

NOTIFEPCMAC

BOLETIN INFORMATIVO DE LA FEDERACION PERUANA DE CAJAS MUNICIPALES DE AHORRO Y DE CREDITO

AÑO 15 N° 63

ENERO - MARZO 2014

SISTEMA CMAC

FEPCMAC - FOCMAC

Jr. Chinchón N° 918
San Isidro - LIMA 27
Telf. (01) 222-4002
Telf. (01) 222-4003

CMAC AREQUIPA

La Merced N° 106
Telf. (054) 220-001

CMAC CUSCO

Av. La Cultura N° 1624
Telf. (084) 237 - 171

CMAC DEL SANTA

Av. José Gálvez 602
Telf. (043) 483-140
www.cajadelsanta.pe

CMAC HUANCAYO

Calle Real N°341- 343
Telf. (064) 481-000

CMAC ICA

Av. Conde de Nieva N° 498
Urb. Luren
Telf. (056) 211-700

CMAC MAYNAS

Jr. Próspero N° 791
Telf. (065) 223-323

CMAC PAITA

Plaza de Armas N°176 - 178
Telf. (073) 211-633

CMAC PISCO

Calle Beatita de Humay
N° 500 - Mercado Ferial 01
Telf. (056) 535-206

CMAC PIURA

Jr. Ayacucho N° 353
Telf. (073) 284-300

CMAC SULLANA

Plaza de Armas N° 138
Telf. (073) 490-570

CMAC TACNA

Av. San Martín N° 710
Esq. con pasaje Vigil
Telf. (052) 425-305

CMAC TRUJILLO

Jr. Pizarro N° 460
Telf. (044) 294-000

EDITORIAL

Es un placer comenzar estas líneas destacando el éxito desbordante del Seminario Internacional de Microfinanzas: "Realidades que Generan Oportunidades y Desarrollo Sostenible", llevado a cabo en la ciudad de Arequipa, coorganizado por la FEPCMAC y Caja Arequipa, entre el 20 y el 22 de marzo.

Durante estos días, expertos peruanos de ocho países con amplia experiencia en la investigación de la realidad micro financiera nacional e internacional, y la supervisión económica y de sistema financiero, han volcado lo mejor de sus conocimientos y experiencia en favor de los asistentes. Así, las exposiciones han permitido ser conscientes de los éxitos alcanzados en nuestro país, y conocer también los retos y expectativas futuras de nuestro negocio; mostrándonos además, las herramientas que nos ayudarán a enfrentar este futuro conocido de una manera satisfactoria.

El seminario ha destacado que las empresas de microfinanzas debemos trabajar en dos flancos; por un lado mirando a la interna de nuestras organizaciones, y por el otro, conociendo más aún a nuestros clientes. Por el lado de nuestras organizaciones, debemos trabajar en su fortalecimiento estratégico tanto patrimonial como institucional, dándole tanta importancia a la fortaleza financiera como las buenas prácticas de gestión y gobierno corporativo, empleando tanto técnicas tradicionales como las nuevas y revolucionarias (tales como el Economic Value Added - EVA), y el análisis de inteligencia financiera que nos permita ampliar el mercado. Se debe también potenciar la implementación de proyectos conjuntos que mejoren nuestras economías de escala y promuevan sinergias que mejoren la eficiencia de nuestro sistema.

Por el lado del mercado, se ha reforzado que para mantenernos exitosos e inclusivos en la realidad actual más dinámica y competitiva, debemos mantenernos en permanente actualización de conocimientos, conociendo nuestra pirámide social y sus requerimientos, para así poder ofrecer productos y servicios de valor para nuestros clientes y sus familias, generando relaciones de largo plazo y evitando el riesgos de sobreendeudamiento, manteniendo siempre una buena posición del portafolio crediticio, pero siempre recordando el rol social de las empresas de microfinanzas; precisando que debemos manejar un cuidadoso equilibrio entre competitividad y la rentabilidad que nos permita asegurar la continuidad del negocio a fin de seguir incluyendo a más personas en el círculo virtuoso del desarrollo. No debemos tampoco olvidarnos de fomentar el desarrollo de nuestro capital humano (nuestro activo más valioso).

Estos y muchos más temas fueron abordados por los expositores y recibido con beneplácito por los asistentes del sistema micro financiero peruano a este seminario internacional, quienes con su satisfacción demostrada mediante las encuestas entregadas, no hacen sino reconocer el impecable esfuerzo desplegado por nuestros anfitriones – la Caja Arequipa – y la FEPCMAC para lograr este éxito en favor de nuestro sistema. Por eso solo queda agradecer a los participantes y expositores, pues el éxito alcanzado es fruto de esfuerzo y compromiso de todos.

CMAC Arequipa

Aniversario



Consolidada como la entidad financiera líder en el sector de microfinanzas a nivel nacional, Caja Arequipa cumplió 28 años de eficiente gestión. CMAC Arequipa es la empresa con la mayor rentabilidad del Sistema de Cajas Municipales y la tercera en el mercado microfinanciero, con 81 millones de soles en utilidades durante el año 2013.

Caja Arequipa maneja un saldo de cartera de colocaciones, al cierre del ejercicio 2013, de más de dos mil ochocientos millones de soles, que ha permitido fomentar la inclusión financiera e impulsar un gran dinamismo económico, que va de la mano con la generación de empleo, bienestar y mejora de la calidad de vida de más de 255,000 clientes y sus familias, donde el 69% de los créditos colocados por CMAC Arequipa va directamente a microempresarios.

Esta entidad microfinanciera tiene la confianza de más de 645 mil clientes ahorristas que los respaldan y fortalecen, al confiar sus ahorros. Al cierre del año 2013, Caja Arequipa reportó más de 2,779 millones de soles de captaciones.

Del mismo modo, cuenta con 3,000 colaboradores altamente calificados y comprometidos, y tiene más de 94 agencias a disposición de sus clientes en 16 regiones del Perú, además cuenta con 19 oficinas compartidas con el Banco de la Nación para extender su cobertura.

Con el compromiso de atender mejor y rápido a sus clientes, Caja Arequipa tiene proyectado consolidar la operación de su sistema informático de última generación para dinamizar las operaciones en ventanillas y acelerar la aprobación de los créditos, brindando la calidad y seguridad que requieren sus clientes. Adicionalmente, se está trabajando en procesos de gestión de calidad del talento y calidad a nivel de la organización.

CMAC Cusco

Impulsando al emprendedor

El saludo institucional a la gran familia de la Caja Municipal Cusco a nivel de sus 60 agencias y oficinas de atención en todo el territorio nacional, por sus 23 años de vida

institucional. Los objetivos logrados hasta el momento obligan a sus integrantes a seguir forjando el proceso de modernización impulsado desde sus inicios junto con una estrategia adecuada de crecimiento que permite que CMAC Cusco sea altamente competitiva en la industria micro financiera, como lo muestran diversos indicadores especializados y comerciales, ya que alcanzó un mejor desempeño a diferencia del conjunto de su competencia en las regiones de Cusco y Apurímac.

Simultáneamente, es líder del sector en materia de bancarización de los sectores menos favorecidos a lo largo de todo el territorio nacional donde opera, pues a la fecha cuenta con más de 280 mil clientes, incorporando a los grupos micro empresariales de menores ingresos a la banca, y contribuyendo así a la integración y desarrollo social. En términos de resultados financieros, la Caja Municipal Cusco logró durante los últimos años una sólida rentabilidad y un desempeño superior al de los cinco últimos años y al promedio del sistema financiero.

Caja Cusco cuenta actualmente con indicadores de riesgo inferiores a los del promedio del sistema financiero nacional, mientras que su clasificación por parte de las clasificadoras de riesgo la sitúa como una de las instituciones financieras mejor evaluadas en el país, lo cual garantiza seriedad y eficiencia en el servicio de la mencionada institución financiera.

Durante 2013, CMAC Cusco alcanzó un crecimiento de 18% en sus colocaciones. Asimismo, las captaciones se incrementaron durante el presente año llegando a registrarse hasta la fecha alrededor de 200 mil clientes, manteniendo así su liderazgo en microfinanzas producto de su acertada gestión. Todos estos avances se han sustentado en el progresivo mejoramiento y eficiencia de la institución denominada "Patrimonio Financiero del Cusco".



CMAC Del Santa

Patrimonio

En un acto histórico, el Concejo de Regidores de la Municipalidad Provincial del Santa en sesión extraordinaria declaró por unanimidad nombrar a

la CMAC Santa S.A. como Patrimonio Económico y Financiero de esta provincia.

Este importante nombramiento a la Caja del Santa se formalizó con la entrega de un pergamino de la mencionada declaratoria a cargo del regidor Oswaldo Víctor Ávalos Angulo, representante del Alcalde Provincial del Santa, al presidente del Directorio, Dr. Jenry Hidalgo Lama. Este acto se llevó a cabo en la Sesión Solemne por el 28° Aniversario de la institución, en el Auditorio de la Municipalidad del Santa.

El presidente del Directorio, Jenry Hidalgo Lama, manifestó su alegría al señalar que esta declaración es un regalo para todos los ciudadanos de Chimbote, y que ahora se convertirá en un activo muy importante en el desarrollo de la ciudad, mediante la contribución de la generación del empleo, asistir al desarrollo de sus negocios y mejora la calidad de vida; y con sus excedentes contribuir con el desarrollo de la ciudad.

Entregan premio



Cumpliendo con sus clientes, Caja del Santa realizó la entrega de un automóvil cero kilómetros a María Rosa Domínguez Bocanegra, afortunada microempresaria, quien resultó ganadora del premio mayor de la Campaña Navideña 2013.

En esta importante entrega participaron los miembros del Directorio, la Gerencia Mancomunada, colaboradores de la Caja del Santa y público en general. El presidente del Directorio, Jenry Hidalgo Lama, estuvo a cargo de la entrega de la llave del vehículo y felicitó a la feliz ganadora.

Por su parte, María Rosa Domínguez expresó su alegría y su asombro al señalar "que no podía creer que había ganado un automóvil. Me siento muy contenta porque siempre me han apoyado. Empecé con S/. 300 soles hace 10 años. Voy a recomendar que saquen su préstamo en la Caja del Santa que si cumple con sus clientes".

Aniversario

Caja del Santa cumplió 28 años de vida institucional y lo celebró organizando una variedad de actividades como el concierto de la Orquesta Sinfónica Infantil y Juvenil, y el Coro Polifónico de Chimbote, realizado en la Plaza de Armas de Chimbote para todos los clientes, público y colaboradores; quienes se dieron cita para apreciar arte y cultura, a cargo de jóvenes talentosos de este importante puerto del país.

Entre otras actividades se destaca la "Exposición Histórica Fotográfica Documentaria de la Caja del Santa", desarrollada en el Salón de Artes de la Municipalidad Provincial del Santa, la cual contó en su inauguración con la presencia del profesor Julio Geldres Aguilar, ex Alcalde (1984-1986), quien durante su período se creó e inauguró la Caja Municipal.

CMAC Huancayo

Premiación

Caja Huancayo cumple con sus clientes entregando los premios de la campaña de fin de año 2013, que consistió en el sorteo de 325 electrodomésticos y 25 combos de la promoción "Equipa tu casa", cada uno compuesto por un juego de sala, juego de comedor, televisor, lavadora, cocina y refrigeradora.

Los felices ganadores, quienes participaron realizando un desembolso de crédito y el pago puntual de sus cuotas, recibieron sus respectivos premios en cada una de las agencias donde pertenecen a nivel nacional. Uno de los ganadores fue Víctor Hugo Castillo Guerra, cliente de la Agencia Real en Huancayo, quien emocionado dijo "Caja Huancayo me ayuda desde hace muchos años a crecer, pude lograr muchas de mis metas gracias a su apoyo. Hoy me llevo a casa todos estos regalos, mi familia y yo estamos muy agradecidos".

En el sorteo de esta importante campaña participaron los clientes de todas las agencias de Caja Huancayo a nivel nacional ante la presencia del Notario Público, Ronald Rómulo Venero Bocángel, y de la representante del Ministerio del Interior, Dora Rosa Caballero Vásquez.

Inaugura agencia

Gracias a la acogida, apoyo y confianza de la ciudadanía, Caja Huancayo inauguró el último jueves su agencia número 65 en Carhuamayo - Junín, iniciando su plan de expansión del 2014, cuyo objetivo es llegar cada vez a más zonas de nuestro país.



La inauguración estuvo a cargo del presidente del Directorio, Zoilo Acuña Lifonso, quien resaltó que la atención de Caja Huancayo en esta zona se inició como un punto de atención en el 2007 bajo la administración de la agencia Pasco, logrando superar las expectativas de las atenciones en el distrito y zonas de influencia como Ulcumayo, Paucartambo y Ninacaca, es por ello que sin escatimar esfuerzos inaugura la agencia Carhuamayo, cuya población podrá ser atendida con mayor comodidad en una infraestructura moderna y con la cordialidad que caracteriza a CMAC Huancayo.

La comitiva de Caja Huancayo estuvo integrada por los miembros de la junta general de accionistas José Leonidas Rivas Abad y Héctor Vilchez Otárola, así como los directores Carlos Ordoñez Berrospi y Rafael Basurto Cotera, quienes compartieron junto con la población del espectáculo donde se disfrutó de un gran show y la entrega de regalos.

Colocaciones

Caja Huancayo tiene los mejores índices financieros a nivel del Sistema de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito, según los resultados obtenidos durante el periodo 2013, con el mayor crecimiento en colocaciones y utilidades, reportando además el menor índice de morosidad por tercer año consecutivo.

Es así que en los resultados publicados por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) a nivel del Sistema de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito se muestra que a pesar que solo cuatro cajas vieron crecer sus ganancias en el 2013, Caja Huancayo fue la que más incrementó su nivel de utilidades, al registrar un crecimiento de 15.88%. Adicionalmente, cerró el 2013 con el mayor crecimiento en colocaciones al incrementar su cartera de colocaciones en 21.92%.

En lo referido a los indicadores de rentabilidad, las 12 cajas que conforman el Sistema CMAC lograron en conjunto un rendimiento patrimonial (ROE) de

13.61%, el cual se ubica por debajo de lo reportado por las dos cajas líderes en este indicador, dentro de los cuales se encuentra Caja Huancayo que alcanzó un 20.64% en la medición de este indicador.

CMAC Ica

En la Vendimia



La contribución social de la Caja Municipal Ica en la región iqueña, baluarte de su actividad financiera, ha permitido afianzar una relación duradera y de confianza con la comunidad. Y este año nuevamente cumplió con su compromiso de ser el principal auspiciador del Festival Internacional de la Vendimia que se celebra en el mes de marzo.

Además de la impresión de material alusivo y reacondicionamiento del campo ferial, escenario de la fiesta de la uva que acogió a miles de visitantes nacionales y extranjeros, la caja iqueña ofreció diariamente shows artísticos gratuitos, realizó activaciones, campañas de premios y exhibió un espectacular carro alegórico para la presentación y paseo de la reina de la Vendimia durante el tradicional curso de cierre de la principal fiesta de los iqueños.

Día del Pisco

Comprometida con las actividades que resaltan la identidad y tradiciones; la Caja Municipal Ica participó activamente de los diversos actos programados con motivo del Día Nacional del Pisco Sour, que se celebra el primer sábado de febrero de cada año.

En el día central, la caja iqueña realizó la degustación de Pisco Sour en sus cuatro agencias que operan en la ciudad de Ica. Asimismo, participó del tradicional pasacalle, realizó la impresión de los programas conmemorativos, y apoyó las diversas actividades alusivas como la coronación de la reina del Pisco Sour,

reafirmando de esta forma su compromiso con las festividades que representan valor para su comunidad, como en este caso, en la que se reivindica el origen peruano de la bebida bandera: El Pisco.

Actualización de datos

Con la frase “Actualiza y Viaja” la Caja Municipal Ica lanzó su súper campaña de actualización de datos dirigida a sus clientes de ahorros y de créditos. Esta campaña, que se extenderá hasta el 17 de mayo, ofrece como premio mayor, un pasaje doble con todo pagado al paraíso turístico de Cancún, en México.

La actualización de datos, es una campaña que periódicamente realiza la Caja Municipal Ica a fin de contar con información vigente de sus clientes como: datos personales, dirección domiciliaria, entre otros; lo cual les permite ofrecer una mejor calidad de atención y direccionar los productos y servicios, según las necesidades y expectativas de sus usuarios.

La Caja Municipal Ica en el 2014 celebra sus bodas de plata con diversas actividades dirigidas a incrementar los beneficios para sus clientes, así como para premiar su confianza y preferencia, las cuales le han valido para consolidarse como una institución referente en el desarrollo del emprendimiento y de progreso en las regiones en donde opera.

CMAC Maynas

Cazadores de talentos

Concedores del talento humano existente en la región, y con el objetivo de pre seleccionar a sus futuros colaboradores, Caja Maynas continúa en la tarea de poder congrega a la mayor cantidad de jóvenes en su prestigiosa Escuela de Analistas.

A través de interesantes ponencias y explicaciones prácticas que abarcan contenidos financieros, atención al cliente, trabajo en equipo, prevención del delito, y lavado de dinero, entre otros; la Escuela de Analistas de Caja Maynas viene capacitando a los jóvenes estudiantes universitarios que se encuentran cursando los últimos años de administración, economía y carreras afines, y que demuestran disposición por iniciarse en el sector de las finanzas.

Tal como lo comenta el Jefe de Recursos Humanos de Caja Maynas, Marco Silva Chumpitazi, “la Escuela de Analistas se constituye como una herramienta de capacitación y selección de personal exitosa, toda

vez que permite nivelar el conocimiento de los participantes, posibilitando su futuro ingreso como personal de nuestra institución”.

Crédito Agropecuario



Orgullosos por el reconocimiento obtenido a través de la publicación del testimonio de progreso económico de nuestros clientes en el Brief de Impacto de la Autoridad de Crédito para el Desarrollo (DCA) del USAID, Caja Maynas consciente del impacto que genera el producto Crédito Agropecuario, inició el relanzamiento del mismo, a través de sus diferentes agencias descentralizadas a nivel nacional.

Esta campaña de Crédito Agropecuario busca incentivar la colocación de créditos en los productores que necesitan el apoyo financiero de una institución sólida y rentable para hacer crecer su negocio, brindándoles entre otros beneficios, el asesoramiento personalizado de los analistas especializados en este tipo de créditos, quienes a través del compartir sus experiencias pueden generar un óptimo desarrollo.

Siempre adelante

Bajo el slogan: “Que la campaña escolar no te encuentre dormido”, y con el objetivo de incentivar la colocación de créditos y el crecimiento de la cartera de clientes, Caja Maynas dio inicio a su campaña Crédito Escolar.

“Pensando siempre en ofrecer más de lo que el cliente necesita, la estrategia de esta campaña adiciona un regalo de reconocimiento para el cliente, quien dependiendo del monto desembolsado podrá hacerse acreedor, sin sorteos, de kits escolares, ABC Maynas, lapiceros, lápices ecológicos, cartuchera, mochilas, tablets”, refirió el jefe de Marketing, José Luis Damián. De esta manera, CMAC Maynas brinda las herramientas financieras necesarias para que un alto porcentaje de niños tenga un óptimo retorno a las aulas escolares.

CMAC Paita

Premiación



Caja Municipal de Paita, entidad financiera con 25 años de experiencia en el sistema microfinanciero peruano, recibió el reconocimiento de parte de MAPFRE Seguros por los buenos resultados obtenidos durante el periodo Setiembre - Diciembre 2013.

MAPFRE Seguros premió a 3 analistas de créditos, quienes lograron las mayores ventas de seguros de sepelio, y al mejor analista de Servicios de Créditos del año 2013, ellos recibieron un televisor LED 24" HD, un Blu-ray, un Microcomponente, entre otros.

El evento contó con la presencia de funcionarios de MAPFRE-Perú; mientras que por Caja Paita estuvieron la gerente de Créditos, Srta. Elvira Flores Molero; y el gerente de Ahorros (e), Mag. Luis Zúñiga Duque, así como analistas de crédito de diversas agencias de Caja Paita.

Todos los años MAPFRE hace un alto en sus labores y reconoce el valor del factor humano de la fuerza de ventas de la Caja Paita, de aquellos analistas de créditos que se esfuerzan por alcanzar altos estándares de calidad en los productos que ofrece Caja Paita, en este caso el seguro de sepelio.

Encuentro Juvenil

La Caja Municipal de Paita, entidad microfinanciera con 25 años de experiencia en el mercado peruano, en el marco de la celebración del 153° Aniversario de la Provincia de Paita, y en coordinación con la Sub Gerencia de Participación Vecinal de la Municipalidad de Paita, participó del "Encuentro Juvenil de Emprendedurismo", realizado en el auditorio municipal con la presencia de instituciones educativas, jóvenes empresarios e invitados.

El encuentro juvenil tuvo como objetivo brindar capacitación a la fuerza emprendedora de Paita y sus distritos, orientándolos a la gestión eficiente de sus negocios, con asesoría adecuada.

CMAC Pisco

Voluntariado



Los colaboradores de la Caja Municipal de Pisco hicieron un alto en sus labores para que conjuntamente con el presidente del Directorio, Jaime Barandiaran Martini, y la Gerencia Mancomunada; participen en la noble labor social denominada "Voluntariado CMAC Pisco". Llenos de alegría y demostrando su gran espíritu colaborador, los trabajadores de CMAC Pisco pensando en el bienestar y comodidad de la educación pisqueña, colaboraron con el IEI N° 211 Manuel Gonzáles Prada, beneficiando a más de 120 niños con el mejoramiento de su plantel.

Esta actividad de solidaridad tuvo como objetivo principal mejorar la imagen del colegio, haciéndolo más acogedor, y así regalar momentos de felicidad a los niños que estudian en dicha institución. De esta manera, CMAC Pisco ratifica que no es solo una entidad que brinda soluciones financieras, si no que también es una entidad que se preocupa por la educación pisqueña.

Aniversario

En el mes de marzo, la Caja Municipal de Pisco, cumplió 22 años de vida institucional al servicio de los pisqueños, demostrando el apoyo en todos estos años a los miles de microempresarios que contribuyen al desarrollo socio económico del país, donde se llevó a cabo una serie de actividades deportivas.

De esta manera, la Caja Pisco conmemoró su 22° Aniversario con la satisfacción de contribuir con el desarrollo de pequeños empresarios de la provincia de Pisco, consolidándose en una financiera sinónimo de trabajo e ímpetu, gracias a sus colaboradores a nivel nacional, quienes día a día se esfuerzan por convertir a dicha institución en el líder del sector de las microfinanzas del país.

CMAC Piura

Inauguran agencias

Caja Piura se ha consolidado a la fecha como la Caja Municipal con más agencias interconectadas a nivel nacional en expansión progresiva a plazas y mercados en varias partes del país, siendo la inauguración de su nueva agencia en el distrito de San Sebastián, en Cusco.

La agencia San Sebastián es la segunda agencia en la imperial ciudad del Cusco y la número 108 de su lista de agencias distribuidas desde Tumbes hasta Tacna. De esta manera, atenderá la demanda crediticia de los pobladores de este emprendedor distrito en el Cusco, fomentando entre ellos la cultura del ahorro y la inclusión financiera, a través del uso de sus modernos canales electrónicos de atención puestos a su disposición.

Asimismo, con la finalidad de ofrecer el mejor servicio a sus clientes en las mejores condiciones de seguridad y modernidad, Caja Piura inauguró un nuevo local comercial más amplio y céntrico en el turístico distrito de Catacaos (Piura), ciudad donde viene operando desde el 2012.

Aniversario



Con un variado programa de actividades que incluyó verbena artística en la Plaza de Armas de Piura, así como un coctel institucional, Caja Piura celebró su trigésimo segundo aniversario de creación institucional y lo hizo compartiendo con sus clientes, amigos y colaboradores 32 años de éxito y crecimiento empresarial sostenido.

Por ello, la pionera de las Cajas Municipales en el país celebró los buenos resultados de gestión alcanzados el 2013, y consolidó su compromiso en el 2014 con los peruanos emprendedores del país; ampliando mercado más tecnología a su servicio, nuevos productos y servicios, que sin lugar a dudas aportarán al progreso económico del país, siempre democratizando el crédito y fomentando la bancarización en el país

Marca Perú

Un motivo más que llena de orgullo. Desde ahora, Caja Piura será Licenciataria para el uso de la Marca Perú, exhibiendo en toda su publicidad el logo distintivo del Perú (Marca País). La autorización fue otorgada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) conjuntamente con PromPerú, tras evaluar de positiva la trayectoria, formalidad, calidad de los productos y servicios, y buena reputación de Caja Piura; alineado con los objetivos de la Marca País Perú y compromiso con el desarrollo del Perú.

De esta manera, Caja Piura se suma al esfuerzo de promover al país, generando mayor compromiso con la nación y creando una imagen positiva del Perú a nivel nacional e internacional. Además, la responsabilidad de dar lo mejor como empresa para impulsar la imagen del país, expresión de orgullo de promover al Perú.

CMAC Sullana

Alianza



En el marco de su política de Responsabilidad Social y en alianza con el Servicio Nacional de Áreas Protegidas por el Estado (SERNANP), Caja Municipal de Sullana viene apoyando activamente la promoción de la conservación de una de las áreas protegidas más importantes del norte del país, el Coto de Caza el Angolo, ubicada en la provincia de Sullana, región Piura.

En este sentido, se han implementado diversas acciones de sensibilización y concientización que se vienen realizando como la exposición fotográfica llevada a cabo en el Open Plaza de Piura y en la Plaza de Armas de Sullana, con la finalidad de dar a conocer la belleza y el potencial natural del Coto da Caza "El Angolo" a la población en general. Además, Caja Municipal Sullana en sus

calendarios 2014 y otros materiales de promoción, viene difundiendo la temática “Vive la Naturaleza en Sullana” potenciando las cualidades turísticas de esta área protegida.

El Coto de Caza El Angolo está conformado por 65 mil hectáreas de bosque seco “estacional”. Estos bosques son muy frágiles y presentan alto grado de endemismo, es decir, en ellos habitan especies que sólo se encuentran en estos ecosistemas, lo que les otorga un gran valor ecológico.

Lanzan campaña

Caja Municipal de Sullana dio inicio a su campaña de créditos por el Día de la Madre, ofreciendo a sus clientes de consumo y empresarial productos con tasas promocionales para que puedan sacar el máximo provecho a una de las temporadas comerciales más dinámicas del año.

Esta campaña estará vigente desde el 1 de abril hasta el 31 de Mayo e incluye los diversos productos de crédito, como “Crediplan Día de la Madre” para actividades empresariales, otorgados a una sola cuota; y “Crediganga”, orientado a clientes de consumo y empresarios Pyme, desde un monto de 1,000 hasta 15,000 nuevos soles y en un plazo de 12 meses.

“Estamos conscientes que en estas fechas se experimenta un considerable aumento en la demanda de productos y servicios de diferente índole, por eso, Caja Sullana busca atender de manera oportuna a los empresarios del sector Pyme, con la finalidad de que puedan tener capital de trabajo fresco y generar una alta rentabilidad den sus negocios”, refirió Joel Siancas Ramírez, presidente del Directorio de esta microfinanciera.

CMAC Tacna

Carnaval

La ciudad de Tacna celebró el “Gran Remate de Carnaval”, delegaciones nacionales e internacionales, instituciones públicas, empresas privadas presentaron diversas danzas costumbristas.

Caja Tacna, como cada año, no pudo dejar pasar la oportunidad de participar del “Gran Remate”, presentando un colorido baile denominado la “Kullawada”(danza típica Aymara). Muchos de los colaboradores entre personal administrativo y analistas llenos de entusiasmo representaron una coordinada coreografía, llevándose los aplausos de la concurrencia.

También se presentó el carro alegórico de CMAC Tacna que en esta oportunidad hizo alusión a una tradicional fiesta hawaiana, quien a su paso regalaba premios a niños, turistas nacionales, extranjeros y público en general. La participación de Caja Tacna tuvo una muy buena aceptación por parte del público y de la comisión organizadora.

Día de la Mujer



En el mes de la Mujer, Caja Tacna sorprendió a nuestras colaboradoras. Un arlequín visitó las agencias de la reconocida microfinanciera y llenó de regalos a cada una de nuestras colaboradoras, quienes asombradas compartieron un momento de alegría al lado de nuestro travieso arlequín. Esta iniciativa tuvo una respuesta positiva por parte de las colaboradoras de la entidad. CMAC Tacna reconoce el valor de las compañeras, amigas y motor de entidad.

Pasacalle

Como todos los años el Centro Poblado de Boca del Río lleva a cabo el “Pasacalle de la Alegría”, evento donde veraneantes, vecinos y turistas disfrutaban de una tarde de fiesta. Instituciones y empresas participaron del pasacalle presentando coloridos carros alegóricos.

Caja Tacna no podía dejar pasar la oportunidad para compartir y disfrutar de la fiesta de los carnavales y estar cada vez más cerca de nuestros clientes.

**PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN PERUANA DE CAJAS
MUNICIPALES DE AHORRO Y CRÉDITO – FEPCMAC**

Jr. Chinchón N° 918, San Isidro – Lima 27, Telefax 222-4002 / 222-4003

Web: www.fpcmac.org.pe

Gerentes: Francisco Salinas Talavera y Juan Cevallos Medina (e) Editora: Claudia Quevedo