

NOTIFEPCMAC

BOLETIN INFORMATIVO DE LA FEDERACION PERUANA DE CAJAS MUNICIPALES DE AHORRO Y DE CREDITO

AÑO 12 N° 53

JULIO - SETIEMBRE 2011

SISTEMA CMAC

FEPCMAC - FOCMAC

Jr. Chinchón N° 918
San Isidro - LIMA 27
Telf. (01) 222-4002
Telf. (01) 222-4003

CMAC AREQUIPA

La Merced N° 106
Telf. (054) 220-001

CMAC CUSCO

Portal Espinar N° 146
Telf. (084) 233 - 660

CMAC DEL SANTA

Av. José Gálvez 602
Telf. (043) 483-140
www.cajadelsanta.pe

CMAC HUANCAYO

Calle Real N°341- 343
Telf. (064) 481-000

CMAC ICA

Av. Conde de Nieva N° 498
Urb. Luren
Telf. (056) 211-700

CMAC MAYNAS

Jr. Próspero N° 791
Telf. (065) 223-323

CMAC PAITA

Plaza de Armas N°176 - 178
Telf. (073) 211-633

CMAC PISCO

Calle Beatita de Humay
N° 500 - Mercado Ferial 01
Telf. (056) 535-206

CMAC PIURA

Jr. Ayacucho N° 353
Telf. (073) 284-300

CMAC SULLANA

Plaza de Armas N° 138
Telf. (073) 490-570

CMAC TACNA

Av. San Martín N° 710
Esq. con pasaje Vigil
Telf. (052) 425-305

CMAC TRUJILLO

Jr. Pizarro N° 460
Telf. (044) 294-000

EDITORIAL

Durante los últimos años, el Perú se ha convertido en el país líder en el desarrollo y consolidación del sistema microfinanciero Latinoamericano, fundamentando su liderazgo en base al desarrollo propio de diversas estrategias tecnológicas, crediticias, de captación de depósitos, y de provisión de servicios colaterales directos o con la intervención de terceros (microseguros, remesas, transferencias, capacitación, etc.). Esta situación ha convertido a las microfinanzas del Perú en uno de los pilares del desarrollo social del país y en un instrumento importante para combatir la informalidad empresarial y la pobreza.

Lo indicado ha sido refrendado por el BID en el reciente XIV Foro Interamericano de la Microempresa (Foromic 2011), en donde el mencionado organismo internacional, ha considerado por cuarto año consecutivo al Perú como el país con mejor entorno para la implementación y el desarrollo del sector microfinanciero, destacando que el país ofrece facilidades para la creación y operación de instituciones microfinancieras especializadas formales y supervisadas; además, de una legislación adecuada que le permite tener uno de los sectores de microfinanzas más sofisticados de la región, gracias a una estructura legal favorable que establece reglas bien definidas para instituciones microfinancieras tanto reguladas como no reguladas.

Pero, ¿Cuál es la clave del desarrollo de las microfinanzas en el Perú? La respuesta es simple, la clave del éxito de las microfinanzas subyace en el supuesto confirmado por experiencias como las de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC), de que los pobres sí son capaces de romper el círculo vicioso de la pobreza con su propio esfuerzo a partir de un pequeño crédito aparejado con servicios colaterales tales como capacitación, asistencia técnica, asesoría que les sirve de impulso para transitar de una economía precaria hacia otra situación más esperanzadora.

Así, el acceso a servicios financieros que ofrecen las CMAC, se convierten en una alternativa de desarrollo para aquellas familias que se ubican por debajo de la línea de la pobreza, pues llega a aquellos que normalmente no son sujeto de crédito en las instituciones financieras tradicionales, ampliando su portafolio de oportunidades, permitiéndoles identificar y comprometerse en actividades viables generadores de ingresos. Así, las CMAC a través del microcrédito y el microahorro, posibilitan que familias pobres y sin alternativa alguna de acceder al sector financiero formal accedan a dinero que les permitirá desarrollar fuentes auto generadoras de ingresos que les ayude a escapar del círculo vicioso de la pobreza.

Por eso, la importancia de las microfinanzas para las naciones como el Perú, radica en que este Sistema Microfinanciero apoya al Estado a encarar problemas sociales tales como: la generación de puestos de trabajo; la creación de riqueza; la distribución del poder económico; promoción de la iniciativa y la innovación. Convirtiéndose de esta manera, en uno de los factores más importantes de disminución de las desigualdades en el país.

Es por eso que el éxito de las CMAC, no es solo el éxito de nuestras organizaciones; sino también es el éxito de nuestro país, lo cual nos vincula aún más con su desarrollo sostenible. Por eso, nuestro compromiso permanente con los más pobres y con nuestra Patria.

CMAC Arequipa

Nueva agencia

La Caja Municipal de Arequipa, comprometida con el desarrollo de sus clientes, inauguró su nueva agencia ubicada en la calle Siglo XX 112, anexa a los centros de venta y mayor movimiento comercial de la zona.

Esta nueva sede financiera atiende con esmero y responsabilidad en todo tipo de operaciones como desembolsos y solicitudes de crédito, depósitos, retiros y toda la gama de productos y servicios que ofrece la Caja Municipal de Arequipa.

El vicepresidente del Directorio de la Caja Municipal Arequipa, César Arriaga; acompañado por la Gerencia Mancomunada integrada por la señora Patricia Torres Hito y señores José Díaz Alemán y Félix Cruz Suni, encabezaron la ceremonia de inauguración y bendición de la sede financiera, cerrando con la ruptura de la "chombita de chicha", típica tradición arequipeña.



Alianza por la vida

La Caja Municipal de Arequipa con el fin de seguir favoreciendo y brindando mayores beneficios a sus clientes suscribió recientemente una alianza estratégica con la institución Oncosalud para el lanzamiento de su Programa de Prevención contra el Cáncer - ONCOCAJA.

Mediante este programa los clientes de la Caja Municipal de Arequipa estarán protegidos de una forma integral e ilimitada contra el cáncer, cubriendo exámenes y diagnósticos en equipos de última generación que permiten un mejor diagnóstico para medir el estadio del cáncer, así como intervenciones y otros procedimientos asociados a combatir esta penosa enfermedad.

Operativo de seguridad

CMAC Arequipa comprometida con la seguridad de sus clientes organizó en coordinación con

Águilas Negras de la Policía Nacional del Perú y ASBANC, un exitoso operativo para contrarrestar a los temidos "marcas".

Este operativo es parte del plan que ha desarrollado la Caja Municipal Arequipa para incrementar el nivel de seguridad en sus oficinas. Se recomendó a los usuarios del sistema financiero que para evitar posibles ataques de los marcas, se debe proteger la clave secreta mientras realicen operaciones. Adicionalmente, si va a realizar retiros en efectivo de sumas importantes, optar por movilizar el dinero en medios alternativos como cheques, órdenes de pago o transferencias.

En la movilización policial intervinieron diversas unidades del Escuadrón de Emergencias de la Policía (División de Patrullas Motorizadas - DEPAMOT, SUAT, Escuadrón de Desactivación de Explosivos - EDEX) que se encargaron de comprobar que en la zona donde se produjo la captura, no se encuentren objetos que pongan en peligro a los comerciantes y transeúntes.

CMAC Cusco

Concurso de cometas

Con mucho entusiasmo se realizó el concurso de cometas en la Caja Municipal Cusco, donde participaron los colaboradores y mostraron sus destrezas conjuntamente con sus menores hijos.



Agencia Lima

La Caja Cusco, inauguro su séptima agencia en la ciudad de Lima, en el distrito de San Martín de Porres, donde lleva el mismo nombre esta importante agencia de la Caja Municipal Cusco, donde el Alcalde del distrito Lic. Freddy Ternero Corrales recibió calurosamente a los funcionarios.

Creditazo navideño

Caja Municipal Cusco inició su campaña “Creditazo Navideño” con mucha alegría, donde todos los colaboradores realizaron una caravana en las principales ciudades donde opera la Caja Cusco.

CMAC Del Santa

Campaña navideña

La Caja del Santa inicio su campaña de navidad. Esta campaña tiene como objetivo premiar a sus clientes de ahorro y crédito por la puntualidad de pago y su constante fidelización a lo largo del tiempo. De esta manera, es como la caja decide terminar el año, con un gesto de agradecimiento hacia todos los que constituyen su progreso y desarrollo.

El proceso de esta campaña se presenta de una manera muy satisfactoria para todos su clientes ya que al momento de recoger sus desembolsos de crédito, pago de cuotas de créditos o efectuar la apertura de cuenta con los ejecutivos de servicio encargado, recibirá cierta cantidad de cupones que lo llevarán a estar cada vez más cerca de un Nissan 0 km, el cual se sorteará afines del mes de diciembre en la sede de la oficina principal.

Es así como la Caja del Santa ratifica su agradecimiento por la preferencia de sus clientes, afianzando la relación de confianza y agradecimiento mutuo, forjada durante 25 años de experiencia mediante sus diversos productos crediticios y de atención personalizada.

El ahorro está con todos

Pensando en brindar oportunidades a todos sus clientes e incentivando una cultura del ahorro; la Caja del Santa lanzó diferentes campañas para sus clientes. Una de éstas, Maxi Plazo, tiene como principal atractivo la creación de tarifarios de acuerdo a las zonas donde se cuente con presencia institucional, permitiendo a sus clientes disponer de los intereses de manera mensual o al final del período con tasas altamente competitivas.

También se debe destacar que la Caja del Santa viene diseñando una cartera de



nuevos productos destinados a satisfacer nuevas necesidades de mercado y expandir su oferta de productos financieros. Entre estos esta la Cuenta Ahorrokids, diseñada directamente para el ahorro de los más pequeños; la Cuenta Básica, diseñada con el fin de incentivar la bancarización de aquellas personas que aún no forman parte del sistema financiero; y la Cuenta de Remuneraciones, que tiene como objetivo principal lograr la mayor rentabilidad de los haberes del trabajador de una forma segura, sin cobrar mantenimiento de cuenta, portes ni comisiones.

Credicash y Facileasing

La Caja del Santa ha logrado un avance del 90% en la operatividad del proyecto leasing durante el mes de setiembre, contando para ello con una operación puntual de arrendamiento financiero en proceso de desembolso. Asimismo, se cuenta con campañas comerciales denominada Campaña Premium y Campaña Credicash, dirigida a clientes nuevos y recurrentes de CMAC Santa que requieran de financiamientos para capital de trabajo.

CMAC Huancayo

Leasing empresarial

Caja Huancayo, entidad financiera líder en el sector de las microfinanzas, amplió su portafolio de productos con el lanzamiento del leasing empresarial, dirigido principalmente a la micro y pequeña empresa del país, convirtiéndose así en la primera Caja Municipal a nivel nacional que lanza esta alternativa financiera.

Este nuevo producto favorecerá principalmente a los sectores de comercio, construcción y servicios en general, donde muchas veces el costo de sus herramientas de trabajo es alto. El gerente de Créditos, Luis Pantoja Marín, destacó las bondades del nuevo producto que facilitará a los clientes la obtención de bienes (vehículos y maquinarias) con un financiamiento fácil y rápido, que retribuirá en el éxito de su negocio.

Expresó que con este nuevo producto innovador para el segmento MYPE, Caja Huancayo busca brindar una alternativa adicional para financiar la adquisición de una amplia gama de bienes de capital, tales como maquinarias y vehículos. Mientras que el Sub Gerente de Créditos, Carlos Ignacio Altamirano, citó que con este sistema, las empresas podrán adquirir bienes financiados en el tiempo, que finalmente terminarán siendo suyos.

Expansión financiera



Caja Huancayo, con 23 años de experiencia en la industria de la microfinanzas con presencia en ocho regiones del país, inauguró sus nuevas agencia en el distrito de San Martín de Porres y Huachipa, en Lima; en Atalaya, Ucuayali; y en Chincha.

El plan de expansión de Caja Huancayo comprende el posicionamiento de la marca en la región de Lima, con ahorros más rentables, orientado a la mejora de los servicios de los clientes, brindándoles los créditos solidarios, Credimujer, sueldo efectivo y giro efectivo. Además, de los servicios integrales que permitan generar barreras de salida en nuestros clientes.

Entregan departamento

“Gracias Caja Huancayo, ustedes si cumplen”, expresaron emocionados los felices ganadores del departamento y de los dos autos nuevos que fueron premiados en el sorteo de la campaña del Ekeko Regalón, efectuado entre sus clientes de créditos y ahorros de todas las agencias a nivel nacional.

Es así que Eloisa Macedo de Salas, de la agencia de Pucallpa, ganó el departamento valorizado en 35 mil dólares; mientras que Faustino Alejandro Oré Ignancio, de la agencia de Acobamba; y Rebeca Olga Córdor Quispe, de la agencia de Ate Vitarte, se llevaron modernos vehículos.

CMAC Ica

Grandes premios

Con el objetivo de seguir apoyando de forma rápida y oportuna a sus clientes en la temporada de mayor actividad comercial, la Caja Municipal Ica realizó su campaña de créditos por “Fiestas Patrias 2011”, la cual estuvo acompañada de grandes facilidades para los créditos comerciales y de consumo.

Los clientes además de recibir importantes beneficios en plazos, montos y tasas de interés; obtuvieron automáticamente la cartilla regalona del “Raspa y Gana” con más de 17,000 premios instantáneos entre equipos de sonido, licuadoras, cafeteras, artículos de promoción y otros.

Compromiso con jóvenes

Con la participación entusiasta de más de cinco mil alumnos de nivel secundario se llevó a cabo con gran éxito el “II Concurso Inter Escolar de Danzas Folklóricas”, donde grupos de estudiantes demostraron su talento y espíritu competitivo, como contribución a la campaña de solidaridad “Compartir 2011”. Este evento forma parte de diversas actividades de la iglesia católica que busca sensibilizar a la población acerca de la importancia que tienen los jóvenes en el desarrollo de nuestra sociedad. La Caja Municipal Ica fue el principal auspiciador de este evento.

Asimismo, continuando con su labor de proyección a la comunidad, la Caja Municipal Ica patrocinó el bingo pro-fondos para continuar con la construcción del templo “Virgen de las Nieves de la Tinguña”, obra tan esperada por la comunidad iqueña desde que el devastador terremoto del 2007 la destruyera. Se jugaron quinas y apagones con miles de soles entre la numerosa asistencia que junto a la Caja Municipal Ica, dieron una hermosa muestra de desprendimiento y solidaridad.

Llegó navidad

Los clientes de la Caja Municipal Ica ya tienen a su disposición el capital de negocio que necesitan para atender con tiempo sus múltiples requerimientos con motivo de las fiestas de fin de año.

La campaña navideña, una de las más esperadas por los microempresarios, llegó a la Caja Municipal Ica con más de tres meses de anticipación para que sus clientes multipliquen sus oportunidades de tener más ganancias con intereses y plazos atractivos. Además de los electrodomésticos que podrán ganar con el raspa y gana navideño, participan automáticamente en el sorteo de una flamante camioneta Van H1.



CMAC Maynas

En Minka

Caja Maynas consolidó su ingreso a Lima con la inauguración de su nueva agencia Callao, ubicada en el Centro Comercial Minka. Con esta importante inauguración Caja Maynas da un gran salto en su ámbito de expansión, con la apertura de su primera agencia en la capital, donde hay gran concentración de industrias alimentarias y comercio, que generan considerables ingresos económicos a la provincia del Callao.

El gerente de Administración, Jorge Alcalá Blanco; señaló que con la apertura de esta nueva agencia se busca brindar un mayor servicio a los clientes de créditos y de ahorros, ampliando la cobertura, a fin de dinamizar la gran demanda de crédito existente y captar los excedentes de los inversionistas.

“Este es un gran inicio, y el propósito es continuar con el plan de expansión de agencias en Lima, principalmente en el distrito de Miraflores o San Isidro, teniendo en cuenta que son importantes mercados para la captación de depósitos, que nos permita obtener fondos a menor costo y colocarlos en las provincias donde operamos”, finalizó.

Aniversario



Caja Maynas, entidad líder de la amazonía peruana, cumplió 24 años en el mercado de las microfinanzas. En lo que va del año 2011 Caja Maynas ha aportado significativamente a la economía local y nacional, principalmente con el apoyo financiero a las microempresas.

Las colocaciones totales al cierre del mes de julio del 2011 alcanzaron S/. 278.12 millones, en un total de 37,951 créditos vigentes, registrando un incremento de saldos respecto al cierre del año anterior por +S/. 17 millones. Las captaciones totales representaron la principal fuente de

fondeo para intermediar las colocaciones a los microempresarios, alcanzando al mes de julio 2011 un importe de S/. 223 millones, lo cual significó un crecimiento superior en S/. 21 millones respecto al cierre del año anterior.

Casa propia

Hoy en día el sueño de la casa propia se vuelve una realidad para los miles de loreanos gracias a la alianza estratégica entre Caja Maynas y el Fondo Mivivienda, a través de una línea de financiamiento de S/. 40 millones, para el otorgamiento de créditos para la adquisición de una vivienda propia.

El financiamiento obtenido será otorgado mediante crédito para las personas de escasos recursos económicos; 20 millones serán destinados para el programa “Techo Propio”, permitiéndoles el acceso a una vivienda que cuente con servicios de electricidad, agua y desagüe, y condiciones adecuadas de habitabilidad. En tanto, los otros 20 millones serán destinados para El Programa “Mi Vivienda”, que puede financiar la compra de viviendas terminadas, en construcción o en proyecto, que sean de primera venta de S/. 50,400 hasta S/. 180,000 nuevos soles, para ser financiados con un plazo de 10 a 20 años.

Caja Maynas, institución financiera comprometida con el desarrollo de la región, seguirá fortaleciendo esta Alianza estratégica, para otorgar mejor calidad de vida a la población, sobretudo a todos los microempresarios emprendedores.

CMAC Paita

Confraternidad 2011



Dentro de sus políticas de fidelización del cliente interno, la Caja Municipal de Paita, entidad financiera con 22 años de experiencia en el sistema microfinanciero peruano, realizó el evento

confraternidad 2011 entre todos los integrantes de esta gran familia, quienes llegaron desde diferentes puntos del país para realizar una maratónica reunión de hermandad.

Fueron dos días de algarabía, música y diversión. Por quinto año consecutivo se realizaron las olimpiadas de confraternidad de Caja Paita con mañana deportiva, olimpiadas culturales y una gran cena de gala.

Estas actividades dirigidas a los colaboradores de CMAC Paita buscan fomentar la integración, desarrollando actividades que permitan la cohesión del cliente interno, creando así un clima laboral adecuado para el desarrollo de las actividades curriculares de cada uno de los colaboradores.

CMAC Pisco

Nuevos Productos

Pensando en sus clientes, la Caja Municipal de Pisco lanzó al mercado su nuevo producto denominado Ahorro Junta, el cual permite ahorrar en forma programada con una tasa de interés de hasta 6%, con un monto mínimo de apertura de S/. 50 soles con plazos de 180 a 720 días.

Además, pensando en el micro comerciante que aún no tienen acceso al crédito, CMAC Pisco implementó los productos: Crédito Pagadario, que otorga préstamos desde S/. 300.00 con cobranza en el propio negocio de lunes a viernes no pagando sábados, domingos ni feriados; así como Crediferia, que otorga créditos según la capacidad de pago con cobranzas semanales en el propio negocio, con fácil acceso, inmediata calificación y otorgamiento en horas.

Crédito Prendario



Con la finalidad de poder atender con créditos inmediatos a todo un segmento del mercado que cuentan con prendas de oro, se relanzó el Crédito Pignoraticio. Para ello, el gerente de Administración, Cicilio Cordero; explicó

las bondades y beneficios de este producto que contribuirá a la liquidez inmediata de todos nuestros clientes que cuenten con una prenda de oro.

CMAC Piura

Orquesta sinfónica

Catalogada patrimonio cultural de Piura, la Orquesta Sinfónica Municipal de Piura celebró a lo grande su noveno aniversario de creación y lo hizo ofreciendo al público piurano un espectáculo de gala que incluyó un variado repertorio de música y danza. Asimismo, ofreció un espectáculo similar con ocasión de la celebración de las Fiestas Patrias en Piura.

FIA 2011

Considerada la feria más importante en el sur del país, la Feria Internacional de Arequipa (FIA 2011) congregó a gran cantidad de público por las novedades en la organización, presencia de expositores nacionales e internacionales, conferencias magistrales, y talleres comerciales. Caja Piura participó ofreciendo al público asistente sus productos de ahorro, crédito, así como servicios y asesoramiento crediticio gratuito.

Planes de protección



Desde hoy los clientes de crédito de Caja Piura podrán acceder al nuevo plan de Protección, a través de la entrada en vigencia del producto SEGURO VIDA. Por esa razón, Caja Piura firmó un importante convenio con MAPFRE PERÚ para lanzar al mercado un nuevo seguro de vida al que pueden acceder los clientes de crédito de Caja Piura.

El seguro de vida cubrirá por muerte natural o muerte accidental a los beneficiarios designados o herederos legales del asegurado titular por montos que pueden ir desde los S/. 5 mil hasta los S/. 10 mil. "De esta forma ponemos al alcance de

nuestros más 240 mil clientes el Seguro Vida que les permitirá cubrir las necesidades a sus familias en caso de que ocurra algún incidente y así no dejar desamparados a sus familiares”, comentó Pedro Talledo Coronado, Gerente de Créditos y Finanzas.

CMAC Sullana

Presentan libro

La Caja Municipal Sullana, en el año de conmemoración de sus Bodas de Plata y en el marco del Centenario de Creación Política de la Provincia de Sullana, presentó el libro “Monografía Centenario de Sullana”, obra del reconocido periodista e historiador Pablo Cruz Arrunátegui, quien ha compilado valiosa información acerca de la antigua y moderna Sullana, así como de sus principales atractivos turísticos y culturales. Este evento se suma a las actividades programadas para el festejo del los cien años de la provincia.

La presentación del libro contó con la presencia de las principales autoridades del ámbito provincial y distrital; así como también con importantes figuras de la literatura regional, directores de instituciones educativas, representantes de Caja Municipal Sullana, institución auspiciadora de este trabajo de investigación, y público en general.

Amplían cobertura



La Caja Municipal-Sullana amplió la cobertura de su servicio de Home Banking, el cual ahora permite a todos los clientes no solo realizar consultas de saldos de ahorros y créditos, sino también pueden hacer transferencias interbancarias, pago de créditos, de servicios como: agua, luz, pensiones en colegios y universidades, giros nacionales,

bloqueo de tarjetas.

Desde una cabina de internet, desde la comodidad de su hogar, o desde su teléfono móvil, los clientes de la Caja Municipal-Sullana tienen la posibilidad de hacer pagos de sus créditos, servicios básicos, compras en línea sin necesidad de acercarse a una de las 61 oficinas y agencias de esta empresa.

Samy Wilfredo Calle Rentería, gerente de Créditos de Caja Municipal Sullana precisó que la institución continúa trabajando con humildad, buscando siempre ofertar servicios de calidad, sin perder la perspectiva de la misión y visión que alimentan las filosofías de la institución.

CMAC Tacna

Nueva agencia



Caja Tacna, institución microfinanciera que reconoce el esfuerzo de todos sus clientes y microempresarios a nivel nacional, inauguró su agencia Cayma, en Arequipa; reafirmando así su compromiso con el progreso de las regiones donde desarrolla sus actividades financieras.

Este nuevo local se encuentra ubicado en la Avenida Ejército N° 1043 – frente a la clínica San Juan de Dios – en el Distrito Cayma, convirtiéndose en la tercera agencia en Arequipa. En la ceremonia de inauguración estuvieron presentes el Gerente de Captaciones y Finanzas, Lic. Samuel Ticona Calderón; y el Gerente de Créditos, Lic. Javier Mendoza Nina, acompañados de los representantes de las Municipalidades Provincial de Arequipa y Distrital de Cayma.

Campaña de fin de año

CMAC Tacna inició su campaña de créditos de fin de año “Lotería Navideña”, el cual culminará el próximo 28 de diciembre con un sorteo. El premio

que se sorteará entre los clientes que se consideren aptos para el mismo, son cuentas de ahorros conteniendo la cuantía del premio de entre S/. 500 a S/. 2,000.

Los clientes que participarán en el sorteo son clientes que soliciten y desembolsen sus créditos identificados como campaña entre el 19 de septiembre y el 24 de diciembre del presente año, debiendo ser estos de duración mayor a seis meses, por ser considerados los meses de celebración previos a las fiestas navideñas.

Aniversario

Su XIX aniversario de creación institucional celebró Caja Tacna con presencia a nivel de la Macro Región Sur del Perú, como son agencias y oficinas especiales en Moquegua, Ilo, Puno, Juliaca, Cusco, Arequipa, Puerto Maldonado, Mazuko, Lima y Tacna.

Una de las actividades por el aniversario fue la ejecución del cóctel, donde se dieron cita principales autoridades de la región, clientes de las carteras de créditos y ahorros, representantes de instituciones públicas, privadas y Fuerzas Armadas. Los invitados fueron recibidos por los integrantes de la Junta General de Accionistas, el Directorio y Gerencia Mancomunada de esta joven institución microfinanciera.

CMAC Trujillo

Teletón 2011

Teniendo en cuenta en todo momento su compromiso y visión institucional de generar valor para sus clientes, colaboradores, accionistas y comunidad, Caja Trujillo se hizo presente una vez más en la Teletón 2011.

Todos los integrantes de la entidad microfinanciera participaron por segundo año consecutivo en una campaña interna de solidaridad que duró dos días, a través de la cual recaudaron fondos para entregar a los niños del Hogar Clínica San Juan de Dios. La meta interna propuesta fue superada, logrando entregar más de 13 mil nuevos soles para esta noble campaña de solidaridad.

Premian a clientes

Con el propósito de premiar la confianza de sus clientes, Caja Trujillo sorteó a nivel nacional 20 motofurgonetas entre los usuarios de la micro y pequeña empresa que solicitaron un crédito en el marco de su campaña promocional por Fiestas Patrias. El objetivo, además de premiar la confianza y preferencia de los clientes, era contribuir con el desarrollo de la micro y pequeña empresa de las regiones La Libertad y Ancash, al facilitarles una herramienta de trabajo que les permita mejorar la logística de sus negocios.

Red de agencias



Caja Trujillo se consolida en el mercado microfinanciero y suma los puntos de atención de Huánuco, Bagua Capital y Bouverad Chiclayo, a su red de agencias, con las que suma 53 a nivel nacional.

El Gerente Central de Negocios de Caja Trujillo, Johnny Velásquez Zárate, precisó que la apertura de estas nuevas agencias responde al interés de la microfinanciera de ofrecer oportunidades de desarrollo y crecimiento a los emprendedores de estas zonas del país. Comentó que los nuevos locales cuentan con infraestructura y tecnología de primer nivel que permitirá ofrecer a los clientes un servicio más rápido, cómodo con garantía y más seguro.

**PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN PERUANA DE CAJAS
MUNICIPALES DE AHORRO Y CRÉDITO – FEPCMAC**

Jr. Chinchón N° 918, San Isidro – Lima 27, Telefax 222-4002 / 222-4003

Web: www.fpcmac.org.pe

Gerentes: Econ. Walter Torres y Francisco Salinas Editora: Claudia Quevedo