

NOTIFEPCMAC

BOLETIN INFORMATIVO DE LA FEDERACION PERUANA DE CAJAS MUNICIPALES DE AHORRO Y DE CREDITO

AÑO 12 N° 54

OCTUBRE - DICIEMBRE 2011

SISTEMA CMAC

FEPCMAC - FOCMAC

Jr. Chinchón N° 918
San Isidro - LIMA 27
Telf. (01) 222-4002
Telf. (01) 222-4003

CMAC AREQUIPA

La Merced N° 106
Telf. (054) 220-001

CMAC CUSCO

Portal Espinar N° 146
Telf. (084) 233 - 660

CMAC DEL SANTA

Av. José Gálvez 602
Telf. (043) 483-140
www.cajadelsanta.pe

CMAC HUANCAYO

Calle Real N°341- 343
Telf. (064) 481-000

CMAC ICA

Av. Conde de Nieva N° 498
Urb. Luren
Telf. (056) 211-700

CMAC MAYNAS

Jr. Próspero N° 791
Telf. (065) 223-323

CMAC PAITA

Plaza de Armas N°176 - 178
Telf. (073) 211-633

CMAC PISCO

Calle Beatita de Humay
N° 500 - Mercado Ferial 01
Telf. (056) 535-206

CMAC PIURA

Jr. Ayacucho N° 353
Telf. (073) 284-300

CMAC SULLANA

Plaza de Armas N° 138
Telf. (073) 490-570

CMAC TACNA

Av. San Martín N° 710
Esq. con pasaje Vigil
Telf. (052) 425-305

CMAC TRUJILLO

Jr. Pizarro N° 460
Telf. (044) 294-000

EDITORIAL

Durante los últimos años, el tema cada vez más debatido y conversado en los diferentes foros económicos, sociales y políticos de nuestro país es el referente a la inclusión social; pero, ¿alguna vez nos hemos preguntado si el ciudadano común conoce realmente a qué se refieren los titulares de los medios al referirse a inclusión social?

Pues bien, inclusión social significa integrar a la vida comunitaria a todos los miembros de la sociedad para asegurar que sectores de la sociedad no queden fuera de los beneficios del desarrollo de ésta. Normalmente, la inclusión social se relaciona con los sectores más humildes, pero también puede tener que ver con minorías discriminadas y dejadas de lado.

Para lograr el ambicioso objetivo de la inclusión social existen variados métodos; los cuales, generalmente tienen que ver con proveer a los sectores desprotegidos y discriminados de medios necesarios para que éstos puedan desarrollar un estilo de vida digno y estable, apoyando el acceso al trabajo, a la salud, a las viviendas dignas y seguras; a la educación, a la seguridad y muchas otras cosas que contribuyen a que toda la sociedad de desarrolle de manera equitativa.

Como se observa, para aquellos que trabajamos en las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC), la tan de moda "inclusión social" no es una tendencia de estos últimos años, es parte de nuestra misión empresarial, es parte de aquella visión que nuestras organizaciones realizan desde hace más de 30 años. Así, tenemos que las CMAC han apoyado la creación de valor a través del apoyo financiero de los emprendimientos de personas naturales que en muchos casos, a través de la generación de autoempleo exitoso, han cubierto sus necesidades insatisfechas de acceso al trabajo, a la salud, a la vivienda digna, a la educación y a la satisfacción de muchos otros de sus derechos personales.

Es destacable también que desde su concepción nuestras instituciones fueron concebidas como herramientas de descentralización financiera y democratización del crédito, con el objetivo de potenciar el crecimiento regional, privilegiando el acceso a servicios financieros a los sectores de menores recursos económicos que no tenían acceso al mercado bancario de créditos tradicionales. En la búsqueda del cumplimiento de este objetivo, nuestras CMAC se han convertido en entes promotores del desarrollo, logrado además consolidarse como organismos líderes en la descentralización de los servicios financieros, con un elevado compromiso social orientado hacia las regiones en las cuales nacieron.

Como se observa, la inclusión social es parte de la dinámica de aquellas organizaciones que nos dedicamos al desarrollo de las microfinanzas. Por lo mismo, es preponderante mantener permanentemente nuestra voluntad de continuar realizando inclusión social, valiéndonos de nuevas estrategias y conocimientos. Por eso, es muy importante mantenernos actualizados sobre las nuevas estrategias para la inclusión, tema que será analizado a profundidad durante el seminario internacional de microfinanzas organizado por la FEPCMAC, en la ciudad de Iquitos en el mes de abril de 2012, motivo por el cual los invitamos a participar de este importante evento, ingresando a nuestra página web: www.fpcmac.org.pe

CMAC Arequipa

Nuevas agencias



La Caja Municipal de Arequipa inauguró tres agencias ubicadas en el Cusco. Se trata de las sedes financieras de El Molino, San Sebastián y San Jerónimo, reafirmando así su compromiso de atender mejor a sus clientes.

La incorporación de estas nuevas agencias a la red de la Caja Arequipa forma parte de la especial celebración por los 25 años de trabajo de la microfinanciera líder del Perú al servicio de los micro y pequeños empresarios del país.

Cabe resaltar el esfuerzo permanente de la Caja Municipal de Arequipa por atender a sus más de 600 mil clientes en la comodidad de sus oficinas y a través de la red de más de 100 Cajamáticos, CyberCaja y agentes Rapicaja.

La inauguración de las tres nuevas agencias contó con la presencia de los directores Leslie Chirinos, Percy Rodríguez y Antonio Morales, y el Gerente de Administración de la CMAC Arequipa, José Díaz Alemán.

Crecimiento

Ni la crisis financiera internacional, ni la incertidumbre del proceso electoral han generado un impacto negativo en el desempeño de la Caja de Arequipa, institución que reportó a julio más de S/. 43 millones de nuevos soles en utilidades, obteniendo una rentabilidad de 24.91%, valor mayor que el promedio del sistema de cajas y la banca múltiple, evidenciando un eficiente manejo de sus recursos y una gran fortaleza patrimonial.

La confianza y solidez de sus indicadores ha permitido que la Caja de Arequipa tenga una base de más de 590 mil clientes, donde cerca de 390 mil clientes han confiado sus ahorros dejando un saldo de S/. 1,663 millones, que sirven para financiar el 92% de los créditos colocados a los más de 202 mil clientes, a quienes otorgan créditos con un saldo de S/. 1,796 millones de nuevos soles, consolidando su objetivo de brindar bienestar y desarrollo a las familias de todas las regiones del Perú.

Capacitan a microempresarios

Los microempresarios de Juliaca y Tacna recibieron una importante capacitación organizada por la Caja Municipal de Arequipa, donde obtuvieron conocimientos y técnicas prácticas para hacer crecer sus negocios.

Fiel a su objetivo de apoyar a sus clientes de forma constante, esta vez en beneficio de los microempresarios del Altiplano y de la Ciudad Heroica; la Caja Municipal de Arequipa realizó con éxito el ciclo denominado "Caja Arequipa te Capacita", con el curso "Optimiza los recursos de tu empresa y mejora tu Rentabilidad", realizado en el auditorio principal del colegio San Román de Juliaca y en el auditorio de la Cámara de Comercio de Tacna.

CMAC Arequipa no sólo se concentra en otorgar créditos a sus clientes, también se preocupa por transmitirles conocimientos técnicos y financieros para que puedan desarrollar sus iniciativas empresariales, y crezcan de forma sostenible para beneficio de sus trabajadores y familiares.

CMAC Cusco

Proyección social

Con gran espíritu navideño, los trabajadores de Caja Cusco organizaron varias actividades de



proyección social en sus diferentes zonas de operación, llevando juguetes, víveres, sorpresas y mucha alegría con shows navideños a más de 7,000 niños.

Caja Cusco y la Dirección de Cultura (Orquesta Sinfónica de Cusco) organizaron un evento artístico con ayuda social y una gran chocolatada para más de 2,000 niños de escasos recursos económicos.

CMAC Del Santa

Regalando una sonrisa

Trabajadores de la Caja del Santa hicieron un alto en sus labores para organizar conjuntamente con la Gerencia Mancomunada y con la participación activa de los dirigentes vecinales, una gran chocolatada navideña para 520 niños de diferentes zonas de escasos recursos de Nuevo Chimbote.



Esta actividad de solidaridad tuvo como objetivo principal regalar momentos de felicidad a niños que viven en situación de extrema pobreza, los cuales no dudaron en manifestar su alegría participando y demostrando sus habilidades para el canto, baile y declamación.

CMAC Huancayo

Reconocimiento

Gracias al esfuerzo conjunto de emprendedores y al apoyo financiero brindado por la Caja Huancayo, tres de los clientes de la entidad financiera se hicieron merecedores a la distinción Premio Citi a la Microempresa - PREMIO-2011, siendo la Caja Huancayo la única empresa premiada en tres categorías.

Los clientes galardonados fueron los señores Henry Terrones Ocmin, quien recibió el primer lugar en la categoría de comercio y el "Reconocimiento a la innovación" por su aporte en la comercialización de pisco con valor agregado. Asimismo, Víctor Román Huamán, con el segundo puesto en la categoría de comercio con su proyecto secado natural de hierbas aromáticas; y Avilio Espinoza Navarro, quien obtuvo el tercer puesto en la categoría de servicios por su desempeño en el negocio de transportes. Los tres empresarios no sólo obtuvieron una certificación; sino un incentivo de S/. 5,000; S/. 2,000 y S/. 1,000 dólares, respectivamente, para seguir creciendo.

Caja Huancayo fue reconocida como la "Institución Financiera que apoya el desarrollo de los microempresarios", valorando con este premio el aporte que CMAC Huancayo brinda a sus clientes a través de la asesoría económica y financiera para el logro de diversos proyectos de pequeños y microempresarios.

Premio a la calidad



Por los resultados de excelencia en la organización y gestión, Caja Huancayo recibió el Premio Nacional a la Calidad, máximo reconocimiento que otorgó el Comité de Gestión de la Calidad de la Sociedad Nacional de Industrias. A su vez, fue reconocida como la empresa líder en calidad con la medalla de oro.

El presidente del Directorio de la Caja Huancayo, Zoilo Acuña Lifonso, manifestó que esta distinción pone en relieve el liderazgo de la institución, convirtiéndose en la primera entidad del sistema microfinanciero en obtener el Premio Nacional a la Calidad; cuyo reconocimiento tiene una vigencia de 3 años.

"Nos hemos constituido en una entidad que ha sido reconocida por este Comité de Gestión a la Calidad y obedece al esfuerzo desplegado por nuestros más de mil colaboradores en todos sus niveles", afirmó. Indicó que la entidad crece día a día ofreciendo diversos productos y servicios a sus más de 281 mil clientes a nivel nacional, ubicados en ocho regiones.

CMAC Ica

Con los bomberos



Reafirmando su compromiso con la comunidad, la Caja Municipal Ica cumplió con su tradicional acción social de aniversario a favor de los integrantes de la Compañía de Bomberos Voluntarios de Ica. En acto público se hizo entrega de un cheque por S/. 6,092 nuevos soles, producto del aporte voluntario del personal en su conjunto; así como 18 uniformes especiales.

Aniversario

Con una clara ventaja competitiva que respalda sus objetivos institucionales y con la capacidad financiera suficiente para seguir apoyando el emprendimiento de más peruanos, la Caja Municipal Ica celebró 22 años de vida institucional, dedicando un agradecimiento especial a sus clientes y público en general por la confianza y preferencia brindada.

La agenda incluyó acciones de proyección social y campañas de promociones con cientos de regalos. A nivel institucional, resalta la tradicional fiesta de aniversario que reunió a sus más de 700 colaboradores en el exclusivo club campestre del Centro Social Ica.

Nueva agencia

Continuando a paso firme en su desarrollo y el fortalecimiento de su liderazgo en mercados estratégicos, la Caja Municipal Ica inauguró su primera agencia en Lima Metropolitana. La ceremonia tuvo lugar en su flamante local ubicado en la zona céntrica comercial de la avenida Larco en el distrito de Miraflores.

La Caja Municipal Ica ingresa a este importante mercado con todos sus productos de ahorro y crédito para ponerse al servicio de la mediana, pequeña y micro empresa; así como para financiar los diversos proyectos de los emprendedores limeños, con tasas de interés preferenciales, promociones y campañas de premios.

CMAC Maynas

Premio a la Excelencia

Demostrando una vez más su profesionalismo y crecimiento, Caja Maynas, entidad emblemática y líder de la región Loreto, obtuvo el máximo reconocimiento por haber presentado al microempresario ganador del Premio a la Excelencia en el Premic 2011, concurso organizado por Citibank del Perú e IPAE, que reunió a 125 microempresarios exitosos e innovadores a nivel nacional de las instituciones bancarias y microfinancieras.

Caja Maynas a través de su cliente Frank Gonzáles Campos, de la agencia Huánuco, obtuvo el Premio a la Excelencia 2011, haciéndolo acreedor a la suma de cinco mil dólares y una beca integral de estudios profesionales en IPAE. En esta entrega estuvo presente el Presidente del Directorio de Caja Maynas, Econ. Juan Miguel Tina Gómez, quien señaló que "este premio es el reconocimiento a todos los colaboradores que se esfuerzan por otorgar créditos a los clientes y además preocuparse por el asesoramiento, crecimiento y bienestar de los microempresarios de nuestra institución".

Lanzan Ecotaxi



Conciente de su responsabilidad con el medio ambiente y de proteger el ecosistema, Caja Maynas lanzó el novedoso sistema ECOTAXI, un producto crediticio que permite acceder a un vehículo convertido a GNV a muy bajo costo, dándole la posibilidad al taxista que sea dueño de su propio automóvil.

En este importante evento se realizó la entrega del primer automóvil de este sistema al Sr. Armando Martínez Berrocal, taxista de Carabayllo (Lima) con más 10 años manejando un auto alquilado con el que mantenía a su familia. “Gracias a Caja Maynas tendré más ganancia y no gastaré en el combustible. Estoy feliz porque tendré mi propio auto y yo seré mi propio jefe”, aseguró el taxista.

Chocolatada navideña

Caja Maynas organizó una gran chocolatada navideña para más de 300 niños de la zona San Pablo de la Luz, ubicado en el distrito de San Juan Bautista; llevando alegría y diversión con un gran show navideño y el muñeco institucional “el ñaño Noel” .

“Este año nos hicimos presente con el apoyo a las madres del Comité del Vaso de Leche "Señor de los Milagros" del AA.HH. San Pablo de la Luz; mientras que los colaboradores de Caja Maynas apoyaron en la repartición y entrega de la chocolatada, panteones y juguetes; todos juntos lograron llevar momentos de felicidad a los niños”, indicó Juan Miguel Tina Gómez, Presidente de Directorio de la entidad microfinanciera.

CMAC Paita

Compartir navideño

Caja Municipal de Paita celebró la gran chocolatada navideña para los hijos de sus colaboradores en el local del Club de Leones de

Piura, dentro de su política interna de fortalecer la relación entre los integrantes de la entidad microfinanciera.

Lila Seminario, jefa de Recursos Humanos de CMAC Paita, señaló que la referida actividad despierta el sentido de solidaridad y acerca más a las familias de los trabajadores con su otra gran familia como es la institución. “Ha sido ardua esta tarea y gratificante el esfuerzo de habernos reunirnos todos aquí, este compartir ha hecho posible que nuestras familias se integren cada vez más a nuestra otro gran hogar como es Caja Paita”, agregó.

Acción benéfica



La Caja Municipal de Paita, entidad financiera con 22 años de experiencia en el sistema microfinanciero peruano, se hizo presente en el PROPANIDE (Programa para el Niño Desnutrido) “Niño Jesús”, entregando una donación de víveres para los niños de escasos recursos que diariamente asisten a este centro de asistencia social.

El Gerente de Ahorro, Julio Cabrera; el jefe de Marketing, Héctor Navarro; y la Secretaria de Gerencia, Verónica Molina; entregaron productos de primera necesidad como arroz, azúcar, avena, aceite, fideos, leche, entre otros que contribuirán a mejorar la alimentación de los niños.

Por su parte, la Hermana Elsa Ramos, fundadora del PROPANIDE agradeció por la donación a la Caja Paita. “En nombre de todos los niños y los asociados agradecemos a los funcionarios de la Caja Paita por esta importante contribución que nos va a permitir seguir brindando alimentación a los pequeños”, indicó.

CMAC Pisco

Nuevo servicio

La Caja Municipal de Pisco, con la finalidad de ampliar sus servicios, viene operando con transferencias en más de 200 países, a través de la empresa Western Union. Este nuevo servicio implementado se debe a la gestión de la Gerencia Mancomunada, integrada por los Sres. CPCC Cicilio Cordero Grigoletto y CPCC Juan Avalos Carranza; quienes manifestaron su satisfacción por la acogida de este nuevo servicio y por las facilidades que le pueden brindar a la población.

Cierre de campaña



La Caja Pisco organizó el bingo show gratuito por cierre de campaña navideña que se realizó en la Plazuela Belén de Pisco. En el evento se premiaron con canastas navideñas y dinero en efectivo a clientes de la institución microfinanciera, quienes no sólo se hicieron acreedores a los premios; además, gozaron de un gran show artístico. Los ganadores agradecieron a la Caja Municipal de Pisco por llevar entretenimiento y premios que permitieron disfrutar de una linda navidad en sus hogares.

CMAC Piura

Apoiando el deporte

Considerado el evento deportivo más importante del norte del Perú, la media maratón Ciudad de Piura tuvo la denominación "30 años de Caja

Piura", mención conmemorativa por los treinta años de creación institucional de la primera Caja Municipal en el país (Caja Piura).

Por esa razón CMAC Piura, como homenajeadora y patrocinadora en dicho evento deportivo, aportó más de 30 mil soles entre premios e indumentaria en la organización y atenciones a los atletas nacionales y extranjeros que participarán en dicha competencia.

Inauguración



Contando con la presencia de funcionarios de Caja Piura y autoridades locales de las regiones de Iquitos (Loreto), Tocache (San Martín) y Aguaytía (Pucallpa-Ucayali), Caja Piura realizó la inauguración de nuevos locales y agencias en dichas ciudades, todas ubicadas en el oriente del país.

Centenario de Sullana

La provincia de Sullana se vistió de fiesta y Caja Piura no pudo ser ajena a los actos de celebración por el centenario de creación de esta provincia piurana. Prueba de ello fue el significativo apoyo a la "maratón del Sol", organizada por la asociación de fondistas de Sullana, evento deportivo que contó con la presencia de destacadas figuras del atletismo nacional; así como de deportistas del vecino país de Ecuador.

Asimismo, participó en el desarrollo de la Expo Feria Agroindustrial Sullana 2011, evento que concitó el interés de productores, agricultores y

personas relacionadas al mundo del agro, industria y comercio de exportación en esta zona de la región Piura.

CMAC Sullana

Continúa expansión

Con la inauguración de dos nuevas oficinas en el distrito de José Luís Bustamante y Rivero, y Camaná y Majes; la Caja Municipal de Sullana sumó su quinta oficina en Arequipa. Asimismo, ingresó a la región Moquegua con una nueva oficina, sumando 64 a nivel nacional. De esta manera, continúa extendiendo sus servicios de ahorro y crédito en el país.

La institución busca acercar sus servicios de manera oportuna a los miles de microempresarios que buscan una oportunidad de crecer y desarrollarse. Con sus nuevas oficinas, la Caja Municipal de Sullana suma su quinta oficina en esta región, considerando que ya brinda sus servicios en el mismo Arequipa, Cerro Colorado y Majes.

Premiación



El cliente de Caja Municipal de Sullana, Luís Sánchez Sucluple, obtuvo el primer puesto en la categoría producción del Premio a la Excelencia en el Premic 2011, concurso organizado por Citibank del Perú e IPAE, con su empresa Apícola BET-AVÉN de Norte, dedicada a la producción y comercialización de miel, polen, jalea real y propóleos y materiales apícolas.

A la premiación asistieron también el Presidente de Directorio de CMAC Sullana, Joel Siancas Ramírez; y el Gerente de Créditos, Samy Wilfredo Calle Rentería. El Premio obtenido por don Luís Sánchez es considerado como el único premio que

promueve las microfinanzas como herramienta para el crecimiento y sostenibilidad del desarrollo de las microempresas en el país, así como impulsar su creatividad y emprendimiento.

CMAC Tacna

Historia de Tacna

Como parte del apoyo a la cultura, Caja Municipal de Tacna auspició el libro "Materiales para la historia de Tacna República (1825-1837)", escrito por Luis Cavagnaro Orellana. El libro relata la historia desde la Juramentación de la Independencia de Tacna en el año 1825 hasta la creación del Departamento de Tacna en el año 1837, siendo así esta última edición el tomo VII.

La presentación contó con la presencia del Sr. Gino Lombardi, en su calidad de representante de la Presidente del Directorio, CPCC Lourdes Iriarte; el Sr. Breno Gaete y el Sr. Raúl Alcázar, vicepresidente y director de Caja Tacna.

Sorteo

Caja Tacna realizó el sorteo por cierre de la campaña navideña en el frontis de su agencia principal, ubicada en la Av. San Martín N° 710. Los ganadores del sorteo se hicieron acreedores a la entrega total de 72 mil nuevos soles en efectivo, los mismos que fueron distribuidos en premios de S/. 500, S/. 1,000, y S/. 2,000, de acuerdo al monto del crédito desembolsado.



Feria del Ahorro

La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), organizó la V Feria del Ahorro en la ciudad de Moquegua. Caja Tacna comprometida a fomentar la cultura del ahorro en los niños presentó un

stand donde se brindó información referente a la Campaña “Ahorro Futuro”. Así mismo, se ofreció un show infantil con regalos para los niños.

CMAC Trujillo

Capacitación

Con el propósito de fortalecer su capacidad empresarial y ayudar a las mujeres microempresarias a mejorar sus negocios, Caja Trujillo programó una serie de capacitaciones gratuitas en diversas zonas del país. Las capacitaciones se realizaron en Tarapoto, Jaén, Trujillo y Chiclayo.

El programa, denominado “El Gran Salto”, comprende sesiones gratuitas de capacitación de tres horas de duración cada una, en las que las participantes aprenden los aspectos más relevantes a su negocio (comunicación, negociación, redes de contacto y finanzas).

Implementan escuela



Un promedio de 500 niños de escasos recursos económicos de diversas zonas de nuestro país se beneficiaron de las campañas solidarias realizadas por los voluntarios de Caja Trujillo, como parte de su

programa de Responsabilidad Social, compromiso asumido por el actual Directorio y la Gerencia Central Mancomunada de la institución.

La primera campaña se realizó en el Barrio 1A del Alto Trujillo, donde 100 voluntarios construyeron e implementaron una escuelita para un promedio de 60 niños. Las otras campañas se realizaron en Tarapoto, Huánuco y Cajabamba, hasta donde los voluntarios de Caja Trujillo no solo llevaron alegría, a través de la tradicional chocolatada y entrega de regalos; sino que realizaron campañas de prevención de salud y corte de cabello.

Estas campañas forman parte del programa de responsabilidad social que Caja Trujillo ha puesto en marcha a nivel nacional y que contribuye al desarrollo de las comunidades donde está presente y que, de alguna forma, sirven para paliar la pobreza.

Inculcando el ahorro

¿Sólo los adultos pueden tener una cuenta de ahorros? La respuesta es no, pues hasta el más pequeñito de la casa puede ir cultivando el hábito de ahorrar y los mayores deben enseñarles con el ejemplo a ser organizados y responsables con sus recursos y la manera de gastarlos.

En Caja Trujillo, el promover la cultura emprendedora y del ahorro es pieza fundamental de su accionar; es así que han renovado su producto Miniahorro para que los pequeños accedan a más premios y beneficios. Miniahorro ahora es parte de una “RedSquad”, que tiene como misión enseñar a ahorrar a todos los engrėidos de la casa.

Entre las ventajas que ofrece este producto es que no tiene costo de mantenimiento. Es una cuenta sin costo mínimo de apertura y el cliente obtiene una tarjeta electrónica personalizada que le facilitará la disposición de su saldo sin necesidad de llevar dinero en efectivo.

**PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN PERUANA DE CAJAS
MUNICIPALES DE AHORRO Y CRÉDITO – FEPCMAC**

Jr. Chinchón N° 918, San Isidro – Lima 27, Telefax 222-4002 / 222-4003

Web: www.fpcmac.org.pe

Gerentes: Econ. Walter Torres y Francisco Salinas Editora: Claudia Quevedo