de S/. 2,500 millones de nuevos soles, que ha permitido fomentar la inclusión financiera y generar un gran dinamismo económico, que va de la mano con la generación de empleo, bienestar y mejorar la calidad de vida de más de 238,000 clientes, donde el 69% de los créditos colocados por Caja Arequipa van directamente a microempresarios.

Asimismo, tiene la confianza de más de 520 mil clientes ahorristas que los respaldan y fortalecen al confiarles sus ahorros. Al cierre del año 2012 la Caja Arequipa reportó más de S/. 2,293 millones de nuevos soles de captaciones.



Microseguros y canales

Caja Arequipa, pensando en la tranquilidad de sus clientes, ofrece "micro seguros" con atractivas primas que van desde S/. 1.50 para el seguro de vida "Vida Caja", desde S/. 8 para "Oncocaja", y S/. 2.5 para el seguro de "Protección de Tarjetas".

Buscando el desarrollo y comodidad de sus clientes, cuenta también con una propia red de cajeros automáticos, la más grande del sistema de Cajas Municipales, con más de 130 cajeros, que permiten la atención de sus clientes en todo el territorio peruano. Además en alianza con la red Unicard, los clientes de Caja Arequipa pueden hacer uso gratuito de los cajeros Unicard en Lima y el norte del país.

A los cajeros automáticos se suman los "agentes Caja Arequipa", que funcionan en diversos y numerosos

establecimientos comerciales de distintos puntos de la ciudad de Arequipa y de varias regiones del país, con la seguridad y oportunidad que este tipo de establecimiento permite. Caja Arequipa dispone actualmente de 603 agentes corresponsales y 88 agencias a nivel nacional, al servicio de sus clientes.

Proyectos 2013

Con el compromiso de atender aún más rápido a sus clientes, Caja Arequipa tiene proyectado lanzar en operación para este año su sistema informático de última generación para dinamizar las operaciones en ventanillas y acelerar la aprobación de los créditos, brindando la calidad y seguridad que requieren los clientes. Adicionalmente, se está trabajando en procesos de gestión de calidad del talento y de calidad a nivel de la organización.

Otro gran proyecto estratégico que está en implementación es la nueva estructura organizacional acorde con el crecimiento de Caja Arequipa, que permitirá acercarse más a los clientes y brindar un servicio con calidad y eficiencia.

Este año ampliará su cobertura, incrementando el número de canales de atención a nivel nacional, buscando la mayor cercanía a sus clientes. Asimismo, dentro del plan de continuidad se seguirá avanzando con la implementación de la nueva imagen lanzada en el año 2012 a nivel nacional.

CMAC Cusco

Sorteo

Con gran expectativa Caja Cusco premió la preferencia y puntualidad de sus microempresarios en el sorteo de la campaña "Creditazo Navideño 2012", donde regaló tres automóviles cero kilómetros y más de 50 artefactos electrodomésticos. Los felices ganadores pertenecen a la agencia Urubamba, agencia Afligidos, y a la agencia San Camilo en la ciudad de Arequipa.



Asimismo, se realizó el lanzamiento de la campaña “Creditazo Escolar”, un producto crediticio dirigido a trabajadores dependientes, independientes, pequeños y microempresarios de los diferentes sectores socio económico, tratando de satisfacer la creciente demanda de capital de trabajo y servicios.

Centro de formación

Cumpliendo con su compromiso de proyección social, la Caja Cusco cuenta con un Centro de Formación de Analistas de Crédito, otorgando oportunidades de empleo a todas las personas que se están incorporando al mercado laboral.

En este centro, se forma profesionales identificados con la institución y personal idóneo en las actividades de otorgamiento de créditos y prestación de servicios de ahorros y operaciones, en el que participan egresados, bachilleres y profesionales de diversas carreras profesionales.

CMAC Del Santa

Aniversario

La Caja Municipal de Ahorro y Crédito del Santa, celebró 27 años de creación manteniendo el enfoque en su misión desde que fue creada: dar acceso y proveer servicios financieros a las personas de menores recursos económicos. El éxito alcanzado es el reflejo de la buena gestión realizada por la institución; así como resultado de la confianza, identificación y fidelidad de los clientes, quienes han permitido convertirse en líderes en el sector microfinanciero en la región Santa.

Para esta institución, los logros alcanzados durante todos estos años han sido muy importantes, porque han alcanzado un crecimiento muy importante respecto a las captaciones, así como de las colocaciones.

Destaca también la descentralización de sus operaciones al estar presente en seis departamentos del país a través de sus agencias, oficinas especiales, y centros de promoción e información, donde ofrece productos crediticios diseñados para la micro y pequeña empresa, incentivando la posibilidad de crecer en sus negocios; así como de mejorar la calidad de vida mediante sus productos crediticios de consumo, los cuales permiten a sus clientes contribuir al desarrollo de la economía regional y nacional.

Los logros obtenidos a lo largo de 27 años de lucha constante representan una gran satisfacción de todos los integrantes de la institución; pero a la vez, significa un mayor compromiso. Caja del Santa

seguirá enfocada en impulsar el desarrollo de la micro y pequeñas empresas (Mypes) de la región, manteniendo firme la filosofía de democratizar, descentralizar y profundizar los créditos para quienes más lo necesiten.



CMAC Huancayo

Grandes resultados

Haber enfocado su accionar en las microfinanzas y el ingreso a sectores no atendidos por la banca tradicional, así como cumplir a cabalidad los objetivos y estrategias planteadas, hizo que Caja Huancayo logre constituirse en el 2012 como una de las CMAC con mayor crecimiento.

Al superar los S/. 1,068 millones en colocaciones, Caja Huancayo asciende una posición y se consolida como la quinta caja a nivel nacional con mayor saldo en colocaciones, posición que viene ocupando desde octubre del 2012. Asimismo, al cierre del 2012 se ubica como la segunda CMAC con mayor crecimiento porcentual en créditos a nivel del sistema.

El ratio de morosidad de Caja Huancayo a diciembre del 2012 alcanzo 3.4 puntos porcentuales, situándose como la CMAC con mejor gestión del riesgo crediticio por segundo año consecutivo.



Al cierre del 2012, Caja Huancayo mantiene un crédito promedio por cliente ascendente a S/. 6,942 monto con el cual se presenta como una de las CMAC con menor crédito promedio por cliente, lo que demuestra el esfuerzo de la entidad para mantener una cartera atomizada y con lo cual diversifica el riesgo.

Mercado de capitales

Caja Huancayo sentó un gran precedente en su primer día de salida al mercado de capitales al superar más de tres veces la demanda a la oferta durante la segunda emisión del Primer Programa de Certificados de Depósitos Negociables de Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Huancayo – Serie Única.

Esta participación calificada como muy positiva para el sistema de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito, no es más que el resultado de la credibilidad que el mercado ha visto en Caja Huancayo como institución a consecuencia de los óptimos resultados financieros a la fecha.

Dentro de las estrategias de Caja Huancayo, que es la de diversificar sus fuentes de fondeo, el pasado 13 de febrero salió por primera vez al mercado de capitales donde se sacaron a negociar Certificados de Depósitos Negociables por la suma de S/. 15'000,000 siendo la demanda de casi S/. 50'000,000; es decir, la demanda supero a la oferta en casi 3.3 veces participando importantes inversionistas como Bancos, AFPs, Fondos Mutuos, organismos del estado y otros inversionistas institucionales y particulares.

El gerente de Operaciones y Finanzas, Eco. Ramiro Arana Pacheco, indicó que los resultados obtenidos por la empresa en los últimos tres años motivó que Caja Huancayo fuera observada y monitoreada permanentemente por el mercado, “tal es así que cuando la gerencia inició la ronda de roadshows ante los inversionistas para ofrecer nuestros instrumentos, ya era conocida por ellos, y especialmente por sus áreas de riesgos, considerándonos como sujetos de inversión en caso emitiéramos dichos instrumentos”.

CMAC Ica

Campaña de créditos

Cumpliendo una vez más con sus clientes, la Caja Municipal Ica hizo entrega en acto público de un total de S/. 42 mil nuevos soles a los ganadores de las campañas de créditos y ahorros desarrolladas durante el segundo semestre del año 2012.

Jesús Marcos Laurente Quispe, clientes de la agencia Imperial, e Irma Moscoso Hurtado, de la agencia Andahuaylas, recibieron cheques por 12 mil y 30 mil nuevos soles, respectivamente.

El Presidente del Directorio de la entidad, Rvdo. Edmundo Hernández Aparcana, felicitó a los afortunados clientes y reafirmó el compromiso de la Caja Municipal Ica de seguir premiando la preferencia de sus ahorristas y prestatarios durante el año 2013.



Campaña escolar

“En esta campaña escolar, ponle 20 a tu negocio”, es la frase con la que la Caja Municipal Ica lanzó su campaña de créditos dirigida al sector MYPE y a los padres de familia, quienes requirieron financiar con grandes beneficios y facilidades los gastos de vuelta al colegio de los estudiantes. La campaña tuvo una gran demanda en toda la red de agencias, por sus grandes beneficios y facilidades para obtenerlo.

Vendimia iqueña

Cumpliendo una vez más con su compromiso de contribuir con la promoción de las fiestas tradicionales de la región; la Caja Municipal Ica fue el principal auspiciador del 48° Festival Internacional de la Vendimia Iqueña, recibiendo diversos reconocimientos entre ellos, el “Racimo de Oro FIVI 2013”, otorgado por la Municipalidad Provincial de Ica.

Además de la impresión de material alusivo y reacondicionamiento del campo ferial, la caja iqueña realizó shows, campañas de premios y presentó un espectacular carro alegórico para el paseo de la reina de la vendimia durante el tradicional curso de cierre de la fiesta de la uva.

CMAC Maynas

Agencia Pucallpa

Al son de bombos y quenás, y con un colorido baile típico, Caja Maynas reinauguró la agencia Pucallpa,

con el objetivo de fortalecer su posicionamiento dentro de las ciudades del oriente peruano, en una amena ceremonia realizada en el local de la institución.

La ceremonia, que estuvo presidida por el Sr. Marcelo Zumaeta Peña, Presidente del Directorio de Caja Maynas, sirvió para resaltar la importancia de descentralizar el entorno financiero nacional, permitir el desarrollo y la inclusión financiera de la población pucallpina.

De esta manera, Caja Maynas se consolida como la entidad financiera por excelencia de la Región Loreto, preocupándose no solo por el desarrollo de la población loreto, sino también de la población nacional en su conjunto, llevando las más acertadas y modernas soluciones financieras que permitan a la población aumentar su calidad de vida.



Aprueban gestión

En el marco de la Junta General de Accionistas, la alcaldesa Adela Jiménez Mera, y sus regidores –presidente y miembros de la junta general de accionistas- aprobaron por unanimidad la gestión económica, los estados financieros auditados, la distribución y capitalización de las utilidades del año 2012 de Caja Maynas.

Durante la ceremonia, el Eco. Marcelo Zumaeta Peña, Presidente del Directorio, indicó que a pesar de las adversidades, Caja Maynas ha sabido reponerse y salir adelante, manteniendo su liderazgo en el entorno financiero amazónico, y continuando su labor de inclusión financiera a lo largo y ancho del territorio nacional.

Esta acción constituye un logro para Caja Maynas ya que simboliza la confianza, transparencia y desarrollo con que esta institución viene laborando durante varios años, permitirá su continuidad en el accionar financiero nacional y su posicionamiento –cada vez mayor- dentro de la preferencia de la población peruana.

CMAC Paita

Capacitan a emprendedoras

La Caja Municipal de Paita, entidad financiera con 23 años al servicio de las microfinanzas en el Perú, en alianza estratégica con la ONG Aprenda del Grupo ACP; realizaron con mucho éxito la primera capacitación para las mujeres emprendedoras y empresarias de Paita, dentro del Proyecto “Fortalecimiento de la Capacidad Empresarial de la Mujer en el Perú”.

Esta capacitación se realizó en el marco de las actividades por el 152° aniversario de la provincia de Paita y por los actos protocolares posteriores al día de la mujer. El gerente de ahorros, Econ. Javier Bances Herrera, resaltó que la entidad microfinanciera trabaja siempre con el propósito de lograr sus objetivos estratégicos de descentralización y democratización del ahorro y crédito en el país.

Esta capacitación, a la que asistieron cerca de 250 mujeres microempresarias, se realizó en el auditorio de la Municipalidad de Paita, y la exposición estuvo a cargo del reconocido facilitador, Rubén Martorell, con 15 años de experiencia dentro de la docencia en microfinanzas en el Perú.



CMAC Pisco

Aniversario

La Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Pisco cumplió 21 años de labor financiera, contribuyendo con la generación de una mayor actividad socioeconómica en las ciudades donde mantiene presencia, cumpliendo así con el rol de intermediación financiera, orientando los ahorros de miles de clientes hacia actividades productivas y de consumo, coherentes con los principios institucionales.

El Presidente del Directorio, Jaime Barandiaran Martini, en conjunto con el directorio de CMAC Pisco mostró su agradecimiento y reconocimiento especial hacia la gerencia mancomunada, funcionarios y colaboradores por su compromiso, liderazgo, idoneidad, y capacidad para adaptarse a los cambios más exigentes de la realidad económica e institucional.



Campaña

Pensando en el inicio de las clases escolares, la Caja Municipal de Pisco puso a disposición de sus miles de clientes la "Campaña Escolar 2013", donde podrán obtener capital de trabajo, así como premios al instante, la campaña concluirá con un sorteo de paquetes escolares. La gerencia mancomunada mostro su entusiasmo al poder lanzar la presente campaña, la cual sirve de apoyo para los miles de micro-comerciantes y clientes.

CMAC Piura

Aniversario

Con un variado programa de actividades que incluyó una colorida verbena artística en el centro de Piura, así como un coctel institucional, Caja Piura celebró su trigésimo primer aniversario de creación y lo hizo compartiendo con sus clientes, amigos y colaboradores 31 años de éxito empresarial.

Éxito que se traduce en los buenos resultados de gestión alcanzados al concluir el 2012, y al ser elegida y premiada como la entidad financiera más innovadora del año pasado, al obtener el PREMIO 2012 (Concurso anual que organiza la Fundación CITI del Perú), gracias al innovador servicio que brindan los Cajeros Piura Cash en todo el país.

Caja Piura, pionera de las Cajas Municipales en el país, consolida su compromiso con los peruanos emprendedores del país, generando empleo y aportando al desarrollo económico, sobretodo en zonas alejadas del Perú hacia donde viene

ampliando mercado, democratizando el crédito y fomentando la bancarización en el país.



Más agencias

Con la inauguración de tres nuevas agencias, esta vez en los distritos de San Juan de Lurigancho, Magdalena del Mar y Huaral (norte chico de Lima), Caja Piura aumentó a 19 su número de agencias en Lima, siendo la única caja con más agencias en la capital y en el resto del país.

Caja Piura viene experimentando un continuo crecimiento institucional, inaugurando agencias y puntos de atención en varias partes del país. Prueba de ello, es la inauguración de tres nuevas agencias en Lima que se suman a las más de 100 agencias interconectadas a nivel nacional, con proyección a abarcar la totalidad del territorio peruano a fin de ser la mejor opción crediticia para fortalecer el crecimiento comercial de peruanos emprendedores.

En Lima, Caja Piura se encuentra en Huaral, Huacho, Barranca, Puente Piedra, Comas, Fiori, Independencia, Santa Anita, Miraflores, San Borja, La Molina, Surco (Chacarilla), San Juan de Lurigancho, Centro de Lima, La Victoria (Gamarra), Villa El Salvador, San Juan de Miraflores, Magdalena, Callao (Minka).

Impulsa la integración

Como cada año, Caja Piura se hizo presente en los principales eventos y celebraciones culturales que se desarrollan en las diferentes ciudades del país durante los primeros meses del año. Y es que además de brindar oportunidad de desarrollo a microempresarios, apoya actividades de integración social e identidad cultural entre la población de las ciudades donde viene operando a nivel nacional.

Por ello, a través de sus colaboradores auspició y participó en los carnavales de Abancay y Andahuaylas (Apuímac), carnaval de Catacaos (Piura) y en las multitudinarias fiestas de la Candelaria en Puno, carnavales de Juliaca y en los coloridos carnavales de Cajamarca y la internacional Vendimia de Ica.

CMAC Sullana

Puntos de atención

La Caja Municipal de Sullana esta en constante crecimiento y desarrollo institucional. Muestra de ello son las nuevas oficinas inauguradas este año en diferentes partes del país, con la finalidad de estar más cerca de los clientes y poder atender sus necesidades de forma rápida y oportuna.

En lo que va de este 2013 son cuatro oficinas especiales y una agencia las que han sido abiertas al público, sumando un total de 73 puntos de atención en todo el territorio nacional, brindando servicios de ahorros y créditos, buen trato y amabilidad que caracterizan a esta institución.

El gerente de Créditos, Samy Wilfredo Calle Rentarúa, resaltó el trabajo que se viene realizando en las once regiones del país en que brinda servicios, favoreciendo a los empresarios de la micro y pequeña empresa. "Buscamos siempre estar donde más nos necesitan, de acercar nuestros servicios allí donde otros no llegan. Creemos que aún existe mucha desatención en este rubro y hay miles de peruanos esperando una oportunidad para salir adelante", puntualizó el funcionario.



CMAC TACNA

Cientes ganadores

Cumpliendo una vez más con sus clientes, Caja Tacna realizó el tan esperado segundo sorteo de su campaña "La Caja por la ventana", donde se

reconoció la confianza y preferencia de sus clientes durante la celebración de los 20 años.

La deseada camioneta, modelo New Sportage de Kia, tuvo como destino Lima, donde resultó ganadora Melissa Gómez Quiroz, de la agencia Miraflores; mientras que el automóvil modelo Kia Picanto se quedó en Tacna para que pueda ser disfrutado por Freddy Choque Condori, cliente de la agencia de Ciudad Nueva.

El sorteo congregó a una multitud de asistentes, quienes certificaron, en compañía de autoridades y representantes del Ministerio del Interior, la transparencia del evento.

Hacia el futuro

El MBA Fernando Ortiz, Jefe de Planeamiento de Caja Tacna, presentó el Plan Estratégico 2013/2016. Este documento recoge las principales líneas de acción que la organización se propone seguir en el corto y medio plazo. Aprovechando el evento, los colaboradores de CMAC Tacna participaron de un taller motivacional a cargo del Dr. Orlando Mendoza Ayala, director y fundador del Centro Cultural TEA.



Verano encaja

Con actividades en el Balneario de Boca del Río se fortalecieron los vínculos de Caja Tacna con sus clientes y la comunidad. Fueron muchos los bañistas y residentes que participaron de los entretenidos juegos llevándose originales souvenirs a casa. Además, no podía faltar la presencia de Caja Tacna en los festejos del Carnaval de Antaño, tradicional costumbre que recorre en caravana las principales vías entre color, alegría, agua y serpentinas.

**PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN PERUANA DE CAJAS
MUNICIPALES DE AHORRO Y CRÉDITO – FEPCMAC**

Jr. Chinchón N° 918, San Isidro – Lima 27, Telefax 222-4002 / 222-4003

Web: www.fpcmac.org.pe

Gerentes: Econ. Walter Torres y Francisco Salinas Editora: Claudia Quevedo