

NOTIFEPCMAC

**BOLETIN INFORMATIVO DE LA FEDERACION PERUANA DE CAJAS
MUNICIPALES DE AHORRO Y DE CREDITO**

AÑO 15 N° 64

ABRIL - JUNIO 2014

SISTEMA CMAC

FEPCCMAC - FOCMAC

Jr. Chinchón N° 918

San Isidro - LIMA 27

Telf. (01) 222-4002

Telf. (01) 222-4003

CMAC AREQUIPA

La Merced N° 106

Telf. (054) 220-001

CMAC CUSCO

Av. La Cultura N° 1624

Telf. (084) 237 - 171

CMAC DEL SANTA

Av. José Gálvez 602

Telf. (043) 483-140

www.cajadelsanta.pe

CMAC HUANCAYO

Calle Real N°341- 343

Telf. (064) 481-000

CMAC ICA

Av. Conde de Nieva N° 498

Urb. Luren

Telf. (056) 211-700

CMAC MAYNAS

Jr. Próspero N° 791

Telf. (065) 223-323

CMAC PAITA

Plaza de Armas N°176 - 178

Telf. (073) 211-633

CMAC PIURA

Jr. Ayacucho N° 353

Telf. (073) 284-300

CMAC SULLANA

Plaza de Armas N° 138

Telf. (073) 490-570

CMAC TACNA

Av. San Martín N° 710

Esq. con pasaje Vigil

Telf. (052) 425-305

CMAC TRUJILLO

Jr. Pizarro N° 460

Telf. (044) 294-000

EDITORIAL

El Sistema de Cajas Municipales (CMAC) se ha constituido en una verdadera alternativa para lograr la inclusión social y financiera en el país, atendiendo a sectores desatendidos por la banca tradicional desde la década de los ochenta, iniciando sus operaciones en Piura (1982), ciudad que se ha constituido en la cuna donde nació el Sistema CMAC. Ahora es un modelo exitoso que ha logrado grandes objetivos como la descentralización del sistema financiero, la democratización del crédito y la bancarización, dando acceso a millones de peruanos a tener servicios financieros básicos. Sin embargo, ahora las Cajas Municipales enfrentan un mercado más competitivo con el ingreso (desde el año 2007) de grandes actores que representan a grupos económicos nacionales y extranjeros que participan a través de la banca comercial y empresas financieras, con lo cual se ha generado una sobreoferta de servicios crediticios al sector de la micro y pequeña empresa (mype), generando un sobreendeudamiento de clientes, disminución de la capacidad de pago y, como consecuencia, deterioro de la cartera de créditos, mayor constitución de provisiones, disminución de ingresos financieros que finalmente se traducen en una menor rentabilidad de las empresas especializadas en el sector de microfinanzas.

Por lo señalado líneas arriba, la situación actual de mayor competencia en el mercado requiere plantear políticas y estrategias para mejorar la gestión de cartera de créditos, lograr eficiencia en la gestión financiera, mejorar procesos internos, cautela para ingresar a nuevos mercados, dar mayor importancia al fortalecimiento patrimonial, procurar tener un buen gobierno corporativo e implementar buenas prácticas de gestión financiera y administrativa de las Cajas Municipales.

Es necesario cuidar el equilibrio entre competitividad y sostenibilidad del negocio en base a una estructura financiera y operativa eficiente que genere valor. Brindar servicios financieros con calidad de servicio, mejorando los procesos internos para lograr la eficiencia y trabajar por una innovación permanente de productos y servicios orientados al grupo objetivo; es decir, no descuidar la atención al sector de micro y pequeña empresa de la región donde operan las CMAC.

El fortalecimiento de capital merece una atención especial en esta época ya que con las exigencias de requerimientos de capital por riesgo crediticio, riesgo operacional y riesgo de mercado dentro del ámbito de Basilea II, los organismos de supervisión y control recomiendan implementar una política de prudencia y fortalecimiento patrimonial considerando que pueden presentarse en el futuro ciclos de crisis económica y financiera y es mejor estar preparados. Por lo tanto, las Cajas Municipales deberían evaluar algunos mecanismos para fortalecer su capital tales como: deuda subordinada, bonos subordinados con titulación de cartera, emisión de acciones preferentes, entre otros.

Asimismo, en el futuro también considerar la posibilidad de incorporar socios estratégicos en su accionariado o participar en posibles fusiones o adquisiciones. Como sabemos, cada CMAC tiene autonomía en su gestión, es independiente de tomar sus decisiones según los objetivos establecidos en su planeamiento estratégico, las políticas institucionales y la cultura organizacional compartida con sus stakeholders.

Es importante señalar que desde el mes de diciembre de 2013, visto el requerimiento de mayor capital por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), y con la finalidad de cumplir con los objetivos de crecimiento de las CMAC, se inició la preparación de un programa de fortalecimiento de capital en todo el sistema de estas entidades financieras que incluye -entre otros- aporte de capital del concejo municipal, la capitalización de utilidades, obtención de créditos subordinados, mejorar indicadores para implementar el método estándar alternativo (ASA), y la participación en el mercado de valores mediante emisión de bonos. Nos alegra que algunos concejos municipales hayan tomado decisiones de aporte de capital a las CMAC conforme a sus posibilidades y según las buenas prácticas de fortalecimiento patrimonial recomendadas por la SBS.

Las Cajas Municipales trabajan arduamente por lograr sus objetivos estratégicos, y demuestran solidez y solvencia financiera con buenos indicadores de gestión, liquidez, calidad de activos, y rentabilidad. Además, tienen una gestión transparente con visión de futuro y manejo profesional al servicio de la población principalmente del sector de la micro y pequeña empresa en el país.

CMAC Arequipa

Celebración

La Caja Arequipa hizo un alto en sus actividades microfinancieras para rendir un sentido homenaje a sus clientas por el día de la madre, en todas las ciudades en donde desarrolla sus operaciones crediticias.

Fueron más de 600 madres, quienes recibieron agasajos diversos consistentes en almuerzos y celebraciones, donde también recibieron obsequios especiales y pasaron momentos divertidos e inolvidables compartiendo junto al personal de Caja Arequipa.

Estas actividades se realizaron en las diferentes sedes que Caja Arequipa tiene en todo el país, confirmando que es la institución microfinanciera líder en el sector, que reconoce la importancia de la madre peruana en el desarrollo de los micronegocios familiares y microempresariales, y con ello, aportan al crecimiento de todo el país.

Lanza campaña

Con el objetivo de satisfacer las necesidades de créditos de sus clientes y de los microempresarios de todo el país, Caja Arequipa lanza una ambiciosa campaña denominada "Fiestas".

Mediante esta nueva estrategia, los analistas de Caja Arequipa cumplen los sueños de los clientes mediante la entrega de préstamos en efectivo en el momento oportuno para el desarrollo de sus negocios y emprendimientos micro empresariales.



Los "genios analistas" tendrán la capacidad de facilitar la tramitación de estos créditos durante la vigencia de esta campaña, programada entre mayo y agosto del presente año, en todas las ciudades

en donde Caja Arequipa desarrolla sus actividades microfinancieras.

Santa Anita

Cumpliendo con sus objetivos de expansión a nivel nacional para poder atender a más clientes con sus productos microfinancieros, Caja Arequipa abrió una nueva agencia esta vez en la capital de la República.

La nueva oficina que se incorpora al total de 97 agencias que Caja Arequipa mantiene en todo el país, se suma la agencia de Santa Anita, con lo que continúa la expansión y posicionamiento en la ciudad de Lima.

CMAC Cusco

Aniversario

Los colaboradores de Caja Cusco brindaron un grandioso espectáculo artístico dirigido a toda la población de la ciudad imperial, al conmemorarse los 26 años de la entidad financiera líder en la región, con danzas de la costa, sierra y selva del Perú que demandaron horas de ensayos y esfuerzo sin descuidar las labores propias de la empresa. Una vez más quedó demostrada la identificación y cariño de la gente por Caja Cusco, la caja de todos los cusqueños.

Auspiciador

Caja Cusco, como cada año, es auspiciador oficial de las Fiestas del Cusco, celebración donde a través de diversas actividades culturales se conmemora el festejo más grande e importante de la Ciudad Imperial: el Inti Raymi.

El presidente de la Junta General de Accionistas de Caja Cusco, Alcalde Luis Florez García, junto al presidente de directorio, Dr. Danilo Villavicencio Muñoz, participaron en el lanzamiento de las fiestas, realizado en el marco de la ceremonia incásica realizada en la explanada del Templo del Koricancha.



Inaugura agencia

La cálida ciudad de Quillabamba, abrió sus brazos para albergar a una nueva agencia de Caja Cusco; se trata de la oficina especial de Maracaná, ubicada frente al mercado del mismo nombre y que estará más cerca a los emprendedores de esta parte de la región, quienes accederán a un mejor servicio y facilidades para seguir creciendo con su negocio.

Directivos y colaboradores de Caja Cusco, compartieron gratos momentos con la población, quienes posteriormente participaron en la ceremonia de inauguración y bendición de los nuevos ambientes.

Tecnología de punta

En un hecho que marca un hito en la historia financiera del país, Caja Cusco en alianza estratégica con las empresas Claro y Samsung, realizó el lanzamiento nacional del proyecto Evolution 2014, que permitirá entre otras bondades, agilizar las evaluaciones crediticias mediante tecnología de última generación.

CMAC Del Santa

Campaña

Este año Caja del Santa lo celebra a lo grande. Es por ello que lanzó su campaña de créditos 2014, la cual se inició el 2 del presente mes y finaliza el 31 de diciembre. Esta importante promoción comercial está dirigida a otorgar créditos microempresa y consumo en las zonas donde están ubicadas sus agencias, oficinas y CPI.

Esta importante promoción también busca premiar la puntualidad de sus clientes. Para ello, se sortearán dos 2 automóviles cero kilómetros, 10 cuentas de ahorros de 1,000 nuevos soles cada una y 30 artefactos electrodomésticos.

“Consideramos que el cliente debe ser premiado por su fidelidad y su identificación. Este año, los resultados nos acompañan y fue una buena idea que nuestro equipo de Marketing nos plantee una campaña, en que los clientes puedan participar en nuestros dos fabulosos”.

Aniversario

Caja del Santa participó de manera activa en las diferentes actividades por el 20° Aniversario de la Semana Cívica del Distrito de Nuevo Chimbote. En este evento se eligió a la reina de este importante distrito; se realizó la Exhibición Nacional de Caballos

Peruanos de Paso; el 15° Concurso Nacional de Marinera Norteña “La Garza de Oro”; y la Ecoferia 2014.

Como parte del programa de responsabilidad social de esta importante entidad microfinanciera chimbotana, se entregó los premios del concurso de marinera para la categoría juvenil, que consistían en 400 nuevos soles para el primer lugar y 300 para el segundo lugar.

Asimismo, Caja del Santa participó en la Ecoferia Nuevo Chimbote 2014 con un stand, en el cual se realizó la promoción de sus productos financieros y servicios.



Día de la Madre

Pensando en mamá, Caja del Santa realiza su promoción “Día de la Madre” del 1 de abril al 31 de este mes, dirigida a todos los microempresarios que necesitan un préstamo por campaña para implementar e impulsar su negocio y también para que los necesiten regalar algo al ser más querido en su día.

El gerente de créditos de CMAC del Santa, Richard Tello Ramírez, resaltó que “esta promoción es importante por el apoyo que brindamos a los microempresarios y a todos nuestros clientes, a quienes atendemos de manera rápida, sin muchos requisitos”.

CMAC Huancayo

Inauguran agencia

Con la finalidad de llegar a más clientes y continuar con su plan de expansión 2014, Caja Huancayo inauguró su agencia ubicada en la avenida Huancavelica N° 1959 – 1961 El Tambo, con la que suman 68 oficinas a escala nacional.

La inauguración estuvo a cargo de Samuel Belsuzarri Retamozo, miembro de la junta general de accionistas de Caja Huancayo, acompañado por el gerente de

administración José Nuñez Porras; el gerente de negocios, Ramiro Arana Pacheco; y el gerente de operaciones y finanzas, Néstor Orellana Hoyos.

El inicio de las operaciones de la nueva agencia, tiene por objetivo desconcentrar la actual oficina de El Tambo y coberturar mercados que vienen siendo atendidos parcialmente, debido a que actualmente algunos distritos adyacentes a la Ciudad Metropolitana de Huancayo no cuentan con oferta de servicios financieros, los cuales estarían siendo mejor atendidos por ésta unidad.

En la actualidad, CMAC Huancayo cuenta con 68 oficinas en todo el país, de los cuales una es su sede principal, y otra opera en convenio con el Banco de la Nación en Pozuzo.

Contra el bullying

Caja Huancayo viene tratando, como parte del programa de Responsabilidad Social, temas contra el bullying de forma preventiva a niños de 4° grado de primaria de diferentes instituciones educativas estatales. Esta acción, tiene por finalidad que los menores realicen sus estudios de manera tranquila sin que éste tema, que se incrementó peligrosamente, los afecte.

Este programa, denominado “Únete, Caja Huancayo contra el bullying”, pretende concientizar a la población estudiantil, así como a la sociedad en general, sobre las consecuencias de este problema a fin de mejorar las condiciones de vida de la población infantil y disminuir su incidencia.

Con el apoyo profesional de psicólogos, Caja Huancayo elaboró un programa especial, cuyo objetivo es que los estudiantes conozcan los términos básicos sobre el bullying para que puedan identificarlo con facilidad y así mejorar su capacidad de resolución de problemas y respuesta ante situaciones que los lleven al peligro.



En abril de este año, Caja Huancayo desarrolló este tema en 6 instituciones educativas, donde los directores y profesores mostraron gran interés y expectativa para las próximas actividades. En junio próximo se cumplirá la segunda visita con temas de intervención, en el que se verá la autoestima, la resolución de conflictos entre niños, taller con dinámicas de aceptación, entre otros.

CMAC Ica

Entregan premio

En acto público, Lorena Montoya Herrera, cliente de la CMAC Ica de la agencia Nasca, recibió las llaves de su flamante camioneta cero kilómetros, marca Nissan, modelo Qashqai, que ganó el sorteo de la campaña denominada “Momentos Felices”.

Durante la ceremonia de entrega, la cliente se mostró muy emocionada agradeciendo a la Caja Ica por tan especial premio e invitando a la población a seguir confiando en la institución iqueña, porque además de apoyarlos en sus proyectos, les otorga grandes premios e incentivos.

Estuvieron presentes en la premiación, el presidente de directorio; Edmundo Hernandez Aparcana, y en representación de la gerencia mancomunada, los gerentes de administración, Rosa Higa Yshiii, y de créditos, William Ferrer Jauregui.



Campaña

La súper campaña de créditos por el Día de la Madre, se realizó en toda la red de agencias, que ofreció como principal beneficio para sus clientes tasas de interés muy atractivas, acordes al historial crediticio y capacidad de pago de sus clientes.

“Mama Emprendedora”, fue el nombre de esta campaña y desde su lanzamiento a principios de abril, benefició al sector de comerciantes que

requiere de capital de trabajo y a las personas dependientes que han previsto realizar compras motivadas por esta significativa fecha.

Homenaje

Luego de mostrar su profunda devoción y agradecimiento por las gracias concedidas durante sus 25 años de trayectoria, los directores, funcionarios y trabajadores de la Caja Ica, rindieron un especial homenaje al Señor de Luren, durante su festividades por Semana Santa.

La venerada imagen del Santo Patrono iqueño, durante su recorrido procesional de 18 horas, hizo un descanso frente al escenario de Caja Ica, donde se ofreció un emotivo homenaje que incluyó una paraliturgia, dirigida por el presidente del directorio.

Familiares de los trabajadores, clientes y los cientos de devotos presentes, también acompañaron emocionados este acto de profunda fe católica, que tuvo como marco decorativo una colorida alfombra artística y una hermosa ofrenda floral, cuyos diseños simbolizaban el agradecimiento de la Caja Ica al Señor de Luren por guiar durante sus 25 años de vida, su actividad financiera en favor de la región y las familias iqueñas.

CMAC Maynas

Crédito Escolar

Bajo el slogan "Que la campaña escolar no te encuentre dormido" y con el objetivo de incentivar la colocación de créditos y el crecimiento de la cartera de clientes, Caja Maynas cerró con éxito su campaña escolar el pasado mes de abril. Pensando siempre en ofrecer más de lo que el cliente necesita, la estrategia de esta campaña fue adicionar un regalo de reconocimiento para el cliente, quien dependiendo del monto desembolsado pudo hacerse acreedor, sin sorteos, de kits escolares, ABC Maynas, lapiceros, Mochilas, hasta tablets.

Además para esta campaña se diseñó el librito "Aprende a Colorear con Ñaño", que tuvo mucho aceptación por parte de nuestros cliente.

Expomotor

Con gran expectativa y aceptación se desarrolló el Expomotor 2014 en la ciudad de Iquitos, organizado por la financiera líder de Loreto, Caja Maynas, quien

gracias al esfuerzo y gestión de todo el equipo humano de su área de Marketing logró convocar a 19 de las más reconocidas empresas del rubro motor, automotor y maquinaria pesada, quienes durante tres días consecutivos mostraron la variedad de productos.

Tres días de 12 horas de exposición bastaron para transformar el Centro de Convenciones El Pardo en una fiesta, las diferentes casas comerciales agotaron sus esfuerzos para promocionar cada uno de sus productos, generando un ambiente de jolgorio y sana competitividad empresarial.

Nueva agencia

Con la participación de autoridades, directores, gerencia mancomunada, funcionarios, clientes y colaboradores, Caja Maynas inauguró su moderna agencia ubicada en el hermoso, progresista y acogedor distrito de San Juan Bautista.

La CPC. Enith Díaz Tello, presidente del directorio de Caja Maynas, recordó que el distrito de San Juan Bautista está en permanente expansión, no sólo poblacional, sino también comercial. Sus proyecciones de crecimiento en el corto y mediano plazo son muy alentadoras, esto ha motivado que Caja Maynas dentro del plan de expansión participe activamente del crecimiento de este gran distrito.

Por su parte el Gerente de Finanzas y Captaciones, Econ. Ricardo Velásquez Freitas, expresó que la apertura de esta importante agencia es una meta cumplida, que tiene como objetivo la descentralización de los créditos y la inclusión microfinanciera en el distrito de San Juan Bautista, lo que contribuirá a mejorar la calidad de vida de sus moradores.



CMAC Paita

Reconocimiento

Con el fin de continuar con su política de reconocimiento e incentivo de su potencial humano, Caja Paita ofreció un almuerzo de confraternidad a todos sus trabajadores, para fortalecer la relación entre empresa, directivos y colaboradores. De esta manera, festejó el Día del Trabajo, en mérito a sus colaboradores que ofrecen lo mejor de sí para realizar los retos asumidos para este año, los cuales se muestran alentadores.

El gerente de ahorros y finanzas de Caja Paita, Luis Zuñiga Duque, destacó la trayectoria de la entidad financiera y el avance registrado en el último año. El brindis estuvo a cargo de la gerente de créditos, Elvira Flores Molero, quien destacó con satisfacción la labor de los colaboradores e instó a continuar el trabajo con alto rendimiento y a cumplir plenamente la función que se espera de ellos.



Feria

La Caja Paita, entidad con 24 años de experiencia en el mercado microfinanciero peruano, participó de la 4a Feria de Seguridad de Equipos a Bordo de Embarcaciones Pesqueras y de la 3ª Feria de Créditos Pesqueros, dos exhibiciones en un solo evento organizado por la Municipalidad de Paita, en coordinación con la Capitanía del Puerto de Paita.

La finalidad de las ferias fue poner al alcance de los pescadores artesanales, la promoción y venta de equipos de localización de siniestros "radiobalizas", así como colocación de créditos pesqueros, brindándoles las mejores opciones.

Homenaje

Guillermo Campos, el recordado comediante de 'Risas y Salsas', recibió en la ciudad de Piura un

merecido homenaje por sus 70 años de carrera artística, y Caja Paita participó de este importante evento. Campos junto a un grupo de artistas de la región, ofrecieron un divertido espectáculo lleno de música y comedia en un conocido local piurano, en el que clientes de Caja Paita tuvieron la oportunidad de disfrutar de una noche inolvidable.

CMAC Piura

Educación Financiera

Caja Piura promueve la educación financiera a sus clientes con asesoría permanente que brindan sus colaboradores, respecto a las características, beneficios y condiciones aplicables a los productos y servicios que se ofrecen, permitiendo tomar decisiones financieras de consumo de manera responsable y evitar el sobreendeudamiento promoviendo una cultura del ahorro e inversión responsable.

Claro ejemplo de esta propuesta educativa en materia financiera son los seminarios de capacitación en educación financiera para sus clientes, que viene desarrollando en alianza estratégica con la Fundación Alemana de Cajas de Ahorro para la Cooperación Internacional, con la finalidad de enseñar la importancia de ahorro en el desarrollo personal y empresarial.



Capacitación a clientes

Con éxito se desarrolló el primer curso especializado que Caja Piura organizó para sus clientes en la ciudad de Piura, como un esfuerzo por generar conciencia en los empresarios de las ventajas competitivas y comerciales que trae consigo la importación y el libre comercio de productos con uno de los "gigantes" de la economía mundial actual, como es China.

Nueva agencia

Con más de 100 agencias interconectadas a nivel nacional, Caja Piura se ha consolidado como la Caja Municipal con más puntos de atención en todo el país en expansión progresiva a nuevas plazas, siendo la inauguración de su nueva agencia en el distrito de San Sebastián en el Cusco, clara muestra de ello.

La agencia San Sebastián de Caja Piura es la segunda agencia en la imperial ciudad del Cusco y la número 108 de su lista de agencias distribuidas desde Tumbes hasta Tacna. De esta manera, atenderá la demanda crediticia de los pobladores de este emprendedor distrito en el Cusco y fomentando entre ellos, la cultura del ahorro y la inclusión financiera, a través del uso de sus modernos canales electrónicos de atención puestos a su disposición.

Con esta inauguración Caja Piura posiciona y consolida su sólido crecimiento institucional y pone de manifiesto su compromiso por ampliar mercado ofreciendo oportunidades de desarrollo a sectores sociales emergentes del sur del país. Por esa razón, en el corto plazo inaugurará su segunda agencia en la ciudad de Puno, y también cuenta con una agencia en la emprendedora ciudad de Juliaca; además de su primera agencia en la región Pasco, en la zona de Chaupimarca.

CMAC Sullana

Core financiero

Caja Municipal de Sullana implementó en mayo su nuevo Core financiero "Ab@nks", con el fin de modernizar sus diferentes plataformas de atención y brindar un servicio rápido y oportuno, de acuerdo a los requerimientos del mercado.

Esta nueva interfase está alineada a las buenas prácticas del sistema financiero; integrando sus plataformas de servicios y gestión para optimizar de esta forma la administración de la información. Además, es parametrizable con la creación de nuevos productos y servicios, según las necesidades de los clientes; facilita la integración de los canales de atención y tiene funcionalidad los siete días de la semana, las veinticuatro horas al día.

Esto le permitirá ampliar la cobertura de sus servicios, brindando a sus clientes una mejor atención, rapidez y seguridad, con procesos operativos alineados a la mayoría de los bancos y gracias a la dinámica y fácil actualización del Ab@nks, los empresarios mypes podrán tener a su disposición nuevos productos

que vayan a la par con los cambios económicos y sociales de nuestro país.

Celebración

Para conmemorar uno de los días más importantes del año, Caja Sullana organizó una serie de actividades tanto internas como externas para demostrar a las madres que su trabajo y sacrificio es fuente de inspiración para seguir creciendo.

Es así que se entregó decenas de canastas de víveres a las madres de escasos recursos de diferentes instituciones, con el fin de valorar la labor que día a día llevan a cabo. Asimismo, se realizó una ceremonia especial, donde las madres colaboradoras de Caja Sullana fueron las protagonistas. Hubo regalos y sorteos, expresando de este modo gratitud por su compromiso con la institución.

De otro lado, en mayo la microfinanciera ofreció sus productos crediticios Crediplan y Crediganga con tasas especiales, para que la madres emprendedoras sigan hacia adelante, haciendo negocio.



CMAC Tacna

Aniversario

El mes pasado, Caja Tacna celebró 22 años de creación y trabajo permanente en apoyo a la micro y pequeña empresa (mype), sector que actualmente se constituye en el verdadero motor de la economía.

La celebración se inició con una gran actividad deportiva, realizada el 17 de mayo, y finalizó con una cena de confraternidad el 24 del mismo mes, en la cual se realizó la premiación a los colaboradores que cumplieron cinco, diez y quince años al servicio de la entidad. Las palabras de bienvenida estuvieron a

cargo de Edgar Efraín Mamani Suárez, representando a los miembros del directorio, y de Samuel Ticona Calderón, gerente de captaciones y finanzas, quien representó a la gerencia mancomunada, dando de este modo el inicio a la celebración correspondiente.

Caja Tacna es una institución microfinanciera que goza de un reconocido prestigio gracias al compromiso de colaboradores y directivos. En estos 22 años, la entidad se convirtió en una valiosa alternativa de financiamiento para los empresarios de la microempresa de diversas regiones del país; y de ahorro para miles de familias emprendedoras que obtienen mayor rentabilidad para sus depósitos con total seguridad y confianza.



Feria

Con el fin de liderar la cultura y educación financiera en el Perú, este mes se realizó la II Feria Microfinanciera en la ciudad de Tacna, en la cual Caja Tacna estuvo presente. Los asistentes recibieron ofertas de productos y servicios que ofrece esta institución microfinanciera.

Entregan premios

Caja Tacna no podía dejar pasar tan importante fecha del Día de la Madre, por lo que realizó la entrega de presentes a las madres de diferentes centros comerciales; dando de esta manera un momento de alegría a sus clientes.

CMAC Trujillo

Oficina informativa

Caja Trujillo siempre está pensando en atender a sus clientes en el lugar donde más lo necesite, por eso acaba de inaugurar una oficina informativa en el distrito de Panao, Provincia de Pachitea – Huánuco.

Definitivamente, este es un nuevo reto que se asume con la convicción de que Caja Trujillo puede brindar el mejor servicio, atender y apoyar a los emprendedores de esa zona; más aún cuando siendo la primera entidad financiera en llegar a este lugar, en donde se tiene gran acogida y bastante expectativa por parte de instituciones públicas como privadas y de la población en general.

Caja solidaria

De cara a mantener un mercado compromiso social, Caja Trujillo desarrolló el programa social denominado “Caja Solidaria”, mediante el cual ha podido ayudar a más de 1300 niños, para que puedan tener acceso equitativo y justo para su educación, además de fomentar la inclusión de las personas con habilidades diferentes.

Con esta iniciativa se ha logrado la implementación de Centro de Refuerzo Educativo de Pachacutec – Ventanilla, una biblioteca totalmente equipada en la provincia de Chulucanas en Piura, y el Centro de Entrenamiento para Jóvenes con Habilidades Diferentes de la ciudad de Trujillo, entre otros.



**PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN PERUANA DE CAJAS
MUNICIPALES DE AHORRO Y CRÉDITO – FEPCMAC
Jr. Chinchón N° 918, San Isidro – Lima 27, Telefax 222-4002 / 222-4003
Web: www.fpcmac.org.pe**

Gerentes: Francisco Salinas Talavera y Mg. Darío León Urribarri Editora: Claudia Quevedo