

NOTIFEPCMÁC

BOLETIN INFORMATIVO DE LA FEDERACION PERUANA DE CAJAS MUNICIPALES DE AHORRO Y DE CREDITO

AÑO 13 N° 57

JULIO - SETIEMBRE 2012

SISTEMA CMAC

FEPCMAC - FOCMAC

Jr. Chinchón N° 918
San Isidro - LIMA 27
Telf. (01) 222-4002
Telf. (01) 222-4003

CMAC AREQUIPA

La Merced N° 106
Telf. (054) 220-001

CMAC CUSCO

Portal Espinar N° 146
Telf. (084) 233 - 660

CMAC DEL SANTA

Av. José Gálvez 602
Telf. (043) 483-140
www.cajadelsanta.pe

CMAC HUANCAYO

Calle Real N°341- 343
Telf. (064) 481-000

CMAC ICA

Av. Conde de Nieva N° 498
Urb. Luren
Telf. (056) 211-700

CMAC MAYNAS

Jr. Próspero N° 791
Telf. (065) 223-323

CMAC PAITA

Plaza de Armas N°176 - 178
Telf. (073) 211-633

CMAC PISCO

Calle Beatita de Humay
N° 500 - Mercado Ferial 01
Telf. (056) 535-206

CMAC PIURA

Jr. Ayacucho N° 353
Telf. (073) 284-300

CMAC SULLANA

Plaza de Armas N° 138
Telf. (073) 490-570

CMAC TACNA

Av. San Martín N° 710
Esq. con pasaje Vigil
Telf. (052) 425-305

CMAC TRUJILLO

Jr. Pizarro N° 460
Telf. (044) 294-000

EDITORIAL

Como es de vuestro conocimiento los días 21 y 22 de setiembre de 2012, en la cálida ciudad de Piura, se desarrolló el Seminario Internacional "Innovación para la inclusión".

Al respecto, y en mi calidad de presidente de la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito, quiero manifestarles con satisfacción que el propósito pretendido con este evento se alcanzó, pues en éste, directivos y funcionarios de las CMAC han podido recibir en forma transparente y directa de parte de un selecto grupo de conferencistas nacionales e internacionales, experiencias en inclusión e innovación, que estoy seguro, les permitirán revalorar la necesidad que tienen nuestras instituciones de ser innovadoras para lograr trascendencia e inclusión financiera.

Gracias a esta conferencia, hoy somos conscientes que empresa que no innova es superada por la competencia y el mercado. Asimismo, también comprendemos que la innovación no es un fenómeno espontáneo o de iluminaciones extraordinarias, se trata de un proceso, de una cultura organizacional; la cual, debe ser implementada dentro de nuestras organizaciones; así nuestros planes estratégicos deben fomentar la innovación de nuestras organizaciones, tanto en los planos "core" y adyacente, como en el disruptivo. Innovando tanto en nuestros procesos actuales, como buscando alcanzar en algún momento un producto único y valioso en beneficio de nuestras organizaciones y clientes.

Hoy, gracias a los conocimientos adquiridos de las ponencias de nuestros expositores, entendemos que un facilitador indispensable para alcanzar éxito en inclusión financiera será nuestra capacidad de ser innovadores, la misma que permitirá mejorar nuestros productos haciéndolos cada vez más empáticos a nuestros clientes, mejorando al mismo tiempo en nuestra propia eficiencia.

También entendemos que no debemos tener miedo al cambio, que nuestra responsabilidad como directivos y gerentes es el establecer en nuestras instituciones un clima de confianza, respaldo, libertad y respeto, donde nuestro personal ame lo que hace, sea proactivo y al mismo tiempo sepa que cuenta con el respaldo de la institución en el proceso de aprender e innovar.

En la conferencia se reafirmó también que la innovación no solamente es tecnología, ésta es un recurso importante, más no el único. Debe haber una interrelación permanente cliente-institución que nos permita conocer las necesidades actuales y latentes de nuestros actuales y futuros clientes, haciéndonos capaces de generar un cambio que permita a estos peruanos disfrutar de los beneficios que brinda la inclusión financiera.

Finalmente, quisiera recordarles que las Cajas Municipales hacen inclusión financiera basada en innovación desde hace más de 30 años. Por lo cual, debemos sentirnos orgullosos del aporte que hacen a nuestra sociedad; pero al mismo tiempo, debemos sentirnos obligados a continuar con este proceso creativo e innovador que nos permita seguir atendiendo a más peruanos de la mejor manera y con los mejores productos financieros, tal y como lo hemos venido haciendo desde nuestra concepción como instituciones financieras inclusivas.

CMAC Arequipa

Nueva imagen



Con el objetivo de servir mejor a sus más de 700,000 clientes, la Caja Arequipa cambia y moderniza su imagen corporativa haciéndola más atractiva, moderna e innovadora, atributos de marca que reflejan la personalidad de esta institución financiera con más de 26 años atendiendo las necesidades de los micro y pequeños empresarios del país.

El nuevo logo está compuesto por una paleta de colores que reflejan la diversidad del Perú: el marrón de las montañas, el azul del cielo, el verde de la selva y el amarillo de los campos del altiplano. La forma del nuevo logo representa a cuatro personas abrazadas, símbolo de la transparencia, cercanía, amistad y el trato personalizado que prima hacia los clientes, a quienes CMAC Arequipa ayuda a crecer.

El cambio de imagen, junto a la implementación de varios proyectos paralelos, permitirá a la caja ofrecer un mejor servicio, con mayor agilidad en beneficio de sus clientes. Caja Arequipa ha decidido cambiar su imagen a partir de agosto, como regalo a la Ciudad Blanca por su 472° aniversario, renovando su compromiso y asegurando que continuará generando desarrollo a partir del éxito de sus clientes.

Cifras

Al cierre del primer semestre del presente año, la Caja Arequipa reportó una utilidad neta de 43 millones de soles, demostrando que es la entidad líder en el sistema financiero. En este mismo periodo las colocaciones brutas ascendieron a un saldo de S/. 2,253 millones de soles y de S/.2,028 millones de soles para las captaciones, lo que mantiene a esta institución como la entidad financiera número 1 y la más rentable en el segmento de Cajas Municipales,

según puede observarse en los estados financieros publicados en la página web de la SBS.

La Caja Municipal de Arequipa atiende a más de 700,000 clientes de créditos y ahorros; y en sus 26 años de existencia ha alcanzado una importante posición entre las instituciones microfinancieras gracias a una eficaz gestión y un enfoque en su objetivo de permitir el acceso al crédito a los micro y pequeños empresarios. CMAC Arequipa ha logrado un impresionante crecimiento con una extensa Red de Atención de 650 puntos compuesta por 78 agencias a nivel nacional, 112 Cajeros Automáticos propios y más de 462 Agentes Corresponsales.

CMAC Cusco

Reconocimiento



El directorio de la Caja Municipal Cusco, liderado por su presidente y gerencia mancomunada, premió a 30 colaboradores con mejor desempeño con tablets de última generación, en el marco de la política de incentivos que se viene empleando para lograr de esta importante institución el mejor lugar para laborar y crecer profesionalmente.

Sorteo

La Caja Municipal Cusco realizó el sorteo de 30 paquetes turísticos correspondiente a su campaña "Creditazo por Fiestas Patrias" en una ceremonia realizada en el interior de su oficina principal. Dicho acto reunió a reconocidas autoridades, gerentes, funcionarios, clientes, medios de comunicación y público en general.

De esta manera, CMAC Cusco con sus 24 años de servicio a la comunidad cumple con sus clientes de créditos y agradece la confianza depositada.

Asimismo, reitera su compromiso de trabajar por la inclusión social y financiera, e impulsar el crecimiento de la micro y pequeña empresa.

Cajabus

En presencia de los principales ejecutivos de CMAC Cusco se realizó la bendición del moderno vehículo, el cual tiene como objetivo intensificar la promoción en los mercados, interactuando con la población, y lograr así consolidar su presencia de marca. El presidente del directorio de Caja Cusco, Fernando Ruiz Caro, reveló que este importante activo rodará con el objetivo de promover la bancarización de segmentos actualmente excluidos por la banca tradicional.

CMAC Huancayo

Campaña navideña



Caja Huancayo realizó el lanzamiento oficial de su campaña de créditos de fin de año denominada "Tu Navidad con Caja Huancayo", que tiene vigencia del 01 de setiembre al 31 de diciembre del 2012.

Los clientes que desembolsen sus créditos durante la vigencia de la campaña participarán del sorteo de cientos de electrodomésticos como licuadoras, batidoras, ollas arroceras, planchas, hornos microondas, lavadoras, Tv de 32", y un premio mayor de un departamento. Participarán los clientes que paguen las cuotas puntuales de los créditos desembolsados durante la vigencia de la campaña.

Aniversario

Con el tradicional curso institucional encabezado por la gerencia mancomunada y los diversos colaboradores, Caja Huancayo cumplió 24 años de vida institucional, agradeciendo a los miles de clientes por su confianza.

Los carros alegóricos representaron las costumbres, danzas y atractivos turísticos de las nueve regiones del país donde CMAC Huancayo está presente, como Ayacucho, Huancavelica, Cerro de Pasco, Huánuco, Ucayali, Ica, Cusco, Lima y Junín, desbordando alegría y color por las calles de Huancayo. El presidente del directorio, Zoilo Acuña Lifonso, indicó que Caja Huancayo celebra su aniversario con el compromiso de seguir trabajando a favor del desarrollo de los empresarios del Perú.

Producto ecológico

Ingenieros, arquitectos, empresarios hoteleros, técnicos en construcción, inmobiliarios, y público en general participaron en las demostraciones de la terma solar que permite contar con agua caliente sin que esto signifique mayor gasto, producto que financia Caja Huancayo a través de su producto "Crediecológicos" con las facilidades que otorga a la pequeña y micro empresa para una mejor rentabilidad.

El principal beneficio de este producto es el calentamiento de agua sin el uso de energía eléctrica, sino del sol y que gracias a su tecnología funciona esté o no nublado. Este producto ha sido validado por GIZ y la Universidad de San Agustín de Arequipa y los lugares de prueba y validación fueron en las ciudades de climas extremos como Puno, Juliaca y Sicuani, lugares donde hay vientos fuertes, heladas, granizos, lluvias, etc.

CMAC Ica

Leasing emprendador

Ampliando su portafolio de productos con el lanzamiento de Leasing: "Leasing Emprendador" y "Facileasing", dirigidos principalmente al sector de la micro y pequeña empresa, ofreciendo de esta forma, una alternativa financiera adicional para su renovación e industrialización tecnológica, a través de la adquisición de bienes con un financiamiento fácil y rápido, sin requerimiento de préstamos con garantías e hipotecas.

La presentación de su nuevo modelo de financiamiento se dio en las instalaciones de la Feria Internacional Tecnoagro 2012, que se desarrolló en la ciudad de Ica. Una de las primeras asociaciones en acogerse a los beneficios de este producto, fue la Junta de Usuarios de Riego "La

Achirana Santiago de Chocorvos” de la región Ica, quienes obtuvieron el financiamiento de la caja iqueña para la adquisición de una moderna excavadora hidráulica.

Nueva agencia

Caja Ica amplía de forma estratégica y competitiva su participación en el mercado microfinanciero a nivel nacional con la inauguración de tres modernas agencias ubicadas en Ica, Pisco, Imperial, Villa El Salvador (Lima), reafirmando así su compromiso de contar con oficinas de primer nivel puestas al servicio de los clientes y de la población en general.

Funcionarios de la institución dieron a conocer que estas modernas agencias, permitirán un mayor acercamiento de la caja iqueña con los clientes para ofrecerles los beneficios y ventajas de sus productos y servicios financieros. La infraestructura desarrollada en cada una de estas sedes, brindará a sus clientes una mayor seguridad y comodidad al momento de realizar sus operaciones de ahorro y crédito.



Premia a clientes

CMAC Ica premió nuevamente la confianza y preferencia de sus clientes, esta vez con 45 mil soles entre quienes desembolsaron un crédito o cumplieron con pagar puntualmente sus cuotas durante la campaña “Súper Campaña de Medio Año”. Asimismo, cumpliendo con su objetivo de seguir incentivando el hábito del ahorro entre los niños, realizó su tradicional sorteo “Ahorrito 2012”, donde miles de niños titulares de cuentas de ahorro infantil concursaron para ganar computadoras portátiles notebooks y consolas de Nintendo 3Ds.

CMAC Maynas

Celebración de sus 25 años



Caja Maynas celebró con toda la población iquiteña sus 25 años de vida institucional, con la participación especial de la orquesta internacional de la policía de Colombia, que llegó desde Bogotá. La celebración incluyó un gran bingo, el cual regaló 8 mil soles en efectivo, una moto Suzuki, un equipo de sonido, una refrigeradora y un televisor HD 32”.

Luego de la presentación oficial de la Tarjeta de Débito VISA – Caja Maynas; se dio inicio al show musical de Jairo y Talina; mientras que el humor vino a cargo del grandioso cómico nacional Manolo Rojas.

CMAC Paita

Incentivo al deporte

Apostando una vez más por el deporte juvenil, Caja Municipal de Paita, entidad con 22 años de experiencia en el mercado microfinanciero peruano, se hizo presente en el VII Campeonato Internacional de Natación, realizado en la ciudad de Piura.

El evento reunió a más de medio millar de nadadores de diversos clubes del país, siendo el equipo del Club Grau de Piura el que se coronó campeón con un total de 840 puntos, mientras que el Club Beredenson de Trujillo quedó en un segundo lugar con 716 puntos.

Asimismo, se otorgó los trofeos a los primeros puestos de la competencia, augurándoles más

triumfos en futuros campeonatos de natación “Estamos muy contentos de formar parte de este campeonato que incentiva a los jóvenes a aprovechar su tiempo mediante al práctica del deporte.”, expresó, el Lic. Héctor Arturo Navarro Sánchez, Jefe de Marketing de Caja Paita.

Capacitación

CMAC Paita realizó una capacitación a los pescadores artesanales de Paita, en el taller: “Mejoras en la gestión de los desembarcaderos pesqueros artesanales”, organizado en coordinación con la gerencia regional de desarrollo económico del Gobierno Regional del Piura.

La capacitación tuvo como objetivo exponer el acceso al financiamiento a desembarcaderos pesqueros artesanales a través de temas como gestión tributaria, norma sanitaria, contabilidad y tributación, y fuentes de financiamiento.



Responsabilidad Social

Caja Paita participó como patrocinador de la Expoferia RSE: Piura responsable, organizada por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de Piura con el Patrocinio de PETROPERÚ. El evento creó un espacio de encuentro, donde 20 empresas líderes en sus respectivos rubros expusieron sus programas exitosos de Responsabilidad Social Empresarial.

El Eco. Javier Bances Herrera, Gerente de Ahorros de Caja Paita, dictó la ponencia magistral “La importancia de las microfinanzas en el desarrollo de Piura”, en la que destacó la necesidad del emprendimiento de compañías dedicadas a la generación de productos e industrialización, para que en la región Piura se logre un crecimiento económico sostenido, real y significativo.

Ahorro infantil

Continuando con su política de fomentar el buen hábito del ahorro en los niños, CMAC Paita participó de dos importantes eventos infantiles en Piura: Día del Niño en el Club Grau y el Turimach en el Turicará.

En el Club Grau, se ofreció a los pequeños un espacio de sano entretenimiento familiar con juegos, regalos y sorpresas. En el evento padres e hijos se divirtieron aprendiendo nociones básicas del ahorro; mientras que en El Turimach, evento que cada año congrega a un gran número de estudiantes, familiares y amigos del Colegio Turicará, ofreció un día de esparcimiento deportivo, donde la familia disfrutó de diversas competencias deportivas.

CMAC Pisco

Fiestas



En la XLVII Semana Turística de Pisco, la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Pisco participó activamente de todas las festividades, publicitando nuestros productos y servicios a los miles de pisqueños y visitantes que se dieron cita a las diversas actividades desarrolladas.

Destacaron en esta semana los artistas internacionales Vico C, Maelo Ruiz y los salseros colombianos Ángeles, quienes emocionaron a los asistentes a la feria pisqueña. Asimismo, CMAC Pisco estuvo presente en el certamen de belleza donde se coronó a Miss Pisco 2012.

El presidente del directorio, Sr. Jaime Barandiaran Martini, el gerente de administración, Steve Villanueva Villanueva; y el gerente de créditos, Gustavo Perez Chacaliaza, destacaron que Caja Pisco haya logrado difundir su marca a miles de clientes potenciales a través de la difusión personalizada en toda esta semana turística.

Campaña

Los clientes de la Caja Municipal de Pisco ya tienen a su disposición el capital de trabajo que necesitan para atender a tiempo sus múltiples requerimientos con motivo de fiestas de fin de año, la cual trae novedades financieras. Como valor agregado, la campaña genera la posibilidad de ganar electrodomésticos y decenas de canastas navideñas a través de un sorteo entre sus clientes.

De esta forma Caja Pisco premia la confianza depositada teniendo como principal objetivo durante el año el bienestar social, comprometida con el desarrollo de la región y del país.

CMAC Piura

Capacitan a empresarios



Caja Piura comprometida con impulsar el desarrollo empresarial y profesional de sus clientes, organizó una jornada de capacitación en ciudades del oriente peruano, a través de charlas y exposiciones temáticas, como parte del curso taller “Experto en Gestión Pymes”.

El curso tuvo como objetivo impartir y ampliar conocimientos en los clientes, a fin de lograr en ellos

mayor eficacia y competencia a nivel comercial en cada una de sus ciudades. En tal sentido, los clientes recibieron capacitación a través del desarrollo de seis módulos, abordando temas relacionados a la administración de negocios, marketing, atención al cliente, contabilidad, logística y tributación financiera, flujo de caja, entre otros.

Agencias

Imponiendo presencia institucional en todo el país, Caja Piura se posiciona a la fecha como la caja con la mayor red de agencias interconectadas a nivel nacional; no por ello, inauguró su agencia número 103, en el turístico distrito de Catacaos en la ciudad de Piura. Asimismo, inició operaciones en el distrito limeño de San Juan de Lurigancho, y próximamente, en Magdalena, Ignacio Escudero (Sullana, Piura) y Pacasmayo, en Trujillo.

Asimismo, viene implementando por autorización de la Superintendencia de Banca y Seguros, nuevas agencias en las ciudades de Cayalti (Lambayeque), Huaral (Lima), Chanchamayo (Junín), José Luis Bustamante (Arequipa) y Atalaya (Ucayali), con la única finalidad de seguir ofreciendo oportunidad de desarrollo y crecimiento comercial a peruanos emprendedores en todo el Perú.

Sede institucional

Con una inversión que supera los ocho millones de soles, Caja Piura inauguró la más moderna de sus agencias en todo el país. La edificación de seis pisos es sede principal de CMAC Piura en la ciudad de Chiclayo, consolidando de esa manera el crecimiento institucional que viene experimentando en los últimos años.

La inauguración de la nueva sede coincide con la celebración de los 30 años de vida institucional de Caja Piura, y consolida su posicionamiento y participación en el mercado de las microfinanzas de la región Lambayeque, especialmente en Chiclayo.

La moderna edificación cuenta con ambientes para la atención de operaciones de ahorro y crédito, además de áreas administrativas, sala de directorio

y ambientes para capacitación de clientes internos y externos, entre otras áreas.

CMAC Sullana

Bolsa de Valores



El presidente de la Bolsa de Valores de Lima, Roberto Hoyle, anunció formalmente el ingreso de Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Sullana S.A. al mercado de valores peruano, resaltando el hecho de que es la segunda caja que lista en la Bolsa de Valores de Lima desde el 2010 en que no se había inscrito otra Caja Municipal.

Joel Siancas, presidente del directorio de la CMAC Sullana señaló: "Somos una institución con más de 25 años de experiencia en el sector de las microfinanzas, y hemos dado un importante paso para el cumplimiento de nuestros objetivos institucionales al convertirnos en participante activa en el mercado de capitales, diversificando nuestra toma de fondos e incorporando inversionistas corporativos que buscan nuevas alternativas de inversión".

La ceremonia de listado se llevó a cabo en las instalaciones de la Bolsa de Valores de Lima, en una conferencia de prensa en la que estuvieron presentes los medios especializados y que marcó, como hecho particular, el tradicional Campanazo BVL a las nuevas entidades que comienzan a listar en esta entidad.

CMAC Tacna

Campaña de ahorros

La Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Tacna S.A., realizó el 1er sorteo de equipos tecnológicos en su Campaña de Ahorros 2012. Esta campaña está dirigida a los clientes de todas las agencias a nivel nacional con Cuenta de Ahorro Corriente, Depósito a Plaza Fijo (convencional y escalonado), y Cuentas CTS, previamente afiliados a la misma.

Los premios consistieron en Televisores LCD de 42", Minicomponentes, Cámaras digitales, Blu-ray y Filmadora sorteados entre los clientes de todas las agencias de Caja Tacna. El 2do sorteo será en enero de 2013, donde se premiarán con equipos tecnológicos, una Camioneta KIA Sportage y un Automóvil KIA Picanto.

"Pasión sobre ruedas"



Caja Tacna reconoció el esfuerzo del equipo de básquet de discapacitados "Pasión sobre ruedas", quienes obtuvieron el 1er. lugar en la categoría damas y el 2do puesto en varones, en el III Campeonato Internacional de Baloncesto sobre sillas de ruedas – Cono Sur 2012, realizado en Antofagasta, Chile.

La Presidenta del Directorio, CPCC. Lourdes Zuñiga Iriarte; el Vicepresidente, CPC. Breno Gaete Achá, y Gerente de Administración, Mag. Godofredo Quihue Arotinco; reconocieron y felicitaron el esfuerzo y empeño que entregaron los deportistas en estos campeonatos internacionales, dejando en alto el nombre de Tacna; y se comprometieron a seguir apoyándolos.

Carrera Tacna 10K

Como parte de sus actividades en apoyo al deporte, Caja Tacna participó en el evento deportivo "Correo Tacna 10K", donde cientos de participantes que llegaron del interior del país, así como de Chile y Bolivia, además del personal de la institución, recorrieron las principales calles como parte de las carreras de 5 y 10 Kilómetros.

Apoyo a lustradores

La Caja Municipal de Tacna en coordinación con la Municipalidad Provincial de Tacna entregó chalecos y gorros a los lustradores de calzado que laboran en el cercado de Tacna.

CMAC Trujillo

Medio ambiente

Caja Trujillo ha puesto en marcha un programa interno denominado "Bio Caja" para que sus colaboradores conozcan la importancia del cuidado del medio ambiente y contribuyan de forma activa en su conservación. Para ejecutar el programa, han establecido alianzas estratégicas con el Servicio de Gestión Ambiental de Trujillo (SEGAT), y el Ministerio del Ambiente.

El proyecto consiste en implementar en la entidad un sistema de gestión de ecoeficiencia, basado en los intereses de sus colaboradores; para ello, se inició un cronograma de capacitaciones en materia ambiental para reforzar la cultura ambiental del personal; así como también la participación en un programa de segregación de residuos y ahorro de papel, agua y energía eléctrica.

Innovador servicio

Operaciones con moneda extranjera a precios muy competitivos y con tipo de cambio preferenciales, así como realizar depósitos de muy corto plazo; son herramientas financieras que Caja Trujillo pone a disposición de los microempresarios del país.

La Gerente Central de Finanzas de Caja Trujillo, Nancy Baquedano Romero, señaló que se trata de una mesa de distribución conformada por los "traders" que operan vía telefónica y on-line, en un mercado ágil y dinámico, y precisó que el objetivo es contar con productos a la medida de los microempresarios.

Premian a clientes

Como parte de la campaña "Premiamos tu confianza", Caja Trujillo sorteó paquetes turísticos entre sus clientes, quienes podrán disfrutar y conocer la ciudad de Buenos Aires y Cusco. También se sortearon televisores.

"Esta es una forma de premiar la preferencia y confianza de nuestros clientes. El crédito prendario fue el primer producto con el que iniciamos operaciones como entidad microfinanciera, y a través de él podemos seguir brindando alternativas de solución para las necesidades financieras de nuestros miles de peruanos", indicó el gerente central de negocios (e), Walter Rojas Echevarría.



**PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN PERUANA DE CAJAS
MUNICIPALES DE AHORRO Y CRÉDITO – FEPCMAC**

Jr. Chinchón N° 918, San Isidro – Lima 27, Telefax 222-4002 / 222-4003

Web: www.fpcmac.org.pe

Gerentes: Econ. Walter Torres y Francisco Salinas Editora: Claudia Quevedo