

NOTIFEPCM^{AC}

BOLETIN INFORMATIVO DE LA FEDERACION PERUANA DE CAJAS MUNICIPALES DE AHORRO Y DE CREDITO

AÑO 15 N° 66

OCTUBRE - DICIEMBRE 2014

SISTEMA CMAC

FEPCMAC - FOCMAC

Jr. Chinchón N° 918
San Isidro - LIMA 27
Telf. (01) 222-4002
Telf. (01) 222-4003

CMAC AREQUIPA

La Merced N° 106
Telf. (054) 220-001

CMAC CUSCO

Av. La Cultura N° 1624
Telf. (084) 237 - 171

CMAC DEL SANTA

Av. José Gálvez 602
Telf. (043) 483-140
www.cajadelsanta.pe

CMAC HUANCAYO

Calle Real N°341- 343
Telf. (064) 481-000

CMAC ICA

Av. Conde de Nieva N° 498
Urb. Luren
Telf. (056) 211-700

CMAC MAYNAS

Jr. Próspero N° 791
Telf. (065) 223-323

CMAC PAITA

Plaza de Armas N°176 - 178
Telf. (073) 211-633

CMAC PIURA

Jr. Ayacucho N° 353
Telf. (073) 284-300

CMAC SULLANA

Plaza de Armas N° 138
Telf. (073) 490-570

CMAC TACNA

Av. San Martín N° 710
Esq. con pasaje Vigil
Telf. (052) 425-305

CMAC TRUJILLO

Jr. Pizarro N° 460
Telf. (044) 294-000

EDITORIAL

El reconocimiento del Perú —por séptimo año consecutivo— como el mejor entorno de negocios para las microfinanzas en el mundo, según el informe “Microscopio Global 2014” que fue elaborado por el Economist Intelligence Unit del Banco Interamericano de desarrollo (BID), destaca que nuestro país es líder en el desarrollo de microfinanzas y cuenta con un excelente historial en el desarrollo de microcréditos; con reglas claras para potenciar el mercado para la captación de depósitos y un notable respaldo institucional para la inclusión financiera; demostrada especialmente en la buena capacidad de regulación y supervisión que se refleja en una normativa prudencial; y un marco normativo claro, que faculta el adecuado funcionamiento del sistema de microfinanzas, potenciando así la consolidación del sector.

Sin perjuicio de lo anterior, el microscopio también nos indica que nuestro país adolece de un bajo índice de bancarización, situación que amenaza el proceso de inclusión financiera, el cual se ve también atacado por el incremento en los niveles de sobreendeudamiento en la cartera de clientes de microcrédito y la poca penetración de productos generadores de valor añadido para los clientes de microcrédito, tales como los microseguros.

De lo expuesto se observa que, si bien el reconocimiento alcanzado es destacable y significativo, hay también debilidades identificadas que nos plantean nuevos retos y desafíos a superar, no solo para mantener el reconocimiento alcanzado, sino para seguir generando riqueza, convirtiendo a las microfinanzas peruanas en una palanca del desarrollo nacional, que permita a aquellos incluidos en este proceso democratizador romper el círculo vicioso de la pobreza gracias al acceso a un portafolio financiero adecuado a sus necesidades.

En ese contexto, el aporte de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC) es fundamental para lograr este objetivo nacional, pues el hecho de ser considerados como el competidor más importante del sector microfinanciero peruano (medido como sistema), nos genera responsabilidades que debemos asumir con liderazgo y decisión; dedicándonos a incorporar al sistema financiero un número cada vez mayor de nuevos emprendedores, a romper antiguos paradigmas y a generar cambios; abriendo nuevos caminos para lograr el objetivo de incluir a cada vez a más peruanos.

Por ello, el hecho de alcanzar reconocimientos internacionales como el mencionado líneas arriba, nos enorgullece; pero también nos compromete y obliga a ser mejores cada año, para poder llegar gradualmente más lejos y seguir beneficiando de un portafolio financiero adecuado a aquellas personas que hoy no tienen acceso a alternativas financieras de calidad.

Por lo expresado es prudente que nuestras organizaciones reflexionen acerca de los nuevos escenarios que se nos presentan, y en base a ello, identifiquen las mejores prácticas existentes en el mercado nacional o internacional, y evalúen cuales podrían aplicarse en nuestra realidad, destacando tanto el uso de nuevas tecnologías y soluciones innovadoras que permitan a nuestros propios expertos, que con su actuar han posicionado al Perú en el sitio de honor que actualmente tenemos, seguir innovando y generar nuevas ideas que permitan la tan ansiada inclusión financiera.

CMAC Arequipa

Microseguros

Desde setiembre los clientes actuales de créditos y ahorros de Caja Arequipa podrán participar del sorteo de premios en efectivo, viajes al Caribe y electrodomésticos, al adquirir o afiliarse a un producto de micro seguros en esta entidad.

Con esta campaña, Caja Arequipa busca brindar un servicio adicional a sus clientes, ofreciéndoles seguros accesibles que le permitan disfrutar de la tranquilidad de tener a sus familias aseguradas ante fallecimientos o enfermedades penosas como el cáncer. CMAC Arequipa ofrece microseguro de vida, seguro de protección

de tarjetas, programas oncológicos, SOAT y el recientemente lanzado microseguro Familia Segura.

“Familia Segura”, desde octubre brinda protección a los clientes de la institución y sus familiares. Este nuevo microseguro cuenta con el respaldo de Rimac Seguros y brinda renta hospitalaria, mientras se esté internado a causa de enfermedad o accidente, e incluso otorgará una indemnización en caso de muerte a un costo de 6.50 nuevos soles al mes.



Festisabores 2014

Caja Arequipa, por cuarto año consecutivo, participó con gran éxito en el evento “Festisabores 2014”, que se realizó del 31 de octubre al 2 de noviembre en la Plaza de Yanahuara, en la ciudad

de Arequipa, en calidad de patrocinadores y operadores financieros.

El evento constituye una vitrina para difundir los atractivos turísticos, culturales y especialmente culinarios de la ciudad de Arequipa y de otras regiones del Perú, además de constituirse como una celebración de la excelente y variada gastronomía arequipeña y regional.

De esta manera, Caja Arequipa afianza su compromiso con el desarrollo de la ciudad de Arequipa y de las zonas donde tiene presencia institucional, participando activamente en los eventos más reconocidos y concurridos de cada zona.

Capacitación

Con el tema “Retos y Posibilidades del Periodismo en la Era Digital”, Caja Arequipa por tercer año consecutivo realizó un taller dirigido a comunicadores y periodistas de los principales medios de radio, televisión y prensa escrita en la ciudad de Arequipa.

Se contó con la ponencia del reconocido periodista Marco Sifuentes, creador del blog “El útero de Marita” y columnista del Diario La República de Lima. En el evento, que año a año genera expectativa entre periodistas, tuvo la participación de 50 representantes de los principales medios de la ciudad de Arequipa.

Dado el éxito de esta actividad, para 2015 se planea la realización de talleres similares en otras regiones del Perú.

CMAC Del Santa

“Reventón Navideño”

La Caja Municipal de Ahorro y Crédito del Santa está promoviendo la campaña “Reventón Navideño” para premiar a sus clientes de sus 13 agencias en todo el país; especialmente, a aquellos que cumplen con los pagos por créditos en el plazo establecido. El premio mayor es un auto cero kilómetros.

En octubre, la Caja del Santa premió también con un auto a una emprendedora de Barranca y entregó premios para otros 20 clientes. Ahora, nuevamente estando cerca las fiestas navideñas, la entidad financiera amplía la posibilidad de que los actuales y nuevos clientes intenten llevarse un premio.

En el sorteo participarán aquellos empresarios de micro y pequeña empresa que hayan obtenido créditos de la Caja del Santa, desde el 16 de agosto de 2014. Los clientes reciben cuponeras al momento de recibir su crédito y también cuando realizan el pago puntual de sus cuotas mensuales de devolución de préstamos.

Este año el “Reventón Navideño” sorteará 5 cuentas de ahorros de 1,000 nuevos soles, 5 equipos de sonido, 5 televisores LED de 32”, 5 refrigeradoras y el premio mayor que es un automóvil cero kilómetros.

El sorteo se realizará el viernes 16 de enero de 2015, ante presencia de Notario Público. Participarán clientes de las 13 agencias y 4 centros de producción informativa que tiene la Caja del Santa en seis regiones del país: Áncash, Lima, La Libertad, Huánuco, Junín y Ucayali.



Campaña de CTS

La Caja Municipal de Ahorro y Crédito del Santa, presente en 13 ciudades del país, está ofreciendo una de las más altas tasas de interés por cuentas personales de Compensación de Tiempo de Servicios (CTS).

La campaña CTS lleva como lema “¡Elige bien!”, para invitar a los beneficiarios de CTS trasladar sus cuentas, sin condiciones, logrando una tasa de interés del 7.5% a corto plazo. Esto sin necesidad de trasladar la cuenta sueldo.

CMAC Huancayo

Nuevas agencias

Caja Huancayo con el objetivo de estar cada vez más cerca de los clientes emprendedores y atender sus necesidades económicas, inauguró dos nuevas agencias en Lima y Huancayo con lo que

sumaría 70 oficinas en el país, el mismo que estuvo a cargo del presidente del directorio, Jorge Solís Espinoza; el gerente de administración, Jose Nuñez; el gerente de negocios, Ramiro Arana; y el gerente de operaciones y finanzas, Luis Pantoja Marin.

Se inauguró la agencia Real-Huánuco con el objetivo de desconcentrar la actual agencia Real-Cajamarca, en el distrito de Huancayo, que se perfila como la oficina con mayor saldo de colocaciones a escala institucional.

Asimismo, el distrito de Surquillo (Lima), cuenta desde el 28 de noviembre, con el servicio de Caja Huancayo mediante su agencia ubicada en Av. Angamos Este N° 1120, cuya apertura se realiza con el objetivo de cubrir mercados parcialmente atendidos en ese distrito y zonas adyacentes.



Microseguro

Gracias al microseguro contra accidentes, uno de los clientes de Caja Huancayo no dejó desamparado a su familia y pudo beneficiar a su viuda con 9,800 nuevos soles y cancelar dos cuotas pendientes de su crédito.

Como cliente de la agencia Junín, Fortunato Montano, cliente desde 2002 tuvo la decisión atinada de afiliarse al microseguro contra accidentes de CMAC Huancayo, Plan 1, cuyo pago mensual es de 1.50, nuevos soles habiendo pagado con el fin de asegurarse todo el año, el monto único de 18 nuevos soles.

Don Fortunato contaba con ingresos por acopio y venta de pergaminos y vellones, por lo que se citó con un proveedor para su negociación y es donde sufre un asalto y recibe un disparo causándole la muerte. Sin embargo al tomar la gran decisión de afiliarse al microseguro contra accidentes, su conyugue, Victoria Donatilda Betalleluz Aguilar, recibió la compensación del seguro por el monto de 9,800 nuevos soles.

Campaña navideña

Pensando en los empresarios en esta campaña navideña, Caja Huancayo pone a su disposición los créditos: Libre Amortización y Paralelo, que ofrece alternativas para adquirir el monto que se necesite eligiendo pagar en uno o hasta en 6 cuotas.

La característica principal de ambos tipos de crédito son la rapidez y flexibilidad pues al solicitar cualquiera de estos créditos el cliente será atendido en menos de 24 horas y elegirá la cantidad de cuotas a pagar, no siendo requisito indispensable tener crédito vigente al momento de la solicitud.

CMAC Ica

Con los bomberos

Concedora de los múltiples requerimientos de los bomberos para desarrollar adecuadamente su labor en favor de la comunidad, la Caja Municipal Ica realizó la entrega de 60 uniformes de faena para el uso de los hombres de rojo durante sus acciones de emergencia. Esta actividad se enmarca dentro de sus actividades de responsabilidad social empresarial.

La Caja Municipal Ica a lo largo de los años ha demostrado ser un aliado permanente de los bomberos voluntarios, apoyando sus colectas, auspiciando sus actividades pro fondos, asimismo, entregando uniformes tácticos de alta calidad para el desarrollo

adecuado de sus actividades. También fue reconocida la solidaridad de los trabajadores de la caja iqueña, quienes producto de sus aportes, Lograron reunir más de 6,000 nuevos soles, los cuales también fueron entregados al personal de la unidad de bomberos.

Aniversario

Con la realización de diversas campañas y eventos que contaron con la participación de sus clientes, trabajadores y de la comunidad en general, la Caja Municipal Ica celebró en octubre sus Bodas de Plata institucionales.

Una de las actividades que generó un mayor impacto fue el denominado "Pasacalle de los 25 años", el cual congregó en la plaza de armas de la ciudad de Ica a los trabajadores de toda su red de agencias, y cuyas delegaciones concursaron entre sí, con danzas y alegorías alusivas a la sede en donde laboran, ganándose el aplauso y el reconocimiento de los asistentes.



Capacitación

Cumpliendo nuevamente con su rol de promover la inclusión social, mediante un financiamiento acorde a las necesidades de la micro y pequeña empresa (mype), asesorándolos y ofreciéndoles capacitación especializada para una mejor

gestión empresarial; la Caja Municipal Ica realizó en la provincia de Pisco, su Programa de Capacitación Empresarial “Emprendedores de éxito”.

Un total de 270 representantes pisqueños de la MYPE se beneficiaron con este programa gratuito que ofrece a los asistentes capacitación certificada, la cual es dictada por especialistas en negocios con conocimientos y experiencias en ventas, atención al cliente, marketing y finanzas. Debido a la gran aceptación que viene obteniendo este programa, será replicado en otras importantes ciudades en donde opera la Caja Municipal Ica.

CMAC Maynas

Expomotor II

Vuelve con fuerza la segunda edición de EXPOMOTOR 2014, evento que invita a participar de la mayor exhibición de motos, motocarros, motofurgones, autos, camionetas y maquinaria pesada, todo en un solo y amplio lugar, listas para ser adquiridas mediante financiamiento de Caja Maynas, a través de los productos de Créditos Sobreruedas y Motor Fuerza, con tasas de interés preferenciales e imbatibles.

Cabe señalar que el pasado mes de abril se desarrolló la primera edición de esta exposición, un evento sin precedentes dentro de la región, organizado por la microfinanciera líder de Loreto. En esta nueva edición Caja Maynas vuelve a contar con la participación de las más importantes y principales casas comerciales de la ciudad de Iquitos, además de la alianza



estratégica con la empresa de telefonía Claro, que brinda el servicio de internet 3G in situ. De esta manera, podremos obtener la información crediticia necesaria de los clientes y no clientes, que se encuentren interesados en adquirir alguno de los mencionados vehículos, pudiendo realizar una rápida evaluación y aprobación de crédito, respetando la confidencialidad de la información de los mismos.

Premio

Una vez más Caja Maynas, patrimonio financiero y económico de la región Loreto, premió la confianza y preferencia de sus miles de clientes, sorteando un pasaje doble a Panamá de la campaña: “Copa Airlines y Caja Maynas te llevan a Panamá”, entre sus clientes a nivel nacional.

Caja Maynas una vez más propicia un sorteo totalmente electrónico, en el cual participaron todas las opciones ganadas por los clientes al realizar las compras iguales o mayores a S/. 50.00 en centros comerciales con su Tarjeta Débito VISA.

El gerente de Finanzas y Captaciones, Ricardo Velásquez Freitas, hizo entrega del pasaje doble a la flamante ganadora, Zila Yahuarcani Vela, cliente de ahorros de la agencia principal en la ciudad de Iquitos. “Es la primera vez que ganó un premio en un sorteo, y más aún un viaje al extranjero, y esto sólo pudo ser con mi Caja Maynas. Continuaré confiando mis ahorros en esta institución que me brinda la seguridad necesaria y premia la fidelidad de sus clientes”, indicó.

CMAC Paita

Concurso regional

En el marco de la celebración de sus 25 años, Caja Paita en alianza estratégica con la Asociación Artística Paita realizaron el I Concurso Regional de Pintura “Pintemos a Paita”, importante evento que premió el talento y creatividad de los

estudiantes de educación primaria y secundaria de instituciones públicas y privadas de la Región Piura.

El evento entregó más de 4,000 nuevos soles en premios, entre bicicletas, dinero en efectivo, y artículos tecnológicos. El gerente de ahorros, Luis Zúñiga Duque, expresó que Caja Paita tiene un gran compromiso con la responsabilidad social en todas las ciudades donde opera, y principalmente en Paita, por lo que continuarán dando su respaldo para la realización de eventos de esta índole que promuevan la cultura y el arte.



Aniversario

El programa de Aniversario por las Bodas de Plata de Caja Paita contagió de celebración a sus clientes, colaboradores y sociedad civil. Como inicio de actividades se realizó el I Concurso Regional Escolar "Pintemos a Paita" beneficiando a niños y jóvenes de la Región Piura. A escala institucional, se realizó la tradicional misa, el desfile e izamiento del pabellón.

Asimismo, se ofreció una noche artística de serenata en el Malecón de Paita con la presentación de la Orquesta Sinfónica de Piura, artistas invitados y premios para los asistentes. Cerraron con broche de oro, los colaboradores disfrutaron de un día de actividades deportivas y de confraternidad en el Club la Esmeralda de Colán.

Educación financiera

Con el objetivo de concientizar a los niños de Paita acerca de la importancia del ahorro,

la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), en coordinación con Caja Paita, llevaron a cabo la Jornada de Educación Financiera en la Institución Educativa "Nuestra Señora de las Mercedes", de la Zona alta Paita.

Con gran disposición y alegría, los 300 niños congregados para este evento participaron de una serie de actividades recreativas como una representación teatral, un show de títeres; además participaron activamente de los juegos relacionados al ahorro que la SBS y Caja Paita prepararon para ellos.

CMAC Piura

Alianza estratégica

Con la finalidad de seguir brindando mayores beneficios y facilidades a sus clientes de todo el país, Caja Piura se convierte en la primera Caja Municipal en ser miembro asociado a VISA Internacional, promoviendo de esta manera mayor innovación en tecnología y mejores servicios a sus clientes, usuarios de la tarjeta Piura Cash Visa.

Caja Piura, por su prestigio y solidez como empresa, forma ahora parte del mundo de pagos electrónicos, abriendo la puerta para que sus clientes y usuarios puedan realizar múltiples operaciones como compras en comercios afiliados a Visa y uso en cajeros automáticos a escala mundial, además de asesorías para evitar fraudes, estafas, clonaciones de tarjetas, entre otras acciones.



“Las comisiones por las compras POS se incrementarán y aprenderemos del negocio de pagos electrónicos VISA para ofrecer, en el corto plazo, nuevos productos y servicios para nuestros clientes”, manifestó Patricia Rojas, jefe de canales electrónicos de Caja Piura; quien espera que para 2015, gracias a esta sociedad, se incremente el número de usuarios de las tarjetas Piura Cash Visa para realizar todo tipo de pagos y compras.

Ampliando mercados

Con la inauguración de su agencia 110 en el distrito de Chaupimarca, provincia de Cerro de Pasco, Caja Piura consolida un mercado crecimiento institucional en el país, llegando a ser la CMAC con la mayor red de agencias interconectadas en todo el país. La agencia Pasco fomentará la cultura del ahorro y la inclusión financiera, mediante el uso de sus modernos canales electrónicos, como los Cajeros Piura Cash los cuales pronto se implementarán.

De igual modo, inauguró el mes pasado su segunda agencia en la Región Puno, sumando dos oficinas (Juliaca y Puno); y amplió mercado en la Región Cusco, donde abrió su segunda sede en el distrito de San Sebastian.

Nueva agencia

Con motivo de la inauguración de su nueva y moderna sede institucional en la ciudad de Ica, cuya edificación demandó una inversión de alrededor de un medio millón de nuevos soles, Caja Piura consolidó solidez financiera en la región Ica, donde opera desde 2009.

En tal sentido, y gracias a la confianza depositada en Caja Piura en estos cinco años, ha consolidado una notable participación de mercado en Ica, donde sumó alrededor de 2,500 clientes de créditos y más de 1,800 usuarios de ahorros, muchos de ellos empresarios de Ica y de localidades como Palpa, Chincha, Pisco, Parcona entre otras.

CMAC Sullana

Cultura financiera

Caja Sullana lidera los desembolsos de créditos del Fondo Mi Vivienda, según el reporte estadístico al mes de octubre de esta entidad. Con 573 créditos, esta institución es la caja que más ha desembolsado con este programa, lo que demuestra el esfuerzo que viene haciendo la institución en el objetivo de promover e impulsar el acceso a una vivienda digna a las familias de nuestro país.

Por otra parte, en la relación a la zona geográfica donde más se ha colocado este tipo de crédito, Lima ha sido el destino de los mismos, donde tanto Caja Sullana (37,7%) como Caja Señor de Luren (30,7%) desembolsaron mayormente sus préstamos.



Feria del libro

Con la finalidad de contribuir y sumarse al trabajo de promoción de la cultura y la lectura, la Caja Municipal de Sullana viene patrocinando el desarrollo de la “Primera Feria del Libro” que se desarrollará en la provincia de Sullana, viene patrocinando el desarrollo de la “Primera Feria del Libro” que se desarrollará en la provincia de Sullana, en el marco del 103 aniversario de creación política de la provincia, y que organizan la Asociación Civil

Feria del Libro y la Municipalidad Provincial de Sullana.

Según lo dio a conocer Joel Siancas Ramírez, presidente del directorio de Caja Sullana, esta institución viene desde hace varios años trabajando de la mano de historiadores y escritores locales y regionales, con la finalidad de dar a conocer su trabajo y compartirlo a nivel de todas las regiones donde la institución cuenta con oficinas.

CMAC Tacna

Auspicios

Caja Tacna auspició el lanzamiento del avant premier de la película “Gloria del Pacífico”, realizado en la ciudad de Tacna. Es una obra cinematográfica de corte épico basada en hechos reales e históricos sobre la guerra del Pacífico. Caja Tacna, como empresa bandera de dicha región, tiene como único fin recapturar el sentido de honor y patria que tanta falta le hace al país, y lograr sensibilizar a la población peruana mediante la obra audiovisual. Se contó con la participaron de renombrados actores como: Reynado Arenas, Carlos Vértiz, Gustavo McLennan, Fernando Petong, y Pepe Sarmiento.

Capacitación

Si algo caracteriza a Caja Tacna es la constante capacitación que brinda a sus funcionarios y trabajadores. Tal es el caso de uno de los cursos para funcionarios denominado “El Arte de la Comunicación”, que busca mejorar las comunicaciones internas para la obtención de mejores resultados.

También se desarrolló el curso de capacitación para el personal de operaciones, denominado “Transparencia de la Información y Atención de Reclamos”, todo ello con el objetivo de brindar una mejor atención a sus clientes.

Agencia

CMAC Tacna inauguró la ampliación de la agencia Nueva Tacna, y la construcción del archivo general de la CMAC Tacna S.A. La inauguración contó con la presencia de los miembros de la junta general de accionistas, miembros del directorio, gerentes, funcionarios y personal de la referid entidad.

La obra, tiene por objetivo la adecuada conservación y custodia de importante documentación. Esta iniciativa es producto del trabajo organizado en Caja Tacna, que lidera el mercado de captaciones en la localidad con una participación del 27.2%, y en la plaza de colocaciones mantienen una participación del 14.7% (a septiembre de este año), y tiene a la fecha mas de 65,000 clientes, a quienes se les brinda un excelente servicio.



**PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN PERUANA DE CAJAS
MUNICIPALES DE AHORRO Y CRÉDITO – FEPCMAC**
Jr. Chinchón N° 918, San Isidro – Lima 27, Telefax 222-4002 / 222-4003

Web: www.fpcmac.org.pe

Gerentes: Francisco Salinas Talavera y Darío León Urribarri Editora: Claudia Quevedo