

Watercredit

“Watercredit, ha permitido la creación de un producto financiero, que ayuda a reducir la brecha de acceso a agua y saneamiento, promoviendo la inclusión financiera y la diversificación de cartera de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito”

Antecedentes

La crisis del agua afecta a miles de millones de personas en todo el mundo. El acceso a agua potable puede proteger y salvar vidas sólo por el hecho de estar disponible en sus hogares. Puede convertir los problemas en oportunidades: acceso a educación, mejora económica y buena salud.

Con Water.org, se han beneficiado a nivel mundial, más de 12 millones de personas, con 2.6 millones de créditos desembolsados, por un monto de \$ 848 millones de dólares.

En el Perú, 4 millones de personas carecen de acceso a agua potable, 8 millones de personas no tienen acceso a servicios de saneamiento mejorados, estas cifras, aunque muy alarmantes a la vez representan una gran oportunidad de financiamiento a la base de la pirámide, con créditos de bajo monto, por ejemplo, para conexiones de agua y baños, permitiéndole a la población de bajos ingresos solucionar el problema (Fuente: WHO/UNICEF Joint Monitoring Programme, 2015).

Para este fin, necesitan el apoyo de instituciones financieras, especializadas que diseñen un producto ad hoc.

En marzo del 2017 FEPCMAC y Water.org firmaron un convenio cuyo principal objetivo ha sido facilitar la implementación de un nuevo producto financiero para las Cajas Municipales destinado a mejorar los servicios de agua y saneamiento básicos de las familias.

En este sentido se tiene que al mes de enero del 2018 existen 9 Cajas Municipales que vienen recibiendo la asistencia técnica de Water.org (CMAC Sullana, Huancayo, Trujillo, Del Santa, Maynas, Paita, Arequipa, Piura y Cusco), por lo que su personal ha sido capacitado y sus agencias ya se encuentran ofreciendo productos financieros específicos.



Objetivos

Generales

Lograr reducir la brecha de acceso a agua y saneamiento, a nivel nacional, mejorando la calidad de vida de los peruanos, mediante la implementación de un producto financiero destinado a facilitar y mejorar el acceso a los servicios de agua y saneamiento básicos de las familias, logrando sinergias entre las Cajas Municipales para el proceso de implementación y despliegue de dicho producto.

Específicos

- Inclusión Financiera a la base de la pirámide.
- Diversificación de cartera, con riesgos controlados y de bajo monto y de corto plazo.
- Transferencia de lecciones aprendidas.

PROYECTO: WATERCREDIT

PERÍODO DE FINANCIACIÓN: 2017 - 2019

LOCALIZACIÓN: PERÚ

UNIDAD EJECUTORA: FEDERACIÓN PERUANA DE CAJAS MUNICIPALES DE AHORRO Y CRÉDITO (FEPCMAC)

Beneficios para las personas de bajos ingresos

- Mayor comodidad; calidad de vida para las personas beneficiarias del programa.
- Mejora de la autoestima de los clientes que han tenido que negar el prestar su baño por la falta de comodidad.
- Enfoque en el cuidado de la familia, en el actual contexto social, muchas mujeres de estos estratos sociales son vulneradas por no tener seguridad al utilizar los servicios higiénicos de sus propias casas.

Estrategia

El modelo de negocio consiste en una asesoría técnica en el diseño del producto crediticio, capacitación a la fuerza comercial para fomentar la colocación del producto, lanzamiento del producto en etapa piloto, control y supervisión a través de un monitor que realiza la identificación de grupos focales de beneficiarios, evaluación de la dinámica del negocio durante el piloto y finalmente el despliegue o escalabilidad del producto a nivel de todas las agencias de las CMAC.



CMAC AREQUIPA
"Agua más"

CMAC CUSCO
"Agua Fácil"

CMAC DEL SANTA
"Renueva tu casa"

CMAC HUANCAYO*
"Crediyaku"

CMAC MAYNAS
"Credi Mejoras"

CMAC PAITA
"Con mejores instalaciones,
Tú Familia Progresa"

CMAC PIURA
"Aqua Crédito"

CMAC SULLANA*
"Vive mejor"

CMAC TRUJILLO
"Mejorando vidas"

* CMAC que han implementado la iniciativa en el 2015 directamente con Water.org

Resultados a la fecha a nivel de CMAC

Se ha beneficiado a
132 mil peruanos

Se ha colocado más de
33 mil créditos

Desembolsos por aproximadamente
22 millones de dólares

Se espera que para el **2022** se beneficien
a más de 3 millones de peruanos
con el apoyo del Sistema de Cajas Municipales

Próximos pasos

- Identificar grupos de interés que estén dentro de la cadena de valor o en caso contrario que potencialice la colocación del producto.
- Desplegar el modelo de negocio a nivel nacional en el Sistema CMAC.
- Promover la inclusión financiera, en las zonas periurbanas y rurales, a través del programa Watercredit, generando un nuevo modelo de negocio, identificando mercados potenciales desatendidos.

Watercredit

“Watercredit has allowed the creation of a financial product, which helps to reduce the gap to water and sanitation access, promoting financial inclusion and portfolio diversification of Municipal Savings and Loans Entities (CMAC)”

Background

The water crisis affects billions of people worldwide. Access to drinking water can protect and save lives just by being available at their homes.

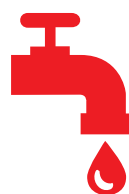
For instance, it is possible to convert problems into opportunities: access to education, economic improvement, and good health.

With Water.org, at the global level, more than 12 million people have been benefited, with 2.6 million of disbursed loans, for an amount of US\$848 million.

In Peru, 4 million people lack access to drinking water, 8 million people have no access to improved sanitation services; these figures, although very alarming at the same time, represent a great opportunity for financing to the pyramid base, with small amount loans; for example, for water and bathrooms connections, allowing low-income people to solve part of the problem. For this purpose, they need the support of specialized financial institutions to design an specialized product (Source: WHO/UNICEF Joint Monitoring Programme, 2015.)

In March 2017 FEPCMAC and Water.org signed an agreement with the main objective of facilitating the implementation of a new financial product for CMAC aimed to improve basic services of water and sanitation for families in CMAC areas of influence.

In this sense, by January 2018 there are nine CMAC receiving technical assistance from Water.org (CMAC Sullana, Huancayo, Trujillo, Del Santa, Maynas, Paita, Piura, Arequipa and Cusco), so that their staff have been trained and their agencies are already offering specific financial products.



Purposes of the project

General

To reduce the gap in water and sanitation access, at a national level, improving Peruvians' of life standards, through the implementation of a financial product designed to facilitate and enhance families' access to basic water and sanitation services, achieving synergies among the CMAC for the process of implementation and deployment of the product.

Specific

- Financial inclusion to the pyramid base.
- Portfolio diversification, with controlled risks, short amount and short term.
- Transfer of learned lessons

PROJECT: WATERCREDIT

FINANCING PERIOD: 2017 - 2019

LOCATION: PERU

EXECUTING UNIT: PERUVIAN FEDERATION OF MUNICIPAL SAVINGS AND LOANS ASSOCIATION (FEPCMAC)

Benefits for low-income people are reflected into

- Convenience; life quality for beneficiaries of the program.
- Customers' self-esteem Improvement who have had to refuse to lend their bathroom due to comfort lack.
- Focus on family care; in the current social context, many women in these strata are vulnerable due to not having security when using their own homes' bathrooms.

Strategy

The business model consists of a technical assistance on the credit product design, training the sales force to promote product's placement, product launch in pilot phase, control and supervision through a monitor officer that performs the identification of future beneficiaries' focus groups, evaluation of business dynamics during the trial and finally product's deployment and scalability at all CMAC's agencies level.



CMAC AREQUIPA
"Agua más"

CMAC CUSCO
"Agua Fácil"

CMAC DEL SANTA
"Renueva tu casa"

CMAC HUANCAYO*
"Crediyaku"

CMAC MAYNAS
"Credi Mejoras"

CMAC PAITA
"Con mejores instalaciones, Tú Familia Progresa"

CMAC PIURA
"Aqua Crédito"

CMAC SULLANA*
"Vive mejor"

CMAC TRUJILLO
"Mejorando vidas"

* CMAC which have implemented the initiative in 2015 directly with Water.org

Results to date at CMAC's level

132 thousand Peruvians
have been benefited

It has been placed more than
33 thousand credits

Credits of approximately
US\$22 million

It is expected that for **2022** more than
3 million Peruvians
will be benefited, with the support of the
CMAC System

Next steps

- Identify interest groups within the chain value or otherwise which impel the product placement.
- Deploy the business model at the national level in the microfinance sector
- Promote financial inclusion, in semi-urban and rural areas through Watercredit, generating a new business model, identifying underserved potential markets.