

NOTIFEPCM^{AC}

BOLETIN INFORMATIVO DE LA FEDERACION PERUANA DE CAJAS MUNICIPALES DE AHORRO Y DE CREDITO

AÑO 16 N° 68

ABRIL - JUNIO 2015

SISTEMA CMAC

FEPCCMAC - FOCMAC

Jr. Chinchón N° 918
San Isidro - LIMA 27
Telf. (01) 222-4002
Telf. (01) 222-4003

CMAC AREQUIPA

La Merced N° 106
Telf. (054) 220-001

CMAC CUSCO

Av. La Cultura N° 1624
Telf. (084) 237 - 171

CMAC DEL SANTA

Av. José Gálvez 602
Telf. (043) 483-140
www.cajadelsanta.pe

CMAC HUANCAYO

Calle Real N°341- 343
Telf. (064) 481-000

CMAC ICA

Av. Conde de Nieva N° 498
Urb. Luren
Telf. (056) 211-700

CMAC MAYNAS

Jr. Próspero N° 791
Telf. (065) 223-323

CMAC PAITA

Plaza de Armas N°176 - 178
Telf. (073) 211-633

CMAC PIURA

Jr. Ayacucho N° 353
Telf. (073) 284-300

CMAC SULLANA

Plaza de Armas N° 138
Telf. (073) 490-570

CMAC TACNA

Av. San Martín N° 710
Esq. con pasaje Vigil
Telf. (052) 425-305

CMAC TRUJILLO

Jr. Pizarro N° 460
Telf. (044) 294-000

EDITORIAL

Como es de conocimiento público, el informe Microscopio Global 2014 "Análisis del Entorno para la Inclusión Financiera", elaborado por The Economist Intelligence Unit bajo encargo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), precisa que el Perú fue elegido por séptimo año consecutivo como el país que ofrece el mejor entorno de negocios para las microfinanzas y demás servicios financieros en el mundo.

Por tal motivo, podemos manifestar que el sistema de cajas municipales de ahorro y crédito se constituyó en uno de los pilares más importantes para el desarrollo de las microfinanzas en nuestro país y mantuvo su posición de líder en el mercado microfinanciero, habiéndose convertido en un referente para otras economías del mundo.

En abril del presente año, en la ciudad incontestable de Huancayo (Perú), se dieron cita los representantes de la industria microfinanciera del país y de la comunidad internacional, con motivo del seminario internacional de microfinanzas denominado "Estrategias para la Innovación y la Sostenibilidad de las Microfinanzas", organizado por la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCCMAC) y la CMAC Huancayo.

En esta oportunidad, los expertos nacionales e internacionales con experiencia en temas de inclusión financiera, principalmente en países en vías de desarrollo, analizaron las últimas tendencias de innovación y desarrollo de servicios financieros ofertados por las empresas especializadas que operan en un ambiente de mayor competitividad y un entorno económico globalizado.

Un caso de éxito en la cultura de innovación son las cajas de ahorro alemanas, que son pioneros en la inclusión financiera y atención personalizada, sirviendo por igual a las personas, sean éstas de condiciones humildes, empresarios de la micro y pequeña empresa, o con oficios independientes; con una orientación al sector rural y un gran sentido de responsabilidad social.

El aporte de las cajas de ahorro alemanas se puede resumir en algunas políticas y logros, como empezar primero con el ahorro y luego el otorgamiento del crédito, enfocarse en el core business del negocio y no en instrumentos financieros especulativos, lograr una amplia cobertura de servicios atendiendo a más de la mitad de la población alemana, maximizar el bienestar de la población en vez de maximizar la rentabilidad de los stakeholders, la orientación regional (criterio geográfico) que no permite la competencia entre cajas alemanas pero sí permite la profundización del sistema financiero.

La tecnología e innovación en las microfinanzas se fortalece y despliega mediante las empresas de telecomunicaciones, desarrollo de nuevos softwares, canales alternativos para operaciones de ahorros y pagos de cuotas, automatización del proceso crediticio mediante dispositivos móviles y gestión preventiva de la morosidad, servicio de home banking, y otros proyectos tecnológicos innovadores.

En este contexto de innovación y creatividad, la FEPCCMAC viene desarrollando proyectos corporativos bajo el modelo "in house" y/o de tercerización con el objetivo de apoyar a las CMAC en la reducción de costos, adopción de nuevas tecnologías, con estudios especializados y programas corporativos de educación financiera.

Entre los proyectos más importantes resalta el proyecto "CMAC Móvil" que permite a los clientes de las cajas municipales acceder a servicios financieros desde cualquier celular Movistar, principalmente para realizar consultas de saldos y movimientos de sus cuentas de ahorros, consultas de tipo de cambio, pago de cuotas de créditos, transferencias entre cuentas de ahorros propias y de terceros.

Este proyecto innovador en el sistema financiero peruano fue finalista del "Premio Creatividad Empresarial 2014", organizado por la UPC; y "Premio BeyondBanking", del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

La gestión del talento humano es lo más importante en las organizaciones para fomentar la innovación y creatividad. Por esta razón, es importante el desarrollo del capital humano en las organizaciones con políticas de gestión bien definidas, tales como: un programa de inducción, líneas de carrera, plan de incentivos, plan de capacitación, seguridad y salud, desarrollo de capacidades directivas y liderazgo, entre otros. La implementación de estas políticas y estrategias permitirá lograr un mejor clima laboral, una mayor productividad y fortalecer la cultura organizacional de la empresa.

CMAC Arequipa

Alianza

Caja Arequipa, como parte de sus actividades de responsabilidad social empresarial, se convirtió en socio estratégico del innovador proyecto Enseña Perú. En la gráfica, el gerente central de finanzas y planeamiento de la Caja Atequipa, Ramiro Postigo Castro, comparte con los alumnos del Colegio Villa Magisterial (Cono Norte) del distrito de Cerro Colorado, comprobando los beneficios y el impacto del proyecto en la educación de los niños de nuestro país.



Reconocimiento

Como parte de los actos conmemorativos por el "Día Nacional de la Micro y Pequeña Empresa", Caja Arequipa en alianza estratégica con la gerencia regional de la producción, reconocieron a más de 30 empresarios de la micro y pequeña empresa de Arequipa, en diversos sectores como manufacturas, metal mecánica, servicios, producción, alimentos y bebidas, entre otros.

Caja Arequipa, que impulsa el bienestar de los emprendedores, se compromete a seguir apoyando a los empresarios que sacan adelante al país.

Promoción

Caja Arequipa, reconoce la confianza y preferencia de sus clientes, y por ello lanzó una promoción incrementando la tasa de interés para depósitos a plazo, que de acuerdo al plazo del depósito puede llegar hasta el 6.3%.

Esta promoción beneficiará a los clientes que buscan una opción que les brinde seguridad y rentabilidad para su dinero. Además de recibir una de las mejores tasas del mercado, los clientes también podrán acceder a tasas preferenciales para solicitar créditos (de acuerdo a calificación).

En la actualidad, Caja Arequipa cuenta con la confianza de más de 700,000 ahorristas, quienes prefieren la solidez de la más grande caja municipal del país, que tiene una amplia red de atención a disposición de sus clientes con 102 agencias en 15 regiones.

Además, tiene instalados 400 cajeros automáticos, habilitados más de 854 agentes corresponsales para realizar diversas operaciones con seguridad y dispone de banca por internet, que facilita las operaciones desde cualquier punto del país y a cualquier hora.

CMAC Cusco

Premiación

Caja Cusco cumplirá el sueño de dos profesoras del magisterio, porque las llevará hasta Punta Cana en República Dominicana, con todos los gastos pagados. Roxana Tito Escarcena de Sicuani y Carmen Díaz Navarro de Cusco fueron las felices ganadoras en el sorteo del "Credimaestro" de la entidad financiera.

Es importante precisar que la premiación se llevó a cabo en mérito al convenio interinstitucional firmado entre la Caja Cusco y la Dirección Regional de Educación, con la finalidad de contribuir con la economía de los maestros de la región y darles la oportunidad de acceder a tasas preferenciales, llevándolos además a un viaje inolvidable en reconocimiento a su destacada labor.

En el sorteo participaron los maestros que obtuvieron los puntajes más altos en el examen de escala magisterial, los que solicitaron un préstamo durante la campaña Credimaestro, de noviembre de 2014 a marzo del presente año, y los que contaban a la fecha con un crédito vigente.

Presentan a presidente

En ceremonia especial fue presentado el presidente de directorio de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito Cusco, José Carlos Huamán Cruz, representante de la Iglesia Católica, quien se desempeñó por cinco años como director y vicepresidente de la próspera empresa cusqueña.

De igual manera, fueron presentados los nuevos directores para la presente gestión, Fernando Romero Neyra, elegido vicepresidente del directorio, y Angel Rolando Torres Soria, ambos representantes de la mayoría del Concejo Municipal del Cusco.

Asimismo, en representación de la Cámara de Comercio del Cusco fue presentado Guido Bayro Orellana, con quien se completa el selecto equipo de profesionales de amplia trayectoria, que contribuyeron en gestiones anteriores al engrandecimiento de esta exitosa entidad financiera y ahora asumen el reto de seguir aportando en su crecimiento y expansión.

Pasacalle

La gran familia de Caja Cusco cumplió 27 años al servicio de los pequeños y microempresarios del Perú y lo celebró con diversas actividades sociales, culturales y deportivas con la participación de los colaboradores de sus 69 agencias ubicadas a escala nacional.

El gran pasacalle y concurso de danzas folklóricas, congregó a la población cusqueña en su majestuosa plaza de armas que fue el escenario de esta gala cultural donde los colaboradores interpretaron hermosas danzas y estampas costumbristas de la costa, sierra y selva.



CMAC Del Santa

Tecnología

Cumpliendo con todas las actividades para el desarrollo de un sofisticado equipo informático seguro y permanente, con la iniciativa del directorio liderada por su presidente, Jenry Hidalgo Lama, y unido a los esfuerzos destacados de la gerencia mancomunada, el 14 de abril de este año Caja del Santa inauguró su moderno Datacenter, centro de procesamiento de datos que lo pondrá a la vanguardia de los últimos adelantos tecnológicos, con la finalidad de optimizar e incrementar el volumen y velocidad de sus operaciones en forma ininterrumpidas durante los 365 días del año.

Hidalgo destacó que el Datacenter permitirá “una alta disponibilidad, seguridad física y lógica perma-

nente las 24 horas del día, los siete días de la semana; es decir, cobertura los 365 días del año. Además, tendrá una alimentación ininterrumpida de energía y condiciones ambientales, controladas para el óptimo funcionamiento de los servidores”.

Asimismo, se ofrecerá seguridad de las operaciones y continuidad en caso de desastres, brindándole el respaldo al cliente de contar con Caja del Santa ante la probabilidad de emergencias. También, tiene un garantizado sistema de seguridad, ya que contará con un control de acceso, sensores de seguridad y video vigilancia; sensores y sistema contra incendios, material anti inflamable y luces de emergencia.



Posicionamiento

Gracias a las iniciativas de mejora continua de Caja del Santa, que está posicionada hace 29 años en el mercado financiero, se refleja su consolidación al establecer un acertado gobierno corporativo e innovación tecnológica, que ha logrado ser reconocida como patrimonio económico financiero de la provincia Del Santa, obteniendo una mayor expansión geográfica con presencia crediticia.

En la actualidad, cuenta con siete agencias en el departamento de Ancash, una en la Libertad, una en Lima, dos en Huánuco y una en Junín, lo que permite estar más cerca de aquellos empresarios de la micro y pequeña empresa que requieren de los productos financieros de Caja del Santa.

Se resalta que en 2014 Caja del Santa logró obtener resultados económicos favorables al cierre del ejercicio económico, lo que llevó a que estos fueran aprobados en marzo del presente año por la junta general de accionistas en votación unánime.

CMAC Huancayo

Nueva agencia

Caja Huancayo inauguró su nueva oficina en Manchay (Lima), que ahora forma parte de la red de

agencias de la entidad financiera, con lo cual suma 75 en todo el país, obedeciendo a la gran demanda de atención de los pobladores que muchas veces requieren de financiamiento económico para desarrollar sus negocios.

Con la apertura de la agencia “Manchay”, ubicada la Avenida Víctor Malasquez Manzana C, Lote 5, en el distrito de Pachacamac (Lima), Caja Huancayo se consolida como la más importante institución microfinanciera con presencia en 11 departamentos del país, brindando una atención rápida y fácil de créditos a los micro y pequeños empresarios, así como la solidez y seguridad para los ahorros que confían los miles de clientes.

La inauguración estuvo a cargo del presidente del directorio de Caja Huancayo, Jorge Solís Espinoza, además, fue apadrinado por el alcalde de Pachacamac, Hugo León Ramos, y su esposa Guísela María Cuya.



Seminario internacional

Autoridades del sector financiero y los principales directivos de todas las instituciones de microfinanzas del país participaron del seminario internacional de microfinanzas denominado “Estrategias para la Innovación y la Sostenibilidad de las Microfinanzas”, organizada por la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCMAC) y Caja Huancayo.

En la clausura, el presidente de Caja Huancayo, Jorge Solís Espinoza, resaltó el papel importante de las cajas municipales en el desarrollo de la economía nacional; asimismo agradeció la confianza a los miles de clientes de Caja Huancayo, quienes la han convertido en una de las entidades financieras más sólidas y con un crecimiento sostenible en el país.

CMAC Ica

Campaña

Con el lema “No hay éxito sin Mamá”, la Caja Municipal Ica lanzó al mercado su campaña por el Día de la Madre, otorgando créditos desde 500 nuevos soles con tasas de interés competitivas y facilidades para su obtención. Su objetivo es atender oportunamente a quienes requieran financiar sus actividades comerciales y a las personas que tienen previsto realizar compras motivadas por esta significativa fecha.

Los clientes nuevos o aquellos que ya cuentan con un crédito vigente, pueden obtener un préstamo por campaña y acogerse a todos estos beneficios hasta el próximo 31 de mayo en toda su red de agencias.

Homenaje

Con la presencia de colaboradores y clientes, la Caja Municipal Ica rindió un especial homenaje al santo patrono de Ica: el Señor de Luren, durante su tradicional recorrido procesional por semana santa.

En abril y octubre de cada año, la Caja Municipal Ica rinde honores a la imagen milagrosa del cristo moreno como agradecimiento por haberla guiado durante sus 25 años de existencia y fortalecerla como entidad que promueve el desarrollo económico y social de la región Ica y zonas en donde opera financieramente. Precisamente, la entidad inició sus operaciones financieras en octubre de 1989, durante la celebración de las fiestas patronales del señor de Luren.

Sorteo

En presencia de sus clientes, funcionarios, así como del notario público y representante del Ministerio del Interior, se llevó a cabo el esperado sorteo de



la Campaña Escolar 2015 denominada “Los súper amigos del negocio”. Un total de 88 clientes, pertenecientes a las diversas agencias y oficinas especiales fueron premiados con laptops y tablets respectivamente.

En el evento, que se desarrolló en su sede de la agencia San Isidro en la ciudad de Ica, participaron los cupones enviados por los clientes que solicitaron un crédito durante la campaña escolar y cumplieron con el pago puntual de sus cuotas. Esta promoción estuvo vigente en febrero y culminó exitosamente superando el monto estimado de desembolsos para la campaña.

CMAC Maynas

convenio

Como cada año, se procedió a la renovación del convenio entre el Hogar Clínica San Juan de Dios y Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Maynas, con el objetivo de continuar la actividad conjunta de atender a los niños de escasos recursos económicos y que padecen alguna discapacidad física. De esta forma, CMAC Maynas aporta en la mejora de atención a los pacientes de la Región Loreto.

Como parte de su programa de responsabilidad social, Caja Maynas articula esfuerzos con instituciones sin fines de lucro, con la finalidad de contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias de extrema pobreza que residen en las regiones donde opera.

Caja Maynas es una entidad financiera que busca el desarrollo económico y social de las zonas de influencia, apoyando mediante créditos a los microempresarios, lo que contribuye a mejorar la calidad de vida de cientos de emprendedores y de sus respectivas familias.

Entrega de útiles

Comprometida con la población, Caja Maynas hizo entrega de una importante cantidad de útiles escolares a niños que provienen de hogares de escasos recursos económicos, en un esfuerzo en conjunto con el Club de Leones “Las Bromelias” y la Municipalidad Provincial de Maynas, como parte de su programa “Tu Municipio en tu Escuela”.

Esta acción conjunta permitió atender la necesidad de cientos de niñas y niños en edad escolar, quienes habiendo iniciado las clases escolares aún no contaban con sus útiles escolares básicos para el desarrollo de las actividades de aprendizaje.



El presidente del directorio de Caja Maynas, Juan Lavado Abanto, sostuvo que esta entidad financiera, “además de su enfoque empresarial, cumple un rol social importante en las zonas donde actualmente opera, beneficiando a sus cientos de clientes y la comunidad en general con acciones que contribuyen al desarrollo de la región y el país, bajo su esquema de responsabilidad social”.

Campaña

“Regresa al cole con el Creditazo Escolar de Caja Maynas”, fue la campaña que tuvo como objetivo incentivar la colocación de préstamos y el crecimiento de la cartera de clientes, la cual culminó exitosamente en abril de este años.

Siendo así, y pensando siempre en ofrecer más a los clientes, se adicionaron diversos regalos de reconocimiento para el cliente, según el monto desembolsado. Los clientes recibieron libros ABC Maynas, polos, mochilas y maletines institucionales.

CMAC Paita

Remodelación

En ocasión de la celebración del 154° aniversario de Paita, Caja Municipal de Paita inauguró la remodelada fachada de su Casona Colonial ubicada en la Plaza de Armas de esta provincia, con la presencia del gobernador regional de Piura, Reynaldo Hilbck, el alcalde de Paita, Reymundo Dioses, el presidente del directorio de Caja Paita, Harry Rodriguez, entre otros.

Con el objetivo de conservar en óptimas condiciones el patrimonio histórico, cultural y turístico de la provincia de Paita, en especial de su balconería tradicional, Caja Municipal de Paita en su compromiso por realzar esta riqueza, dio inicio a los trabajos de restauración de la mencionada casona colonial,

con la remodelación de su fachada, recuperando su brillo y valor histórico.

“Es un trabajo que queríamos hacer, embellecer este patrimonio histórico de Paita, y del Perú, que data del Siglo XVII. Continuaremos con las obras de restauración con gran orgullo” manifestó Rodríguez.



Resultados

En 2014 y en lo que va del presente año, Caja Paita mejoró sus resultados financieros, reflejo de su solidez y la preferencia de sus clientes. Así mismo, la entidad financiera se fortaleció patrimonialmente con un aumento de capital aportado por la Municipalidad Provincial de Paita, lo que le otorga mejores posibilidades de crecimiento.

En la actualidad, el ratio capital de Caja Paita supera el 14%, cifra por encima de lo exigido por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), que es de 10%. De esta manera Caja Paita viene mejorando de forma gradual su posición financiera.

Esta mejora es el resultado del esfuerzo del directorio, gerencia mancomunada y los trabajadores, que buscan cumplir la misión de la Caja Paita, mediante la micro intermediación, dirigiendo los ahorros del público hacia el financiamiento de actividades productivas y de consumo, lo que ayuda al desarrollo económico de la Costa y Selva del Perú.

CMAC Piura

Banca Móvil

Siempre con servicios innovadores, Caja Piura pone a disposición de sus clientes su servicio Banca Móvil, que les permitirá realizar operaciones financieras mediante sus teléfonos celulares, así como solicitar información sobre sus cuentas entre otras operaciones de manera fácil, práctica y segura. Activar el servicio Banca Móvil es fácil y gratuito en las ventanillas de las agencias en todo el país

presentando la tarjeta Piura Cash VISA con CHIP (clásica o dorada) y DNI.

El servicio Banca Móvil, permite a los clientes realizar operaciones en tiempo real y con alcance nacional: pagos de crédito propio y de terceros, transferencias propias y a terceros; consultas de saldo, cuotas de crédito, últimos movimientos de cuentas y tipo de cambio. Al finalizar la transacción, el cliente recibirá un mensaje de texto de confirmación con la información de tu operación. Más información en: www.cajapiura.pe



Nueva agencia

Caja Piura inauguró una nueva sede institucional en la ciudad de Trujillo, esta vez en el distrito de La Esperanza, (Avenida José Gálvez Condorcanqui N° 1210, Trujillo). De esta manera, la pionera de las cajas municipales en el Perú continúa con su plan de expansión, al ampliar mercados en diversas regiones del país, como es el caso de la región La Libertad, donde opera desde 2005 con agencias en los distritos de Chepén, Pacasmayo, Chocope, Huamachuco, Otuzco y Trujillo (La Hermelinda) y hoy en La Esperanza.

Seminario

La ciudad de Huancayo fue sede del seminario internacional de microfinanzas: “Estrategias para la Innovación y la Sostenibilidad de las Microfinanzas”, organizado por la Federación Peruana de Cajas Municipales (FEPCMAC), evento que congregó a importantes personalidades del Gobierno Central, gobiernos municipales; empresarios e inversionistas, agentes de financiamiento; directores, gerentes de microfinanzas y de varias CMAC.

Caja Piura participó auspiciando el seminario, mediante la asistencia de representantes de su directorio, gerentes e integrantes de su junta de accionistas. Asimismo, brindó mediante sus colaboradores información de sus productos de créditos,

ahorros; así como de sus servicios innovadores, entre los asistentes a dicho evento.

CMAC Sullana

Nuevo local

Caja Sullana, una de las microfinancieras más grandes del país, inauguró su moderno edificio institucional en Arequipa, el cual se convierte en la sede de sus operaciones del sur del país. Además, tiene oficinas en los departamentos de Moquegua y Puno, que permitirán a la institución una mejor oferta microfinanciera, dinamizando las colocaciones y captaciones en ésta zona, beneficiando a miles de empresarios y emprendedores.

Este moderno edificio se ubica en Calle Moral, esquina con Jerusalén, en el centro de Arequipa; además cuenta con amplias y cómodas instalaciones diseñadas para acoger a la gran afluencia de clientes. Dispone de tecnología de punta para brindar una atención rápida, oportuna y de calidad, con la seguridad y tranquilidad que requieren y merecen sus clientes.

La ceremonia de inauguración contó con la presencia del presidente del directorio de Caja Sullana, Joel Siancas Ramírez; la primera regidora de la Municipalidad Provincial de Arequipa, Lili Pauca Vela; el jefe de la oficina descentralizada de la SBS con sede en Arequipa, Armando Olivarez López; y otras autoridades y personalidades destacadas.

“Estamos en innovación constante, traducida en crecimiento sostenido y ahora -una vez más- ponemos a disposición de nuestros clientes un edificio para facilitarles una mejor atención. Desde hace seis años nos sumamos al desarrollo de Arequipa y de toda la zona sur de nuestro país, tierra de gente emprendedora que apuesta por el desarrollo”, manifestó Siancas.



Auspicio deportivo

Caja Sullana auspició con indumentaria deportiva a los equipos sullaneros que participarán en el torneo de la División Superior que organiza la Federación Departamental de Fútbol de Piura, con el objetivo de incentivar y motivar tanto a los dirigentes como deportistas para que puedan mostrar su talento y destacar los nuevos valores en un campeonato de esta naturaleza.

“Hay que apostar por los jóvenes y darles la oportunidad de mostrarse. A esta tarea nos sumamos en Caja Sullana”, manifestó el gerente de administración de la institución, Juan Agurto Correa.

CMAC Tacna

Fidelización

Una de las estrategias que viene adoptando Caja Tacna, es la creación de un valor relevante y diferencial dentro del mercado microfinanciero, es por eso que para el presente año se ejecuta la campaña de fidelización de los clientes de ahorros y créditos.

Estas acciones permiten obtener información directa del cliente, en cuanto a la satisfacción de productos y servicios, con mejoras continuas de los procesos, brindando transacciones más prácticas y seguras para el cliente, esto con la ayuda de los canales electrónicos y agencias distribuidas en zonas estratégicas en las ciudades donde se encuentra la referida Caja.



Zofra Tacna

Conocedores que la tecnología es una de las principales herramientas para el crecimiento del mercado objetivo, Caja Tacna firmó un convenio con la Zofra Tacna, para la implementación del proyecto Pago Facilito.

Mediante este servicio, los usuarios de Zofra Tacna podrán realizar los pagos de los aranceles desde el canal electrónico CMAC Móvil, evitando el traslado de grandes sumas de dinero.

Campaña de salud

Como parte del programa anual de responsabilidad social, Caja Tacna desarrollará campañas gratuitas de salud, por lo que se programó desde mayo campañas de salud bucal orientadas al sector comercial de la ciudad.

Las asociaciones atendidas en mayo fueron: Asociación de Comerciantes de Coronel Mendoza, Asociación de Comerciantes Minoristas Micaela Bastidas y la Asociación de Comerciantes Polvos Rosados, albergando cada una ellas un promedio de 200 asociados.

Primera activación

Caja Tacna, busca reforzar los canales de venta directa, por lo que se ha desarrollado la primera activación en el Mercado Grau, centro mayorista más grande de la ciudad. Se tuvo la participación de 60 analistas, que obtuvieron información importante de los asociados, reforzaron la campaña de "Héroes de la Puntualidad", captando la atención de más de 400 personas, entre clientes y nuevos prospectos.

CMAC Trujillo

Canales de atención

A partir de este año, Caja Trujillo contará con cajeros corresponsales propios con los que podrá brindar mayores beneficios a sus clientes y a los que no lo son, de zonas remotas, generalmente donde la banca tradicional no está presente.

Se podrá hacer diversas transacciones como pagos de recibos de luz, crédito, depósitos o retiro de

dinero. Actualmente, cuenta con 3,100 cajeros corresponsales con Interbank, 2,914 agentes Kasnet y 1,100 Wester Union. Esta apuesta por los cajeros corresponsales propios no sólo brindará mayores beneficios a los clientes y agilizará la bancarización en el país, sino también beneficiará a los emprendedores propietarios de los establecimientos donde se instalarán los POS de Caja Trujillo, pues aumentarán sus ventas con la afluencia de clientes.

Así también, este año promoverá el uso del dinero electrónico, una herramienta potente para promover la inclusión financiera de los segmentos económicos C y D en zonas rurales.



Nuevo presidente

En sesión de directorio, Caja Trujillo eligió al nuevo presidente que dirigirá los destinos de la microfinanciera. Se trata de Luis Muñoz Díaz, quien asumió -por segunda vez- el máximo cargo directivo en esta entidad financiera.

Muñoz Díaz es un destacado profesional, con maestría en administración de negocios en la Universidad Nacional de Trujillo y una maestría en finanzas y mercado de capitales en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Además, es docente asociado de la Universidad Nacional de Trujillo y Universidad César Vallejo, con diversas investigaciones realizadas, tales como el riesgo bancario y el rol de la supervisión, análisis de la gestión del portafolio de los fondos mutuos en el Perú, entre otros.

**PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN PERUANA DE CAJAS
MUNICIPALES DE AHORRO Y CRÉDITO – FEPCMAC**

Jr. Chinchón N° 918, San Isidro – Lima 27, Telefax 222-4002 / 222-4003

Web: www.fpcmac.org.pe

Gerentes: Francisco Salinas Talavera y Darío León Urribarri Editora: Claudia Quevedo