

# NOTIFEPCMAC

## BOLETIN INFORMATIVO DE LA FEDERACION PERUANA DE CAJAS MUNICIPALES DE AHORRO Y DE CREDITO

AÑO 14 N° 62

OCTUBRE - DICIEMBRE 2013

### SISTEMA CMAC

#### FEPCMAC - FOCMAC

Jr. Chinchón N° 918  
San Isidro - LIMA 27  
Telf. (01) 222-4002  
Telf. (01) 222-4003

#### CMAC AREQUIPA

La Merced N° 106  
Telf. (054) 220-001

#### CMAC CUSCO

Portal Espinar N° 146  
Telf. (084) 233 - 660

#### CMAC DEL SANTA

Av. José Gálvez 602  
Telf. (043) 483-140  
www.cajadelsanta.pe

#### CMAC HUANCAYO

Calle Real N°341- 343  
Telf. (064) 481-000

#### CMAC ICA

Av. Conde de Nieva N° 498  
Urb. Luren  
Telf. (056) 211-700

#### CMAC MAYNAS

Jr. Próspero N° 791  
Telf. (065) 223-323

#### CMAC PAITA

Plaza de Armas N°176 - 178  
Telf. (073) 211-633

#### CMAC PISCO

Calle Beatita de Humay  
N° 500 - Mercado Ferial 01  
Telf. (056) 535-206

#### CMAC PIURA

Jr. Ayacucho N° 353  
Telf. (073) 284-300

#### CMAC SULLANA

Plaza de Armas N° 138  
Telf. (073) 490-570

#### CMAC TACNA

Av. San Martín N° 710  
Esq. con pasaje Vigil  
Telf. (052) 425-305

#### CMAC TRUJILLO

Jr. Pizarro N° 460  
Telf. (044) 294-000

## EDITORIAL

Para mí es un placer comenzar estas líneas destacando que por sexto año consecutivo el Economist Intelligence Unit, del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el FOMIN, eligieron al Perú en su Microscopio financiero como el país con el mejor entorno para el desarrollo de las microfinanzas en el mundo; destacando entre otras cosas, el crecimiento continuo y la innovación en los mercados financieros para poblaciones de bajos ingresos.

En este contexto, el aporte de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC) al éxito del llamado "modelo peruano" es significativo pues llevamos ya más de treinta años incorporando a emprendedores al sistema financiero, con clara orientación a favorecer su desarrollo, potenciando la generación de riqueza que se convierta en la herramienta, y que permita a los no incluidos -financieramente- romper el círculo vicioso de la pobreza.

Los logros alcanzados son significativos y destacables, pero son también una valla alta contra la cual medirnos cada año; pues para las CMAC, el hecho de tener más de treinta años dedicados a incorporar emprendedores, romper paradigmas y generar cambios, no significa haber alcanzado una meta, sino que nos encontramos en pleno camino para lograrla. Así, el hecho de alcanzar estos reconocimientos internacionales nos compromete y obliga a ser mejores cada año, a llegar más lejos, a incluir más, a generar más cambio. Por eso, es el momento de analizar las buenas prácticas, revisar las últimas innovaciones que nos permitan atender a más clientes, analizar y discutir sobre estrategias y reflexionar acerca de los nuevos escenarios que se nos presentan.

Por tal motivo, eventos como el realizado entre la FEPCMAC y la Caja Municipal Cusco entre el 14 y 16 de noviembre de 2013, son importantes para el éxito del sistema microfinanciero, pues en estos foros conocemos de primera mano las opiniones y expectativas de actores y supervisores, nutriéndonos del conocimiento de expertos internacionales que nos transmiten sus experiencias y buenas prácticas.

Así, la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) nos transmitió sus expectativas para el sistema CMAC en los próximos años, destacando tanto el uso de nuevas tecnologías como a formación innovadora de nuevas propuestas de consolidación del sistema.

Analistas económicos nos mostraron la correlación que hay entre el crecimiento (mejora) de los indicadores económicos, con la reducción de la pobreza y el comportamiento de las instituciones microfinancieras, y señalaron también el potencial que nos depara el futuro.

Asimismo, consultores internacionales planearon cuales son los retos para continuar incluyendo e integrando, y cuál debe ser el papel que corresponde a cada uno de los actores de este proceso, donde los ejecutores debes continuar siendo las empresas microfinancieras y el Estado debe mantener su rol, de ser solamente de un promotor y no ejecutor financiero.

Confiamos que los conocimientos como los transmitidos, enriquecerán el bagaje de nuestros propios expertos, aquellos directores, gerentes, colaboradores y supervisores, que con su know how y actuar a lo largo del tiempo, posicionaron al Perú en el sitio de honor que actualmente tenemos en microfinanzas a escala mundial, liderando el desarrollo de las llamadas finanzas inclusivas.

## CMAC Arequipa

### Reconocimiento

Este año estuvo cargado de reconocimientos para Caja Arequipa, gracias a la eficiente gestión de la empresa. De acuerdo con el estudio de Merco, Gestión y Datum, Caja Arequipa es la microfinanciera con la mejor reputación corporativa del Perú en el ranking de las 100 mejores empresas. Igualmente, alcanzó el puesto 179 entre las 500 empresas más grandes del Perú, según reporte de la prestigiosa publicación América Economía.



### Promoción de créditos

Caja Arequipa inició un plan de promoción de créditos a escala nacional, regalando premios en mercados, centros feriales y comerciales, con el fin de agradecer la preferencia de sus clientes. Se programó 71 activaciones en las ciudades de Arequipa, Tacna, Huancayo, Lima, Cusco y Juliaca hasta fin de año.

## CMAC Cusco

### Campaña Creditazo

La Caja Municipal Cusco lanzó con éxito su Campaña Creditazo Navideño, dirigida a todos los microempresarios del país, con créditos rápidos, oportunos y tasas de interés rebajadas.

La referida campaña se realizó entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre del presente año, sorteando tres vehículos cero kilómetro y tarjetas Raspa y Gana con premios directos a todos los clientes al momento del desembolso de su crédito.

"El Creditazo Navideño está orientado a todos los sectores, y en especial a los microempresarios, invitamos a toda la población en general a visitar nuestras agencias y oficinas a escala nacional para que puedan obtener todos los beneficios que ofrece la Caja Municipal Cusco", comentó el presidente del directorio de la entidad, Danilo Villavicencio Muñoz.

Participarán de esta campaña los clientes de los productos de crédito de mediana, pequeña y micro empresa, así como los créditos de consumo.

### Concurso de pintura

Como parte de sus actividades de Responsabilidad Social, la Caja Municipal Cusco premió a los ganadores del II Concurso Escolar de Dibujo y Pintura denominado "Navidad en la Caja Municipal Cusco", donde participaron más de 1200 niños de diferentes instituciones educativas de nuestra ciudad.

Este concurso se realizó el pasado 13 de Octubre, y entre sus objetivos estaba el de promover los valores artísticos en todos los participantes, quienes realizaron una pintura alusiva a la Navidad utilizando diferentes técnicas.

Los primeros lugares fueron premiados por la Caja Municipal Cusco, con un Play Station 3, y son: En la categoría infantil: Neil Usca Challco del Colegio Ausangate, en la categoría Niños, Katherine Vargas García del Colegio San Juan de Dios, y en la categoría Juvenil Jarold Lizárraga Paucarmayta, del Colegio Fe y Alegría.



### Apoyando el deporte

El Club Cienciano de Cusco salió al gramado identificado con la camiseta y el logo de la Caja Cusco, en homenaje a la entidad financiera que este año cumple 25 años al servicio del Cusco y siete regiones del Perú.

Al iniciar el encuentro futbolístico el presidente del directorio, Danilo Villavicencio Muñoz, acompañado por la gerencia mancomunada y colaboradores de la Caja Municipal Cusco, entregaron al club la Copa Caja Cusco Bodas de Plata, en reconocimiento a los títulos internacionales y por la dedicación, entrega y buenos resultados obtenidos en este campeonato que le ha permitido ubicarse a entre los primeros cuatro mejores equipos de la liguita B del fútbol profesional.

## CMAC Del Santa

### Plan Estratégico

Con la participación de miembros del directorio, gerencia mancomunada, funcionarios y colaboradores, se desarrolló con éxito la elaboración del plan estratégico

institucional de Caja del Santa, el cual estuvo a cargo del especialista en Microfinanzas de la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCMAC), Adolfo Callo Choquevilca.

Pedro Cisneros Aramburú, director de CMAC del Santa expresó su satisfacción por el compromiso denotado por los colaboradores participantes, y recalcó el importante apoyo incondicional por la FEPCMAC. Además, exhortó a los funcionarios y colaboradores de Caja del Santa a trabajar con responsabilidad y redoblar sus esfuerzos a fin de materializar este gran cambio trascendental.



## Campaña de créditos

Caja del Santa lanzó su campaña de fin de año “Reventón Navideño”, en la cual sortearán 20 cuentas de ahorros de 500 nuevos soles cada uno, cinco equipos de sonido, cinco televisores HD 32”, cinco Laptops y un automóvil cero kilómetros.

Esta campaña navideña está dirigida para todo el público en general que solicite un crédito para capital de trabajo, negocio o crédito personal, y rige desde el 1 de octubre hasta el 31 de diciembre de 2013.

El gerente de créditos, Richard Tello, señaló que “nuestra institución apuesta una vez más por sus clientes y público en general quienes nos valoran con su preferencia. Tenemos más de 27 años apoyando a los micro y pequeños empresarios en quienes depositamos nuestra confianza para que puedan obtener un crédito y hoy, nos orgullece observar que sus negocios vienen creciendo gracias al aporte de su socio la Caja del Santa”.

Dijo además, que Caja del Santa tiene presencia en los departamentos de Ancash, Trujillo, Lima, Huánuco, Junín y Ucayali, con más 18 puntos de atención.

## CMAC Huancayo

### Comunidad nativa

Como parte de su programa de responsabilidad social, Caja Huancayo desarrolló durante su segunda visita talleres de cuidado del medio ambiente y la importancia del consumo del agua

a favor de los niños de la Comunidad Nativa de Huacamayo, ubicado en Perené Chanchamayo.

En esta visita, Caja Huancayo entregó polos, sombreros y short a toda la población infantil, así mismo baldes con caño y pastillas purificadoras con la finalidad de que los niños puedan consumir el agua adecuada en prevención a enfermedades.

La jefa de la comunidad, Luisa Manuel García, agradeció a Caja Huancayo por preocuparse por el bienestar de todos los niños y se comprometió para organizar junto con los integrantes de la población acciones para no contaminar el medio ambiente siempre dando el ejemplo a los niños. Asimismo, los docentes indicaron que realizarán reforzamiento en las clases para apoyar en la conservación de la naturaleza y el agua de los ríos.



### Plan de expansión

Cumpliendo su ambicioso plan de expansión y profundización de mercado, Caja Huancayo inauguró cinco agencias con las que cierra el año con un total de 66 agencias a escala nacional, garantizando su sostenibilidad a largo plazo y mayor presencia en diez regiones del país.

El 10 de octubre se inauguró la agencia Tocache mientras que el 24 de ese mes abrió sus puertas la agencia Mazamari. Asimismo, en noviembre fueron inauguradas las agencias Villa Rica en Oxapampa - Pasco, San Ramón y Perené.

Con la inauguración de estas agencias, Caja Huancayo logra consolidar su posicionamiento con una expansión ordenada con la que busca alcanzar una mayor cobertura de mercado y llevar oportunidades de financiamiento a nuevos emprendedores.

Caja Huancayo tienen 25 años de valiosa trayectoria, y viene erigiéndose en verdadera palanca de desarrollo e instrumento de bancarización de vastos sectores que se encontraban en la marginalidad; siendo así un eficaz vehículo de inclusión financiera que cobertura regiones con mayores niveles de pobreza.

## CMAC Ica

### Aniversario

La Caja Municipal Ica celebró 24 años de creación y trabajo permanente en apoyo a la micro y pequeña empresa (mype), sector que actualmente se constituye en el verdadero motor de la economía.

La institución microfinanciera goza de un reconocido prestigio a escala nacional e internacional en el sector de las microfinanzas, lo que le valió ser merecedora de innumerables distinciones y reconocimientos gracias al profesionalismo y compromiso de su personal.

Como resultado de su oferta de productos y servicios de calidad, así como de su innovación tecnológica y mejoramiento continuo de sus diferentes procesos, Caja Ica se convirtió en una valiosa alternativa de financiamiento para los empresarios de la microempresa de las diversas regiones del país; y de ahorro para miles de familias emprendedoras que obtienen una mayor rentabilidad para sus depósitos con total seguridad y confianza.



### Capacitan a microempresarios

Continuando con su labor de promoción y desarrollo de la microempresa mediante su exitoso programa Mercados Aliados, la Caja Municipal Ica llevó a cabo el programa de capacitación para empresarios y emprendedores, denominado “Mi Negocio, Mi Progreso”.

Durante el evento se abordó un interesante temario orientado a brindar a los comerciantes, emprendedores y empresarios de la micro y pequeña empresa las herramientas y conocimientos necesarios para incrementar sus niveles de ventas y afrontar los desafíos en el desarrollo de sus negocios ante la llegada de las grandes cadenas comerciales.

Mercados Aliados es el programa bandera de la Caja Municipal Ica, creado como parte de su responsabilidad con la sociedad, y mantiene un significativo posicionamiento en el sector de la mype, debido a su permanentemente preocupación por el crecimiento empresarial de sus clientes,

brindándoles el asesoramiento y el financiamiento que requieren en los momentos de mayor apremio o cuando ellos desean aprovechar las diversas oportunidades de negocio que se les presenta.

### Ahorro infantil

Con el propósito de fomentar la cultura del ahorro en los niños y adolescentes, y familiarizarlos en la práctica de las finanzas personales, Caja Municipal Ica viene participando en las diversas actividades jubilaires de los colegios en las regiones donde brinda sus servicios financieros.

En cada una de estas actividades, CMAC Ica cuenta con un stand en donde los padres de familia y sus menores hijos tienen la oportunidad de participar en juegos, concursos, sorteos de cuentas de ahorro. Así también, los padres pueden recibir charlas informativas acerca de los beneficios que representan para sus hijos el desarrollar una cultura financiera desde temprana edad.

El producto estrella fue la cuenta “Ahorrito”, cuyo diseño hace más sencillo y divertido el ahorro, mediante el cual los más pequeños de la casa hacen depósitos mínimos, sin costos por mantenimiento y con premios permanentes.

## CMAC Maynas

### Lanzan campaña

Siempre de lado de la innovación tecnológica y con el objetivo de incentivar el uso de sus canales electrónicos, Caja Maynas está próxima a lanzar una campaña en convenio con Copa Airlines, mediante el cual los clientes de esta entidad microfinanciera que realicen compras en cualquier centro comercial, utilizando su Tarjeta Débito Visa de Caja Maynas por un monto mínimo de 50 nuevos soles, entrarán al sorteo de un pasaje doble Iquitos – Panamá – Iquitos o Lima – Panamá – Lima, realizando un viaje inolvidable a una de las ciudades más desarrolladas del Caribe.

### Actualización de datos

Promoviendo el turismo en el país, Caja Maynas te invita a conocerlo mediante la campaña “Actualiza y Gana”. Esta acción, que intenta revalorar la importancia de contar con una base de datos actualizada, permitirá a los clientes participar en un sorteo de un pasaje doble a la ciudad del Cusco, donde disfrutarán de la maravilla del mundo. Para ello, solo tendrán que acercarse a las agencias de Caja Maynas y solicitar el formulario de actualización, o también desde la comodidad de su hogar podrán descargar el formulario ingresando a

[www.cajamaynas.com.pe](http://www.cajamaynas.com.pe), llenarlo y entregarlo en las agencias de Caja Maynas a escala nacional.



## Capacitan a emprendedoras

Con el objetivo de proporcionar a las empresarias participantes los elementos y conceptos básicos necesarios para reconocer con qué recursos cuentan y qué pueden hacer con ellos, enseñarles a identificar las debilidades, así como fortalezas en la gestión empresarial y educarles para que aprendan a separar las formas de interacción familia-empresa de tal manera que optimicen sus recursos, Caja Maynas en asociación con Aprenda – Instituto de la Microempresa, realizará “El Gran Salto I Programa de capacitación de mujeres emprendedoras”.

Esta iniciativa parte de la necesidad de revertir los índices de pobreza en nuestro país, teniendo como principal foco de acción a las cientos de mujeres emprendedoras de la región que en la actualidad lideran la generación de nuevas pequeñas y micro empresas (pymes), pero que no cuentan con las herramientas ni los conocimientos necesarios para su despegue empresarial.

## CMAC Paita

### Aniversario

Los colaboradores de Caja Paita, con motivo de celebrar su XXIV aniversario de vida institucional al servicio sus clientes de ahorro y créditos, llevaron a cabo un almuerzo de confraternidad. En el encuentro, se realizó la premiación al colaborador más servicial de cada agencia y a los que acumularon cinco, diez y quince años de servicio a la entidad.

El almuerzo de confraternidad también se llevó a cabo en la ciudad de Tarapoto, que reunió a las agencias: Tarapoto, Yurimaguas, Juanjui, Rioja y Chachapoyas.

Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo del vicepresidente del directorio, Diomidio Jiménez Córdova, en representación de los miembros del directorio, y de la gerente de créditos, Elvira Flores Molero, quien representó a la gerencia mancomunada, dando de este modo el inicio a la celebración correspondiente.

## Capacitan a colaboradores

Con motivo de celebrar XXIV aniversario de Caja Paita, se ofreció la charla de capacitación denominada “Calidad de Atención al Usuario”, que estuvo a cargo de la gerente de créditos, Elvira Flores Molero. En dicha capacitación participaron las agencias de Tablazo, Talara, Chulucanas, Sechura y Piura, Paita, Tumbes, Chepén y Lambayeque. En la agencia Tarapoto la capacitación estuvo a cargo de Eliot Cárdenas Zuñiga, administrador de la referida agencia.



## CMAC Pisco

### Escuela de analistas

En apoyo al bienestar social, la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Pisco, con 21 años al servicio de las microfinanzas, organizó la primera Escuela de Analistas Pisco 2013, congregando a jóvenes de la región, donde se les brindó una capacitación gratuita sobre diversos temas financieros.

El referido evento tuvo la participación de los funcionarios de Caja Pisco, quienes aportaron todo su conocimiento en las aulas; asimismo, se contó con el apoyo de los analistas de créditos de las diferentes agencias, quienes difundieron toda su experiencia obtenida durante su carrera profesional.

Es así que CMAC Pisco concluyó su primera Escuela de Analistas Pisco 2013 con una ceremonia de clausura, donde entregó certificados a los egresados, a cargo del presidente del directorio, Jaime Barandiaran Martini, y los miembros de la gerencia mancomunada, Steve Villanueva Villanueva y Gustavo Pérez Chacaliza, quienes mostraron su satisfacción y complacencia por la capacitación brindada a los jóvenes de la región.



## Campaña navideña

Los clientes de la Caja Municipal de Pisco ya tienen a su disposición el capital de negocio que necesitan para atender a tiempo sus múltiples requerimientos con motivo de fiestas de fin de año.

La presente campaña, constará del sorteo de grandes premios al momento que el cliente solicite un crédito o abra una cuenta, recibirá cierta cantidad de cupones que lo llevará a estar más cerca de los premios que se sortearán en la sede principal.

De esta forma, Caja Pisco premia la confianza depositada teniendo como principal objetivo -durante el año- el bienestar social, comprometida con el desarrollo de la región y del país.

## CMAC Piura

### Semana Jubilar

Considerada la festividad más representativa de la región Piura, la Semana Jubilar de Piura 2013, fue patrocinada una vez más por Caja Piura organizada, de forma conjunta con la Municipalidad provincial de esa región.

Los piuranos vivieron una fiesta llena de color y alegría, donde las expresiones de danzas, música y performance artística fueron las protagonistas. Las diferentes actividades programadas por la celebración de los 481 años de la fundación de San Miguel de Piura congregaron a decenas de piuranos y turistas, quienes gozaron de actividades como conciertos populares, ferias gastronómicas, ferias culturales, pasacalles, concurso de tondero, festival internacional de danzas, corsos, exposiciones pictóricas, entre otras.

### Capacitan a microempresarias

Comprometida con el desarrollo personal y profesional de sus clientes, especialmente de las mujeres emprendedoras del país, Caja Piura en coordinación con el instituto Aprenda (Instituto de la Microempresa del Grupo ACP), organizaron el



programa de capacitación denominado "El Gran Salto", con la finalidad de instruir y orientar a empresarias de Jaén y alrededores.

En ese sentido, más de 500 mujeres emprendedoras de diversos rubros de negocio, de las zonas de Jaén, San Ignacio, Bagua (nororiente del país) fueron capacitadas en técnicas puntuales de ventas, manejo y administración de personal, atención y servicio al cliente, comportamiento de la competencia, formalización, exportación, entre otros.

### Red de agencias

Con la inauguración de dos nuevas agencias, esta vez en la provincia de Chanchamayo (Junín) y el distrito de Chongoyape (Lambayeque), Caja Piura amplía la oferta crediticia en nuevas plazas en la zona norte del país, con el único objetivo de fortalecer el crecimiento comercial de peruanos emprendedores en diversos lugares de la nación.

De esta manera, las nuevas agencias se suman a las más de 100 agencias interconectadas a escala nacional, situación que evidencia el sostenido crecimiento institucional que viene experimentando Caja Piura y que la posiciona como una de las entidades de este tipo con más agencias en todo el país.

### Fomentando cultura

Comprometida desde hace 31 años con mejorar la calidad de vida de la población, no sólo con ofrecer créditos, sino también fomentando actividades culturales, Caja Piura viene patrocinando a la Orquesta Sinfónica Municipal de Piura, que este año celebró once años impulsando el arte y la cultura mediante la expresión musical en la región Piura y el resto del país.

Catalogada como Patrimonio Cultural, la Orquesta Sinfónica Municipal de Piura continúa impulsando la producción musical en el norte del país, siempre bajo el patrocinio de Caja Piura, ofrece espectáculos artísticos de alta calidad a lo largo más de 400 conciertos, y enriquece la vida cultural de los peruanos con obras musicales de renombre universal.

## CMAC Sullana

### Premic 2013

La Caja Municipal de Sullana alcanzó doble reconocimiento en el concurso Premio Citi a la Microempresa (Premic 2013), organizado por Citibank del Perú en alianza con IPAE, junto a

su cliente ganador Orlando Garay Farro, quien obtuvo el premio a la Innovación y el segundo lugar en la categoría producción.

Orlando Garay Farro, artesano dedicado a la producción y comercialización de joyería artística de alta calidad, con 25 años de experiencia, fabrica productos con excelente acabado los que son apreciados en museos del Perú y del Mundo.

Joel Siancas Ramírez, presidente del directorio de Caja Sullana, tras expresar su felicitación al cliente ganador, mostró su satisfacción y orgullo por el logro alcanzado por uno de sus clientes. Destacó la importancia que tiene para los clientes de la institución y el sector de las microfinanzas este premio, que contribuye a fortalecer y promover desarrollo sostenido en el país.



### **Espíritu Emprendedor**

“Ángeles D1”, eje central de la Asociación Civil Danza Perú, fundada hace ocho años por Vania Masías Málaga, orientada a la transformación social y a la promoción cultural mediante la educación artística y humana de líderes juveniles, obtuvo el reconocimiento principal en Creatividad Empresarial 2013 y recibió de Caja Municipal Sullana también el Premio al “Espíritu Emprendedor”.

Para Joel Siancas, presidente del directorio de CMAC Sullana, es altamente meritorio este reconocimiento por el trabajo que realizan de promover la cultura y el desarrollo social, ayudando a generar un cambio de actitud en las personas mediante el arte, para construir un país con más oportunidades para todos.

“El reconocimiento es el mejor aliciente para seguir apostando por el Perú. Más allá del servicio de crédito que podemos ofertar, hay un valor agregado que va de la mano con la trascendencia que éste genera en miles de familias y el esfuerzo que éstas hacen por salir adelante”, sostuvo.

## **CMAC Tacna**

### **Labor social**

Los colaboradores de la agencia Marcavalle, ubicada en el departamento del Cusco, tuvieron la generosa iniciativa de regalar un día de alegría y diversión a niños de las comunidades de la provincia de Calca, departamento de Cusco.

Contagiados del espíritu navideño y las ganas de brindar apoyo, los colaboradores de CMAC Tacna visitaron las comunidades de Chaipa, Sondor y Panpallacta, en la Provincia de Calca, para luego compartir una deliciosa chocolatada y jugar con los niños asistentes.

Fueron más de 150 niños quienes recibieron regalos, así como diversos presentes que generaron sonrisas no solo a los niños sino a las comunidades presentes, quienes agradecieron la visita de los colaboradores de la Caja Tacna en Cusco.

### **Apoyo a niños**

Caja Tacna en coordinación con la Municipalidad Provincial de Tacna, otorgo chalecos a los niños aguateros del Cementerio de Tacna. Fueron 50 niños los beneficiados con la donación de chalecos, los mismos que darán utilidad en sus actividades diarias, labor que realizan en el cementerio central de Tacna.

La entrega de los chalecos se realizó en el comedor de la Beneficencia Pública de Tacna, con la presencia del Alcalde de la Municipalidad Provincial de esta ciudad, Ing. Fidel Carita Monroy. Caja Tacna asume el compromiso de apoyar a la niñez y fomentar la importancia que el avance de la comunidad está en el futuro de nuestra niñez.

### **Campaña**

“Crecemos contigo”, con la mentalidad ganadora de Caja Tacna, y la prioridad son sus clientes y usuarios, es por ello que el 2 y 3 de diciembre, los colaboradores de la caja apoyaron e unieron esfuerzos para fidelizar y captar nuevos clientes de los distintos centros comerciales y ferias del cono norte de la referida ciudad.

Feria boliviana, feria altiplano, Centro Comercial Internacional Polvos Rosados y otros, fueron los lugares que visitaron los colaboradores de CMAC Tacna. En la campaña la “Caja Contratata”, no sólo participaron analistas, sino también coordinadores, asistentes, auxiliares y jefes de las diferentes áreas de Caja Tacna.

La finalidad de esta actividad fue conocer nuevos mercados, fidelizar clientes, captar nuevos clientes, y sobretodo ser reconocida como una entidad financiera que busca el bienestar y desarrollo de sus clientes en función a sus necesidades.



## CMAC Trujillo

### Convención ejecutiva

Con gran éxito se desarrolló la Convención Ejecutiva Anual (CEA), taller de planeamiento estratégico que tiene por finalidad formular y revisar la dirección estratégica (visión, misión y valores) internos, así como los objetivos para elaborar el plan estratégico 2014-2016.

Este evento contó con la participación y exposición de especiales como Luis Baba Nakao, consultor internacional que abordó el tema: "Entorno económico y financiero internacional, nacional y sistema de microfinanzas -tendencias y expectativas"; Rolando Arellano Cueva, quien expuso el tema: "Comportamiento, preferencias de los nuevos consumidores peruanos".

Los ponentes de Caja Trujillo fueron Luis Muñoz Díaz, miembro del directorio, y presentó "Perspectivas de la alta dirección"; César Hidalgo Montoya, gerente central de administración, expuso "Situación actual y perspectivas de Caja Trujillo" y Rubén Maradiegue Ahon, jefe del departamento de investigación y planificación, con el tema "Análisis de la Competencia".

### Feria del emprendedor

Caja Trujillo estuvo presente en la Primera Feria del Emprendedor, evento organizado por Cofide. Microempresarios y emprendedores se congregaron por primera vez en este recinto, donde participaron más de 40 empresas y marcas de reconocida trayectoria a escala nacional.

Fue el punto de encuentro propicio para conocer condiciones de desarrollo empresarial, generación de oportunidades, capacitaciones y de negocio.

Para este evento la microfinanciera dispuso de un stand estratégico con su marca, y brindó información necesaria acerca de sus productos y servicios a los asistentes que se reunieron en el lugar, para conocer sus inquietudes, implementar o mejorar algún proyecto de idea y negocio a futuro, con todas las facilidades y beneficios que otorga para ello la institución a sus miles de clientes emprendedores.

### Voluntarios

Los voluntarios de Caja Trujillo, llenos de alegría y con un inmenso corazón solidario, iluminan las vidas de los niños del Centro de Refuerzo Educativo de Pachacutec – Ventanilla. En este lugar, los voluntarios implementaron una biblioteca escolar, realizaron manualidades con los menores de edad y remodelaron el centro estudiantil que beneficia a más de 150 niños de la Asociación Kantaya.

Estas acciones forman parte del programa de Responsabilidad Social que Caja Trujillo puso en marcha en todo el país, denominado "Caja Solidaria", mediante el cual buscan que las personas tengan acceso equitativo y justo a la educación.

Los voluntarios de las agencias Gamarra, Callao, Miraflores, San Isidro, San Juan de Miraflores, San Juan de Lurigancho y Los Olivos compartieron con los niños Kantaya una mañana extraordinaria, se contagiaron de su entusiasmo y ganas de salir adelante, a pesar de las adversidades y carencias.

Previo al evento, Caja Trujillo firmó un convenio con la Asociación Kantaya, para realizar programas que beneficien a niños de escasos recursos económicos. Se trata de una asociación sin fines de lucro, conformada por profesionales comprometidos en mejorar la educación de niños de escasos recursos.



**PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN PERUANA DE CAJAS  
MUNICIPALES DE AHORRO Y CRÉDITO – FEPCMAC**

**Jr. Chinchón N° 918, San Isidro – Lima 27, Telefax 222-4002 / 222-4003**

**Web: [www.fpcmac.org.pe](http://www.fpcmac.org.pe)**

**Gerentes: Econ. Walter Torres y Francisco Salinas Editora: Claudia Quevedo**