

Equidad de Género

SISTEMA CMAC

Estrategia

La estrategia y modelo de negocios del proyecto se enmarcarán en tres frentes claramente definidos.

- **Experiencia cliente**, para lograr sinergias en el aprendizaje sobre mejores prácticas internacionales, lecciones aprendidas, nuevas tecnologías, incluyendo el componente de educación financiera de manera transversal.
- **Eficiencia Operativa**, que permita implementar servicios financieros tomando procesos y tecnologías especializadas bajo un enfoque de eficiencia operacional para el segmento mujeres.
- **Impacto social & innovación**, que permita incorporar este aspecto en el diseño de los servicios financieros.



Perfil demográfico de la mujer en el Perú

En el Perú la población femenina es de **15.8 millones de mujeres**

Las mujeres representan el **49.5% de mujeres**

La edad promedio de la mujer es **32 años**

La esperanza de vida de la mujer asciende a **77.8 años**

El promedio de hijos por mujer es **2.5**

PROYECTO: **EQUIDAD Y GENERO SISTEMA CMAC**

PERÍODO DE FINANCIACIÓN: **2019**

LOCALIZACIÓN: **PERÚ**

UNIDAD EJECUTORA: **FEDERACIÓN PERUANA DE CAJAS MUNICIPALES DE AHORRO Y CRÉDITO (FEPCMAC)**

CMAC PARTICIPANTES:



Objetivos

El proyecto consiste en trabajar paralelamente los siguientes frentes de trabajo:

Frente 1: Fortalecimiento de la política corporativa de Equidad y Género

En el Sistema CMAC las mujeres representan el 48% de colaboradoras, con un 87% de origen en provincias y con un rango de edad de 30-45 años para el 54% de ellas.

- Revisar información documentaria de las CMAC participantes para conocer aspectos de la cultura organizacional para luego permitir la visión de equidad de género.
- Potenciar el atributo de diversidad como herramienta de liderazgo y de innovación en los colaboradores de las Cajas Municipales

Frente 2: Portafolio de servicios para el segmento mujeres

- Conocer cuáles son las necesidades y expectativas de mujeres en el contexto de identificar necesidades específicas para el desarrollo de servicios financieros a nivel de producto o campañas a ser implementados por las Cajas Municipales.
- Detectar atributos diferenciales que favorezcan la introducción de nuevos productos financieros tanto de ahorros, microseguros como de créditos con este segmento.

Resultados esperados

Frente 1: Fortalecimiento de la política corporativa de Equidad y Género

- Desarrollo de estrategia de igualdad de género que articula la política con el desempeño de la organización.
- Directriz de no discriminación e igualdad de oportunidades.
- Procesos de debida diligencia para evitar discriminación (por ejemplo salarial) e igualdad de oportunidades.
- Programas de equilibrio vida familiar y laboral para hombres y mujeres.
- Procesos de monitoreo y de cumplimiento de objetivos en la materia.
- Procesos de reporting sobre el cumplimiento de la Política.

Frente 2: Portafolio de servicios para el segmento mujeres

- Benchmark internacional de productos financieros para el segmento mujeres en entidades de microfinanzas.
- Definición de características de los productos / servicios ideales para el segmento mujeres, considerando visión usuario, por lo que se deberá considerar los siguientes aspectos:
 - Canales de comercialización de productos financieros diseñados
 - Revisión de canales de atención recomendados (ventanilla, ATMs, Banca Móvil, Dinero Electrónico)
 - Afianzar las alianzas con entidades públicas y privadas que apoyen actividades específicas en cada frente de trabajo.

7% de los puestos de alta gerencia

son ocupados por mujeres.

40% de las empresas

que participan de rankings sobre clima laboral cuentan con un Comité de Equidad y Género.

Incluir aspectos de equidad y género puede significar un

30% de retención de colaboradores

80% de las decisiones de compra

son tomadas por mujeres



Con apoyo de:



Ana Lucía Pinto

AGENCIA EJECUTORA FEPCMAC

Calle Chinchón N° 918, San Isidro

Lima - Perú

apinto@fpcmac.org.pe

www.fpcmac.org.pe