

NOTIFEPCCMAC

BOLETIN INFORMATIVO DE LA FEDERACION PERUANA DE CAJAS MUNICIPALES DE AHORRO Y DE CREDITO

AÑO 12 N° 52

ABRIL - JUNIO 2011

SISTEMA CMAC

FEPCMAC - FOCMAC

Jr. Chinchón N° 918
San Isidro - LIMA 27
Telf. (01) 222-4002
Telf. (01) 222-4003

CMAC AREQUIPA

La Merced N° 106
Telf. (054) 220-001

CMAC CUSCO

Portal Espinar N° 146
Telf. (084) 233 - 660

CMAC DEL SANTA

Av. José Gálvez 602
Telf. (043) 483-140
www.cajadelsanta.pe

CMAC HUANCAYO

Calle Real N°341- 343
Telf. (064) 481-000

CMAC ICA

Av. Conde de Nieva N° 498
Urb. Luren
Telf. (056) 211-700

CMAC MAYNAS

Jr. Próspero N° 791
Telf. (065) 223-323

CMAC PAITA

Plaza de Armas N°176 - 178
Telf. (073) 211-633

CMAC PISCO

Calle Beatita de Humay
N° 500 - Mercado Ferial 01
Telf. (056) 535-206

CMAC PIURA

Jr. Ayacucho N° 353
Telf. (073) 284-300

CMAC SULLANA

Plaza de Armas N° 138
Telf. (073) 490-570

CMAC TACNA

Av. San Martín N° 710
Esq. con pasaje Vigil
Telf. (052) 425-305

CMAC TRUJILLO

Jr. Pizarro N° 460
Telf. (044) 294-000

EDITORIAL

Para nadie que se encuentre al tanto del desarrollo de las microfinanzas en el mundo es un secreto que el Sistema de Microfinanzas del Perú está considerado a nivel internacional como el de mejor desenvolvimiento en el mundo. En este entorno, las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC), con nuestros 29 años de operaciones nos hemos convertido en un instrumento real y eficiente de descentralización y profundización financiera para el sector de la micro y pequeña empresa, brindando a este segmento diversas alternativas financieras que redundan en el mejoramiento de las condiciones de vida y desarrollo de sus actividades productivas, las mismas que históricamente no han sido atendidas por el resto de empresas bancarias y financieras nacionales.

Es la visión social de las CMAC la que nos ha llevado a atender lugares donde aún existe pobreza y nos ha comprometido a generar mayor inclusión, desarrollo social y financiero, manteniendo políticas financieras sanas, sin subsidios, con cobertura de costos, con mantenimiento real del patrimonio de las CMAC, adecuadas evaluaciones del riesgo de nuestros clientes y una clara visión de desarrollo regional descentralizador.

Esta política de sana descentralización financiera nos han permitido a la fecha lograr más de un millón de clientes activos y un millón y medio de pasivos; contar con más de 450 agencias de atención, (de las cuales más del 80% se encuentran fuera de Lima); que nos permiten colocar el 86% de nuestros créditos en provincias del Perú y captar el 64% de nuestro fondeo en nuestras regiones, apoyando a éstas no sólo con el acceso al crédito, sino también a con la creación de una cultura de ahorro que sirve de fundamento del desarrollo.

A todo este gran aporte realizado por las CMAC habría que adicionarle también los logros del resto de empresas microfinancieras supervisadas del Perú, tales como las Cajas Rurales, las Edpymes y las empresas Financieras y Banca especializada, con quienes juntos hemos contribuido al desarrollo del Sistema Microfinanciero peruano, convirtiéndolo en ejemplo de buenas prácticas a nivel mundial.

Pese a lo expresado en las líneas precedentes y otros logros del Sistema Microfinanciero peruano, escuchamos con preocupación que se pretende que el Banco de la Nación (BN) ingrese al mercado microfinanciero para "impulsarlo" a través de las colocaciones de microcréditos, desconociendo así a nuestro entender, el camino andado por todas las empresas microfinancieras peruanas; generando además una competencia inequitativa, pues el BN es una institución estatal con acceso a facilidades que no tienen el resto de empresas microfinancieras peruanas, tales como líneas de crédito a costo cero y acceso a un patrimonio prácticamente ilimitado por ser parte del Estado Peruano. Todo esto sin considerar incluso, que para llegar al sitio que hoy detentan las microfinanzas del Perú, las microfinancieras han pasado por un proceso de aprendizaje superior a 30 años, que ha permitido lograr una tecnología ad hoc para la gestión de nuestras operaciones, del cual carece el BN.

Razones como las mencionadas nos hacen expresar nuestra opinión acerca de que la mejor forma de ayudar al desarrollo de las microfinanzas por parte del Estado, no es a través de la intervención directa; sino a través del apoyo del BN como banca de segundo piso a las empresas especializadas existentes, a través de acceso a líneas de crédito con bajos intereses (que redunden en menores tasas de interés para los clientes) y fuerte apoyo al fortalecimiento patrimonial de nuestras instituciones, dejando el desarrollo del Sistema y el mercado microfinanciero a quienes a lo largo de los años han demostrado el conocimiento y la intención de hacerlo, con una gran visión social descentralizadora e integradora que redundará en el desarrollo sano de las microfinanzas del Perú.

CMAC Arequipa

Cuenta Junior

La Caja Municipal de Arequipa lanzó con gran éxito "Cuenta Junior", un novedoso producto especialmente diseñado para los jóvenes entre 13 a 18 años que desde ahora disponen de la comodidad y libertad de llevar una tarjeta de Débito Visa personalizada para hacer compras y realizar consumos, pero con la tranquilidad para los padres de fijar los montos de los retiros semanales y supervisar los gastos de sus hijos.

Para difundir los beneficios de esta nueva tarjeta para "chicos", pero con todos los beneficios de una cuenta "grande", el pasado fin de semana se realizó un espectáculo para los jóvenes en las instalaciones del Club Internacional. Desde el mediodía se reunieron decenas de muchachos que jugaron, se divirtieron, ganaron cuentas en la Caja Municipal de Arequipa, además de polos, gorros, llaveros.

El sub gerente de Ahorros y Finanzas, Gabriel Rebaza Manrique, informó que la Cuenta Junior de la Caja Municipal Arequipa no cobra mantenimiento, pues al tener el soporte de Visa es aceptada en todos los establecimientos afiliados y al cumplir la mayoría de edad pueden migrar a una cuenta como mayor de edad con todos los beneficios que otorga la Caja Municipal de Arequipa.

Homenaje a mamá



La Caja Municipal de Arequipa celebró el Día de la Madre con sus clientes de las principales ciudades del sur del Perú, reconociendo su esfuerzo al frente de sus hogares y al mismo tiempo el empuje para sacar adelante sus negocios.

Con gran alegría la Caja Municipal de Arequipa organizó un almuerzo en Puno, Tacna, Moquegua, Ilo, Juliaca y Arequipa, donde las mamás disfrutaron de una función de cine. En cada ciudad se invitó a más de 50 mamás, quienes se divirtieron y recibieron un presente especial de la Caja Líder del Perú.

Con este esfuerzo, la Caja Municipal Arequipa busca agradecer la preferencia de todas las mujeres a quienes tienen el honor de haber ayudado a crecer y salir adelante.

Aniversario



Desfile institucional encabezado por los Gerentes de la CMAC, Sra. Patricia Torres Hito y Sres. José Díaz Alemán y Félix Cruz Suni.

La Caja Municipal de Arequipa celebró sus 25 años con una serie de actividades para sus clientes y trabajadores. Dentro de las actividades se realizó el tradicional desfile institucional, donde participaron los colaboradores de la región Arequipa; así como una cena de gala en Arequipa y en todas las regiones del Perú donde la CMAC está presente.

CMAC Tacna

Amplía servicios

Caja Tacna, en el marco de ampliar su gama de servicios electrónicos para beneficio de sus miles de clientes a nivel nacional, está próxima a entregar los beneficios adicionales del Proyecto ServiCard Débito VISA, así como los mejores servicios con una atención de calidad.

Con la nueva Tarjeta ServiCard Débito VISA, los clientes podrán realizar sus compras y consumos de la manera más simple y segura en todos los establecimientos afiliados a VISA en el Perú y el mundo sin costo alguno; disponer de su dinero en Global Net la red de cajeros más grande del Perú; y en la red de cajeros afiliados

a VISA a nivel nacional e internacional.

De la misma manera, el cliente podrá realizar consultas y operaciones en todos los servicios electrónicos: ServiCaja On Line, desde al portal www.cmactacna.com.pe; ServiCaja Virtual, desde los dispensadores de saldo ubicados en todas las agencias a nivel nacional; ServiFono, desde la central telefónica (052) 583658 opción 0; entre otros.

Creación institucional



Caja Tacna celebró sus 29° aniversario de creación institucional con presencia en agencias y oficinas especiales en Moquegua, Ilo, Puno, Juliaca, Cusco, Arequipa, Puerto Maldonado, Mazuko, Lima y Tacna.

Principales autoridades de la región, clientes de las carteras de créditos y ahorros, representantes de instituciones públicas, privadas y Fuerzas Armadas, se dieron cita al cóctel de aniversario. Los invitados fueron recibidos por los integrantes de la Junta General de Accionistas, el Directorio y Gerencia Mancomunada.

En Arequipa

Caja Tacna, dentro del marco de su expansión nacional para brindar sus servicios de calidad y reconocidos a nivel nacional e internacional, está próxima a iniciar operaciones en su tercera agencia ubicada en la Blanca Ciudad de Arequipa, en el distrito de Cayma.

Con esta nueva agencia, Caja Tacna tiene a la fecha 20 agencias y 4 oficinas especiales en 7 regiones del país, brindando beneficio a sus miles de clientes que siguen trabajando de manera conjunta con esta institución.

CMAC Paita

Auspiciando el deporte



La Gerencia Mancomunada de Caja Municipal de Paita S.A, encabezada por el Mgtr. Julio Aguilar Martínez y el Ingeniero Jose Luis Valdivieso, Gerente de Administración, entregaron indumentaria de viaje a los seleccionados de la academia Tayta de Paita .

Este importante apoyo contó con la presencia de todo el seleccionado de jóvenes de la academia, quienes encabezados por el jefe del comando técnico, Jose Risco Medina, se apostaron en las instalaciones de la financiera paitaña para ser testigos de este nuevo apoyo.

“Caja Paita sigue invirtiendo en las promesas de fútbol de nuestra provincia y región, hay muchos jóvenes con talento y gracias a los campeonatos de fútbol que realizamos cada año ayudamos a muchos niños a potenciar sus capacidades en este deporte”, sostuvo Aguilar Martínez.

CMAC Trujillo

Asesoría gratuita

Un grupo de microempresarias del distrito de San Juan de Lurigancho, clientes de Caja Trujillo, fueron incluidas en el Programa Internacional de Tutoría in Situ (Mentoring), a través del cual recibirán asesoría gratuita sobre el manejo de sus negocios y cómo sacarles el máximo provecho para obtener el éxito.

Caja Trujillo es la primera entidad microfinanciera peruana que accede a este beneficio. Los clientes de esta entidad reciben gratuitamente conocimientos y tutorías durante cuatro sesiones en temas de análisis financiero o apertura de

mercados. Después de estas 4 sesiones las clientes recibirán un guía o plan de negocios de ayuda efectiva en gestión empresarial de su microempresa.

Nueva agencia

Fortaleciendo su plan de expansión y desarrollo, Caja Trujillo inauguró una agencia en la provincia de Sullana, acercando de esta manera sus servicios de ahorro y crédito a los miles de microempresarios de esta parte del norte del país.

La agencia, ubicada en la cuadra 8 del jirón San Martín, es la N° 50 a nivel nacional. Además de la agencia en Sullana en el departamento de Piura, Caja Trujillo cuenta con agencias en Piura, Chulucanas y Talara.

El nuevo local cuenta con infraestructura y tecnología de primer nivel que permitirá ofrecer a los clientes un servicio más rápido, cómodo con garantía y más seguro. Los emprendedores de la provincia de Sullana recibirán todo el asesoramiento especializado de los ejecutivos de Caja Trujillo, quienes los apoyarán en su proceso de crecimiento como microempresarios.

Sistema de recaudación



Con el objetivo de ofrecer mayores beneficios a sus clientes, Caja Trujillo amplía sus servicios mediante alianzas estratégicas suscritas con empresas como Claro, Western Union y Movistar. La finalidad es lograr que los clientes de la entidad microfinanciera y el público en general, realicen diversas operaciones en un solo lugar, de una forma más rápida y eficiente.

De esta forma, Caja Trujillo se convierte en la primera Caja Municipal en ampliar sus servicios

con recargas móviles y pagos de servicios post pagos en sus puntos de atención a nivel nacional. El cliente y/o usuario que paga sus recibos a cualquiera de las ventanillas de Caja Trujillo no pagará ninguna comisión adicional.

CMAC Cusco

Entregan utilidades



La Caja Municipal Cusco, entidad líder de las microfinanzas en la Región Cusco, entregó las utilidades correspondientes a los ejercicios 2009 y 2010 a la Municipalidad Provincial del Cusco, cerca de S/. 20 millones, contribuyendo al desarrollo de la ciudad del Cusco.

Nueva agencia

CMAC Cusco inauguró su sede institucional en la heroica ciudad de Tacna. Con mucha alegría participaron los alcaldes de las dos ciudades Eco. Luis Florez Garcia, Alcalde de la Municipalidad del Cusco; así como el Ing. Fidel Carita Monroy, Alcalde de la Municipalidad de Tacna.

CMAC Ica

Campaña escolar

Con el sorteo de computadoras laptops, Ipads Wi Fi, consolas de Nintendo Wii y la entrega de miles de regalos automáticos para sus clientes, la Caja Municipal Ica culminó la campaña escolar 2011, premiando a los clientes que solicitaron sus créditos para financiar el inicio de la temporada de retorno a clases.

La campaña escolar es una de las más importantes del año para los micro y pequeños empresarios, quienes gracias a la Caja Municipal Ica pudieron contar con financiamiento oportuno en condiciones favorables, según sus necesidades y con premios especiales. El crédito escolar superó las metas programadas, para este año al registrar un incremento del 23.4% en las colocaciones, en comparación a la Campaña del 2010.

Oficinas en Ica



Reafirmando el compromiso de la actual gestión de contar con oficinas de primer nivel puestas al servicio de los clientes y de la población en general, la Caja Municipal Ica inauguró las nuevas y modernas instalaciones de su agencia "San Isidro".

Este nuevo punto de atención, ubicado en el corazón mismo del sector financiero de Ica, cuenta con amplios y adecuados ambientes, así como tecnología de última generación para atender de forma cómoda, rápida y segura los diversos requerimientos de sus clientes de ahorro y crédito. La puesta en funciones de esta nueva infraestructura, consolida la presencia y desarrollo exitoso de la entidad en la región Ica.

Celebración

Para celebrar a lo grande el día de los seres que nos dieron la vida, la Caja Municipal Ica lanzó al mercado su campaña de créditos por el día de Mamá y Papá, a fin de que sus clientes y público en general puedan contar de forma oportuna con el capital necesario para atender sus gastos familiares y comerciales que demandan dichas fechas.

Esta campaña cerró con broche de oro sorteando entre sus clientes 3 paquetes turísticos dobles y

3 súper combos para el hogar que incluyeron televisores de 26", centros de entretenimiento, juegos de comedor y juegos de muebles.

CMAC Huancayo

Por los niños

La Caja Huancayo apuesta por el futuro de los niños de Llamacancha, ubicada en las alturas de la región de Huancavelica. Dicha comunidad andina es atendida por esta entidad financiera como parte de su trabajo sostenido sobre comunidades.

Capital de la microfinanzas

La Caja Huancayo fue anfitrión de la XXV Asamblea de la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito, y del Seminario Internacional de Microfinanzas "Decisiones estratégicas e Inclusión económica". La cita que fue presidida por el presidente de la FPCMAC, Rvdo. Edmundo Hernández Aparcana, y alcaldes del país.



Feria del Ahorro

Todo un éxito fue el desarrollo de la II Feria de Ahorro de la Caja Huancayo, denominada "Cuenta Futuro Vida", en Huancayo y la región de Huánuco. La Caja Huancayo, cumple con su rol social de educar a la niñez y juventud en la cultura del ahorro.

CMAC Piura

Día de la MYPE

Como parte de las actividades por la celebración del Día de las Mypes, la Municipalidad Provincial de Lambayeque en coordinación con el Ministerio de la Producción MI Empresa-Chiclayo, llevaron

a cabo la ceremonia de premiación a las Mypes y empresas que han apostado por invertir en Lambayeque, generando empleos rentables y seguros para lambayecanos emprendedores. En tal sentido, Caja Piura fue reconocida como empresa del sector microfinanzas que viene generando más expectativas de crecimiento comercial en muchas familias y emprendedores independientes de Lambayeque. Asimismo, Caja Piura reconoció y premió a microempresarios de éxito de dicha provincia.

Remodelación de catedral



Asumiendo su compromiso social, Caja Piura continuó apoyando el trabajo de remodelación de la Iglesia Matriz en Piura. Esta vez, lo hizo asumiendo el costo del cambio de relojes y sistema eléctrico de los campanarios ubicados en las

torres de la basílica Catedral. De esta manera, Caja Piura viene cooperando con mejorar la imagen de Piura y fomentando de la religiosidad en esta parte del país. Cabe mencionar que, anteriormente Caja Piura apoyó con el cambio de los pisos y remodelación de altares internos del recinto católico.

En Lima y Huánuco

Caja Piura continúa extendiendo sus servicios y productos de ahorro y crédito en varias partes del país. Esta vez lo hizo en Lima donde inauguró su décimo sexta agencia en el distrito de Surco, y lo propio hizo en la ciudad de Huánuco, confirmando una vez más el crecimiento institucional que viene experimentando. Actualmente, Caja Piura cuenta con 16 agencias en Lima: Huacho, Barranca, Puente Piedra, Comas, Independencia, Fiori (San Martín de Porres); agencias Centro de Lima, Gamarra (La Victoria); Miraflores, Chacarilla (Surco), San Borja, La Molina; Callao (Ciudad Comercial Minka), San Juan de Miraflores y Villa

El Salvador". En las próximas semanas, será inaugurada la agencia Aguaytía en Ucayally. Caja Piura inaugura agencias en Chacarilla (Lima) y Huánuco.

CMAC Pisco

Inauguran agencia

La Caja Municipal de Pisco inauguró su nueva y moderna Oficina Informativa en el Distrito de San Borja en Lima, ampliando de esta forma su red de atención y continuando con el proceso de expansión a nivel nacional, buscando de esta forma brindar mayor confort a sus clientes.

Por su parte, el Presidente del Directorio de la Caja Municipal de Pisco, Eco. Christian Solís Ramos, agradeció la confianza brindada a su persona y a todo el equipo que compone la entidad financiera, la misma que viene siendo retribuida por sus logros, siendo uno de ellos la inauguración de su nueva oficina.

Empresa del año



La Caja Municipal de Pisco fue distinguida y premiada en el rubro de entidades financieras como una de las Mejores Empresas del Año 2010 en mérito a los resultados y logros obtenidos, entre los que destacan: Ranking 1 en Morosidad a nivel nacional en el sistema de Cajas Municipales, Incursión en Nuevos Mercados, entre otros.

La premiación fue recibida por el Presidente del Directorio Econ. Christian Solís Ramos, y CPCC

Juan Avalos Carranza, Gerente de Créditos; quienes manifestaron su alegría y satisfacción por el reconocimiento a su entidad financiera.

Solís Ramos indicó que esta premiación estaba dedicada a los trabajadores, clientes y todos los ciudadanos de Pisco, y pese al terremoto y la crisis internacional la Caja Municipal salió a flote, recibiendo inclusive reconocimiento a nivel nacional como en este caso.

CMAC Maynas

Festival gastronómico



En un trabajo por preservar sus costumbres y tradiciones, durante la Fiesta Patronal de San Juan Bautista, Caja Maynas realizó el Festival Gastronómico: "Iquitos tiene el Juane más sabroso del Perú", generando identidad y orgullo en la población loreana.

Caja Maynas resalto la gran acogida del festival, que fue organizado en un trabajo conjunto con la comunidad campesina de San Juan de Miraflores, con el respaldo de la Dirección Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía (DIRCETURA), y la Dirección Regional de Cultura (DRC).

Credimejoras

Caja Maynas, lanzó su producto "Credimejoras", un tipo de crédito para todas las personas naturales con trabajo dependiente o independiente que cuenten con vivienda propia y deseen construir, mejorar o ampliar su vivienda.

"Se otorgarán créditos desde S/. 350.00 nuevos soles hasta un máximo de S/. 20,000.00 nuevos soles o su equivalente en dólares, con previa

evaluación. El financiamiento se realizará a través del préstamo obtenido por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), por un monto de S/. 5,600.000.00 nuevos soles, con la finalidad exclusiva de fomentar proyectos de mejoras de viviendas que aumentan la calidad de vida del cliente" afirmó Iván Lozano Flores, Gerente de Créditos.

"Empeña y gana"

Con el propósito de impulsar las colocaciones del crédito prendario, ofreciendo la oportunidad de participar en el sorteo de cuentas de ahorros, artefactos electrodomésticos y dos motos. Caja Maynas realizó el lanzamiento de su campaña "Empeña y Gana" dirigido al público en general que desee preñar una joya de oro de 18k. A quienes por cada S/. 100 soles de préstamo se harán entrega cupones para participar del sorteo. Además se hará entrega de otro cupón por la puntualidad en sus pagos. La vigencia de la campaña es desde el 28 de marzo hasta el 31 de diciembre del presente año.

CMAC Sullana

Oficina en Arequipa



Con la inauguración de sus dos nuevas oficinas en las ciudades de Cerro Colorada y Majes, la Caja Municipal de Sullana sumó su tercera oficina en Arequipa y sesenta y uno a nivel nacional. De esta manera, continúa extendiendo sus servicios de ahorro y créditos en el país, continuando con su expansión de servicios a donde sus clientes lo necesitan.

Como una buena noticia para un servicio oportuno a los microempresarios consideraron los moradores de Cerro Colorado la apertura de la oficina de la Caja Municipal de Sullana, una ciudad caracterizada por su dedicación al comercio y de permanente espíritu emprendedor por parte de sus pobladores.

El Presidente del Directorio de Caja Municipal Sullana, Joel Siancas Ramírez, expresó la intensión de la entidad de sumar al trabajo que se viene haciendo tanto en Cerro Colorado como Majes a favor de los empresarios de la micro y pequeña empresa. “Buscamos siempre estar donde más nos necesitan, de acercar nuestros servicios allí donde otros no llegan. Creemos que aun existe mucha desatención en este rubro y hay miles de peruanos esperando una oportunidad para salir adelante”, sostuvo.

Reconocimiento

La Caja Municipal de Sullana fue reconocida por quinto año consecutivo con el Premio Empresa Peruana del Año 2010 en virtud a su liderazgo y excelencia en el rubro servicios referidos a entidades de microfinanzas. El premio le fue otorgado por la Asociación Civil Empresa Peruana del Año, y es patrocinado por la Organización Latinoamericana de Administración, las universidades San Martín de Porres, Federico Villarreal y Ricardo Palma, el Colegio de Relacionadores Industriales del Perú y Colegio de Licenciados en Turismo.

La Caja Municipal de Sullana es una de las entidades líderes en el campo de las microfinanzas con más de 24 años de experiencia en el sector y cuenta con su oficina principal en la provincia de Sullana y en la actualidad brinda sus servicios a través de 59 puntos de atención en nueve departamentos del país: Tumbes, Piura, La Libertad, Lambayeque, Cajamarca, Ancash, Ica, Lima y Arequipa.

CMAC Del Santa

Padres emprendedores

La Caja del Santa lanzó su campaña “PADRES EMPRENDEDORES”. Esta campaña estuvo orientada a apoyar a los micro comerciantes que en el contexto de las fechas conmemorativas por el Día de la Madre y el Padre, buscaron incrementar sus ventas comprando más artículos e insumos para sus negocios con el objetivo de obtener mayores ganancias aprovechando la demanda generada.

Para ello, en la campaña se impulsó la venta de sus productos financieros mediante créditos atractivos Combo Pyme y Combo Consumo, con beneficios insuperables tales como: crédito inmediato, tasas preferenciales, facilidades de pago y la entrega de souvenir personalizados.

Caja del Santa siempre esta pensando en las necesidades de inversión de sus clientes, es por ello que se esmera en ofrecer las mejores opciones crediticias y de ahorro a lo largo de todo el año.



¡Aprovecha por campaña!

- Tasas Preferenciales
- Crédito Inmediato

COMBO PYME

- Dirigido a Crédito Pyme
- Rango de créditos: De S/ 5,000 hasta S/ 15,000 con tasa 8%.
- De S/ 10,000 hasta S/ 20,000 con tasa 12.00%.
- Plazo máximo 120 días, consultado vía autorización en 90 minutos.

COMBO CONSUMO

- Dirigido a Crédito Consumo y Descuento por Plazo.
- Rango de créditos: Valido para montos de 500 a S/ 1000.
- Plazo máximo 12 meses.

¡SOLICITA YA! TU COMBO PYME O CONSUMO

CAJA DEL SANTA
Tu mejor opción!

**PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN PERUANA DE CAJAS
MUNICIPALES DE AHORRO Y CRÉDITO – FEPCMAC**

Jr. Chinchón N° 918, San Isidro – Lima 27, Telefax 222-4002 / 222-4003

Web: www.fpcmac.org.pe

Gerentes: Econ. Walter Torres y Francisco Salinas Editora: Claudia Quevedo