

NOTIFEPCMAC

BOLETIN INFORMATIVO DE LA FEDERACION PERUANA DE CAJAS MUNICIPALES DE AHORRO Y DE CREDITO

AÑO 18 N° 77

OCTUBRE - DICIEMBRE 2017

SISTEMA CMAC

FEPCMAC - FOCMAC

Jr. Chinchón N° 918
San Isidro - LIMA 27
Telf. (01) 222-4002
Telf. (01) 222-4003

CMAC AREQUIPA

La Merced N° 106
Telf. (054) 220-001

CMAC CUSCO

Av. La Cultura N° 1624
Telf. (084) 237 - 171

CMAC DEL SANTA

Av. José Gálvez 602
Telf. (043) 483-140
www.cajadelsanta.pe

CMAC HUANCAYO

Calle Real N°341- 343
Telf. (064) 481-000

CMAC ICA

Av. Conde de Nieva N° 498
Urb. Luren
Telf. (056) 211-700

CMAC MAYNAS

Jr. Próspero N° 791
Telf. (065) 223-323

CMAC PAITA

Plaza de Armas N°176 - 178
Telf. (073) 211-633

CMAC PIURA

Jr. Ayacucho N° 353
Telf. (073) 284-300

CMAC SULLANA

Plaza de Armas N° 138
Telf. (073) 490-570

CMAC TACNA

Av. San Martín N° 710
Esq. con pasaje Vigil
Telf. (052) 425-305

CMAC TRUJILLO

Jr. Pizarro N° 460
Telf. (044) 294-000

EDITORIAL

Todos aquellos que estamos relacionados con la dirección y gestión del sistema de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC), sabemos que el 2017 se nos presentó como un año lleno de retos y desafíos; pero además de desafíos comunes, nos trajo el fenómeno de El Niño Costero, que golpeó tanto a nuestros clientes como a colaboradores; y en algunos casos parte de nuestra infraestructura. Pero nuevamente, al igual que en situaciones similares de años anteriores, las CMAC dieron la talla y supieron salir adelante, con el apoyo decidido en la recuperación de sus regiones y sus clientes con oportunas soluciones financieras.

A pesar de los desafíos enfrentados, las CMAC durante el 2017 lograron un dinamismo superlativo que permitió mostrar indicadores de gestión cada vez mejores en un ambiente de alta competitividad.

Como se entiende, un sistema tan dinámico y pujante espera también mucho de la entidad que las representa, y la FEPCMAC supo responder a las expectativas alcanzado hitos significativos para el sistema CMAC, entre los que destacan: la promulgación de la Ley N° 30607, ley que modifica y fortalece el funcionamiento de las CMAC, que permite a estas entidades mejoras respecto de su gobierno corporativo, acceso al fortalecimiento patrimonial y acceso a operaciones financieras. Asimismo, la aprobación de la Ley N° 30608, también conocida como Ley de Obras por Impuestos (Oxi), que permitirá a las CMAC impulsar, con cargo a sus impuestos por pagar, la ejecución de proyectos de inversión.

Sin embargo, los logros de la FEPCMAC van aún más allá porque se logró fortalecer la imagen internacional del sistema, al convertir a las Cajas Municipales en centro de las microfinanzas regionales pues fueron los anfitriones de la Asamblea Anual del Grupo Latinoamericano y del Caribe del World Savings Bank & Retail Institute (WSBI), que reunió en Lima a participantes de más de 20 países, quienes conocieron de primera mano la experiencia peruana en microfinanzas.

Del mismo modo, durante este año la FEPCMAC consolidó acuerdos de cooperación con diversas organizaciones nacionales e internacionales, destacando las cooperaciones técnicas no reembolsables de la Corporación Andina de Fomento (CAF), la Sparkassenstiftung Für Internationale Kooperation, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), que permitió el desarrollo de proyectos y productos corporativos en favor de las CMAC con fondos de estas entidades.

También es de destacar el acceso logrado a capacitaciones internacionales para colaboradores del sistema CMAC. Del mismo modo, el apoyo técnico prestado por la FEPCMAC a estas entidades financieras que así lo requirieron, enviando equipos multitarea de asesoría técnica que conjuntamente con personal de la CMAC elaboraron planes de acción –con compromisos incluidos– para mejorar su situación.

Por otro lado, no se debe dejar de mencionar la concreción de adquisiciones corporativas, que permitió a las participantes mejorar las condiciones de contratación al lograr mayores volúmenes de negociación. Así, al revisar estos y otros muchos proyectos implementados por la FEPCMAC durante el 2017, se observa que nuestra organización mantuvo el paso marcado por las CMAC que representa, logrando brindarles más y mejores servicios adecuados a sus necesidades.

Así, con la confianza del trabajo realizado y el reto del trabajo aún por hacer, enfrentamos el 2018, el cual con toda seguridad será nuevamente un año de logros significativos para el sistema CMAC.

CMAC Arequipa

Navidad

Realizando un importante esfuerzo este año, Caja Arequipa quiso llevar alegría en la Navidad colocando 15 árboles a escala nacional. En Arequipa Metropolitana, se instalaron estas hermosas estructuras en la Plaza de Armas, así como en los distritos de Cayma, Yanahuara, Alto Selva Alegre, además en Camaná, El Pedregal y Mollendo.

También en las ciudades de Cusco, Puno, Juliaca, Tacna, Huancayo, Huánuco, Puerto Maldonado y Trujillo. Todos los árboles permanecerán encendidos hasta el 6 de enero, que se celebra el denominado Bajada de Reyes.

La novedad este año es que el árbol instalado en la Plaza de Armas, de 16 metros de altura, lleva 25,000 pixeles de luces LED inteligentes que, durante la noche, proyectan imágenes y figuras que se moverán por toda la estructura, convirtiéndolo en el primer árbol interactivo de la ciudad.

La ceremonia de encendido en Arequipa, se realizó con la participación del coro de niños San Rafael Arcángel, dirigidos por Pilar Lopera Quintanilla, y el show musical de Christmas Jazz Ensemble, guiados por Marcos Manrique. El evento, contó con la presencia del alcalde de Arequipa, Alfredo Zegarra Tejada; el presidente del directorio de Caja Arequipa, César Arriaga Pacheco; y la directora de la escuela D1, Vania Masías, imagen de la campaña navideña de la financiera arequipeña.

Premic 2017

La categoría servicios del Premic 2017, fue toda para Caja Arequipa. Los clientes Daniel Toledo, de Moquegua; y Karina Cabrera, de Chala, se llevaron el primer y el segundo premio, respectivamente. Este reconocimiento nos llena de orgullo ya que en Caja Arequipa apostamos por nuestros clientes y sus emprendimientos, acompañándolos hasta desarrollar al máximo su potencial de negocio.

Los Premic son organizados por la fundación Citibank del Perú y el Instituto Aprenda. Este año se desarrolló la décimo segunda edición y se reconocieron a empresarios de Arequipa, Moquegua, Cusco, Puno y Lima.

Los ganadores de Caja Arequipa, fueron acompañados a recibir el premio por el presidente del directorio de la entidad financiera, César Arriaga y los gerentes centrales Wilber Dongo, Ramiro Postigo y Susana Goicochea.

“Estamos seguros que nuestros clientes seguirán triunfando, Caja Arequipa continuará como aliado financiero, dispuestos siempre a atender todas sus necesidades crediticias”, señaló Arriaga.



CMAC Cusco

Crédito Mivivienda

El sueño de la casa propia, para las personas de los niveles socioeconómicos C y D en el ámbito rural, es una realidad con Caja Cusco luego de la alianza estratégica con el Fondo Mivivienda (FMV).

“En Caja Cusco estamos empeñados en ofrecer a nuestros clientes de las zonas periurbanas y rurales una respuesta a sus necesidades de crédito para vivienda en el menor tiempo posible, para ello, hemos preparado a un equipo especializado que atienda estas necesidades con mejores precios y a una tasa competitiva”, señaló el gerente central de créditos de esta entidad financiera, Walter Rojas Echevarría.

Por su parte, el presidente de directorio del FMV y viceministro de Vivienda y Urbanismo, Jorge Arévalo Sánchez, destacó la importancia de esta alianza con la entidad cusqueña.

“Es importante para el FMV contar con entidades financieras líderes en sus mercados, con una visión clara y que nos ayuden a cumplir con el gran objetivo



de dotar de vivienda a más peruanos. En ese sentido, todo nuestro apoyo a Caja Cusco que tiene un gran arraigo y liderazgo en el sur del país”, señaló.

Premiación

Caja Cusco premió a los cuatro ganadores del VI Concurso de dibujo y pintura: Gabriel Benjamín Quispe, Adin Lizarraga, Diego Qqeccaño y Astrid Vilca recibieron el reconocimiento y los presentes de las autoridades de la institución cusqueña.

Los ganadores, que sobresalen de entre más de 800 niños participantes del concurso en la ciudad de Cusco, recibieron 2 laptop y 2 bicicletas BMX. La entidad premió en esa oportunidad el talento, esfuerzo e identificación con la Caja Cusco, líder en microfinanzas.

Innovación

Caja Cusco obtuvo el premio a la entidad financiera más innovadora en la presente edición del “Premio CITI a la microempresa”, gracias a su producto ahorro infantil, en mérito a la promoción del hábito del ahorro en los menores de edad propiciando en ellos el emprendimiento y las ventajas de formar parte del sistema financiero.

El ahorro infantil, fue lanzado al mercado en el 2008. Actualmente, tiene más de 23,000 cuentas activas, un saldo en fondo acumulado de más de 10 millones de soles y entregó más de 750,000 soles en intereses, siendo uno de los productos claves de Caja Cusco en el que permite una mayor inclusión financiera y bancarización en los lugares donde tiene ubicadas sus agencias y oficinas.

El premio fue recibido por el presidente del directorio, Carlos Fernando Ruiz Caro Villagarcía, quien agradeció al Citibank por el galardón. “Nos llena de mucho orgullo recibir este galardón.

CMAC del Santa

Diplomado

Los colaboradores de Caja del Santa entre asesores de negocio como personal administrativo, jefes de unidad y gerentes, realizaron un diplomado cuyo objetivo fue afianzar sus conocimientos y mantenerlos actualizados.

Para la Caja del Santa, la capacitación del recurso humano es de suma importancia, razón por la cual, constantemente se invierte en programas de capacita-

ción. Especialistas de la Universidad ESAN fueron los encargados de dictar el curso.

En una ceremonia de clausura, los gerentes hicieron entrega de los respectivos certificados a los colaboradores, el acto fue realizado en el auditorio de Caja del Santa.



Celebración

Como todos los años, Caja del Santa realizará diversas actividades como parte de las fiestas navideñas, conjuntamente con los colaboradores y en toda su red de agencias.

Entre sus actividades más resaltantes está la gran chocolatada para los niños de bajos recursos, evento en el que se brinda un show infantil, regalos, premios y más. También, la chocolatada para los hijos de los trabajadores y la participación en el concurso de árboles navideños organizado por municipalidad provincial.

Caja del Santa sigue reafirmando como una institución orientada en la inclusión financiera, ofreciendo a nuestros clientes y público en general alternativas financieras efectivas, mediante una asesoría especializada con una atención rápida y acogedora.

CMAC Huancayo

Agencias

La expansión de Caja Huancayo, la entidad líder del sistema microfinanciero del país, no se detiene. Esta vez puso en funcionamiento nuevas agencias a escala nacional como la oficina de Villa María del Triunfo, inaugurado el viernes 13 de octubre de este año 2017; la agencia Santa Clara en Ate – Lima, operativa desde el 20 de octubre; y, su segunda agencia en la ciudad heroica de Tacna, el 28 de octubre, denominada Coronel Gregorio Albarracín y ubicada en la Asociación Jaime Joshiyama Sector II, Mz. D, Lote 18 (a tres cuadras del mercado Santa Rosa).

El 17 de noviembre se inauguró la agencia Puno, el 30 de octubre la oficina Miraflores en Arequipa, la tercera en la ciudad blanca; el 11 de noviembre inau-

guró la agencia Urubamba, la séptima en la región Cusco y finalmente el 25 de noviembre abrió la oficina en Puente Piedra, con la que suma 30 unidades en el departamento de Lima 127 a escala nacional.

Liderazgo

Caja Huancayo consolida su liderazgo en el sistema microfinanciero del país. Y es que, según la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), por séptimo año consecutivo, la entidad financiera reporta el menor ratio de mora con 3.73%, al cierre de setiembre de 2017 en el sistema de cajas municipales.

El presidente del directorio de Caja Huancayo, Jorge Solís Espinoza, expresó su satisfacción y explicó que ello evidencia el trabajo responsable que vienen haciendo en la gestión del riesgo crediticio.

Agregó que los resultados son mucho más alentadores, porque la SBS indica que, al mismo período, las colocaciones de Caja Huancayo ascendieron a 2,890 millones de soles, registrando un crecimiento anual de 26.32%, y se constituye como una de las entidades con mayor expansión.

Premiación

Marco Antonio Murrieta Guevara, cliente de Caja Huancayo fue reconocido como el Empresario del año y ganador de la décimo segunda edición del Premio CITI a la Microempresa, organizado por Citibank de Perú y Aprenda (instituto de la microempresa del grupo ACP). El usuario de esta entidad financiera ganó 25,000 soles.

Visita

Representantes del sistema financiero cubano desarrollan una pasantía en Caja Huancayo para realizar un estudio de la experiencia CMAC, con la finalidad de implementarlo en su país.

La pasantía cuenta con el apoyo de la representación de la Sparkassenstiftung en Lima y se realiza como parte de un proyecto financiado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)



denominado Apoyo a la Modernización del Sistema Bancario Cubano. La visita, exclusivamente a Caja Huancayo, se debe a que, en sus 29 años de vida institucional, viene consolidando su posicionamiento y liderazgo a escala nacional.

CMAC Ica

Colocaciones

El último reporte de la gerencia central de créditos de la Caja Municipal Ica, correspondiente al 31 de octubre de 2017, revela que los préstamos superan los 809 millones de soles, lo que implica una expansión de 94 millones de soles en 10 meses en relación a diciembre de 2016.

“Nos sentimos satisfechos por el éxito de las campañas impulsadas por la Caja Municipal Ica, sobre todo porque nos hemos posicionado como aliados estratégicos de los emprendedores al ofrecer productos financieros de forma oportuna y acorde a sus necesidades y capacidades de pago”, sostuvo el gerente central de créditos de la entidad financiera, José Díaz Alemán.

“Navidad Mundial”

La Caja Municipal Ica fue la primera institución financiera en apostar por la clasificación de la selección peruana de fútbol. En ese sentido, la microfinanciera iqueña sorteó tres camisetas originales y dos entradas en la tribuna sur para el partido entre Perú contra Nueva Zelanda, dirigido a sus miles de emprendedores y ahorristas.

“El apoyo a la selección peruana de fútbol se manifestó mediante el lanzamiento de nuestra campaña ‘Navidad Mundial’, realizado el 20 de setiembre de ese año. Desde ese momento, nuestras acciones fueron dirigidas para que los clientes se muestren identificados con la selección, que nos dio la alegría de clasificar al Mundial de Fútbol Rusia 2018, luego de 36 años de ausencia”, manifestó el presidente de la Caja Municipal Ica, Edmundo Hernández Aparcana.

Premio Citi 2017

Negociaciones El Genio y la marca de conservas de pescado La Nasqueña de Wellington Medina Pauca, cliente desde hace cinco años de la Caja Municipal Ica, fue reconocido con el segundo puesto en la categoría Comercio, en la décimo segunda edición del Premio Citi a la Microempresa 2017.

“Este cliente de Nasca es un orgullo para la Caja Ica. Felicitamos a Wellington Medina porque logró su

visión, y vamos a seguir apoyándolo en todo lo que necesite para que siga creciendo y demostrar que un emprendedor que sabe manejar su negocio siempre va a lograr el éxito”, señaló el gerente central de créditos de la Caja Municipal Ica, José Díaz.



CMAC Paita

Aniversario

Con un desayuno empresarial ofrecido a los representantes de los medios de comunicación más importantes de las ciudades de Paita y Piura, Caja Paita dio inicio a sus actividades por el 28 aniversario de creación institucional. Esta actividad, que contó con la presencia de los miembros del directorio y la gerencia mancomunada, sirvió para exponer el trabajo que se viene desarrollando en esta institución y los planes y objetivos a futuro que permitirán que se consolide como una entidad financiera líder, con miras a extender sus operaciones a nuevos mercados.

La oportunidad fue propicia para presentar el remodelado frontis de la oficina principal y otorgar un reconocimiento a Eusebio Bolo Ayala por su destacada trayectoria periodística al servicio de la comunidad paiteña. Este reconocimiento fue entregado por el presidente del directorio de Caja Paita, Javier Atkins Lerggios.

Concurso

Caja Paita auspicio el tradicional concurso de pintura regional interescolar, el mismo que se realizó por cuarto año consecutivo. A esta competencia se dieron cita más de 300 alumnos de las distintas instituciones educativas de la región Piura, quienes a lo largo de dos horas trabajaron arduamente para exponer su talento y arte mediante una pintura de una escena del puerto paiteño.

La premiación fue presidida por el gerente de administración de Caja Paita, Carlos Cruz Cruz, quien en representación de esta institución realizó la entrega de medallas de reconocimiento a los ganadores de este concurso, los que también –y de acuerdo a los puestos obtenidos– fueron premiados con bicicletas, cuentas de ahorros y memorias USB.

Apoyo

Caja Paita hizo gala de ser un ente que apoya el crecimiento de los miles de emprendedores peruanos, porque no fue ajena al sueño de conseguir volver a un mundial tras 36 años de ausencia.

En esta unión y fiesta deportiva, Caja Paita entregó a sus colaboradores polos con un diseño alusivo al fútbol peruano, englobado en la frase “Contigo Perú”. Asimismo, y con la finalidad de incrementar el aliento a nuestra selección, esta institución financió todos los partidos de nuestra selección, a partir del encuentro que nos dio la opción del repechaje, en donde Perú enfrentó a la escuadra colombiana. Para estas proyecciones, Caja Paita colocó una pantalla gigante en la Plaza de Armas, permitiendo el disfrute de los dos encuentros del repechaje y la posibilidad de vivir una experiencia única e innovadora en esta ciudad.



CMAC Piura

Cajeros

Con el objetivo de brindar mayor cobertura y acercar los servicios a sus clientes, Caja Piura, la primera y única caja municipal que cuenta con una red de cajeros propios, proyecta triplicar estos canales de atención al ingresar a los principales centros comerciales, aeropuertos y universidades de Piura, Chiclayo, Lima, Callao, Cusco, Arequipa, Huancayo, Pucallpa, entre otras ciudades.

Esta nueva estrategia permitirá a los tarjetahabientes dispensar billetes y monedas sin cobro de comisión, además de realizar depósitos, retiros, pagos de créditos, pagos de servicios con convenios afiliados y otras operaciones que regularmente se realizan en las agencias.

En sus 35 años la microfinanciera se posicionó a escala nacional, y hoy cuenta con más de 250 puntos de atención, fomenta el desarrollo y la inclusión al sistema financiero, además, brinda oportunidades de desarrollo para sus clientes y toda la familia de Caja Piura.



Ahorro CTS

Milagritos Seminario, jefe comercial de ahorros de Caja Piura señaló la importancia de que los trabajadores confíen su CTS en una institución sólida como CMAC Piura. “El colaborador debe informarse sobre la experiencia, solidez financiera, respaldo patrimonial y endeudamiento de las empresas donde colocan su CTS”.

También refirió que es preciso evaluar la liquidez para atender a los ahorristas y la cobertura a escala nacional para disponer del dinero en cualquier parte del país.

La representante de Caja Piura resaltó que entre los principales puntos a tener en cuenta para elegir a una entidad financiera están: buscar instituciones sólidas, las cajas municipales son reguladas y autorizadas por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) y, al igual que los bancos, cumplen diversas normas que aseguran el dinero de los clientes.

Asimismo, se debe comparar tasas de interés. Las microfinancieras ofrecen una mayor rentabilidad. En el caso de Caja Piura, otorga una tasa de rendimiento efectivo anual (TREA) de 7.50% en moneda nacional para cualquier importe sin condiciones, mientras que el interés en dólares varía de 1.75% a 2% TREA, según el importe depositado.

Incremento

Con un crecimiento del 19% en colocaciones y 15.2% en depósitos, en el tercer trimestre del año, Caja Piura consolida y mantiene su posicionamiento en el sistema de cajas municipales gracias a su cobertura en Lima Metropolitana y 24 regiones del país.

Esta favorable evolución estuvo acompañada de un incremento sostenido de los depósitos en 413 millones de soles (15.2%). Se incorporaron 31,721 nuevos clientes prestatarios y 129,028 ahorristas. También permitió la reducción del riesgo crediticio, alcanzar una utilidad neta de 47.10 millones de soles y elevar el patrimonio neto a 443.3 millones. Las operaciones económicas se cumplieron respetando los límites operacionales establecidos por la SBS.

CMAC Sullana

Presentan libro

“La vida es una gran travesía en la que siempre debemos luchar por nuestros sueños, por nuestros anhelos y lo que queremos alcanzar”, fueron las palabras del profesor, músico y escritor sullanero Máximo Coronado Talledo en la presentación de su libro de cuentos titulado “La Gran Travesía”. El libro es auspiciado por Caja Sullana como parte de las actividades por el 106 aniversario de creación política de la provincia de Sullana.

“Somos una empresa que por vocación de servicio busca trascender más allá del trabajo de intermediación financiera y, por ello apostamos por el desarrollo de la cultura, el deporte, la mejora del medio ambiente, entre otras actividades afines”, señaló Heidy Veracruz Vences Rosales, miembro del directorio de Caja Sullana.

El autor expresó su agradecimiento a Caja Sullana por permitirle seguir escribiendo y aportando. Realizó un homenaje a sus padres Pedro Coronado Galloza y Rosa Talledo Yarlequé, y a su hermano Francisco Coronado Talledo, a quienes justamente dedica la publicación de la “La Gran Travesía”, por el inmenso amor que le profesaron siempre y por haberle dejado ese gran legado para continuar con su esfuerzo.

Mural artístico

Un mural trabajado con la técnica de mosaico, el cual recoge hitos importantes en la vida e historia de la provincia de Sullana, ubicado en el malecón Turicarami de esta provincia, fue inaugurado el 13 de noviembre del 2017 como parte de las actividades por el 106 aniversario de la provincia de Sullana.

Al evento asistieron autoridades, artistas y público en general para contemplar la obra de arte ejecutada por Martín Mamani García y Jhon Zapata Carreño, con el auspicio de Caja Sullana.

El mural, pintado el 2015, sufrió los efectos del Fenómeno El Niño, por lo cual Caja Sullana decidió reconstruirlo, esta vez con mayólica y con la técnica del mosaico para conservar su vida. El arte, de 18 metros de largo y 1.5 metros de altura, con un área 27 metros cuadrados, grafica de manera artística la historia de Sullana y le da valor agregado a la belleza natural del valle del Chira.

Convierte al malecón “Turicarami” en un lugar donde la naturaleza y el arte se conjugan armoniosamente, para rescatar y valorar el trabajo de los artistas de la región.

La gerente de administración de Caja Sullana, Maribel Preciado Esquiembre, precisó que la institución se suma a la gran tarea de servicio y transformación social mediante la cultura, el arte y la integración solidaria del ser humano.

El compromiso de Caja Sullana es continuar por la ruta del servicio por vocación y el actuar por convicción. No hay mensajes más claros en un mundo tecnológicamente interconectado para comunicar, que el dan las acciones y obras concretas, como este mural, concluyó.



CMAC Tacna

Agencia

Con la finalidad de estar cada vez más cerca y mejorar la atención a sus clientes y usuarios, Caja Tacna inició operaciones en su nueva agencia Moquegua, ahora ubicada en la Calle Piura N° 220, a solo 2 cuadras de la Plaza La Alameda. La oficina cuenta con amplios espacios para la atención al cliente, lo que

nos permitirá brindar un servicio de calidad y sobre todo ser un importante respaldo para las empresas del sector.

Con más de 11 años de trabajo en Moquegua, la ciudad cerca al mar y la campiña, y como parte de sus 25 años de vida institucional, Caja Tacna se convierte en el aliado financiero de los micro y pequeños empresarios que luchan día a día por sacar adelante a sus familias.

Campañas

Caja Tacna cerrará sus campañas promocionales de créditos y de ahorros con dos sorteos públicos, eventos que tendrán premios como: un automóvil Hyundai Accent 0 kilómetros (km), dos automóviles Hyundai EON 0 km, dos motocicletas Honda 0 km y televisores LED de 43 pulgadas.

Mediante la campaña de créditos “Hinchas de tu Emprendimiento” se realizó el primer sorteo, el 6 de octubre del 2017, y se entregó dos motocicletas 0 km a clientes de las regiones de Puno y Arequipa, así como cuatro kits del Hinchas (Televisor Smart 43” + Frigobar) a clientes de las regiones Tacna, Arequipa, Madre de Dios y Moquegua. Ahora, tiene programado para el 9 de enero del 2018, el segundo y último sorteo de dos motocicletas y dos automóviles 0 km, entre todos los clientes que realicen sus desembolsos de créditos, de acuerdo a las disposiciones de la campaña.

De la misma manera, la campaña “Hinchas del Ahorro” cerrará su promoción el próximo 18 de enero de 2018, con el sorteo de un automóvil Hyundai Accent 0 km, así como de cuatro televisores smart de 43 pulgadas, entre los clientes que realicen un depósito a plazo fijo convencional, en las condiciones previstas en la campaña.



Récord

La ciudad de Tacna se propuso conseguir un nuevo récord Guinness para nuestro Perú, con la preparación del plato de ensalada de aceitunas más grande del mundo, y para este propósito se contó con la

participación de la Municipalidad Provincial de Tacna y la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL), entidades que contaron con el aporte de Caja Tacna para alcanzar la meta.

El plato final, contó con más de 780 kilogramos de sabor, los cuales fueron repartidos entre quienes se dieron cita en el Parque Perú de Tacna.

CMAC Trujillo

Nueva agencia

Cumpliendo con su plan de expansión a escala nacional, Caja Trujillo inauguró tres nuevas agencias ubicadas en las ciudades de Ica, Chincha y Huancayo, lo que hará que en el 2017 se cierre con 79 agencias en todo el Perú. Las oficinas cuentan con una infraestructura y tecnología de primer nivel, están equipadas con una zona electrónica de auto-servicios que incluyen cajeros automáticos y banca por teléfono, además de la tradicional atención en plataforma y ventanilla.

“A inicio de año, decidimos abrir más agencias en la zona sur del Perú, y de esta manera estar presentes en 13 regiones del país. Nos pareció oportuno que esta expansión debía incluir la ciudad de Huancayo. Estamos satisfechos de poder ayudar a los micro y pequeños empresarios del Tambo y de la ciudad en general, con quienes estamos seguros tendremos una magnífica relación”, comentó el gerente central de negocios de Caja Trujillo, José Camacho Tapia.

Calificación

La microfinanciera Caja Trujillo recibió la calificación B con perspectiva estable en las distintas evaluaciones realizadas por las prestigiosas clasificadoras de riesgo Apoyo & Asociados y Class & Asociados, esta última evalúa así a Caja Trujillo desde el 2013.

El presidente del directorio de Caja Trujillo, Miguel Rodríguez Rivas, señaló que entre las iniciativas que

se desarrollaron y que ayudaron a la microfinanciera a obtener esta calificación se pueden mencionar: el mantener buenos indicadores de solvencia como resultado, principalmente del acuerdo de capitalización de utilidades, y los adecuados niveles de cobertura de provisiones de la cartera de mayor riesgo. Asimismo, destacan los amplios colchones de liquidez que permiten cumplir holgadamente con todos los requerimientos regulatorios e internos.

Seminario

La ciudad de Trujillo fue la sede del primer seminario descentralizado de prevención y gestión de riesgos del lavado de activos y del financiamiento del terrorismo, organizado por Caja Trujillo, y que se realizó en el Hotel Costa del Sol de la ciudad de Trujillo, el 17 de noviembre de este año.

La iniciativa tuvo como finalidad generar un punto de encuentro, reflexión y capacitación que contribuya en la tarea de prevención y gestión del riesgo del lavado de activos en el país. Frente a esta problemática nacional y la necesidad de las entidades de implementar mecanismos de acción eficaces que permitan detectar operaciones sospechosas, es que se llevaron a cabo diversas conferencias que contaron con la participación de expertos en la materia, como Sergio Espinosa, vicepresidente y secretario técnico de la Comisión Ejecutiva Multisectorial Contra el Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo; y Claudia Canales, Intendente de Supervisión de la Unidad de Inteligencia Financiera de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), entre otros.



**PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN PERUANA DE CAJAS
MUNICIPALES DE AHORRO Y CRÉDITO – FEPCMAC**

Jr. Chinchón N° 918, San Isidro – Lima 27, Telefax 222-4002 / 222-4003

Web: www.fpcmac.org.pe

Gerentes: Francisco Salinas Talavera y Darío León Urribarri Editora: Claudia Quevedo