

# NOTIFEPCMAC

## BOLETIN INFORMATIVO DE LA FEDERACION PERUANA DE CAJAS MUNICIPALES DE AHORRO Y DE CREDITO

AÑO 14 N° 60

ABRIL - JUNIO 2013

### SISTEMA CMAC

#### FEPCMAC - FOCMAC

Jr. Chinchón N° 918  
San Isidro - LIMA 27  
Telf. (01) 222-4002  
Telf. (01) 222-4003

#### CMAC AREQUIPA

La Merced N° 106  
Telf. (054) 220-001

#### CMAC CUSCO

Portal Espinar N° 146  
Telf. (084) 233 - 660

#### CMAC DEL SANTA

Av. José Gálvez 602  
Telf. (043) 483-140  
[www.cajadelsanta.pe](http://www.cajadelsanta.pe)

#### CMAC HUANCAYO

Calle Real N°341- 343  
Telf. (064) 481-000

#### CMAC ICA

Av. Conde de Nieva N° 498  
Urb. Luren  
Telf. (056) 211-700

#### CMAC MAYNAS

Jr. Próspero N° 791  
Telf. (065) 223-323

#### CMAC PAITA

Plaza de Armas N°176 - 178  
Telf. (073) 211-633

#### CMAC PISCO

Calle Beatita de Humay  
N° 500 - Mercado Ferial 01  
Telf. (056) 535-206

#### CMAC PIURA

Jr. Ayacucho N° 353  
Telf. (073) 284-300

#### CMAC SULLANA

Plaza de Armas N° 138  
Telf. (073) 490-570

#### CMAC TACNA

Av. San Martín N° 710  
Esq. con pasaje Vigil  
Telf. (052) 425-305

#### CMAC TRUJILLO

Jr. Pizarro N° 460  
Telf. (044) 294-000

## EDITORIAL

Quiero agradecer a las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito y a sus representantes por elegirme presidente del comité directivo de la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito del Perú (FEPCMAC), cargo que acepto con mucho entusiasmo, pero sobre todo, con responsabilidad y compromiso por los retos y desafíos que implica.

A nombre del gremio institucional que presido, transmito el reconocimiento a la labor del comité directivo y la presidencia que nos precedieron, sobre cuyos cimientos continuaremos construyendo el progreso y seguiremos contribuyendo a la consolidación del sistema CMAC y su posicionamiento como la mejor alternativa microfinanciera y la más eficiente herramienta de inclusión financiera en nuestro país.

Por ello, es parte de mi compromiso lograr el adecuado reconocimiento a la labor de inclusión financiera que realizan las CMAC -gracias a nuestra visión social- desde hace más de 31 años, tiempo durante el cual más de 1 millón de peruanos tienen acceso al crédito y más de 2 millones son poseedores de cuentas de ahorros.

El financiamiento del desarrollo y el papel que dentro de la misma desempeñan las microfinanzas, por la relevancia adquirida, está relacionada con el auge que las instituciones mostraron en los últimos años.

Dentro de este crecimiento las CMAC cuentan en la actualidad con 541 agencias a nivel nacional, de las cuales el 86% se encuentran fuera de Lima y Callao, reafirmando su compromiso de descentralización financiera. Asimismo, son más de 73 puntos de atención en zonas económicamente deprimidas en las regiones de Apurímac, Ayacucho, Cajamarca, Huancavelica y Huánuco; además de 143 agentes corresponsales, donde no es rentable crear nuevas agencias, pero es necesaria nuestra presencia financiera.

Cabe señalar que las microfinanzas se extienden a contextos socioeconómicos muy diferentes y esto es parte de la estrategia en el combate contra la pobreza, además del desarrollo económico y humano de nuestra población. Sentimos orgullo por lo que hemos logrado, lo alcanzado se hizo sin incurrir en riesgos exagerados y salvaguardando siempre el dinero que nuestros clientes nos confiaron.

Debemos ser conscientes que para enfrentar los retos del futuro, las CMAC debemos fortalecernos tanto administrativa como patrimonialmente. La exigencia que continuemos incluyendo financieramente debe estar a la par con recibir más alternativas de fortalecimiento patrimonial, tanto desde el Banco de la Nación, la Corporación Financiera de Desarrollo (Cofide) y otras instituciones.

El acceso a líneas de fortalecimiento patrimonial nos permitirá seguir haciendo eficientemente aquello que sabemos hacer mejor que nadie; es decir, seguir apoyando el desarrollo de la microempresa en el país, fomentando la inclusión financiera.

Las Cajas Municipales sentimos que competimos en una cancha inclinada, y que no tenemos acceso a todas las herramientas de las que goza la banca tradicional para atender a nuestros clientes. Por lo tanto, es tiempo que las instituciones de fomento dejen de ver a las CMAC como una posibilidad de negocio sobre el cual marginar y se conviertan en verdaderas palancas que permitan a las CMAC continuar apoyando el desarrollo del país, de tal manera que se puedan satisfacer las necesidades financieras de la población de menores ingresos.

## CMAC Arequipa

### Día de la Madre

Para agasajar a las mamás clientas por el Día de la Madre, Caja Arequipa realizó 17 almuerzos a nivel nacional a fin de agradecer a las madres microempresarias por su preferencia, recibiendo diplomas de reconocimiento por su labor y dedicación para con sus familias.

Los almuerzos se realizaron en las ciudades de Arequipa, Tacna, Moquegua, Ilo, Huancayo, Pedregal, Puerto Maldonado, Cusco, Puno, Juliaca, Huánuco, Ica, Mollendo, Urubamba, Camaná e Ica.



### Capacitan a clientes

Más de 700 clientes fueron capacitados gracias a Caja Arequipa, que en coordinación con el Grupo ACP y el programa "El Gran Salto", realizó con gran éxito el curso de gestión empresarial. Con este curso, que se realizó en el coliseo Palacio del Deporte en Bustamante y Rivero, se brindó información sobre técnicas de venta, finanzas y desarrollo personal a los clientes. CMAC Arequipa se preocupa por sus clientes y quiere brindarles herramientas que les permitan seguir creciendo a los mercados cada vez más competitivos

## CMAC Cusco

### Rinden homenaje

En un emotivo acto donde hubo recuerdos, anécdotas, emociones y risas, la Caja Municipal Cusco reconoció el aporte de los fundadores,

ex alcaldes, ex directores, ex regidores, y ex presidentes de directorio, en una agradable ceremonia realizada en el Auditorio de su nuevo local institucional, ocasión que fue propicia para que se rindiera homenaje a quienes tuvieron la decisión histórica de crear la Caja Municipal Cusco y encaminarla por la senda del éxito,

Presidió este acto el alcalde de Cusco, Luis Florez García y el presidente del directorio de la Caja Municipal Cusco, Fernando Ruiz Caro Villagarcía; junto a miembros del directorio de distintos periodos, fundadores, la actual Junta General de Accionistas, gerencia mancomunada, funcionarios, familiares y amigos que acompañaron a los condecorados.

El Presidente del Directorio, Fernando Ruiz Caro Villagarcía, agradeció la presencia de sus pares reconociendo la tarea que cada uno de ellos emprendió en sus periodos como presidentes y agradeció el apoyo a la gestión, compromiso e identificación con los objetivos institucionales durante los 25 años.



## CMAC Del Santa

### Reconocimiento

El Ministerio de Trabajo, en coordinación con la unidad de recursos humanos de CMAC del Santa, seleccionaron -basados en ciertos criterios- a los mejores trabajadores para homenajearlos y distinguirlos por su buen desempeño y labor.

### **Celebran su día**

Alegría y emoción vivieron las madres trabajadoras de la Caja del Santa al recibir el pequeño y significativo homenaje por su día. “Trato de entender y describir la palabra Madre y la siento como fuerza, valor, coraje, sacrificios, amor, pasión, ayuda, comprensión, y tantas otras significados que atribuirle a esta simple pero sublime palabra”, fue la palabra de felicitación de la gerencia mancomunada de la institución.



### **CMAC Huancayo**

#### **Inauguran agencia**

El presidente del directorio de Caja Huancayo, Zoilo Acuña Lifonso, inauguro la segunda agencia en Ayacucho, ubicado en la Av. Mariscal Cáceres N° 787 Barrio La Magdalena, con el que suma 60 agencias en 9 regiones a escala nacional, dando cumplimiento a su plan de expansión y profundización de mercado.



La oficina “Mariscal Cáceres” de Ayacucho forma parte de la red de agencias que tiene Caja Huancayo obedeciendo a la gran demanda de atención de los pobladores, quienes se dedican a la actividad artesanal y el comercio que muchas veces requieren de financiamiento económico para desarrollar sus negocios.

#### **Mercado de Capitales**

Caja Huancayo nuevamente tuvo una buena demanda en su segunda salida de sus certificados de depósitos negociables en el mercado de capitales logrando que la oferta supere la demanda.

El gerente de operaciones y finanzas de Caja Huancayo, Ramiro Arana Pacheco, explicó que en abril se realizó la segunda salida al mercado de capitales por 30 millones de nuevos soles, presentando dos emisiones; la primera de 10 millones de nuevos soles y una segunda de 20 millones, teniendo esta vez ambas emisiones una tasa de interés más baja en relación a la primera salida.

La institución microfinanciera sentó un gran precedente en su primer día de salida al mercado de capitales al superar más de tres veces la demanda a la oferta durante su segunda emisión del primer programa de certificados de depósitos negociables, serie única que se realizó en febrero.

#### **Premiación**

Caja Huancayo entregó el departamento de estreno a José Antonio Huarcaya Orihuela, ganador de la campaña “Tu Navidad con Caja Huancayo”. El departamento está ubicado en la Av. Pedro Genaro Delgado N° 174 Dpto. 402, Urbanización Condevilla Señor y Valdivieso, del distrito de San Martín de Porres – Lima, donde se le hizo la entrega de las llaves.

Visiblemente emocionado, el flamante propietario ingreso a cada uno de los ambientes del departamento consistente en una sala, comedor, lavandería, cocina, 2 dormitorios, 2 baños. “En algún momento muchas personas me decían que el premio era mentira, ahora estoy feliz porque tengo mi propio departamento. Gracias a Caja Huancayo, gracias a nombre de mi familia”, indicó.

## CMAC Ica

### Crédito hipotecario

La Caja Municipal Ica en alianza con el programa Mivivienda, realizó la presentación del nuevo crédito hipotecario Miconstrucción, una nueva y atractiva oferta financiera diseñada para atender las necesidades de mejora, ampliación y construcción de inmuebles, mediante un financiamiento rápido y sin muchos trámites, hasta por la suma de S/. 92,500 nuevos soles.

El presidente de directorio, Edmundo Hernández Aparcana, manifestó que gracias a este financiamiento inmobiliario cada vez más familias de todos los niveles socioeconómicos tendrán la oportunidad de hacer realidad sus proyectos y sueños de vivienda, cumpliendo así el rol de la Caja Ica de promover la inclusión social, coadyuvando en el progreso de más familias y en el desarrollo de la economía del país.

### Línea Crédito

Con la finalidad de contribuir al crecimiento de la micro y pequeña empresa, la Caja Municipal de Ica lanzó al mercado su nuevo producto financiero Línea de Crédito Revolvente para Capital de Trabajo, el cual permitirá a sus clientes tener una disponibilidad inmediata de efectivo para aprovechar las oportunidades de negocio que el mercado ofrece.

La particularidad de este crédito es que toda amortización de capital genera automáticamente nueva disponibilidad en la línea; es decir, la misma cantidad que se paga se vuelve a tener disponible. Los interesados pueden acceder a líneas revolventes desde 500 nuevos soles hasta el importe que determine su capacidad de pago. Además, no se cobra comisión y se puede realizar amortizaciones y cancelaciones adelantadas sin estar afectos a penalidad.

### Cuenta Sueldo

En su permanente propósito de sumar mayores beneficios a sus clientes, la Caja Ica lanzó Cuenta Sueldo, un nuevo sistema de cargo automático que permitirá a sus ahorristas y prestatarios cumplir con sus obligaciones de

pago, ahorrándoles tiempo y dinero, ya que no tendrán la necesidad de salir de casa o de hacer colas, al cargarse automáticamente a sus cuentas de ahorros, las cuotas que desean cancelar, de acuerdo a la fecha pactada.

Cuenta Sueldo no cobra por mantenimiento, ni por los retiros que se realicen en los cajeros Global Net, además podrán acceder con mayor facilidad a los créditos de consumo y sobre todo, obtener una súper rentabilidad si mantiene en la Caja Ica su cuenta de haberes y de CTS de su misma empresa.

### Galardón internacional

La Caja Municipal Ica recibió nuevamente el prestigioso Certificado de Transparencia 2012 - 5 diamantes de Microfinance Information Exchange Inc. (MIX Market), al haber alcanzado uno de los más altos niveles de confiabilidad en el manejo de la transparencia de la información, mediante estados financieros auditados por el MIX Market, y verificados por entidades internacionales especializadas en la calificación de riesgo.

En 2011, la Caja Municipal Ica también alcanzó la categoría de 5 diamantes, lo cual demuestra que mantiene un alto nivel de desempeño alineada a las mejores prácticas en la actividad microfinanciera.



## CMAC Maynas

### Credipremiado

Una vez más, Caja Maynas revolucionó el sector financiero con la puesta en marcha de su campaña de Créditos "Credipremiado",

logrando reafirmar la solvencia, credibilidad y prestigio que ha mantenido a lo largo de más de 25 años de servicio en pro del desarrollo de los micros, pequeños y medianos empresarios.

Esta campaña, que entró en vigencia el pasado mes de abril y culmina en diciembre, tiene como finalidad fortalecer el posicionamiento alcanzado, premiando la lealtad y preferencia de sus miles de clientes que a diario acuden en busca de soluciones para sus necesidades financieras.

“Credipremiado” es la campaña en la cual a través del desembolso de cualquier producto de crédito o el pago puntual de tus cuotas, se obtiene opciones para participar en los sorteos de 4 minivans, 40 cuentas de S/. 300, electrodomésticos y artefactos.

De esta manera, Caja Maynas innova y dinamiza el sector financiero, consolidándose como la entidad financiera líder en el mercado, pero sobre todo en el corazón de sus clientes, razón por la cual ya se encuentran implementando las esperadas campañas de San Juan y Fiestas Patrias.



## Promociones

Con el objetivo de impulsar sus productos de ahorros y créditos Caja Maynas implementó la “Mega Promoción”, una acertada e innovadora propuesta de marketing, que visita semana a semana los principales centros de abastos de las ciudades donde opera esta institución.

La mega promoción, se basa en la interacción de Caja Maynas con la población a través de sus promotores y analistas de ahorros y

créditos, los mismos que acompañados de un equipo de marketing, una carpa y un potente sonido, generan valor agregado a la promoción realizando juegos y premiando al público en general.

De esta manera, Caja Maynas ha logrado superar el índice de captaciones y colocaciones en lo que va del año, conquistando la preferencia de sus clientes actuales y potenciales; quienes a pesar de ser impactados por la competencia, no cambian la predilección por esta institución.

## CMAC Paita

### Emprendedoras

La Caja Municipal de Paita S.A., con 23 años al servicio de las microfinanzas en el Perú, en alianza estratégica con la ONG Aprenda del Grupo ACP; capacitaron a cientos de mujeres en la ciudad de Chulucanas, dentro del proyecto “Fortalecimiento de la Capacidad Empresarial de la Mujer en el Perú”.

Esta capacitación se realizó en las instalaciones de la biblioteca municipal de la ciudad de Chulucanas. Y superó las expectativas de acogida, pues asistieron exactamente 315 mujeres microempresarias de la Provincia de Morropón. La exposición del curso estuvo a cargo de la Doris Caballero, docente de prestigiosas universidades, con 6 años de experiencia dentro de la docencia en microfinanzas.



Asimismo, CMAC Paita realizó otra capacitación en las instalaciones de APEUD (Asociación de Personas Unidas por Discapacidad), en el distrito de Pueblo Nuevo de Colán. El evento culminó con un sorteo de canastas de productos alimenticios, merchandising, y otros, como motivación para las asistentes.

Caja Paita con este tipo de alianzas busca fomentar la inclusión de género, reafirmando su compromiso con la mujer emprendedora en el país.

## CMAC Pisco

### Designación

El presidente de Caja Pisco, Jaime Barandiaran Martini, fue designado como integrante del directorio de la FEPCMAC, ello durante el marco de la celebración XXVII Asamblea General de Cajas Municipales del Perú y del Seminario Internacional de Microfinanzas.

Barandiaran resaltó que su designación es un mérito de la entidad financiera pisqueña. Asimismo, manifestó el agradecimiento por el apoyo que le brindaron, y agregó que a través de esta designación seguirá trabajando para que el sistema de las Cajas Municipales sea cada vez más exitoso.



### Campaña

En medio de gran expectativa se llevó a cabo el gran sorteo por el Día de la Madre. La Caja Municipal de Pisco premió a sus clientes por la confianza depositada, viviendo una mañana llena de sorpresas y muchos regalos con motivo de la celebración de esta fecha tan especial.

La gerencia mancomunada mostro su satisfacción por los logros obtenidos gracias a sus miles de clientes. De esta forma Caja la Municipal de Pisco ratifica su agradecimiento por la preferencia de sus clientes, afianzando la relación de confianza mutua, forjada durante estos 21 años de experiencia.

## CMAC Piura

### Plan Pymes

Con el objetivo de fomentar cultura de prevención y protección de bienes, Caja Piura en alianza estratégica con la compañía seguros MAPFRE, viene promoviendo entre sus clientes de crédito la afiliación voluntaria al seguro contra todo riesgo "Plan Pymes", que garantiza la cobertura del negocio (bienes, mercadería) contra pérdida o daño físico ocurrido en forma súbita e imprevista, frente a eventos como incendio, explosión, huelgas, vandalismo, terrorismo, riesgos políticos y de naturaleza (lluvias, rayo, inundaciones, maremoto), incluyendo terremoto.

En tal sentido, de ocurrir un siniestro MAPFRE asumirá el saldo capital de la deuda y la diferencia respecto a la suma asegurada, si la hubiere, se indemnizará al cliente o a sus herederos legales (100% de los valores declarados a reposición sin exceder los 140 mil nuevos soles, o su equivalente en moneda



extranjera). El objetivo es generar conciencia entre clientes de crédito de la importancia de mantener protegidos los bienes contenidos en el negocio.

### **Mujeres emprendedoras**

Comprometida con el desarrollo personal y profesional de sus clientes, especialmente de las cientos de mujeres emprendedoras del país, Caja Piura en coordinación con el instituto Aprenda (Instituto de la Microempresa), vienen organizando el programa de capacitación denominado “El Gran Salto”, con la finalidad de instruir, capacitar y orientar a empresarias de la región Piura, Lambayeque y San Martín, en la buena marcha de sus negocios y proyectos empresariales.

En ese sentido, mujeres empresarias y de negocios de diversos rubros de negocio fueron capacitadas en técnicas puntuales de ventas, manejo y administración de personal, atención y servicio al cliente, comportamiento de la competencia, formalización, entre otros.

Esta actividad forma parte del proyecto “Fortalecimiento de la capacidad empresarial de la mujer en el Perú” que es impulsado por el Banco Interamericano de Desarrollo, el Fondo Multilateral de Inversiones y la Agencia Australiana para la Cooperación Internacional, en coordinación con Caja Piura y el instituto Aprenda.

### **Buenas prácticas**

Comprometida desde hace 31 años con mejorar la calidad de vida de la población, no sólo ofreciendo créditos y fomentando el ahorro, sino también incentivando buenas prácticas sociales y culturales, Caja Piura patrocinó una vez más a la Orquesta Sinfónica Municipal de Piura en las diversas presentaciones que realiza en la Región Piura y otras partes del país.

Asimismo, viene cooperando activamente con proyectos compartidos entre municipalidad y comunidad en las diferentes zonas en las que

vienen operando para mejorar el ornato y la limpieza pública, promoción del turismo y el deporte.

## **CMAC Sullana**

### **Excelencia empresarial**

La Caja Municipal de Sullana recibió el reconocimiento a la Excelencia Empresarial, en la ceremonia THE BIZZ 2013, organizada por World Confederation of Businesses (WORLDCOB), organización internacional que promueve el desarrollo empresarial a nivel mundial.

THE BIZZ 2013, premio con el que ha sido galardonada Caja Sullana, es considerado el reconocimiento empresarial más importante del mundo y es entregado a las empresas y empresarios más destacados de cada país.

El Lic. Jorge Camino Calle, presidente de la junta general de accionistas, el CPC Joel Siancas Ramírez, presidente del directorio, y el Lic. Samy Calle Rentería, gerente de Créditos de CMAC Sullana fueron los encargados de recibir tan alta distinción. El comité de evaluación tomó en cuenta el liderazgo empresarial, sistemas de gestión, calidad en productos y servicio, innovación y creatividad, responsabilidad social empresarial y logros, como criterios de excelencia empresarial, bajo los cuales fue evaluada la Caja Municipal de Sullana para recibir el premio.



## Alianza estratégica

La Caja Municipal de Sullana, pensando en la comodidad de sus clientes, y en una alianza estratégica con el banco de todos los peruanos, ha implementado un nuevo canal de atención a través de las ventanillas del Banco de la Nación, mediante las cuales podrán efectuar la cancelación de sus cuotas de créditos que mantengan con Caja Sullana, de una manera rápida y oportuna.

El cliente desde ahora podrá acercarse, portando su DNI a cualquiera de las 478 oficinas con las que cuenta el Banco de la Nación a nivel nacional, para hacer efectiva la cancelación de sus cuotas de crédito, haciendo de esta forma una transacción segura, que le permita ahorro en tiempo y recorrido de distancias.

El presidente del directorio de Caja Sullana, Joel Siancas Ramírez, indico que “con esta nueva modalidad nuestra institución amplía su cobertura y aminora la brecha de la distancia entre el público de zonas alejadas, sobre todo las rurales, haciendo posible que miles de nuestros clientes puedan atender sus compromisos de crédito adecuada y oportunamente”.

## CMAC Tacna

### Aniversario

Caja Tacna celebró su 21 Aniversario al servicio de los microempresarios de Tacna y del sur del Perú con una serie de actividades que involucró a todos los integrantes de esta entidad microfinanciera. Entre las más destacadas estuvo el Día de Confraternidad, que ya es una tradición en la institución, y que se vio realizada con la visita de los colaboradores de Moquegua, Ilo, Puno, Juliaca, Ilave y Desaguadero.

También como parte de las actividades por su aniversario, se llevó a cabo una cena de gala en la que, miembros de la Junta de Accionistas, miembros del Directorio, Gerentes y funcionarios de esta prestigiosa institución, compartieron una noche en la que intercambiaron experiencias, ratificaron su compromiso con Caja Tacna y celebraron los éxitos logrados.



### Capacitación a clientes

Como parte de las actividades para reforzar el vínculo con sus clientes, Caja Tacna desarrolló el curso “Plan de Negocios”, el mismo que contó con la participación de más de 90 empresarios de la Asociación Francisco Bolognesi, uno de los principales gremios comerciales de la ciudad. Este fue el primer grupo de los tres que se tienen programados para el año.

### Campaña Ahorro Futuro

Como parte de las prioridades de Caja Tacna, se viene desarrollando visitas a colegios para instruir a niños de los primeros años sobre educación financiera. Junto a Leo, la mascota de nuestro producto Ahorro Futuro, analistas y promotores de Caja Tacna enseñan a los más pequeños la importancia del ahorro como herramienta para el logro de objetivos en la vida.

**PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN PERUANA DE CAJAS  
MUNICIPALES DE AHORRO Y CRÉDITO – FEPCMAC  
Jr. Chinchón N° 918, San Isidro – Lima 27, Telefax 222-4002 / 222-4003**

**Web: [www.fpcmac.org.pe](http://www.fpcmac.org.pe)**

**Gerentes: Econ. Walter Torres y Francisco Salinas Editora: Claudia Quevedo**