

NOTIFEPCMAC

BOLETIN INFORMATIVO DE LA FEDERACION PERUANA DE CAJAS MUNICIPALES DE AHORRO Y DE CREDITO

AÑO 15 N° 65

JULIO - SETIEMBRE 2014

SISTEMA CMAC

FEPCMAC - FOCMAC

Jr. Chinchón N° 918
San Isidro - LIMA 27
Telf. (01) 222-4002
Telf. (01) 222-4003

CMAC AREQUIPA

La Merced N° 106
Telf. (054) 220-001

CMAC CUSCO

Av. La Cultura N° 1624
Telf. (084) 237 - 171

CMAC DEL SANTA

Av. José Gálvez 602
Telf. (043) 483-140
www.cajadelsanta.pe

CMAC HUANCAYO

Calle Real N°341- 343
Telf. (064) 481-000

CMAC ICA

Av. Conde de Nieva N° 498
Urb. Luren
Telf. (056) 211-700

CMAC MAYNAS

Jr. Próspero N° 791
Telf. (065) 223-323

CMAC PAITA

Plaza de Armas N°176 - 178
Telf. (073) 211-633

CMAC PIURA

Jr. Ayacucho N° 353
Telf. (073) 284-300

CMAC SULLANA

Plaza de Armas N° 138
Telf. (073) 490-570

CMAC TACNA

Av. San Martín N° 710
Esq. con pasaje Vigil
Telf. (052) 425-305

CMAC TRUJILLO

Jr. Pizarro N° 460
Telf. (044) 294-000

EDITORIAL

En setiembre de este año, Iquitos fue la ciudad anfitriona del "VII Congreso Internacional de Microfinanzas", organizado por la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCMAC) y la CMAC Maynas, y que congregó a más de 200 participantes entre expositores, panelistas, autoridades locales, representantes del sistema financiero peruano, auspiciadores, directivos, gerentes y funcionarios de las principales entidades del sector de microfinanzas del país. Fue una jornada de análisis, reflexión, búsqueda de propuestas y soluciones, planteamiento de retos para lograr el desarrollo y la consolidación del sector microfinanciero peruano.

El enfoque de gestión y los retos planteados para las instituciones especializadas en la micro y pequeña empresa en la conferencia magistral ofrecida por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), se refirieron a tener una visión de largo plazo considerando el actual entorno cada vez más competitivo y con menores rendimientos sobre el capital, la necesidad de un modelo de negocio competitivo y sostenible implementando políticas y acciones estratégicas de largo alcance para mejorar la gestión, la eficiencia operativa, menor exposición al riesgo, mejorar la rentabilidad y mayor solvencia.

Resaltó la necesidad de lograr la eficiencia operativa, a través de economías de escala, sumada a otras iniciativas innovadoras y complementarias como contrataciones centralizadas y negocios compartidos.

Algunas líneas de reflexión y tareas pendientes que los expositores invitados a lo largo del congreso nos plantearon, fueron entre otras:

- Fortalecer el patrimonio como mecanismo para mejorar el perfil de riesgo, que permita absorber pérdidas generadas por shocks adversos en la economía.
- Preservar un buen gobierno corporativo y una adecuada gestión de riesgos, definiendo el apetito y tolerancia al riesgo, tener una gerencia idónea, competente y ejecutiva; un directorio orientado a la supervisión con una política o sistema de incentivos que genere mayor productividad, profesionalismo y retención del talento.
- Fomentar el desarrollo del capital humano como una inversión en la mejora de la competitividad y rentabilidad, generar innovaciones y esfuerzos, aprovechar las sinergias y economías de escala en el entorno de constante evolución.
- Fomentar un planeamiento estratégico que involucre la creación de negocios compartidos y la implementación de proyectos que utilicen de manera óptima los recursos disponibles, que la actual penetración financiera permita aun una mayor inclusión.

El objetivo final deseado, es mejorar o preservar el valor económico de las empresas especializadas en microfinanzas y su contribución al mercado, y con una base patrimonial sólida se logrará la sostenibilidad en el largo plazo, y por tanto, mayor competitividad, mejor rentabilidad y solidez financiera.

Lo señalado en el párrafo anterior, se concluye primero que hay un mercado de alta competencia con jugadores de nivel mundial que tienen capital, volumen y tecnología de vanguardia. En segundo lugar, afirmar para ser exitoso se requiere volumen, tecnología, eficiencia, capital humano, innovación y dedicación exclusiva al core business del negocio. Como tercer aspecto, se requiere buscar océanos azules y contar con equipos de innovación y creatividad.

Asimismo, considerar la importancia de los avances tecnológicos de información como modelos de inteligencia de negocios que sirven para diseñar nuevas estrategias, ampliar la cobertura y participación en el mercado. Diseñar productos y servicios que generen valor a los clientes y sus familias y nuevas oportunidades de negocios.

Considero que los objetivos que nos trazamos para el VII Congreso Internacional de Microfinanzas "Agenda Pendiente: Consolidación del Sector Microfinanciero para la Inclusión" fueron ampliamente cumplidos en beneficio del sector de microfinanzas del país. Ahora, nuestro próximo reto es prepararnos para el próximo Seminario Internacional de Microfinanzas, a realizarse en la ciudad de Huancayo, el 23, 24 y 25 de abril de 2015.

CMAC Arequipa

Clientes puntuales

Para premiar la preferencia de sus clientes, Caja Arequipa programó un sorteo gigante entre todos los clientes que tengan un crédito vigente y que paguen sus cuotas puntualmente. Se entregarán más de 310,000 nuevos soles en premios en todo el país.

En esta ocasión tendrán tres grandes premios de 20,000 nuevos soles cada uno, para cancelar la deuda de los afortunados ganadores. Además, se sortearán 100 premios de 2,500 soles cada uno de libre disposición.

Participar es muy sencillo: por cada cuota pagada, recibirán una opción para el sorteo gigante que se realizará el miércoles 15 de enero de 2015 a las 11:00 horas en la agencia La Merced (Arequipa).

Campaña navideña

Caja Arequipa lanzó con éxito su última campaña de fin de año, que apunta a atender las necesidades de los microempresarios con miras a la campaña navideña 2014.

El crédito rápido y oportuno que otorga la Caja Arequipa busca ayudar a los empresarios a comprar mercadería o abastecer su negocio para las próximas fiestas.

Adicionalmente, la entidad financiera regalará miles de panetones en simpáticas latas decoradas a todos los clientes que desembolsen un crédito, sin importar el monto, para agradecer su preferencia y adicionalmente vivir el espíritu de la navidad con este regalo especial.



Nuevas agencias

Continuando con su expansión en el país, Caja Arequipa abrió en el último bimestre cuatro nuevas agencias, las que se unen a su red de atención que se

encuentra al servicio de los empresarios de la micro y pequeña empresa del Perú.

Con las agencias Huancané (Puno), Aguaytía (Pucallpa) Azángaro (Puno) y Espinar (Cusco), suman 102 oficinas que se encuentran ubicadas estratégicamente en 15 regiones del Perú como son: Tacna, Moquegua, Arequipa, Ica, Lima, Ayacucho, Huánuco, Pasco, Junín, Huancavelica, Apurímac, Cusco, Puno, Ucayali y Madre de Dios.

CMAC Cusco

Sorteo

En una gran fiesta y con la presencia de miles de clientes que asistieron al coliseo Casa de la Juventud, Caja Cusco realizó el primer sorteo de vehículos y electrodomésticos correspondientes a la Campaña Integral de Ahorros y Créditos 2014, donde participaron todos sus clientes del país. Fueron siete los vehículos y 220 electrodomésticos que se distribuyeron entre Cusco, Lima, Puerto Maldonado, Arequipa, Tacna y demás provincias hasta donde llega la red de atención.

En representación del directorio de la entidad, Juan Uriel Llanos Arteaga, agradeció la magnífica presencia y actitud de los clientes de Caja Cusco, quienes en todo momento vibraron y aplaudieron a los afortunados ganadores. "Expreso un agradecimiento especial a nombre del directorio, gerencia mancomunada y colaboradores de Caja Cusco, reiterando nuestro profundo respeto a ustedes, su esfuerzo nos motiva a seguir reconociéndolos y premiándolos, como lo volveremos a hacer en nuestro próximo sorteo el 24 de enero de 2015", indicó.

Beneficios

Con la finalidad de brindar beneficios adicionales a sus clientes de ahorros y créditos, Caja Cusco firmó un convenio con las empresas Tepsa, Peruvian Airlines y McDonald's.

"Con este acuerdo nuestros clientes accederán a descuentos y promociones en las firmas ya mencionadas sólo haciendo uso de nuestra tarjeta Visa Débito en sus establecimientos. Tendrán rebajas entre 10% en compras en Peruvian Airlines y Tepsa y hasta 50% en McDonald's", manifestó Fernando Ruiz Caro, miembro del directorio de Caja Cusco.

Estuvieron presentes en la ceremonia Arturo Caparó Tamayo, miembro del directorio de Caja

Cusco; la Gerente de Ahorros, Lic. Ana Rocío del Carpio Cuba; el gerente de créditos, Raul Velazco Huayhua; y la gerente (e) de administración, Yovana Enriquez Tisoc.

Expansión

Con presencia de las principales autoridades del distrito de Cocachacra en Arequipa, Caja Cusco inauguró su punto de atención número 66 en uno de los distritos más importantes de Mollendo, en el departamento de Arequipa.

Con esta oficina especial se completa un importante corredor económico que conecta Tacna, Moquegua, Ilo, Cocachacra, Punta de Bombón, Mollendo y Arequipa, ciudades emblemáticas del sur peruano, donde Caja Cusco ha logrado un importante posicionamiento.

El presidente de directorio de Caja Cusco, Danilo Villavicencio Muñoz, saludó a la población del Valle del Tambo, quienes participaron de la ceremonia de inauguración.

“Seguimos creciendo porque nuestro objetivo es llevar oportunidades de desarrollo económico a todos los sectores del país, especialmente a quienes por mucho tiempo estuvieron excluidos del sistema financiero” aseveró.



CMAC Del Santa

"Reventón navideño"

Con la presencia del directorio y la gerencia mancomunada de la Caja del Santa, el pasado 15 de setiembre se llevó a cabo una conferencia de prensa, en la que se dio a conocer los resultados de la entidad financiera y el lanzamiento de la próxima campaña "Reventón Navideño 2014", la cual se realizó en un reconocido hotel de la localidad.

Esta importante reunión contó con la participación de los funcionarios de la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCMAC), quienes acompañaron al presidente del directorio de la Caja del Santa, Jenry Hidalgo Lama. Estuvieron presentes por la FEPCMAC el presidente del directorio, Pedro Chunga Puestas; el gerente de asuntos corporativos, Dario León Urribarri; y el gerente de promoción y desarrollo, Francisco Salinas Talavera.

El gerente de administración de CMAC Santa, Oscar Mercado Alza, en una breve exposición resaltó los resultados de esta importante entidad financiera chimbotana, la cual hasta el cierre de agosto ha generado una utilidad por más de 633,000 nuevos soles. Agregó que después de cuatro ejercicios consecutivos la institución logró registrar 11 meses con resultados positivos; gracias a la buena gestión del directorio de la Caja del Santa, junto a sus funcionarios, colaboradores y los stakeholders de esta prestigiosa CMAC.

Por otro lado, dio a conocer la nueva campaña navideña, la cual se inicia este 15 de setiembre hasta fin de año, en la que se otorgarán créditos para apoyar a los sectores micro y pequeña empresa. "Premiaremos la fidelidad y puntualidad de nuestros clientes sorteando 5 cuentas de ahorros de 1,000 nuevos soles, 15 electrodomésticos (equipos de sonidos, refrigeradoras y televisores) y el premio mayor, un automóvil cero kilómetros, el cual sorteaemos el 16 de enero de 2015".

Premiación

Caja del Santa sorteó el pasado mes de agosto un automóvil cero Km., cuya ganadora fue Ana Núñez Alarcón, cliente de la oficina Barranca, en el marco de la campaña de Créditos 2014.

La ganadora recibió las llaves del auto Chevrolet, de manos del presidente de la institución financiera, Jenry Hidalgo; en un acto público que se realizó



en la Plaza Graú, la cual contó con la presencia del notario público, Elvis Jesús Delgado; así como directivos, funcionarios, trabajadores y clientes de la entidad.

En este primer sorteo del año participaron todos los clientes con líneas de crédito de las 13 agencias de la Caja del Santa y 4 centros de promoción informativa, ubicadas en los departamentos de Áncash, Lima, La Libertad, Huánuco, Junín y Ucayali; quienes recibieron cupones no sólo al momento de solicitar su crédito, sino a la hora de realizar sus pagos mensuales, siendo premiados con más cupones por su puntualidad.

CMAC Huancayo

Aniversario

En agosto pasado, Caja Huancayo cumplió 26 años al servicio de los micros y pequeños empresarios y lo celebró con diversas actividades. Entre estas, se desarrolló la 5ª Feria Empresarial, una de las principales de la región central, donde la población tuvo la oportunidad de conocer las mejores oportunidades de adquirir un auto, casa, departamento, entre otros, para lo cual se contó con la presencia de las marcas más prestigiosas del país.

Asimismo, se desarrolló el gran curso institucional por las principales calles de nuestra ciudad, cuya población disfrutó de coloridos carros alegóricos y estampas folklóricas con la participación los colaboradores de Caja Huancayo. Además, en la ciudad de Lima se realizó el "Festidanza", con la presentación de 22 danzas. En esta actividad, se sortearon electrodomésticos entre los clientes asistentes.



¡No al bullying!

Cientos de niños de diversos centros educativos marcharon por las calles de Huancayo portando vistosas pancartas mostrando su rechazo al bullying,

quienes además disfrutaron de todo un espectáculo desarrollado en el parque Huamanmarca, como parte de su programa de Responsabilidad Social.

De igual manera, se desarrolló el 3º taller dirigido a los padres de familia de los alumnos del cuarto y quinto grado de educación primaria de 6 centros educativos de la provincia. Fueron en total más de 800 padres, a quienes se les informó sobre la importancia del apoyo, protección, comprensión y participación de los padres en el desarrollo de sus hijos.

Premia esfuerzo

Con el objetivo de incentivar el trabajo en equipo y la suma de esfuerzos, Caja Huancayo premia a la totalidad de colaboradores cuyas agencias superaron las metas planteadas por cada zona y por cada campaña desarrollada este año. La premiación fue una tablet para los colaboradores de las agencias Chilca, Villa Rica, Ica y Huaral en una ceremonia especial que incluyó una cena.

Asimismo, los ganadores de la campaña por el Día de la Madre se les hicieron entrega de parrillas especiales en cada una de las zonas. Los ganadores fueron las agencias 13 de noviembre, Los Olivos, Huánuco II y Ate - Lima.

En cuanto a la campaña por Fiestas Patrias resultaron ganadores las agencias de Acobamba, Huanta, San Juan de Lurigancho, Miraflores y la Agencia Chupaca, cuyos colaboradores se hicieron acreedores a equipos de sonido cada uno. También se premió a las agencias en la campaña de microseguros, demostrando así su compromiso con la institución.

CMAC Ica

Alianza estratégica

La Caja Municipal de Ahorro y Crédito (CMAC) Ica y la Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE) se unieron estratégicamente para realizar, por primera vez en la región iqueña, el programa de capacitación empresarial "Tabla de Negocios Mype", dirigido a los empresarios de la micro y pequeña empresa.

Este programa de capacitación empresarial gratuito, benefició a emprendedores con negocios en funcionamiento o en proyectos, en su mayoría clientes de la CMAC Ica. Se impartieron 24 horas certificadas de capacitación divididas en 4 semanas, las cuales estuvieron a cargo de profesionales especializados de COFIDE, quienes desarrollaron

temas de formalización, administración, marketing, ventas y finanzas.

De esta forma la Caja Ica, en la celebración de sus 25 años de vida institucional, reafirma su serio compromiso con el desarrollo de los empresarios de la micro y pequeña empresa, brindándoles un eficaz financiamiento y dotándolos de mejores herramientas de gestión para el crecimiento de sus unidades de negocios.



Sembrando vida

"Celebramos tu Éxito, Celebramos la Vida, Sembramos un Árbol", es el lema de la campaña de proyección social que lidera la Caja Municipal Ica y que tiene como propósito crear una mayor conciencia ambiental para la preservación del huarango, árbol nativo iqueño amenazado y en peligro de extinción. Un total de 250 plántones de huarango fueron sembrados por el personal de la institución iqueña.

Gerentes, funcionarios y trabajadores de la CMAC Ica se vistieron con traje de faena para cumplir con esta labor comunitaria que contó con el apoyo de la Municipalidad Provincial de Ica. Esta campaña forma parte de las actividades de Responsabilidad Social Empresarial que desde hace 25 años lleva adelante la caja iqueña. Se adelantó que el personal de la institución replicará esta acción en las regiones en donde opera.

Preservar la continuidad del huarango, especie única y emblemática de la cultura iqueña, es esencial porque su existencia contribuye a amortiguar los efectos de la desertificación, ayuda a la retención del agua, a la captura de carbono y a la conservación de diversas especies amenazadas.

Sorteo

Luego de sortear una flamante minivan Chevrolet N300 y 25,000 nuevos soles divididos en 25 cuentas

de 1,000 nuevos soles cada una, la Caja Ica cerró con broche de oro su campaña "Crecer es Amar a tu Patria", que se desarrolló entre el 2 de junio y el 31 de agosto de presente año, con motivo de las Fiestas Patrias.

De los miles de cupones -enviados desde toda su red de agencias-, que ingresaron al sorteo, resultó favorecido con el premio mayor el señor Percy Tacas Allauca, un modesto comerciante domiciliado en el AA. HH. Tierra Prometida, ubicado en la periferia de Ica.

Los funcionarios de la Caja Ica lo felicitaron al igual que a los otros 25 ganadores de este sorteo, haciendo pública además su satisfacción por el éxito de la campaña, la cual superó las metas planteadas, demostrando una vez más la gran confianza y preferencia de sus clientes hacia su institución.

CMAC Maynas

Aniversario

Han transcurrido 27 años desde que Caja Maynas inició sus operaciones en la ciudad de Iquitos, desde entonces logró posicionarse como una empresa sólida en el sector de microfinanzas, apoyando principalmente a la pequeña y mediana empresa (pymes) y contribuyendo al desarrollo regional de las zonas de su afluencia.

En este último año, Caja Maynas ha logrado un importante crecimiento en sus depósitos de plazo fijo en Loreto, ubicándose como la primera microfinanciera en el ranking de entidades en la región.

Asimismo, se puede destacar la inauguración de su moderna agencia en el distrito de San Juan Bautista en Iquitos, la remodelación de su agencia en la ciudad de Cajamarca, implementación de oficinas informativas en las localidades de San Alejandro y Campoverde, ambos en el departamento de Ucayali, así como en la localidad de Moyobamba en San Martín.

"El Huambrillo"

Como muestra de ser una institución preocupada por el desarrollo y progreso de la población donde opera, como todos los años el espíritu solidario de los trabajadores de Caja Maynas se dejó sentir en este mes de aniversario. Ellos ofrecieron una significativa donación de víveres de primera necesidad, utensilios de limpieza, útiles escolares y ropaje para 70 niñas

del Albergue de Niños “El Huambriello”, ubicado en la ciudad de Iquitos.

Esta visita contó con la presencia del gerente de finanzas y captaciones, Ricardo Velásquez Freitas, además de colaboradores representantes de diversas áreas de ésta institución, quienes con alegría y entusiasmo se dieron cita para tan noble acción, donde también se pudo disfrutar de un grato momento de diversión con un show infantil.

De esta manera, el sentimiento fraterno de los trabajadores de Caja Maynas quedó manifestado una vez más, haciendo posible el sostenimiento de albergues como este que brindan apoyo a los niños que más lo necesitan.



Servicio

Teniendo en cuenta las necesidades de los clientes y pensando en su bienestar diario, Caja Maynas inició su esperado servicio de recaudo con el cual pretende brindar mayor comodidad a la población.

Podrán realizar el pago de sus servicios en cualquiera de las agencias de Caja Maynas en el país, obteniendo así los clientes una mayor seguridad y comodidad en sus operaciones, no siendo necesario llevar consigo su recibo, pues con su código, DNI y/o nombre podrán validar su cuenta a pagar. Actualmente, se ofrece el servicio para las empresas de Electro Oriente, Cable Visión y Sedaloretto.

CMAC Paita

Graduados

Con ocasión del reencuentro de graduados de la Universidad de Piura, Caja Municipal de Paita realizó una original activación de marca, y ofreció a los presentes una experiencia especial.

En el almuerzo que congregó a profesionales destacados que laboran en diversas partes del país, Caja Paita realizó una activación que consistía en tomarse una fotografía en un cuadro que simulaba una noticia de periódico, en la que los presentes eran los protagonistas. Nadie se quiso perder la foto del recuerdo por cortesía de Caja Paita.

Luego de la activación de marca, se brindó asesoría financiera en ahorros y créditos a los interesados, quienes también se llevaron pelotitas anti estrés como obsequio.

Promoviendo la cultura

Durante la celebración de sus 25 años, Caja Paita en alianza estratégica con la Asociación Artística Paita, realizarán el I Concurso Regional de Pintura “Pintemos a Paita”, importante evento dirigido a estudiantes de educación primaria y secundaria de las instituciones educativas públicas y privadas de la Región Piura.

La gerente de créditos, Elvira Flores Molero, expresó que la realización de este importante evento obedece al compromiso de Caja Paita por apoyar la promoción de la educación, el arte y la cultura, destacando la creatividad de los niños y adolescentes de la zona.



Taller

Con ocasión de la Festividad de la Virgen de las Mercedes, Caja Municipal de Paita brindó capacitación financiera a los artesanos paitaños y visitantes que llegaron para la feria comercial de Paita, dentro del marco del Taller "Impulsando Nuestra Artesanía", organizado por la sub gerencia de turismo de la Municipalidad de Paita, en coordinación con la dirección regional de artesanía.

Los talentosos artesanos de las diversas zonas de la región Piura recibieron con optimismo

la capacitación, quienes junto a escolares que también están incursionando en estas actividades, se mostraron entusiastas con las posibilidades de negocio que les brinda la artesanía y al considerar como aliado financiero a Caja Paita.

El analista de riesgos operacionales de Caja Paita, José Gómez, brindó la conferencia e indicó que uno de los objetivos de la entidad es contribuir con todos los emprendedores, asesorándolos en finanzas básicas, plan de negocios y desarrollo personal.

CMAC Piura

Solidez y crecimiento

Con la inauguración de su agencia número 110, esta vez en la provincia Otuzco, en La Libertad; Caja Piura consolida un marcado crecimiento institucional en el país, y llega a ser la Caja Municipal de Ahorro y Crédito (CMAC) con la mayor red de agencias interconectadas en todo el país, en expansión progresiva a nuevas plazas y mercado en todo el territorio nacional, siempre con el objetivo de descentralizar el crédito y fomentar el empleo en sectores socioeconómicos poco atendidos por la banca tradicional.

La referida agencia atenderá en su moderna edificación la demanda crediticia de los pobladores de Otuzco y alrededores. Además, fomentará la cultura del ahorro e inclusión financiera, mediante el uso de sus Cajeros Piura Cash.

El crecimiento institucional también se refleja en el centro y sur del país. En Junín inauguró agencia en Satipo. Paralelamente, amplió mercado en la



región Puno al inaugurar su segunda agencia. Asimismo, abrió una nueva agencia en Cusco, esta vez en el distrito de San Sebastián, sumando presencia institucional en la imperial ciudad de Cusco, donde ya opera en su agencia Wanchaq desde 2011.

Patrocinio

Piura celebró su "Semana de la Piuranidad" teniendo un nutrido programa de actividades y eventos artísticos culturales, gastronómicos, deportivos y de sano esparcimiento. Se conmemoró el 482 Aniversario de Fundación, como la primera ciudad fundada por los españoles en la costa del Pacífico Sur, eventos patrocinados exclusivamente por Caja Piura.

Durante diez días, la comuna piurana participó de lo múltiples eventos organizados por la Municipalidad Provincial de Piura en coordinación con Caja Piura para fomentar la integración social, la identificación cultural y la recreación de las familias piuranas.

Capacitación

Si algo caracteriza a Caja Piura, es el constante desafío por hacer frente a situaciones de riesgo generadas por personas o por el entorno que puedan representar amenazas al normal desarrollo de las actividades de intermediación financiera que realiza en todo el país.

Por esa razón, viene desarrollando cursos integrales en gestión y buen manejo de riesgos operacionales, dirigido a sus funcionarios (directores, gerentes y jefes de áreas) y colaboradores, con la finalidad de saber reconocer, detectar y afrontar las diferentes señales de alerta o sucesos que puedan afectar la buena marcha de la operatividad de la empresa.

Tal fue el caso del curso "Gestión de riesgos operacionales", dirigido a funcionarios de la institución para reforzar la imagen de Caja Piura en estos temas, interiorizando en sus funcionarios la importancia de la buena gestión de riesgos, mediante el tratamiento preventivo de situaciones que se podrían catalogar riesgosas.

Promoción de créditos

Para dar a conocer las ventajas competitivas de sus productos de crédito y ahorro, Caja Piura organiza campañas de promoción en varias partes del país, con acciones de promoción directa y charlas de orientación. Personal de la empresa promociona, de manera lúdica, las formas de financiamiento, flexibilidad en pagos, canales de atención, entre los comerciantes, empresarios y público en general en mercados, galerías y centros comerciales en varias regiones del país.

Las actividades de promoción de productos de créditos incluye la exposición de beneficios y ventajas diferenciales de sus productos respecto de la competencia, fechas para la promoción de créditos por campañas en fechas especiales, entre otros temas.

CMAC Sullana

Convenio

Con la finalidad de contribuir a la conservación de la biodiversidad y medioambiente en el Coto de Caza “El Angolo”, uno de las áreas naturales de bosque seco más importante del país, Caja Municipal de Sullana y el Servicio de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP) suscribieron un convenio de cooperación a fin de sumar esfuerzos en la tarea de mantener y conservar la belleza de nuestra naturaleza.

El acuerdo contempla el desarrollo de diversas actividades de información y promoción, que permitan dar a conocer la belleza e importancia que tiene esta zona para el desarrollo equilibrado de la naturaleza en nuestra zona. Del mismo

modo, se auspiciará el Concurso de Aves y Biodiversidad como actividad de concientización referida al Coto de Caza El Angolo (CCEA), evento que convoca a instituciones educativas de la zona.

Estuvieron presentes en la firma de este importante convenio Rodolfo Martín Valcárcel Riva, secretario general del SERNANP; Johanna Curay Rodríguez, asesora jurídica; y Aldo Aguirre Cura, jefe del CCEA. Por parte de Caja Sullana, lo hicieron los gerentes de finanzas, Samy Wilfredo Calle Rentería; el gerente de negocios, Luís Alfredo León Castro, y el gerente de administración, Juan Agurto Correa.

Este convenio, es parte de las actividades de Responsabilidad Social Empresarial que desarrolla Caja Municipal Sullana, con la finalidad de trascender más allá de las actividades de intermediación financiera.

“Consideramos de vital importancia involucrarnos en las actividades que promueven el desarrollo de las poblaciones en las ciudades donde ofertamos nuestros servicios. Nuestro trabajo va más allá de colocar créditos o captar ahorros, también participamos de la vida de las comunidades”, puntualizó Samy Wilfredo Calle Rentería, gerente de finanzas de Caja Municipal Sullana.



**PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN PERUANA DE CAJAS
MUNICIPALES DE AHORRO Y CRÉDITO – FEPCMAC**

Jr. Chinchón N° 918, San Isidro – Lima 27, Telefax 222-4002 / 222-4003

Web: www.fpcmac.org.pe

Gerentes: Francisco Salinas Talavera y Darío León Urribarri Editora: Claudia Quevedo