

NOTIFEPCMAC

BOLETIN INFORMATIVO DE LA FEDERACION PERUANA DE CAJAS MUNICIPALES DE AHORRO Y DE CREDITO

AÑO 16 N° 67

ENERO - MARZO 2015

SISTEMA CMAC

FEPCMAC - FOCMAC

Jr. Chinchón N° 918
San Isidro - LIMA 27
Telf. (01) 222-4002
Telf. (01) 222-4003

CMAC AREQUIPA

La Merced N° 106
Telf. (054) 220-001

CMAC CUSCO

Av. La Cultura N° 1624
Telf. (084) 237 - 171

CMAC DEL SANTA

Av. José Gálvez 602
Telf. (043) 483-140
www.cajadelsanta.pe

CMAC HUANCAYO

Calle Real N°341- 343
Telf. (064) 481-000

CMAC ICA

Av. Conde de Nieva N° 498
Urb. Luren
Telf. (056) 211-700

CMAC MAYNAS

Jr. Próspero N° 791
Telf. (065) 223-323

CMAC PAITA

Plaza de Armas N°176 - 178
Telf. (073) 211-633

CMAC PIURA

Jr. Ayacucho N° 353
Telf. (073) 284-300

CMAC SULLANA

Plaza de Armas N° 138
Telf. (073) 490-570

CMAC TACNA

Av. San Martín N° 710
Esq. con pasaje Vigil
Telf. (052) 425-305

CMAC TRUJILLO

Jr. Pizarro N° 460
Telf. (044) 294-000

EDITORIAL

En la actualidad y desde hace algunos años, el sector de microfinanzas de nuestro país es reconocido internacionalmente como el líder de este segmento financiero, basando este éxito en el desarrollo e innovación permanente de un portafolio de servicios financieros ad hoc para las necesidades de los segmentos menos favorecidos de la pirámide económica.

En este entorno, las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC), con productos y servicios creados específicamente para satisfacer las necesidades de nuestros clientes a lo largo de nuestros 33 años de operaciones; nos hemos convertido en un instrumento real y eficiente de descentralización y profundización financiera, brindando soluciones financieras que redundan en el mejoramiento de las condiciones de vida y desarrollo de las actividades productivas de nuestros clientes, quienes gracias a su esfuerzo y al apoyo de nuestros servicios, consiguen dejar de lado el círculo vicioso de la pobreza a acceder al círculo virtuoso del crecimiento.

Es esa visión inclusiva la que nos lleva permanentemente a atender en lugares de nuestro país donde aún hay necesidades financieras insatisfechas y nos compromete a generar cada día mayor desarrollo social, desde un punto de vista empresarial, no paternalista ni de caridad; sino, bajo un régimen de libre competencia, manteniendo políticas financieras sanas, sin subsidios, con cobertura de costos, con mantenimiento real del patrimonio, desarrollándonos siempre en el marco de la regulación definida por los organismos supervisores del sistema financiero.

Esta política sana, nos permitió a la fecha, mantener un saldo activo de más de un millón cien mil clientes de operaciones de créditos y dos millones setecientos mil clientes de ahorros en todas sus modalidades; contando con más de 619 agencias de atención, (de las cuales 70% se encuentran fuera de Lima); lo que nos permite colocar el 91% de nuestros créditos en provincias y captar el 70% del fondeo en las regiones; apoyando a nuestras localidades no solo con el acceso al crédito, sino también a con la creación de una cultura de ahorro que sirve de fundamento del desarrollo, contribuyendo así al progreso del sistema microfinanciero peruano, convirtiéndolo en ejemplo de buenas prácticas a escala mundial.

Sin perjuicio de lo anterior, y a pesar de los enormes logros alcanzados, nuestro país aún registra un bajo índice de bancarización; lo que nos obliga a continuar en la senda con más tesón. Se observa pues, que si bien el reconocimiento alcanzado es destacable y significativo, existen también debilidades identificadas que nos plantean nuevos retos y desafíos, no solo para mantener el reconocimiento alcanzado, sino para seguir generando riqueza, manteniendo a nuestras cajas municipales como la palanca eficiente del desarrollo nacional, para lo cual es crucial mantener al día nuestras estrategias de innovación que harán sostenibles las operaciones microfinancieras en el largo plazo.

Así, para poder interpretar con mayor conocimiento las necesidades de innovación y su relación con la sostenibilidad a largo plazo, es que la FEPCMAC y la Caja Huancayo han organizado el Seminario Internacional de Microfinanzas: "Estrategias de innovación y la sostenibilidad de las Microfinanzas", que se desarrollará en la ciudad de Huancayo del 23 al 25 de abril de este año. En el evento, expertos nacionales e internacionales tratarán de presentar respuestas efectivas y concretas para atender esta visión de negocio, permitiendo a los líderes estratégicos de nuestras organizaciones tener acceso a conocimientos académicos actualizados que les sirva de soporte cognitivo para dirigir innovadoramente el desarrollo sostenible de las instituciones que representan.

Es por los motivos expuestos, que los invito a acompañarnos en este seminario de microfinanzas, que nos permitirá actualizar nuestros conocimientos, potenciándolos con las mejores experiencias nacionales e internacionales que nos transmitirán los expertos que participarán en esta jornada. Los esperamos.

CMAC Arequipa

Aniversario

Caja Arequipa consolidada como la entidad financiera líder en el sector de microfinanzas a escala nacional, cumple con orgullo 29 años de eficiente gestión, siendo la empresa con la mayor rentabilidad del sistema de cajas municipales.

Al cierre de 2014, maneja un saldo de cartera de colocaciones de 2,824 millones de nuevos soles, que ha permitido fomentar la inclusión financiera e impulsar la economía local, que va de la mano con la generación de empleo, bienestar y mejorar la calidad de vida de más de 263,000 clientes y sus familias, donde el 70% de los créditos colocados por Caja Arequipa van directamente a microempresarios.

Asimismo, la entidad tiene la confianza de más de 702,000 clientes ahorristas que la respaldan y fortalecen. Al cierre de 2014, la Caja Arequipa reportó más de 2,910 millones de nuevos soles de captaciones, la cifra más alta dentro del sistema de cajas municipales del Perú. Del mismo modo, Caja Arequipa cuenta con más de 3,000 colaboradores altamente calificados y comprometidos que laboran en las diferentes agencias a escala nacional.

Importantes y prestigiosas entidades clasificadoras de riesgo, autorizadas por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), le otorgan a Caja Municipal de Arequipa una alta calificación "B+" que respalda la gestión y evidencia la solidez de esta institución.

Caja Arequipa, en la búsqueda del desarrollo de cada vez más personas, cuenta con 103 agencias en 16 departamentos del país y 19 oficinas compartidas con el Banco de la Nación, haciendo accesible su oferta a millones de peruanos. Adicionalmente, para una comodidad mayor, tiene una propia red de cajeros automáticos, la más grande del sistema de cajas municipales, además de convenios con terceros que permiten la atención de sus clientes en todo el territorio peruano.



Sponsor

La ciudad de Arequipa recibió con entusiasmo el anuncio que Caja Arequipa es el sponsor oficial del FBC Melgar, en el campeonato de fútbol profesional peruano para este año.

El equipo arequipeño, es uno de los más populares del fútbol peruano. Durante 2014, fue el equipo con la segunda mejor asistencia al estadio. El FBC Melgar terminó en los primeros lugares del campeonato en los últimos dos años en los cuales ha logrado clasificar a sendos torneos internacionales. Este auspicio es especialmente relevante al cumplirse este año el centésimo aniversario de fundación del equipo rojinegro.

La Caja Arequipa, continúa su aporte a las comunidades donde opera, en este caso es el deporte, que se relaciona con esta institución generando una enorme satisfacción entre los hinchas de este importante club, los seguidores del fútbol y miles de peruanos en diferentes partes del país.

CMAC Cusco

Premiación



Una fiesta de regalos y alegría se vivió en el Coliseo Casa de la Juventud, cuando Caja Cusco dio a conocer los nombres de los ganadores de los vehículos de su segundo sorteo de la Campaña Integral de Ahorros y Créditos 2014.

El primer lote de regalos se sorteó en agosto pasado entre los participantes del Depósito Oro y la Campaña de Fiestas Patrias 2014, en esta oportunidad, participaron además los clientes del Creditazo Navideño.

"En Caja Cusco continuaremos premiando la preferencia y puntualidad de nuestros miles de clientes", manifestaron los gerentes de Caja Cusco, al tiempo de reiterar que ya se lanzó la Campaña Creditazo Escolar 2015, que está premiando absolutamente a todos mediante la modalidad del raspa y gana con una tablet o uno de los 16,000 combos escolares.

Convenio

Con el objetivo de contribuir con la mejora del servicio del transporte público en la ciudad imperial, Caja Cusco firmó un convenio interinstitucional con la Asociación de Transportistas de Servicio Público del Cusco.

El acto se llevó a cabo en el marco de una junta empresarial entre la gerencia mancomunada de Caja Cusco, los 38 miembros de la Asociación de Transportistas del Cusco ASOTRAPUC y los representantes de conocidas firmas internacionales de vehículos de transporte público, que tuvo lugar en el auditorio de la oficina principal de la entidad financiera.

“El desarrollo del transporte es una preocupación para todos y como empresa responsable por el bienestar de nuestra población, estamos dando una luz de esperanza para que los empresarios accederán a requisitos básicos y puedan adquirir su vehículo con la mejor calidad de servicio”, manifestó el gerente de administración, Luis Vergara Sahuaraura.

Oficinas

Caja Cusco abrió oficinas especiales compartidas con el Banco de la Nación (BN), ubicadas en Combapata, Huanané, Yunguyo y Talavera, en los departamentos de Cusco, Apurímac y Puno.

Las autorizaciones fueron emitidas mediante la Intendencia General de Microfinanzas de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), con la cual Caja Cusco contará con estas oficinas por primera vez en convenio con el BN.

De esta manera, Caja Cusco revalida su política de expansión y posicionamiento en zonas alejadas de las ciudades en el Perú, mediante la inclusión financiera y reafirma su propósito de democratizar el sistema, contribuyendo con el desarrollo económico de los emprendedores de nuestro país.

CMAC Del Santa

Nueva agencia

Con la finalidad de estar a la vanguardia del sector financiero en el país y ofrecer una mejor atención a los clientes, Caja del Santa iniciará la construcción del edificio de la agencia Nuevo Chimbote, ubicada en las esquinas de las avenidas Country y Argentina, a unos metros de la Plaza Mayor; terreno que fue otorgado por la Municipalidad Provincial del Santa.

Así, en las celebraciones del 29º aniversario institucional, se realizó la ceremonia de colocación de la primera piedra de la futura agencia, proyecto que permitirá la atención a los actuales y potenciales usuarios

de los servicios de la Caja del Santa que habitan en el cono sur, atender sus solicitudes de los diversos tipos de créditos, aperturas de cuentas de ahorros y CTS, entre otros.

De esta manera, Caja del Santa festeja el éxito de haber logrado sus metas económicas e institucionales en sus primeros 29 años de vida institucional, y proyecta crecer con agencias en Nuevo Chimbote y Huaraz.

Precisamente, los miembros del directorio y la gerencia mancomunada presentes en los actos protocolares destacaron el acelerado crecimiento que presentó el distrito sureño en los últimos años, por lo que decidieron dotar de una infraestructura moderna y propia a la entidad financiera de los chimbotanos que se ha convertido en patrimonio económico de la Provincia del Santa

Aniversario

La Caja del Santa tiene programado una serie de importantes actividades para celebrar el 29 aniversario de vida institucional al servicio del desarrollo económico de la provincia, especialmente del sector de la micro y pequeña empresa.

La jornada de celebración se inició con una misa en la parroquia San Carlos Borromeo, luego el izamiento de Pabellón Nacional, desfiles institucional y la sesión solemne en el auditorio de la Municipalidad Provincial del Santa; con la participación de los colaboradores de las diferentes agencias e invitados.

En paralelo, se realizó una exposición fotográfica en la Sala de Arte Municipal sobre la historia de la Caja del Santa, sus principales logros obtenidos a lo largo de los años, las metas alcanzadas en el 2014 y las proyecciones para el presente año. Asimismo, se procedió a la entrega del tercer automóvil cero kilómetros, que fue sorteado entre sus clientes de todo el país. Esta vez la suerte le llegó a un usuario de la agencia de Tingo María.

La Caja Municipal del Santa inició sus actividades el 3 de marzo de 1986, realizando operaciones de crédito prendario y ahorros, productos con los que se mantuvo hasta diciembre de 1993; fecha en la cual dio un



salto cualitativo y cuantitativo, al iniciar su incursión con el otorgamiento de créditos a la micro y pequeña empresa además de los créditos personales, siendo a la fecha 13 las agencias en 7 regiones del país.

CMAC Huancayo

Expansión

Al iniciar su plan de expansión para el presente año, Caja Huancayo inauguró el 20 de febrero la tercera oficina en la Región Ica. Se trata de la agencia Parcona que está ubicada en la Av. Pachacutec Yupanqui N° 612 Parcona – Ica, a media cuadra del mercado Unión.

El presidente del directorio, Jorge Solís Espinoza, quien inauguró esta nueva oficina acompañado por el gerente de administración, José Núñez Porras, resaltó que con la agencia Parcona ya se cuenta con 73 oficinas ubicadas en 10 regiones a escala nacional gracias a un plan de expansión geográfica ordenada, a fin de estar más próximos a los clientes y brindar un servicio de calidad.

La agencia estuvo apadrinada por el alcalde de Parcona, José Luis Gálvez Chávez y la esposa del burgomaestre, Carlota Ramírez Palomino. La ceremonia concluyó con un gran show musical en la que participaron clientes y la población en general.

En Arequipa

Con el firme compromiso de lograr el bienestar de los micros y pequeños empresarios, Caja Huancayo extiende su cobertura iniciando sus actividades en la Región Arequipa, en donde inauguró su primera agencia “Cerro Colorado” continuando con su plan de expansión de este año.

La inauguración, que se realizó el 7 de marzo, estuvo a cargo de la presidenta de la Región Arequipa, Yamila Johanny Osorio Delgado, quien fue la madri-



na, y Edson Osorio Ortíz, el padrino, acompañados por el presidente del directorio de Caja Huancayo, Jorge Solís Espinoza y el gerente de administración, José Núñez Porras.

Caja Huancayo, cuenta a la fecha con 74 oficinas distribuidas en 11 regiones logrando tener mayor presencia a escala nacional. La primera autoridad de la región Arequipa resaltó la presencia de Caja Huancayo para el desarrollo de los microempresarios, mientras que Solís resaltó que próximamente se realizará la inauguración de la segunda agencia en la “Ciudad Blanca” en el pujante distrito de José Luis Bustamante y Rivero.

Seminario

Huancayo será sede del Seminario Internacional de Microfinanzas el 23, 24 y 25 de abril, organizado por la FEPCMAC conjuntamente con Caja Huancayo, anfitrión del evento. El evento denominado “Estrategias para la innovación y la sostenibilidad de las microfinanzas” se desarrollará como parte de la Asamblea General Ordinaria 2015 de la FEPCMAC, y convocará a autoridades del sector financiero y a los principales directivos de todas las instituciones de microfinanzas del país, por lo cual se organizan diversas actividades que resaltarán la riqueza de la cultura de nuestra nación wanka.

CMAC Ica

Mayor presencia

La Caja Municipal Ica inició el presente año ampliando su presencia financiera, con operaciones en la nueva oficina especial en el distrito iqueño de la Tinguina, y pronto hará lo propio en Santiago, que ya está lista para su inauguración, reafirmando de esta forma el liderazgo en su ciudad sede, Ica.

La caja iqueña también ingresa a los distritos de Huarney y la Joya, en los departamentos de Ancash y Arequipa, respectivamente, gracias a una alianza estratégica con el Banco de la Nación. Estos dos puntos de atención operarán bajo la modalidad de oficinas compartidas.

De esta forma la Caja Municipal Ica continúa su crecimiento geográfico, ofertando sus productos y servicios accesibles en nuevos mercados, promoviendo la inclusión financiera y social, y mejorando la calidad de vida de más peruanos.

Superamigos del negocio

Anticipándose al inicio de las clases escolares, la Caja Municipal Ica lanzó su campaña escolar 2015

denominada “Los Súper Amigos del Negocio”, con una estrategia de mayor acercamiento con los clientes, lo que permitirá desarrollar el potencial de cada emprendimiento o negocio con la atención oportuna de su demanda de capital y mercadería, y del mismo modo, otorgando créditos de consumo para el pago de las matrículas y compras familiares relacionadas con la educación.

Con tasas de interés competitivas, facilidades en cuanto a plazos, montos y pago de cuotas, además de 5,800 regalos automáticos consistentes en packs escolares y el sorteo de 20 laptops y 68 tablets entre los clientes, esta campaña resulta atractiva, habiendo registrado en su corto tiempo de vigencia un alto número de desembolsos.

En la Vendimia

Comprometida con las actividades que resaltan la identidad y tradiciones de su región, la Caja Municipal Ica nuevamente asumió su valioso compromiso de ser el principal auspiciador del Festival Internacional de la Vendimia iqueña que este año celebra su 50° aniversario.

La entidad iqueña, junto a sus funcionarios y colaboradores, tuvo una participación determinante en las diversas actividades de esta importante fiesta. La significativa presencia de su logística y marca se observó en la elección y coronación de la reina iqueña, en los pasacalles y shows artísticos gratuitos, en los murales externos del campo ferial los cuales también se decoraron con símbolos iqueños para la promoción de la imagen de la vendimia, y en la confección del espectacular carro alegórico en el que se presentó y paseó la reina de la vendimia durante el tradicional curso de cierre de esta fiesta internacional.

Recientemente la Caja Municipal Ica auspició también los diversos actos programados con motivo del Día Nacional del Pisco Sour, demostrando su permanente contribución con las festividades que representan valor para su comunidad.



CMAC Maynas

Lanzan tarjeta

Caja Maynas continúa su desarrollo a la par de las demás instituciones financieras del mercado, por ello, se suma a la innovación e introduce la tarjeta de debito Visa con Chip Caja Maynas, con la finalidad de mejorar la seguridad de la misma, mayor complejidad y menor riesgo de fraude en su uso, brindando así al cliente una mayor confianza y comodidad en realización a sus transacciones.

De esta manera, se prosigue con el posicionamiento de una entidad a la vanguardia, actual y de vigencia en el mercado de las microfinanzas; siendo una de las mejores opciones atractiva a nuevos clientes, quienes motivados por los beneficios de esta tarjeta, podrán sumarse a la familia Caja Maynas.



Campaña Superflash

Debido al éxito generado con la campaña entre sus clientes, la cual está relacionada con su producto Rapiflash, la gerencia mancomunada mediante los departamentos de créditos y marketing decidieron ampliar dicha campaña por seis meses más, siendo los mayores beneficiados los clientes, quienes pueden acceder de manera rápida a la obtención de un crédito, dejando en garantía su plazo fijo.

“Creditazo escolar”

La campaña escolar continua en vigencia, y el “Creditazo escolar” de Caja Maynas ofrece grandes ventajas y beneficios para sus clientes, quienes aún siguen equipando sus negocios ante la significativa demanda colegial, y para aquellos que todavía no completan las compras de la lista de útiles, matrículas, entre otros.

En la búsqueda de este segmento de la población, se realizan las activaciones de campo, visitando los principales mercados y zonas comerciales donde Caja Maynas cuenta con agencias y oficinas cercanas. El departamento de Marketing, acompañado del conocido muñeco institucional el Ñaño, conjuntamente con la fuerza de venta, se acercan al público en general, haciéndolo partícipe de la campaña vigente.

CMAC Paita

Campaña escolar



Con el objetivo de acercar facilidades de financiamiento a los microempresarios, Caja Paita realizó una promoción de la campaña de créditos escolar, brindando información de créditos pyme y consumo que les permitan potenciar sus negocios y mejorar su calidad de vida.

La exitosa promoción de créditos se realizó en el Muelle Fiscal, la

Plaza de Armas, Sector de Puerto Nuevo, Mercados Modelo, El Tablazo y las principales zonas de Paita, donde se ofreció préstamos rápidos y oportunos con cuotas accesibles para los microempresarios. En la actividad, decenas de personas recibieron con gran aceptación souvenirs de Caja Paita, y se informaron de las opciones de financiamiento que ofrece Caja Paita.

Asesoría financiera

Caja Municipal de Paita, entidad con 25 años al servicio de los microempresarios, participó entre el 18 y 19 de marzo en la Feria de Micro Empresarios en el Distrito de Vichayal y Pueblo Nuevo Colán, organizada por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) sede Piura, en alianza estratégica con la Universidad de Piura.

En la feria financiera, Caja Paita instaló un stand en el local comunal de Vichayal y en el Colegio N° 14753 María Leonor Fiestas de Varqas, de Pueblo Nuevo de Colán, donde los pobladores tuvieron acceso a información oportuna que les permita gozar de los beneficios que les ofrece la inclusión en el sistema financiero formal. Con esta participación, Caja Paita reafirma su compromiso de contribuir con el desarrollo económico y social del Perú.

CMAC Piura

Tarjetas

Caja Piura puso a disposición de sus clientes y usuarios sus nuevas tarjetas de débito Piura Cash Visa con chip (clásica y dorada), que les permitirán realizar

múltiples operaciones de dinero y pagos electrónicos en comercios afiliados a VISA, uso de cajeros automáticos en todo el mundo, asesorías a fin de evitar fraudes, estafas o clonaciones de tarjetas, entre otras acciones y beneficios.

Las nuevas tarjetas brindarán mayor seguridad a los clientes por incorporar en su sistema un chip que garantiza confidencialidad y seguridad a la hora de realizar sus operaciones.

El relanzamiento de la tarjeta Piura Cash es producto del convenio firmado entre Caja Piura y Visa Internacional (Caja Piura, por su prestigio y solidez como empresa, es la primera caja municipal en ser miembro clase asociado a Visa Internacional). Esta alianza estratégica, permitirá a la entidad financiera realizar mayor innovación en tecnología y de esa manera ofrecer nuevos e innovadores servicios para beneficio de sus clientes usuarios de la tarjeta Piura Cash Débito Visa.



Capacitación

Con la finalidad de generar mejores relaciones interpersonales, conocimiento afectivo y emocional, comunicación e integración laboral, entre los colaboradores de las diferentes áreas administrativas de Caja Piura, se realizó en Piura el taller Outdoor "Desarrollo e integración de equipos de trabajo", que organizó la gerencia de administración de Caja Piura con apoyo de la Consultora Pirámide (formación y desarrollo del capital humano).

De esa manera, la institución motivó a su personal el interiorizar la importancia de conocer mejor su lado afectivo y emocional, de tal manera que mejoren su clima laboral, la integración de los participantes, favoreciendo la identificación y el compromiso del equipo. Se desarrollaron dinámicas que permitieron fortalecer las habilidades de trabajo en equipo, comunicación efectiva, escucha empática, colaboración, confianza, compromiso, motivación e integración, generando un clima armonioso y positivo entre los miembros del equipo.

Identidad cultural

Como cada año, Caja Piura participa en los principales eventos y celebraciones folklóricas que se

desarrollan en diferentes zonas del país durante los primeros meses del año (temporada de carnavales). Y es que además de brindar oportunidades de desarrollo a los microempresarios, Caja Piura tiene como objetivo identificarse con las comunidades y la población en general, apoyando actividades de integración social e identidad cultural (folklórica, costumbrista) en las ciudades donde opera mediante sus agencias.

Por ello, la entidad auspicia y participa mediante sus colaboradores en fiestas tan tradicionales en el país como: el tradicional Carnaval de Cajamarca, la multitudinaria Fiesta de la Candelaria (Juliaca); los coloridos Carnaval Riojano (Rioja); Carnaval de Catacaos (Piura) y Carnaval de Juliaca (Puno); y en las próximas semanas, en el Carnaval de Iquitos, la Fiesta de Santiago, la Fiesta de Carnavales Huaylash (Huancayo), y la imponente Festividad Puckllay (Andahuaylas), en el centro del país.

CMAC Sullana

Embarcaciones artesanales

Para integrar el apoyo microfinanciero a las actividades de entretenimiento y promoción turística, Caja Sullana participó junto a los pesadores de Colán en la "IV Regata de Embarcaciones Artesanales", llevada a cabo en esta importante playa del norte del Perú, ubicada en la provincia de Paita.

Caja Sullana auspició el evento y premió a los ganadores de las diversas categorías con kits con productos de la institución. "No podemos mantenernos ajenos a las actividades que también forman parte de la vida de los pescadores y básicamente fomentan la integración familiar", puntualizó Joel Siancas Ramírez, presidente del directorio de Caja Sullana.

La playa de Colán es un hermoso balneario ubicado a 72 kilómetros de la ciudad de Piura, en la provincia de Paita. Alberga a la iglesia "San Lucas", la primera fundada por los españoles en América del Sur. Este balneario posee una excelente infraestructura hotelera y restaurantes para atender cómodamente al turista, además de una extensa playa y un mar ideal para la práctica de diversos deportes acuáticos.

Caja Sullana, una de las empresas más importantes del sistema financiero peruano, suma su esfuerzo auspiciando la IV Regata de Embarcaciones Artesanales que fundamentalmente integra a la familia de los pescadores de San Lucas de Colán y playas aledañas, además de permitir apreciar la capacidad física y el talento de los hombres de mar dedicados a la pesca artesanal.

Apoyando el deporte

Como parte de un convenio interinstitucional suscrito entre la Municipalidad Distrital de Lancones y Caja Sullana, la institución hizo entrega de indumentaria deportiva a los diez equipos que integran la primera división de la liga distrital de fútbol de Lancones, durante el inicio de la etapa distrital del torneo "Copa Perú".

La entrega se realizó en el remozado estadio "Coloso de la Frontera", del distrito de Lancones.

"Es una forma de promover el desarrollo del deporte en una de las zonas más extensas e importantes de nuestra provincia. El entretenimiento y sano esparcimiento es vital para el desarrollo de la persona humana", señaló Samy Wilfredo Calle Rentería, gerente de finanzas de Caja Sullana.

De esta manera, se entregó 18 juegos de polos, 18 juegos de shorts y 18 pares de medias a los equipos que, de acuerdo a la relación que proporcionó la municipalidad distrital de Lancones, son parte de la primera división de la liga de este distrito: Sport Cahuide, Atlético Torino, Real Madrid, Sport Aguerridos, Defensor Las Mercedes, Unión Deportiva La Victoria, Universitario, Sport Bolognesi, Unión Católica y Nueva Esperanza.



CMAC Tacna

Reconocimiento

La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) consideró favorable el avance y solidez de la Caja Tacna en la región, a pesar de la situación de desaceleración de la actividad económica y la significativa competencia que existe en el actual sector financiero.

Fue durante la visita que realizaron a Caja Tacna el superintendente de la SBS, Daniel Schydrowsky Rosenberg; el superintendente adjunto de banca y microfinanzas, Rubén Mendiola Morote; y el intendente general de microfinanzas, Demetrio Castro Zárate.

Recomendaron seguir propiciando el uso de canales electrónicos, fomentando alianza estratégica

mediante el servicio CMAC Móvil, que beneficiará a la población en reducción de procesos, y riesgo en la movilización de dinero en efectivo.

Capacitación

Con éxito se viene ejecutando el Convenio FEPCMAC – BID, referido a la implementación de CMAC Móvil, ya que en la ciudad de Tacna, las capacitaciones a diferentes organismos locales permitió dar a conocer a la colectividad lo importante que son los clientes y usuarios, ofreciéndoles nuevos productos, apostando por alianzas estratégicas con el fin de incentivar el ahorro.

Campaña

Continuando con nuestra responsabilidad social de educar financieramente a la población, Caja Tacna lanzó la campaña denominada “Puntuales con P de Patria”, que tiene como objetivo principal premiar a los clientes que cumplan con el pago puntual de las cuotas de sus créditos, así como el depósito de sus ahorros dentro del producto “Plan Ahorro”, de tal forma que puedan acumular opciones para el sorteo de un auto 0 kilómetros y otros premios, evento que se llevará a cabo el 3 de julio del presente año.



CMAC Trujillo

Premian a clientes

Con la entrega de diversos premios, entre las que destacan tres minivan y tres camionetas 4x2, Caja Trujillo premió la confianza de sus miles de clientes a escala nacional que participaron en la campaña institucional 2014.

La entrega de los premios se realizó en simultáneo en las ciudades de Trujillo, Chiclayo y Lima, y contó con la presencia de los principales funcionarios de la entidad y de los clientes de las diferentes agencias.

En medio de un significativo evento, en el que no

faltó la entrega de merchandising, bailes de marinera, también se entregaron 15 televisores Led, 15 equipos de sonido, tres minivan, tres camionetas 4x2, a los felices ganadores.



Alta calificación

Una importante certificación internacional recibió Caja Trujillo por sus estándares de alta calidad y desarrollo de buenas prácticas en auditoría interna. Se trata de la máxima calificación denominada “Cumple Generalmente”, es la calificación más alta concedida por el Institute of Internal Auditors (IIA) de los Estados Unidos, tras haber sido evaluada en una consultoría de carácter independiente.

El cumplimiento de manera satisfactoria de esta iniciativa, propuesta para todas las entidades financieras, por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), requiere la observancia de estándares de alta calidad y la implementación de un programa que garantiza de calidad de los servicios que brinda la microfinanciera.

En la marinera

Con el objetivo de reforzar su compromiso con la cultura, Caja Trujillo participó, un año más, en el festival Internacional de la Marinera, que se realizó en el coliseo Gran Chimú con la participación de miles de parejas que se disputaron el campeonato de las diferentes categorías.

Este evento es muy importante y reconocido a escala nacional e internacional, y Caja Trujillo como institución financiera embajadora de la cultura apuesta por darle valor a lo nuestro, promover las expresiones culturales y nuestras tradiciones.

**PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN PERUANA DE CAJAS
MUNICIPALES DE AHORRO Y CRÉDITO – FEPCMAC**

Jr. Chinchón N° 918, San Isidro – Lima 27, Telefax 222-4002 / 222-4003

Web: www.fpcmac.org.pe

Gerentes: Francisco Salinas Talavera y Darío León Urribarri Editora: Claudia Quevedo