

# NOTIFEPCMAC

## BOLETIN INFORMATIVO DE LA FEDERACION PERUANA DE CAJAS MUNICIPALES DE AHORRO Y DE CREDITO

AÑO 14 N° 61

JULIO - SETIEMBRE 2013

### SISTEMA CMAC

#### FEPCMAC - FOCMAC

Jr. Chinchón N° 918  
San Isidro - LIMA 27  
Telf. (01) 222-4002  
Telf. (01) 222-4003

#### CMAC AREQUIPA

La Merced N° 106  
Telf. (054) 220-001

#### CMAC CUSCO

Portal Espinar N° 146  
Telf. (084) 233 - 660

#### CMAC DEL SANTA

Av. José Gálvez 602  
Telf. (043) 483-140  
[www.cajadelsanta.pe](http://www.cajadelsanta.pe)

#### CMAC HUANCAYO

Calle Real N°341- 343  
Telf. (064) 481-000

#### CMAC ICA

Av. Conde de Nieva N° 498  
Urb. Luren  
Telf. (056) 211-700

#### CMAC MAYNAS

Jr. Próspero N° 791  
Telf. (065) 223-323

#### CMAC PAITA

Plaza de Armas N°176 - 178  
Telf. (073) 211-633

#### CMAC PISCO

Calle Beatita de Humay  
N° 500 - Mercado Ferial 01  
Telf. (056) 535-206

#### CMAC PIURA

Jr. Ayacucho N° 353  
Telf. (073) 284-300

#### CMAC SULLANA

Plaza de Armas N° 138  
Telf. (073) 490-570

#### CMAC TACNA

Av. San Martín N° 710  
Esq. con pasaje Vigil  
Telf. (052) 425-305

#### CMAC TRUJILLO

Jr. Pizarro N° 460  
Telf. (044) 294-000

## EDITORIAL

Para nadie es un secreto que en los últimos años el tema recurrente en nuestro país y otros de América Latina que desean incentivar el desarrollo económico y social de su población, es la inclusión financiera. Para promoverla, las microfinancieras hemos trabajado mucho en la mejora de nuestra capilaridad (puntos de atención), en la creación de nuevos productos y servicios financieros Ad hoc, apostando fuertemente por el uso de nuevas tecnologías y técnicas. Este esfuerzo se ha visto recompensado con la inclusión al sistema financiero de segmentos de la población que antes se encontraban financieramente desatendidos.

Sin embargo, si deseamos que esta mayor cobertura y ampliación de oportunidades financieras se conviertan en un verdadero motor del proceso integrador, es necesario que el paso inmediato sea el brindar a nuestros segmentos de atención un mayor conocimiento de dichos servicios financieros. Así pues, la educación financiera es el siguiente reto para el país, y parte no solamente de incentivar el uso, sino también el conocimiento y funcionamiento en cuanto a costos y posibilidades de los servicios financieros; pues una oferta de productos y servicios dirigidos al cliente no logrará la inclusión financiera si este no entiende su valor, ni sabe cómo utilizarlos para maximizar sus beneficios.

A pesar de lo expresado, en la actualidad, la educación financiera sigue siendo uno de los puntos débiles en el proceso educativo de nuestro país. Actualmente, desde el Estado, se presta poca atención al desarrollo de habilidades para la vida que podrían ayudar a los adolescentes (futuros adultos usuarios de servicios financieros) a jugar un rol informado para la toma de decisiones; reconociendo poco el hecho de que la habilidades financieras enseñadas a niños y adolescentes pueden mejorar significativamente su vida como adultos.

Así, a pesar de los avances en inclusión financiera, en el Perú la educación financiera es considerada más como un asunto de responsabilidad social empresarial (RSE), o responsabilidad familiar; hecho que muchas veces refuerza y reitera la desigualdad y marginación financiera de nuestros compatriotas, dado que aquellos niños y jóvenes que no han sido beneficiarios de un plan de educación financiera de alguna empresa con RSE o cuyos padres no han tenido conocimientos y habilidades financieras o acceso a estos servicios, son negados de la oportunidad de aprender sobre el uso del dinero y la correcta administración financiera. Esta ausencia de una "cultura financiera" contribuye a la perpetuación del ciclo de pobreza en estos compatriotas.

Aquellos que nos dedicamos a las Microfinanzas debemos ver a la educación financiera como una inversión a futuro en los jóvenes y niños de nuestro país, la cual les permitirá entender la importancia del ahorro, de la planificación y de los productos financieros, permitiéndoles también desarrollar conceptos de ética financiera y el desarrollo de sus habilidades emprendedoras, logrando así integrarlos al círculo virtuoso del desarrollo.

Desde la FEPCMAC nuestro compromiso es el de apoyar a las CMAC en el desarrollo de políticas institucionales que les permita apoyar el proceso de educación financiera; por eso, proyectos como el de "piloto de educación financiera para adolescentes" es prioritario y sus resultados permitirán a las CMAC conocer de primera mano, metodologías probadas internacionalmente en el desarrollo de educación financiera en jóvenes los cuales estamos seguros serán parte de la futura generación de emprendedores de nuestro país.

## CMAC Arequipa

### Campaña navideña

Caja Arequipa lanzó con éxito su campaña navideña 2013, que apunta a atender las necesidades de los microempresarios. El crédito rápido y oportuno, que otorga la entidad microfinanciera busca ayudar a los empresarios a comprar mercadería o abastecer su negocio para las fiestas de fin de año.

Para premiar la preferencia de los microempresarios, Caja Arequipa programó un sorteo gigante en donde entregará más de medio millón de nuevos soles en premios entre todos los clientes del país, que incluye un gran premio mayor de 50,000 para un afortunado ganador, 30 premios de 5,000 y 50 premios de 1,000.

El sorteo se realizará en forma descentralizada y en simultáneo el 8 de enero de 2014, en las ciudades de Arequipa, Huancayo, Lima, Cusco, Juliaca y Tacna. Se sortearán premios especiales: un premio de 25,000 nuevos soles, un premio de 10,000, tres premios de 5,000.

Entrarán al sorteo los créditos desembolsados entre el 2 de setiembre y el 31 de diciembre, además todos los clientes que abonen puntualmente sus cuotas



podrán incrementar sus opciones para participar del sorteo. Los clientes, pueden verificar sus opciones entrando en la página web en la opción Campaña Navideña desde el 26 de setiembre.

### Cuéntanos tu sueño

Este año, Caja Arequipa también realiza un sorteo especial para cumplir los sueños de sus clientes, por desembolso de crédito recibirán una carta que se depositará en un ánfora con la posibilidad de ganar premios en efectivo para acercarlos a su meta.

## CMAC Cusco

### Campaña "Ahorra2"

La Caja Municipal Cusco premia la preferencia de sus clientes ofreciendo mayor rentabilidad por sus ahorros, sin cobrar mantenimiento ni aportes, y esta vez regaló 50 electrodomésticos a los clientes afortunados, en el primer sorteo de su Campaña "Ahorra2", realizado en su nueva Oficina Principal.

Participaron del primer sorteo los clientes de ahorro corriente y ahorro inversión con cuentas individuales, indistintas, mancomunada tanto en moneda nacional como en moneda extranjera. La vigencia de la campaña "Ahorra2" es válida desde el 28 de mayo al 31 de diciembre de 2013 y en el próximo sorteo se regalarán 2 Autos Cero kilómetros y 15 electrodomésticos.

"La Caja Municipal Cusco es la entidad líder en el mercado financiero Regional con tasas de interés competitivas, que aporta sus utilidades a la Municipalidad del Cusco en beneficio de la comunidad Cusqueña, aspecto que la diferencia de otras entidades", indicó el representante del directorio de la Caja Municipal Cusco, Econ. Uriel Llanos Arteaga.

Para participar del próximo sorteo "Ahorra2" se deberá tener un depósito mínimo al mes durante el periodo de la campaña hasta el 31 de diciembre del presente año, tener los saldos mínimos de mil soles en cuenta de ahorro y dos mil soles en cuenta de Ahorro Inversión, el sistema generará 01 cupón electrónico por cada S/.200.00 nuevos soles acumulados en tu cuenta al cierre de campaña.

### Centro de Formación

La Caja Cusco incorporó 22 nuevos profesionales graduados del VI Centro de Formación de Analistas de Crédito, donde la captación del personal se realiza bajo una metodología de formación a personas sin experiencia para el puesto de Analista de Crédito, formando a bachilleres y profesionales universitarios egresados de las carreras de Ingeniería Industrial, Economía, Contabilidad y Administración de Empresas o titulados de institutos técnicos superiores en las carreras de Contabilidad, Administración, Economía, Administración Bancaria o carreras afines.

El VI Centro de Formación de Analistas de Créditos, organizado por CMAC Cusco, es una alternativa de formación especializada del personal para las distintas agencias. Con esta nueva modalidad de selección se incorpora al mercado nuevos profesionales identificados y comprometidos para las actividades de otorgamiento de créditos y prestación de servicios de ahorros y operaciones.

A la fecha suman más de 120 profesionales egresados del Centro de Formación de Analistas de Crédito, captados mediante esta modalidad. Son 6 Centros de Formación en la ciudad de Cusco, uno en la Región Puno para las agencias Ilave, Macusani, en la ciudad de Arequipa para las agencias de Camaná Tacna y Moquegua.



## CMAC Huancayo

### Afortunados ganadores

Samuel Huanay Soller de la agencia La Oroya, Genaro Rodrigo Perez Cahuin de la agencia El Tambo – Huancayo, y Lina Elizabeth Zorrilla Moreno de la agencia de Carabaylo – Lima , son los afortunados ganadores de las camionetas Toyota Hiace del sorteo realizado por Caja Huancayo.

El sorteo correspondiente a la campaña Base I-2013 se desarrolló con la presencia del Representante del Ministerio del Interior Enrique Delfín Zarate Madrid y del Notario Público Ronald Rómulo Venero Bocángel, quienes certificaron la veracidad del evento.

En el sorteo participaron todos aquellos que desembolsaron sus créditos durante la vigencia de la campaña, y realizaron sus pagos de forma puntual de todas las agencias de Caja Huancayo ubicados a nivel nacional.

### “Cajatón”

Gran acogida tuvo la primera carrera “Cajatón 2013” que organizó Caja Huancayo, evento que formó parte

de las actividades por el 25 aniversario de creación institucional, donde participaron más 2,600 niños de entre 10 a 16 años en coordinación con el área de Recreación y Deportes de la Municipalidad de Huancayo.

Durante el recorrido, por la legendaria Calle Real, los menores contaron con la seguridad necesaria gracias a la participación de la Policía Nacional, el Serenazgo de Huancayo, así como la atención médica de la Dirección Regional de Salud y del Instituto Huancayo.

Los ganadores recibieron bicicletas, cuentas de ahorro y regalos sorpresa; además todos los niños disfrutaron de un gran show infantil en el Parque Huamanmarca, donde se repartieron regalos y muchos premios.

### Gran corso

Con gran entusiasmo se llevó a cabo el gran corso organizado por Caja Huancayo por su 25 aniversario, donde desfilaron estampas folklóricas y carros alegóricos por las calles de Huancayo. La población disfrutó de la originalidad, alegría y color de cada uno de los carros alegóricos representando a los distintos productos y departamentos donde la microfinanciera está presente para la atención de sus clientes.

Esta actividad se ha convertido en tradición gracias al compromiso y esfuerzo de cada uno de los colaboradores de Caja Huancayo, quienes siempre marcan la diferencia trayendo alegría a la población con un espectáculo que este año duró más de tres horas.



## CMAC Ica

### “Marea Roja”

La Caja Municipal Ica sigue desarrollando con éxito su campaña “La Marea Roja”, en la que más de un centenar sus colaboradores, vestidos de su color institucional: el rojo, recorren las principales calles y avenidas, así como en Centros Comerciales y Mercados de Abastos, premiando a sus clientes y al público.

Esta actividad se cumplió recientemente en la provincia de Pisco y en el distrito de Paracas, en plena festividades por el 193° aniversario del Desembarco de la Expedición Libertadora del General José de San Martín en la Bahía de Paracas, hacia donde se trasladó el personal administrativo y de negocios.

De esta forma, la Caja Municipal Ica, mediante una estrategia de contacto directo, viene promocionando en diversas ciudades las ventajas y beneficios de sus productos, en este caso, los créditos que oferta para el sector Mypes y para la población en general, a través del otorgamiento de créditos personales.



### Sorteo

Con el sorteo de una flamante Van Chevrolet N300, la Caja Municipal Ica cerró con broche de oro su campaña “Sorteo de Medio Año”, en la cual participaron sus clientes que realizaron desembolsos de créditos y/o el pago puntual de sus cuotas. El afortunado cliente fue el Sr. Yony Chaupin Tacas perteneciente a la agencia “San Isidro” de la ciudad de Ica.

Durante el evento, la Caja Ica también hizo entrega de premios, a los clientes ganadores del sorteo de la campaña de actualización de datos. En este caso, se trató de siete Tablets 10” Galaxy GT-P5110 16 GB, valorizada cada una en S/1,153.64 nuevos soles. Representantes de la CMAC Ica agradecieron la confianza y preferencia de sus clientes y anunciaron que tienen reservada grandes sorpresas en su campaña de fin de año.

## Expomotor

CMAC Ica participó activamente en el Primer Salón del Automóvil EXPOMOTOR ICA – 2013, que se desarrolló en el campo ferial de dicha ciudad. El evento tuvo como objetivo promover la renovación del parque automotor.

La alianza estratégica con algunos proveedores del sector automotriz, el fuerte posicionamiento que ostenta la caja ica, las promociones de precios que se ofrecieron, el conocimiento y la experiencia; así como la buena atención brindada al público asistente por parte de sus colaboradores contribuyeron al éxito logrado en el número de créditos otorgados en estos tres días de exhibición, en los cuales la caja Ica también mantuvo su propósito de inclusión social en beneficio del sector socioeconómico que aspira a adquirir un vehículo nuevo, ya sea, como herramienta de trabajo o para el transporte familiar.

## CMAC Maynas

### Apoyo social

En el marco de las celebraciones por su XXVI aniversario y como muestra de ser una institución identificada con el desarrollo y progreso de la población donde opera, Caja Maynas realizó una importante visita a la Comunidad Terapéutica Centro Victoria, ubicada en Cabo López – Puerto Alegría II Zona – Río Itaya.

Esta visita, que contó con la presencia del Sr. Ricardo Velásquez Freitas, Gerente de Finanzas y Captaciones, además de los colaboradores de las áreas de Marketing y Recursos Humanos de esta institución, otorgó de manera solidaria gran cantidad de víveres de primera necesidad, utensilios de limpieza y colchones, los cuales fueron voluntariamente donados por los trabajadores de Caja Maynas.

“Esta actividad sirve para desterrar todo acto de indiferencia que se comete con aquellas personas que al haber caído en este submundo de la drogadicción y el alcoholismo son difícilmente reincorporados a la sociedad. Es en estos momentos que la Caja Maynas, como ente nacido en la Región y por ende preocupado por la problemática de su sociedad, busca dar una mano solidaria”, resaltó Velásquez Freitas.

## Campaña

Una vez más Caja Maynas, patrimonio financiero y económico de la región Loreto, premió la confianza y preferencia de sus miles de clientes, sorteando una moderna Minivan de doce pasajeros, marca Chevrolet, y más de 8 mil nuevos soles en efectivo, en su 1º sorteo de la campaña “Credipremiazo” y su tradicional “Caja Bingo”.

Esta actividad tuvo lugar en el Centro de Convenciones “El Pardo”, contó con la multitudinaria acogida de la población iquiteña que desde tempranas horas de la tarde ingresaron al recinto a fin de obtener una buena ubicación para jugar sus cartones de bingos y tentar la oportunidad de llevarse uno de los premios de S/.300, S/. 400, S/. 500, S/.700, S/.1000 o el apagón de S/. 2,500.

Cabe indicar que esta es la primera vez que Caja Maynas innova en el mercado financiero de la Región propiciando un sorteo totalmente electrónico, en el cual participan todas las opciones ganadas por los clientes al desembolsar un crédito o pagar puntualmente sus cuotas. Por ello, y para garantizar la veracidad del sorteo, se contó con la presencia del Notario Público de Iquitos, Sr. Antonio Pérez y los representantes del Ministerio del Interior.

## Inaugura agencia

Caja Maynas, entidad financiera sólida y rentable de la Región, inauguró un moderno edificio en pleno corazón de Requena, el mismo que se constituye en su nueva agencia. La ceremonia de inauguración contó con la presencia de las más distinguidas autoridades de la zona, entre los cuales se encontraba la Sra. Martha Luz Torres Canayo, regidora de la comuna de Requena, quien asistió en representación del Alcalde de Requena, Sr. Marden Arturo Paredes Sandoval, y el regidor de la Provincia de Maynas, Sr. Manuel Panduro Rengifo, en representación de la Alcaldesa, Arq. Adela Jimenez Mera.

Asimismo, se hicieron presentes los miembros del Directorio de Caja Maynas, encabezados por la Presidente del Directorio, CPC. Enith Díaz Tello, quienes además estuvieron acompañados por miembros de la Gerencia Mancomunada y un grupo de colaboradores de las diferentes áreas de esta institución.

“Hoy es un día de celebración, pues nos complace impulsar con esta nueva agencia el desarrollo y progreso de esta hermosa provincia y sus distritos

aledaños. Una vez más, Caja Maynas demuestra el compromiso perenne que ha mantenido durante sus 26 años, en los cuales se ha esforzado por brindar de la mejor manera las herramientas para el acceso al crédito y la generación de ahorros para con la población cercana a las zonas donde opera”, indicó Díaz Tello.



## CMAC Paita

Caja Paita S.A., llevó a cabo su primer cuadrangular de fútbol “Confraternización interagencias - Zona Norte”, en la Plataforma de la Urbanización Ignacio Merino – Piura. En el primer partido se enfrentaron la agencia Chulucanas con la agencia Sechura, quedando como ganador la agencia Chulucanas con el score 4-3. Luego se midieron la oficina principal con la agencia Piura, ganando la Oficina Principal por un margen de 5 – 1, siendo el goleador neto de esta contienda el colaborador Jorge Muñoz con un récord de 4 anotaciones.

Y por la definición jugaron la agencia Chulucanas con la Oficina Principal, quedando como campeón la agencia Chulucanas (3-2). Se debe resaltar que este encuentro fue muy disputado e incluso se tuvo que llegar a la tanda de penales.

Los equipos ganadores recibieron de manos del administrador de agencia Sechura, Ing. Alejandro López Cárcamo, y del Jefe de Créditos I – Zona



Costa, CPCC. Carlos Arízaga Jiménez, los trofeos del primer y segundo puesto.

Este cuadrangular lo que busca es realzar los lazos de unión, cooperación y amistad, entre los colaboradores de Caja Paita, así como incrementar el buen clima laboral.

## CMAC Piura

### Moderna oficina

Caja Piura sigue latiendo fuerte en el corazón del Bajo Piura, pues acaba de inaugurar una moderna oficina en el distrito de La Unión, con una inversión aproximada de 2 millones de soles en infraestructura, con la finalidad de mejorar la atención de sus miles de clientes de este pujante distrito piurano. La moderna agencia cuenta con una amplia infraestructura para que sus clientes y usuarios realicen operaciones de ahorro, crédito y pago de servicios, con la mayor seguridad y comodidad.

“Nuestra sede en el distrito de La Unión es un local moderno, con ambientes con Cajeros Piura Cash, salas de reuniones, oficinas para capacitación y asesoría a empresarios de la zona, digno de ciudades que crecen y apuestan por las riquezas de sus tierras y sacar adelante a sus familias, gente emprendedora que requiere el apoyo financiero oportuno para hacer crecer su negocio”, señaló Pedro Chunga Puestas, Presidente del Directorio de Caja Piura y Presidente de la Federación Peruana de Cajas Municipales.

Adelantó que muy pronto será inaugurada la nueva sede institucional en Moyobamba (Región San Martín), para comodidad de sus clientes, con una inversión aproximada de 2 millones y medio de soles en infraestructura e implementación. Cabe indicar que Caja Piura viene operando en la región San Martín desde el año 2001 ofreciendo oportunidad de desarrollo y empleo a emprendedores de la zona, a través de la descentralización del crédito.



### Educación financiera

El primer grupo de interés de Caja Piura lo conforman sus clientes y como parte de su política de inclusión social siempre ha apostado por los pequeños y micro empresarios. Por ese motivo, y como parte de su vocación de servicio, CMAC Piura se preocupa de promover la educación financiera a sus clientes con asesoría permanente que brindan sus colaboradores, respecto a las características, beneficios y condiciones aplicables a los productos y servicios que se ofrecen, permitiendo tomar decisiones financieras de consumo de manera responsable y evitar el sobre endeudamiento, promoviendo una cultura de ahorro.

Prueba de ello, viene realizando en alianza estratégica con la Fundación Alemana de Cajas de Ahorro para la Cooperación Internacional, seminarios de capacitación a sus colaboradores y clientes a nivel nacional, con el fin de enseñarles la importancia de ahorro en el desarrollo personal y empresarial.

### Jornada de arbitraje

Con la finalidad de apoyar la difusión de las ventajas del arbitraje y las experiencias internacionales, Caja Piura participará auspiciando al Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio y Producción de Piura, en el desarrollo de la Primera Jornada Internacional de Arbitraje en el que se abordarán temas como convenio arbitral y competencia de los árbitros, conflicto de intereses, medidas cautelares, laudos y arbitraje en obras públicas.

Cabe señalar que el Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Piura nace como un medio eficaz de solución de controversias, alternativo al Poder Judicial, que a través de una adecuada administración del arbitraje tiende a la solución de los conflictos en forma rápida, eficaz y confidencial.

## CMAC Sullana

### Ventanilla virtual

La Caja Municipal de Sullana puso a disposición de sus clientes una nueva modalidad de atención con su ventanilla virtual F@cil, ubicada en cada una de sus oficinas a nivel nacional. Por medio de esta ventanilla, pueden realizar sus operaciones con cargo a su cuenta de ahorros, de una manera rápida, optimizando su tiempo y evitando largas colas.

F@cil, la nueva ventanilla virtual que oferta la institución brinda a los usuarios la seguridad que necesita para realizar operaciones como consultas

de saldos y movimientos; transferencias a cuentas propias y de terceros; pago de servicios donde existan convenios de empresas con la Caja (agua, luz, colegios); pago de créditos y giros de una manera rápida y práctica. De esta manera, se dinamiza el movimiento financiero en todos los lugares en donde Caja Municipal Sullana oferta sus servicios.

Gracias a la simplicidad de la plataforma F@cil, a la que los clientes de esta institución pueden acceder a



través de su Tarjeta Visa Caja Sullana, ésta se convierte en una herramienta financiera de manejo sencillo y rápido, apto para todos los públicos, incluso aquellos que no están familiarizados con las nuevas tecnologías.

### Agencia en Puno

CMAC Sullana viene ofertando sus servicios de ahorro y crédito en una nueva región del Perú. Está vez abrió sus puertas en la región Puno, con su agencia en Juliaca. De esta manera, en su objetivo de acercarse a las grandes mayorías, Caja Sullana suma un nuevo punto de atención en zona sur del país, en la que entre las regiones Arequipa, Moquegua y ahora Puno, suma ocho oficinas de las 73 que tiene a nivel nacional.

“Nos hemos trazado el gran objetivo de llegar a las grandes mayorías y atender las necesidades de miles de peruanos emprendedores que buscan una alternativa en el sistema financiero. Somos especialistas en microfinanzas y volcamos toda nuestra experiencia y conocimiento para sumar nuestro granito de arena en lograr el crecimiento y desarrollo de un gran sector de la población peruana”, indicó Joel Siancas Ramírez, presidente del directorio de esta institución.

Por el dinamismo y desarrollo que ha alcanzado la ciudad, Juliaca es considerada hoy uno de los ejes financieros de la zona sur del país. El comercio y la industria, dos de sus principales actividades económicas, tienen un crecimiento sostenido que plantea un escenario adecuado para ofertar los servicios y sumarse a la propuesta financiera que requiere la región.

## CMAC Tacna

### Nueva agencia

En Caja Tacna se esfuerzan diariamente por ofrecer el mejor servicio, es por ello que este año se plantean un desafío, crecer en infraestructura para fortalecer la experiencia en el servicio a sus clientes. Es así que a la red de atención en Arequipa se incluye la nueva agencia La Negrita, ubicada en la zona financiera y comercial del distrito de Miraflores.

Moderna arquitectura que cuenta con todas las especificaciones de seguridad y comodidad que permite brindar una óptima atención a los clientes mediante de calificados analistas y colaboradores, asimismo luciendo una nueva identidad corporativa.



### Ciudad Heroica

Como no podía ser de otra manera, Caja Tacna estuvo presente en la nueva versión de la FITAC (Feria Internacional de Tacna), la cual formó parte de las actividades por el 84° aniversario de la Reincorporación de Tacna a la heredad nacional. Dicha feria recibió a más de 50 mil personas, entre tacneños y turistas provenientes del norte de Chile, quienes se rindieron ante las propuestas gastronómicas de todo el país. Caja Tacna, como la institución más representativa de la Región, fue auspiciador y participante del evento.

### Comprometida

Como parte de las actividades de responsabilidad social del año 2013, Caja Tacna apoyó con el financiamiento del proyecto “Generando Emprendimiento Socio-Laboral en Adolescentes y Jóvenes en Situación de Riesgo Social”, del Centro Cristo Rey del Niño y Adolescente. La gerencia mancomunada aprobó el apoyo a dicho proyecto, cediendo un espacio en el módulo de Caja Tacna en la FITAC 2013 para la exhibición y venta de los trabajos de los más de 70 niños beneficiarios del proyecto.

## Socios estratégicos

En Caja Tacna suscribió un convenio con el Centro Comercial Mercadillo Bolognesi, permitiendo fortalecer las relaciones comerciales con los principales clientes: los empresarios de la pequeña y microempresa. De esta manera, la entidad microfinanciera da prioridad al esfuerzo de los emprendedores del país.

## CMAC Trujillo

### Premian a clientes

Felices ganadores recibieron de la microfinanciera Caja Trujillo la entrega de 5 televisores Led y 1 furgoneta en su local de la agencia España, los que corresponden al primer sorteo de la campaña institucional "Crece con nosotros".

El acto oficial contó con la presencia de Rosa Salcedo Lescano, jefa del área comercial; Lorena Huaman Gil, administradora de la agencia La Esperanza, quien felicitó a la feliz ganadora de la furgoneta perteneciente a la citada agencia. La entrega se realizó con la presencia de la notaria Dra. Doris Paredes Haro.

El próximo sorteo se realizará el 7 de enero del año 2014 y participan en esta campaña toda la red de agencias a nivel nacional y las personas naturales que obtengan créditos en los segmentos de Crédito Microempresa, Pequeña Empresa y Consumo, durante el periodo que dure la misma; de acuerdo a los requisitos exigidos para la citada promoción. Así también, todos los clientes que realicen el pago puntual en sus cuotas y préstamos al momento de adquirir un crédito en la institución.

### Mejor preparación

Buscando un desempeño cada vez mejor de sus colaboradores, el Departamento de Operaciones de Caja Trujillo reformuló sus planes de inducción para Controladores y Auxiliares de Operaciones, a fin de brindarles una mejor y más completa preparación para sus labores y procesos administrativos en la institución.

El renovado Plan de Inducción para Controladores de Operaciones contempla dos semanas de talleres sobre capacitación en los aspectos más relevantes que les brinden los conocimientos técnicos requeridos a los colaboradores, no solo en el campo operativo, sino en toda su interrelación con las diferentes áreas internas de la microfinanciera.

Asimismo, se ha involucrado más temas del negocio; incluido temáticas de liderazgo, manejo de equipos, administración del tiempo, comunicación acertiva, y temas relacionados que ofrezcan las nociones apropiadas para aprender a ser jefes y dirigir a un grupo de personas. Este nuevo proceso ya se ha realizado en dos oportunidades; logrando capacitar a 17 nuevos controladores, quienes se mostraron satisfechos con los conocimientos recibidos.



### Reconocen el esfuerzo

Caja Trujillo reconoció a los ganadores del Programa de Incentivos para la Gestión de Riesgo Operacional 2013. La finalidad de esta iniciativa es fomentar y fortalecer la Gestión de Riesgo Operacional dentro de la institución, y es desarrollada por la Unidad de Riesgos, en donde se evalúa al personal de acuerdo a los criterios señalados en dicha normativa; por ejemplo: reportes de incidentes, notas en las capacitaciones de riesgo operacional, comunicación de sus indicadores claves de riesgo - KRI's, entre otros. Estos incentivos son un motivo más para que nuestros colaboradores sigan confiando en la institución.

En la reunión estuvieron presentes los gerentes de CMAC Trujillo, César Hidalgo Montoya, Carlos Díaz Collantes, Walter Leyva Ramírez, Dante Portocarrero Andrade, Cecilia Sandoval Sánchez; y Rosa Salcedo Lescano, jefe del Dpto. Comercial.

**PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN PERUANA DE CAJAS  
MUNICIPALES DE AHORRO Y CRÉDITO – FEPCMAC**

**Jr. Chinchón N° 918, San Isidro – Lima 27, Telefax 222-4002 / 222-4003**

**Web: [www.fpcmac.org.pe](http://www.fpcmac.org.pe)**

**Gerentes: Econ. Walter Torres y Francisco Salinas Editora: Claudia Quevedo**